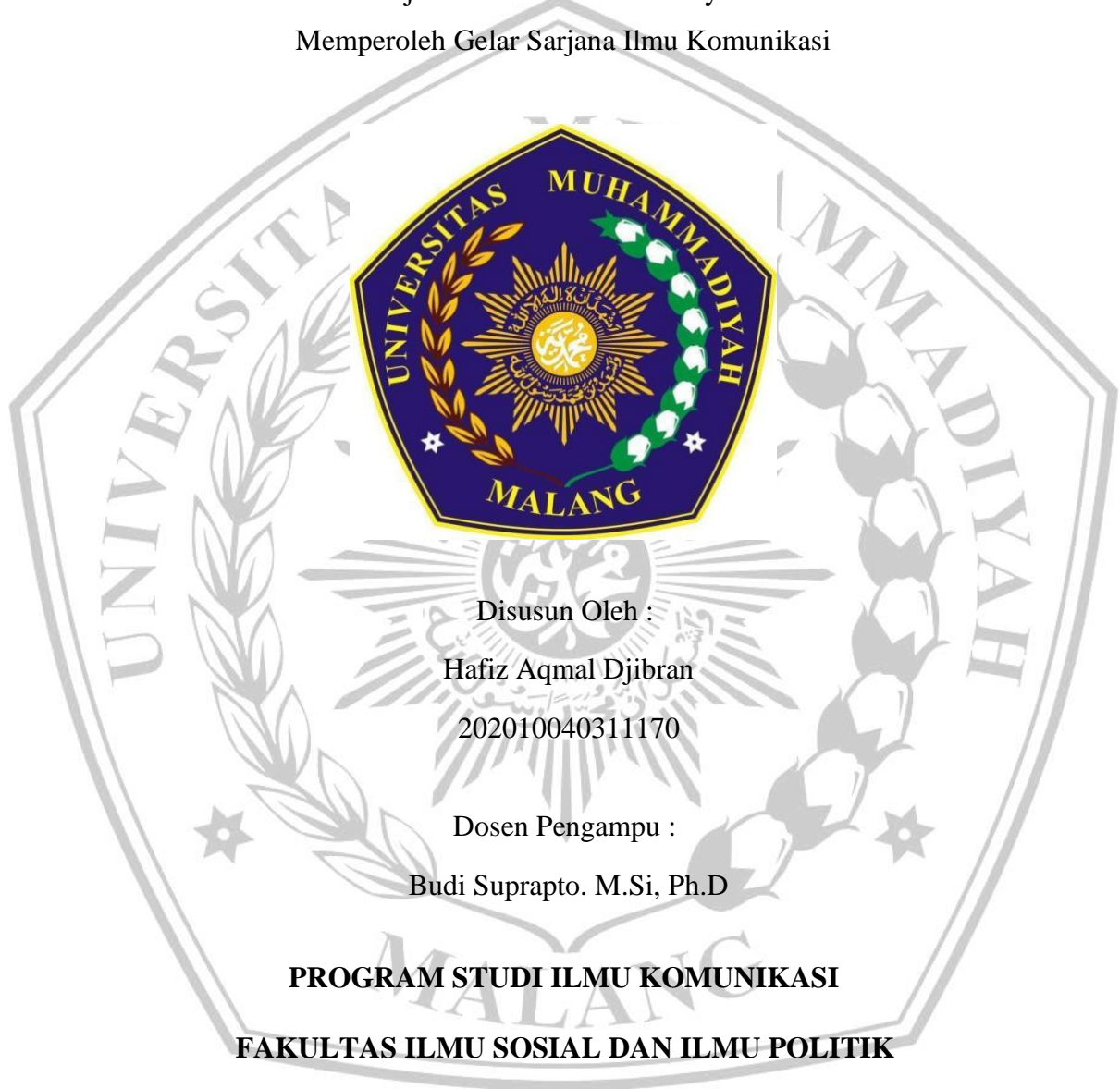


**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA
INTERNASIONAL *THE WASHINGTON POST* DAN *AL JAZEERA***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Hafiz Aqmal Djibran
202010040311170

