

**POLA KONSUMSI BERITA MELALUI MEDIA SOSIAL PADA  
KALANGAN GENERASI Z  
(Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S-1) Ilmu Komunikasi**



**Dosen Pembimbing :  
Nasrullah, S.Sos., M.Si.**

**Disusun Oleh :  
Ayu Mutia Safitri (202110040311295)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### POLA KONSUMSI BERITA MELALUI MEDIA SOSIAL PADA KALANGAN GENERASI Z

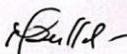
(Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

**AYU MUTIA SAFITRI**  
202110040311295

Telah disetujui  
Kamis, 9 Januari 2025

Pembimbing I

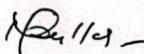
  
**Nasrullah, M.Si.**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ayu Mutia Safitri  
202110040311295

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 9 Januari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ( *Frida* )
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** ( *Moch Fuad* )
3. **Nasrullah, M.Si** ( *Nasrullah* )

Mengetahui  
Wakil Dekan *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ayu Mutia Safitri  
NIM : 202110040311295  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z  
(Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

  
Nasrullah, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.



**Kampus I**  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 465 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 180 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 553 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 465 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ayu Mutia Safitri  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311295  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan  
Generasi Z (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 661 262 (Hunting)  
F. +62 341 660 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sultan No 188 Malang, Jawa Timur  
D. +62 341 661 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur  
D. +62 341 464 210 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Ayu Mutia Safitri

NIM : 202110040311295

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Ayu Mutia Safitri



Kampus I  
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 661 282 (Pusat)  
F. +62 341 660 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Butani No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 621 140 (Pusat)  
F. +62 341 662 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 210 (Pusat)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z  
(Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Ayu Mutia Safitri

NIM : 202110040311295

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, M.Si

NIP.10303090338



Kampus I  
Jl. Bumbung, 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bembungan Rukmi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Pusat)  
F: +62 341 552 660

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 264 218 (Utara)  
F: +62 341 453 433  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : AYU MUTIA SAFITRI

NIM : 202110040311295

Hasil Plagiasi :  $\frac{18}{12}$   $\frac{19}{12}$

BAB I	20			
BAB II	13			
BAB III	28	20		

$\frac{18}{12}$

BAB IV	3			
BAB V	3			
BAB VI				

Malang, 19 Desember 2024



M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



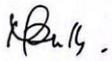
### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ayu Mutia Safitri
2. NIM : 202110040311295
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Nasrullah, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
01/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	✓
09/03/24	Acc judul penelitian "Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z" (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)	✓
01/03/24	Kelas bimbingan seminar proposal perdana	✓
15/03/24	Konsultasi Bab I	✓
24/04/24	Konsultasi Bab II	✓
11/05/24	Konsultasi Bab III dan Acc pelaksanaan seminar proposal	✓
28/05/24	Seminar Proposal	✓
08/10/24	Acc penyebaran kuesioner dan penelitian	✓
25/11/24	Konsultasi Bab IV dan V	✓
30/11/24	Acc untuk Seminar Hasil	✓
11/12/24	Seminar Hasil	✓

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

  
Nasrullah, M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 466 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 264 219 (Hunting)  
F. +62 341 467 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 11 Desember 2024

Pukul 12.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Ayu Mutia Safitri
NIM	202110040311295
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)
Pembimbing	Nasrullah, M.Si
Dosen Penguji 1	Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Nasrullah, M.Si

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutawati No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 139 (Hunting)  
F. +62 341 682 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 264 219 (Hunting)  
F. +62 341 457 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Fitria Anggun Maharani	202110040311317	Ilmu Komunikasi
2	Ummi Kulsum	202110040311293	Ilmu Komunikasi
3	Siti Fika Maidina Pujiawati	202110040311305	Ilmu komunikasi
4	Rossa Adinda Soleha	202110040311289	Ilmu Komunikasi
5	Shalahmah Syaharbanu Azzahra	202110040311495	Ilmu Komunikasi
6	Nia Rahayu	202110040311028	Ilmu Komunikasi
7	Moh. Yusran	202110040311463	Ilmu Komunikasi
8	Isnaini Lubanah Nur Mufaidah	202110040311282	Ilmu komunikasi
9	Ahmad Rizal Romadhona Syam	202110040311366	Ilmu Komunikasi
10	Zahwa Zalia Putri Nadia	202110040311494	Ilmu Komunikasi
11	Sonia Fitriani	202110040311074	Ilmu Komunikasi
12	Wahyu Egi Pratama	202110040311074	Ilmu Komunikasi
13	Khumairoh Dewi Maqriza	202110040311449	Ilmu Komunikasi
14	Ulfatun Nikmah	202110040311487	Ilmu Komunikasi
15	Meilind Yunita Sari	202110040311062	Ilmu Komunikasi