Dosen Pengampu :

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG MALANG

2024

Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Hafiz Aqmal Djibran
No. Induk Mahasiswa : 202010040311170
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pilpres 2024 di Media
Internasional *The Washington Post* dan *Al Jazeera*

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 20 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Thoremas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

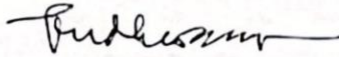
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA
INTERNASIONAL *THE WASHINGTON POST* DAN *AL JAZEERA*

Diajukan Oleh :

HAFIZ AOMAL DJIBRAN
202010040311170

Telah disetujui
Rabu, 8 Januari 2025

Pembimbing I



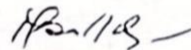
Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Najamuddin Akbar Rijal, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

SKRIPSI

Diperstapkan dan disusun oleh

Hafiz Aqmal Djibran
202010040311170

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

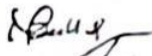

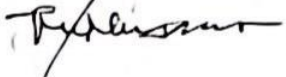
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 Januari 2025
Dibawahn Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. Nurullah, M.Si

2. Ibnu Dzabrina, M.Ads.

3. Badi Suprpto, M.Si, Ph.D

()
()
()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Saifuddin Hidayat, S.P., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Hafiz Aqmal Djibran
NIM : 202010040311170
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pilpres 2024 di Media Internasional *The Washington Post* dan *Al Jazeera*

Disetujui,
Pembimbing ✓

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 557 253 (kuring)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 155 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 597 149 (kuring)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (kuring)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hafiz Aqmal Djibran

NIM : 202010040311170



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA INTERNASIONAL *THE WASHINGTON POST* DAN *ALJAZEERA*

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

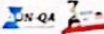
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Desember 2024

10000
METERAI
TEMPEL
F619DAMX074264750
Hafiz Aqmal Djibran



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 855 435

Kampus II
Jl. Bontolungan Futani No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Pusat)
F: +62 341 562 593

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 785 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Pusat)
F: +62 341 465 415
E: ekstramali@umm.ac.id

Abstrak

Analisis Framing Pemberitaan Pilpres 2024 di Media Internasional *The Washington Post* dan *Al Jazeera*

Hafiz Aqmal Djibran, Universitas Muhammadiyah Malang

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

aqmalamay@webmail.umm.ac.id

0821 9000 6314

Abstrak

Dinamika politik global yang terjadi hari ini mengalami sebuah transisi yang begitu signifikan seiring berkembangnya teknologi komunikasi. Berbagai faktor memengaruhi kondisi politik global baik dalam konteks internal maupun eksternal. Seiring berkembangnya era *new media*, peran media sangat masif sebagai sebuah entitas di suatu negara. Dalam hubungan internasional peran media massa dalam diplomasi antar negara disebut sebagai diplomasi jalur kedua. Dalam penelitian ini peneliti menganalisis bagaimana media internasional melakukan pembingkai pemberitaan pada peristiwa Pilpres 2024 di Indonesia. Media internasional yang dimaksud adalah media *The Washington Post* dan *Al Jazeera*. Dengan begitu peneliti berharap bisa mengetahui akan pembingkai dan kepentingan yang terkandung dalam sebuah entitas media internasional.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dokumentasi berupa data teks berita dan data jurnal ilmiah yang relevan. Dengan menggunakan metode analisis framing Robert N. Entman yakni sebuah metode penelitian yang digunakan untuk menggali bagaimana media membangun sebuah realitas dalam sebuah pemberitaan. Pada penelitian ini peneliti menemukan adanya perbedaan pemberitaan antara *Washingtonpost.com* dan *Aljazeera.com* selama periode 11 – 16 februari 2024. *The Washington Post* cenderung memiliki perspektif nilai-nilai barat seperti demokrasi liberal dan kebebasan politik yang seringkali berfokus pada isu-isu hak asasi manusia (HAM), kebebasan sipil, dan kritik terhadap kekuasaan. Sedangkan *Al Jazeera* membangun narasi dalam berita yang lebih berimbang.

Kata kunci : pilpres 2024, media internasional, analisis framing

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Malang, 19 Desember 2024



Hafiz Aqmal Djibran

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, peneliti panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya. Sholawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, sang aktivis revolusioner Islam yang telah membawa perubahan dari zaman jahiliah menuju zaman ilmiah. Atas berkat Rahmat dan Hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILPRES 2024 DI MEDIA INTERNASIONAL *THE WASHINGTON POST* DAN *AL JAZEERA*.**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang,

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh Pendidikan, semoga ilmu yang didapat berkah dan juga bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Kepada cinta pertama peneliti, Kedua orang tua peneliti, **Ibu Non Badjeber** dan **Bapak Rahmat Abdul Rahman** yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang sangat luar biasa kepada peneliti. Sosok orang tua yang berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Skripsi ini merupakan persembahan dari anak kedua kalian yang saat ini sudah tumbuh dewasa. Terima kasih ya Abah, Umi. Berjanjilah untuk panjang umur dan sehat selalu.
3. Kepada saudara **Fazriel Aqshal Djibran** dan **Haiqal Alief Djibran** sebagai kakak dan adik kandung peneliti.
4. Bapak **Prof. Nazaruddin Malik, M.Si.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak **Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak **Nasrullah, M.Si**, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si** selaku dosen wali jurusan Ilmu Komunikasi kelas C tahun ajaran 2020 yang sangat sabar dalam membimbing peneliti dan teman-teman dari awal masuk perkuliahan.
8. Bapak **Budi Suprpto. M.Si, Ph.D** selaku dosen pembimbing yang sangat sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Bratandari **Rian, Revaldy, Bimo, Nadila** dan **Alfira** yang sudah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi.
10. Teman – teman **Asrama Gorontalo Rizki, Aldrich, Nizar, Kevin, Sigit, Nofal, Gilang, Adit, Irgi, Sultan, Ical, Derry, Putra** yang sudah seperti keluarga sendiri selama peneliti berada di Malang.
11. Seluruh fungsionaris **HPMIG Cabang Malang** periode 2023 – 2024 yang telah memberikan dorongan semangat kepada peneliti.
12. Seluruh anggota **HMI Komisariat ISIP UMM** yang sudah seperti keluarga sendiri selama peneliti berada di Malang
13. Seluruh teman seperjuangan **Pabex** dan **HU NDU** yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
14. Seluruh teman kelas Ilmu Komunikasi C tahun 2020 yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya yang telah membantu.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Malang, 8 Januari 2025