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 951 253 (Hunting)  
F. +62 341 466 436

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Selatan No 16A Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 951 189 (Hunting)  
F. +62 341 663 003

**Kampus III**  
Jl. Raya Tuguas No 24B Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Ayu Mutia Safitri. NIM. 202110040311295. Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z (Survey Penggunaan Instagram Sebagai Sumber Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi.

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi berita, khususnya melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola konsumsi berita melalui platform Instagram di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2021 Universitas Muhammadiyah Malang. Generasi Z yang tumbuh pada era digital menunjukkan kecenderungan untuk mengakses informasi melalui media sosial yang menawarkan konten visual dan interaktif, berbeda dengan generasi sebelumnya yang lebih bergantung pada media konvensional. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification yang dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974. Teori ini menyatakan bahwa pengguna media memiliki peran aktif dalam memilih media yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan metode survei menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang cenderung mengakses berita melalui feed Instagram, dengan konten berbentuk format video. Interaksi yang dilakukan oleh pengguna lebih banyak berupa like, sementara verifikasi berita umumnya dilakukan dengan mencari informasi tambahan melalui Google. Kategori hiburan dan lifestyle menunjukkan tingkat akses yang lebih tinggi dibandingkan kategori lainnya, seperti sosial dan politik, olahraga dan kesehatan, serta lingkungan, yang diakses dengan intensitas lebih rendah dan durasi lebih singkat. Temuan ini menggambarkan bagaimana Generasi Z mengonsumsi berita dengan cara yang lebih cepat, praktis, dan berbasis visual, sesuai dengan karakteristik media sosial Instagram.

*Kata Kunci: Generasi Z, Media Sosial, Instagram, Pola Konsumsi Berita.*

Malang, 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Penulis

  
Nasrullah, M.Si

  
Ayu Mutia Safitri

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Konsumsi Berita Melalui Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi ini merupakan salah satu langkah dalam perjalanan saya untuk mengembangkan diri dan memperluas pengetahuan, penulis menyadari bahwa tentu saja pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan kasih sayang dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, Ph.D selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan dan dukungan selama masa kuliah.
6. Kepada orang tua saya tercinta, Almarhum Bapak Abdul Rahman dan Ibu Jumiati. Penulis sangat bersyukur telah diberikan kasih sayang, cinta, doa, dan dukungan yang tidak pernah berhenti, menjadi sumber kekuatan yang selalu memberikan semangat dan pengorbanan yang tiada henti. Dengan segala kesabaran dan pengertian selalu ada di samping saya, memberikan

dorongan agar saya terus maju dan tidak menyerah. Tak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar rasa terima kasih penulis atas pengorbanan ibu saya tercinta berjuang sendirian memberikan kesempatan dan jalan untuk meraih pendidikan tinggi gelar (S-1) Ilmu Komunikasi penulis berikan sebagai tanda bakti dan hormat kepada orangtua.