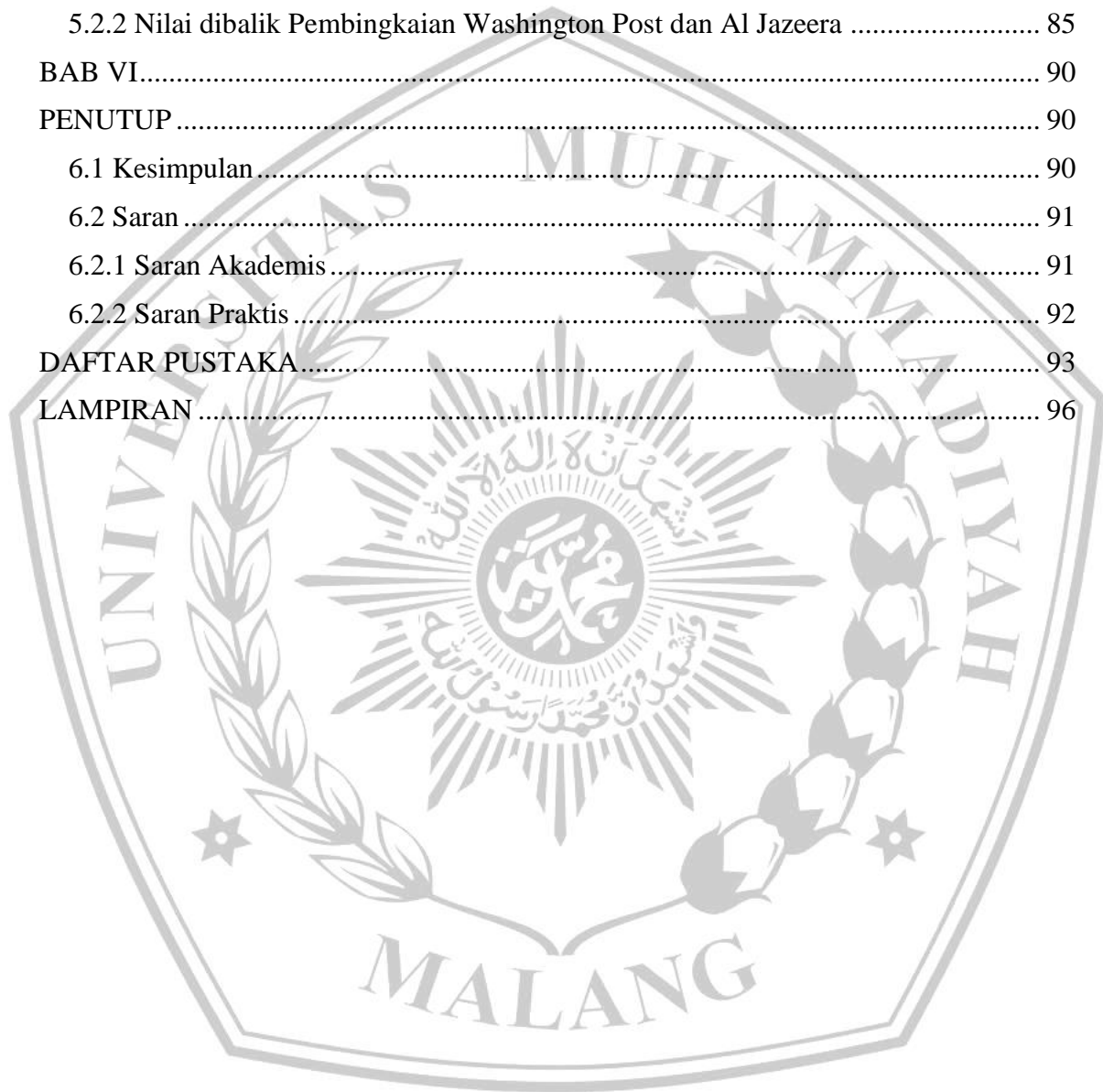
Hafiz Aqmal Djibran

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	2
Lembar Pernyataan	4
Lembar Persetujuan Plagiasi	5
Berita Acara Bimbingan Skripsi	7
Berita Acara Seminar Hasil	8
Abstrak.....	10
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.2.1 Batasan Masalah	24
1.2.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Praktis	25
1.4.2 Akademis	25
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Media Massa.....	26
2.2 New Media	28
2.3 Media Online	29
2.4 Berita	31
2.5 Isu Pilpres 2024 di Media Internasional	32
2.6 Konstruksi Realitas Media Massa	33
2.7 Teori Hierarki Pengaruh	34
2.8 Analisis Framing.....	36
2.9 Model Framing Robert N. Entman	37

2.10 Kerangka Berpikir	39
2.11 Penelitian Terdahulu	40
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
3.2 Objek Penelitian	47
3.3 Sumber dan Jenis Data	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Dokumentasi	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV	52
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	52
4.1 The Washington Post	52
4.1.1 Visi dan Misi The Washington Post	54
4.1.2 Redaksi dan Manajemen The Washington Post	54
4.1.3 Pengaruh The Washington Post dalam Pemberitaan Internasional	57
4.1.4 Pemberitaan Pilpres 2024 di The Washington Post Edisi 11 – 16 Februari 2024	57
Berikut adalah daftar berita di media Washingtonpost.com edisi 11 – 16 februari 2024 yang akan dianalisis	57
4.2 Al Jazeera	58
4.2.1 Visi dan Misi Al Jazeera	60
4.2.2 Manajemen dan Redaksi Al Jazeera	60
4.2.3 Al Jazeera Effect dalam Peristiwa Internasional	61
4.2.4 Pemberitaan Pilpres 2024 di Al Jazeera Edisi 11 – 16 Februari 2024	62
Berikut adalah daftar berita di media Aljazeera.com edisi 11 – 16 februari 2024 yang akan dianalisis	62
BAB V	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Hasil Penelitian	64
5.1.1 Analisis Framing The Washington Post	64
5.1.2 Analisis Framing Al Jazeera	70
5.2 Pembahasan	82

5.2.1 Perbedaan Framing dari Washingtonpost.com dan Aljazeera.com.....	82
1. Define Problem.....	82
2. Diagnose causes.....	83
3. Make Moral Judgement.....	84
4. Treatment recommendation.....	84
5.2.2 Nilai dibalik Pembingkaian Washington Post dan Al Jazeera	85
BAB VI.....	90
PENUTUP.....	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	91
6.2.1 Saran Akademis.....	91
6.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96

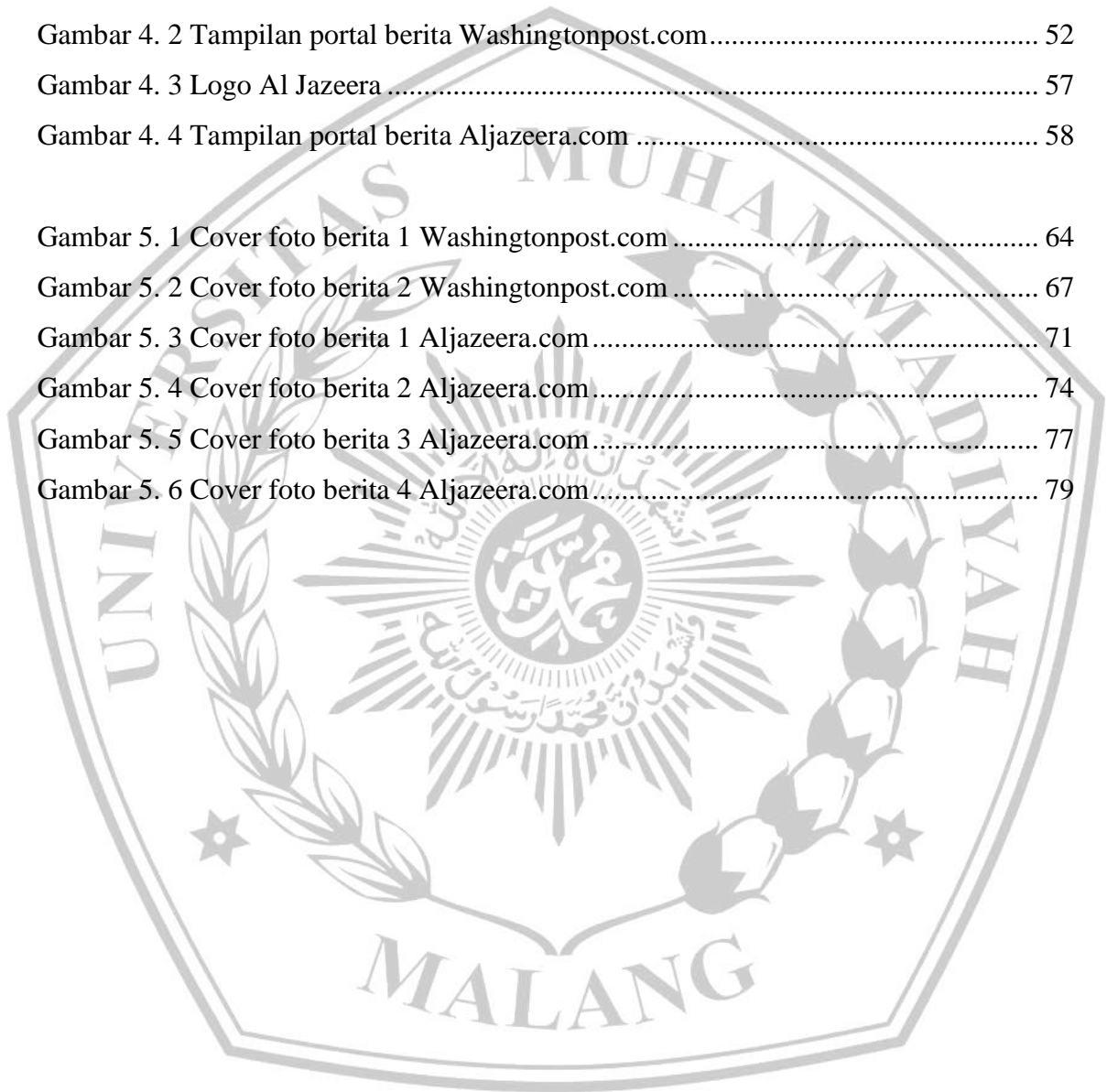


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen framing model Robert N. Entman	38
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu	41
Tabel 3. 1 Daftar berita The Washington Post	46
Tabel 3. 2 Daftar berita Al Jazeera	47
Tabel 4. 1 Daftar manajemen The Washington Post	53
Tabel 4. 2 Daftar redaksi The Washington Post	54
Tabel 4. 3 Daftar berita Washingtonpost.com yang dianalisis	56
Tabel 4. 4 Manajemen dan Redaksi Al Jazeera	59
Tabel 4. 5 Daftar berita Aljazeera.com yang dianalisis	61
Tabel 5. 1 Daftar berita The Washington Post	63
Tabel 5. 2 Analisis framing berita 1 Washingtonpost.com	65
Tabel 5. 3 Analisis framing berita 2 Washingtonpost.com	67
Tabel 5. 4 Daftar berita Aljazeera.com	69
Tabel 5. 5 Analisis framing berita 1 Aljazeera.com	71
Tabel 5. 6 Analisis framing berita 2 Aljazeera.com	74
Tabel 5. 7 Analisis framing berita 3 Aljazeera.com	77
Tabel 5. 8 Analisis framing berita 4 Aljazeera.com	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Capres yang berlaga di Pilpres 2024	20
Gambar 1. 2 Infografis Litbang Kompas	22
Gambar 4. 1 Logo The Washington Post	52
Gambar 4. 2 Tampilan portal berita Washingtonpost.com.....	52
Gambar 4. 3 Logo Al Jazeera	57
Gambar 4. 4 Tampilan portal berita Aljazeera.com	58
Gambar 5. 1 Cover foto berita 1 Washingtonpost.com	64
Gambar 5. 2 Cover foto berita 2 Washingtonpost.com	67
Gambar 5. 3 Cover foto berita 1 Aljazeera.com	71
Gambar 5. 4 Cover foto berita 2 Aljazeera.com	74
Gambar 5. 5 Cover foto berita 3 Aljazeera.com	77
Gambar 5. 6 Cover foto berita 4 Aljazeera.com	79