7. Saudara kandung penulis Muhammad Iqbal Hanafi dan Rizky Ahmad. Penulis mengucapkan banyak terimakasih telah memberikan pengertian, kepercayaan, dukungan dan doa yang sangat berarti untuk terus semangat mencapai titik ini. Penulis ucapkan juga terimakasih banyak kepada keluarga besar dari ibu telah membantu dan mendoakan segala urusan dengan baik.
8. Penulis ucapkan terimakasih kepada kekasih tercinta Abbas Madani Bangun yang telah memberikan doa, dukungan, waktu, kasih sayang dan cintanya yang setia menemani penulis sejak sekolah menengah pertama hingga penulis menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi.
9. Kepada teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, baik secara moril maupun materiil, saya ucapkan terima kasih. Kalian selalu menjadi sumber kebahagiaan dan motivasi dalam menjalani hari-hari yang penuh tantangan. Tanpa kalian, perjalanan ini pasti akan terasa lebih berat. Terima kasih telah menjadi teman sejak semester 1 sampai sekarang.
10. Penulis ucapkan terimakasih kepada diri sendiri telah berjuang keras, tidak pernah menyerah, menjadi orang yang mandiri, berkorban waktu, tenaga dan pikiran dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih sudah memberikan yang terbaik, sudah sangat hebat untuk bisa sampai pada titik ini menghadapi berbagai hal diperantauan seorang diri merupakan proses untuk tumbuh menjadi orang yang lebih baik, semoga gelar yang diperoleh bermanfaat dan sebagai salah satu pintu untuk mendapatkan masa depan serti cita-cita yang diinginkan.

## DAFTAR ISI

### COVER

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Pola Konsumsi Berita .....	6
2.1.1 Karakteristik Khalayak Berdasarkan Kesenjangan Digital... 7	
2.1.2 Pola Konsumsi Berita Berdasarkan Tiga Kategori Viewers . 8	
2.2 Media Sosial.....	9
2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	9
2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	10
2.2.3 Media Konvensional dan Media Berita Online.....	11
2.3 Generasi Z.....	12
2.3.1 Perbedaan Karakteristik Generasi X,Y dan Z.....	12

2.4 Teori Uses and Gratification.....	14
2.5 Kerangka Berpikir.....	14
2.6 Definisi Konseptual.....	15
2.7 Definisi Operasional.....	16
2.8 Penelitian Terdahulu.....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	19
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Populasi.....	20
3.4 Sampel.....	20
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Uji Instrumen.....	21
3.7.1 Uji Validitas.....	21
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.8 Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV.....</b>	<b>24</b>
<b>PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.2 Penyajian Data Uji Validitas.....	25
4.3 Penyajian Data Uji Reliabilitas.....	26
4.4 Penyajian Data Analisis Deskriptif.....	27
4.4.1 Kategori Akun.....	27
4.4.2 Kategori Intensitas (Akses Berita).....	31
4.4.3 Kategori Intensitas (Waktu Mengakses Berita Dalam Sehari).....	33
4.4.4 Kategori Intensitas (Membaca Berita Sampai Tuntas).....	35
4.4.5 Kategori Fitur (Mengakses Berita di Instagram).....	38
4.4.6 Kategori Format Konten.....	41
4.4.7 Kategori Interaksi (Fitur Interaksi Pada Konten).....	44
4.4.8 Kategori Interaksi (Verifikasi Berita).....	48
4.4.9 Kategori Interaksi (Media Verifikasi Berita).....	50
4.5 Pembahasan.....	53
4.5.1 Berita Sosial dan Politik.....	54
4.5.2 Berita Olahraga dan kesehatan.....	56
4.5.3 Berita Hiburan dan Lifestyle.....	58
4.5.4 Berita Lingkungan.....	61
4.6 Perbandingan Teori Uses and Gratification Pada Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>66</b>

<b>PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2 Saran Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

2.1 Kerangka Berpikir .....	15
2.2 Definisi Operasional.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu .....	16
4.1 Data berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
4.2 Data Berdasarkan Usia .....	24
4.3 Data Uji Validitas.....	25
4.4 Case Processing Summary .....	26
4.5 Reliability Statistics .....	26
4.6 Data Akun Yang Diikuti .....	27
4.7 Data Fitur Mengakses Berita.....	38
4.8 Data Format Konten.....	41
4.9 Data Mencari Informasi Untuk Verifikasi Berita.....	48
4.10 Data Media Yang Digunakan Untuk Memverifikasi Berita .....	50
4.11 Matrix Pola Konsumsi Berita.....	53