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. J. (2019). *Konstruksi Realitas Melalui Pemberitaan Oleh Media Asing Pada Perhelatan Asian Games 2018*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anggoro, A. D. (2014). Media, Politik, dan Kekuasaan (Analisis Framing Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV). *Aristo Journal Vol. 2 No. 2*, 28-29.
- Baden, C. &.-W. (2017). Convergent News? A Longitudinal Study of Similarity and Dissimilarity in the Domestic and Global Coverage of the Israeli-Palestinian Conflict. *Journal of Communication*, 1–25.
- Baran, S. J. (2008). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Bennett, T. (1982). *Media, Reality, Signification*. London: Culture, Society, and the Media.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- CNBC, Indonesia. (2024, February 14). *PEMILU 2024*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20240214055544-4-513979/ramai-ramai-media-asing-sorot-pilpres-ri-hari-ini-eropa-arab-as-china](https://www.cnbcindonesia.com/news/20240214055544-4-513979/ramai-ramai-media-asing-sorot-pilpres-ri-hari-ini-eropa-arab-as-china)
- Dhiham, S. G. (2019). *Kampanye Akbar Pemilu Presiden 2019 Dalam Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Akbar Pilpres 2019 Pada Kompas.com dan Republika.co.id)*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Dini Wahdiyati & Said Romadlan. (2021). Stereotipe Terhadap Umat Muslim Indonesia dalam Pemberitaan mengenai Aksi 212 di Media Online Time dan Aljazeera. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 5 No. 2*, 182-200.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Aksara Pelangi.
- Farahdiba, D. N. (2018). *Independensi Media Cetak Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 (Analisis Framing Harian Jawa Pos Edisi Februari – Maret 2018)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Gazette, P. (2024, June). *Top 50 news websites in the world: BBC fastest-growing among ten biggest brands in May*. Retrieved from [pressgazette.co.uk](https://www.pressgazette.co.uk):

- https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media_metrics/most-popular-websites-news-world-monthly-2/
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere : An Inquiry Into a Category of Bourgeois Society*. Massachusetts Institute of Technology.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita - Berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hamidah, A. (2021). *Analisis Framing Pemberitaan Protes Umat Muslim Pada Presiden Prancis Tentang Kartun Nabi Muhammad (Studi Pada Tempo.co dan Republika.co.id periode Oktober - November 2020)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Krisdinanto, N. (2014). *Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media* (Vol. 3). KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi.
- Kusumaningrat, H. &. (2009). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Minardi, A. (2023). Al Jazeera Framing on Arab Spring Issues in Middle East Region. *Frequency of International Relations (FETRIAN) Vol 4 (2)*, 98-125.
- Muhamad, N. (2024, Juni 4). *databoks*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/04/ini-sumber-informasi-yang-dipercaya-masyarakat-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/04/ini-sumber-informasi-yang-dipercaya-masyarakat-indonesia)
- Muslich, M. (2008). Kekuasaan Media Massa Mengkonstruksi Realitas. *Jurnal Bahasa dan Seni*, 150-159.
- M., E. (2016). Information dissemination in new media: YouTube and the Israeli – Palestinian conflict. *Media, War & Conflict*, 9(3), 325-343.
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nugroho, Eriyanto, Frans Surdiasis. (1999). *Politik Media Mengemas Berita*. Jakarta: ISAI.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Prakoso, J. I. (1999). *Sikap Netralitas Pers terhadap Pemerintahan Habibie*. Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.

- Qolbi, Z. (2021). *Konstruksi Media Bloomberg.com dan Foxnews.com dalam Pemberitaan Politik Amerika Serikat Menjelang Pemilihan Presiden 2020*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Ramadhan, F. (2021). Bingkai Pemberitaan Isu Politik Dalam Asian Games 2018 Pada Media Daring Nasional (Analisis Framing Isu Kampanye Pilpres dalam Asian Games 2018 pada Media Daring Detik.com dan Viva.co.id periode 20 Agustus - 23 September 2018). *library.uns.ac.id*.
- Reese, P. J. (1996). *Mediating The Message, Theories of Influences on Mass Media Content*. New York, USA: Logman Publishers.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syobah, N. (2012). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik. *E-Journal IAIN Samarinda*, Vol: XV, No. 1 Hal. 13.
- The Washington Post*. (n.d.). Retrieved from [washingtonpost.com](https://www.washingtonpost.com): <https://www.washingtonpost.com>
- Wijaya, D. A. (2024). *Analisis Framing Pemberitaan Chinese Aid to African Countries pada Media Online The Washington Post dan South China Morning Post*. Lampung: Universitas Lampung.

Lembar Persetujuan Plagiasi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : HAFIL AQMAL DJIBRAN

NIM : 202010040311170

Hasil Plagiasi : $\frac{20}{12}$

BAB I	12			
BAB II	9			
BAB III	14			

BAB IV	10			
BAB V	3			
BAB VI	9			

Malang, 20 September 2024



Admin Plagiasi Prodi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner

M. Dasuki