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Data Penggunaan Media Sosial Gen-Z .....	1
1.2 Gambar Data Pengguna Internet di Indonesia 2023 .....	2
1.3 Gambar Data Perilaku Membaca Gen-Z 2023 .....	3
4.1 Gambar Data Pie Chart Akses Berita Sosial dan Politik.....	31
4.2 Gambar Data Pie Chart Akses Berita Olahraga dan Kesehatan.....	31
4.3 Gambar Data Pie Chart Akses Berita Hiburan dan Lifestyle.....	32
4.4 Gambar Data Pie Chart Akses Berita Lingkungan .....	32
4.5 Gambar Data Pie Chart Waktu mengakses Berita Sosial dan Politik .....	33
4.6 Gambar Data Pie Chart Mengakses Berita Olahraga dan Kesehatan .....	34
4.7 Gambar Data Pie Chart Mengakses Berita Hiburan dan Lifestyle .....	34
4.8 Gambar Data Pie Chart Mengakses Berita Lingkungan .....	35
4.9 Gambar Data Pie Chart Membaca Berita Sosial dan Politik.....	35
4.10 Gambar Data Pie Chart Membaca Berita Olahraga dan Kesehatan.....	36
4.11 Gambar Data Pie Chart Membaca Berita Hiburan dan Lifestyle.....	37
4.12 Gambar Data Pie Chart Membaca Berita Lingkungan .....	37
4.13 Gambar Data Pie Chart Fitur Interaksi Berita Sosial dan Politik.....	44
4.14 Gambar Data Pie Chart Fitur Interaksi Berita Olahraga dan Kesehatan..	45
4.15 Gambar Data Pie Chart Fitur Interaksi Berita Hiburan dan Lifestyle.....	46
4.16 Gambar Data Pie Chart Fitur Interaksi Berita Lingkungan .....	47



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. (M. Ardatia, Ed.). Palembang: Bening Media Publishing. Retrieved from [www.bening-mediapublishing.com](http://www.bening-mediapublishing.com)
- Annur, C. M. (2023, September 20). *databoks*. Retrieved Januari 13, 2024, from [databoks.katadata.co](https://databoks.katadata.co): <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Fitria Dewi Puspita Angraini, A. V. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *JURNAL BASICEDU*.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Haryanti, S. (2022). *METODOLOGO PENELITIAN 1*. Kota Bandung: CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- Jannah, B. P. dan L. miftahul. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Rajagrafindo Persada (Vol. 3). Retrieved from <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Junaidi, J. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1461>
- Kurnia Erza, E. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>

- malangposcomedia. (2024, Juni 26). Retrieved Januari 15, 2025, from malangposcomedia.id: <https://malangposcomedia.id/prodiilmukomunikasi-umm-pamerkan-ribuan-karya-berita-jurnalistik/>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6 ed.). (D. o. P., Ed., & S. Putri Iva Izzati, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhamad, N. (2023, Februari 09). databoks. Retrieved Januari 13, 2025, from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/cc9c63b6b015cc3/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita>
- Nabila, S., Manalu, S. R., & Santosa, H. P. (2020). HUBUNGAN TINGKAT KOMPETENSI LITERASI DIGITAL DAN INTENSITAS KONSUMSI MEDIA SOSIAL DENGAN TINGKAT KERENTANAN GENERASI MILENIAL DALAM MEMPERCAYAI INFORMASI PALSU TENTANG COVID-19. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/share/article/download/31443/15062>
- Nur Fadilah Amin, S. G. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Penelitian, J., Ilmu, S., Alamsyah, F. F., Reza, M., Sariswara, V., Pakuan, U., & Bogor, K. (2023). Disequilibrium Penggunaan Media pada Konteks Pencarian Informasi antara Generasi X dan Z, 7, 129–138.
- Putra, Y. S. (2017). TEORI PERBEDAAN GENERASI, (1952), 123–134. Retrieved from <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>
- Rusadi, U. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional Dan Internet. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 4(3), 173–187. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/122466-ID-none.pdf>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, (1), 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok

- Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 249–266. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2484>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Vionalita, G. (2019). Kerangka Konsep dan Definisi Operasional. *Journal*, 1, 8–12. Retrieved from [https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=%2F80751%2Fmod\\_resource%2Fcontent%2F3%2F6\\_7211\\_KMS361\\_102018.pdf](https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=%2F80751%2Fmod_resource%2Fcontent%2F3%2F6_7211_KMS361_102018.pdf)
- Yonatan, A. Z. (2024, Februari 07). *Goodstats*. Retrieved Januari 13, 2025, from data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/perilaku-membaca-gen-z-2023-3JJdI>