

HUBUNGAN ANTARA AKTUALISASI DIRI DENGAN INTENSI MEMBELI LAPTOP PADA DOSEN

Oleh: Yuswin Amirawati (04810043)

Psychology

Dibuat: 2009-04-27 , dengan 7 file(s).

Keywords: Aktualisasi diri, Intensi membeli, Laptop.

ABSTRAK

Saat ini teknologi semakin canggih, salah satunya laptop yang semakin meningkat penggunaannya, tidak terlepas itu pada kalangan dosen sekalipun. Hal ini terkait dengan tuntutan profesi sebagai pengajar yang harus terus belajar dan mengembangkan kemampuan-kemampuan yang dimiliki, yang memunculkan kebutuhan aktualisasi diri, merupakan hasrat yang kecenderungan dari keinginan untuk menjadi seseorang yang sesuai dengan potensi yang dimiliki dan diinginkan, salah satunya dapat dipenuhi dengan laptop hal mana dengan laptop, dosen dapat mengerjakan tugas kerja seperti, mengetik sebuah karya tulis kapanpun dan dimanapun, hingga di setiap saat dapat saja menuliskan inspirasi, selain itu laptop dilengkapi fitur WI-FI memberikan kemudahan dalam mencari berbagai informasi, literatur dan jurnal secara on-line kapan saja, dan dimana saja, turut meningkatkan produktifitas intelektual seorang dosen. Apakah kebutuhan akan peningkatan potensi diri pada seorang dosen, dalam hal ini aktualisasi diri, dapat terpenuhi salah satunya dengan membeli laptop, yang tentu memunculkan niatan (intensi) yang cenderung kearah terbentuknya perilaku untuk membeli laptop. Dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara aktualisasi diri dengan intensi membeli laptop pada dosen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Malang, yang mana sampelnya sebagian dosen Universitas Muhammadiyah Malang yang berjumlah 50 orang, yang diambil dengan teknik sampel purposif sampling. Sedangkan, metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala, ada 2 skala yang digunakan yaitu skala aktualisasi diri dan skala intensi membeli yang disusun oleh peneliti sendiri, untuk metode analisa data dengan menggunakan teknik Product Moment dari Karl Pearson yang dibantu dengan program komputer SPSS 12.

Dari analisa data yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa ($r = 0,551$; $p = 0,000$) maka dapat disimpulkan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara aktualisasi diri dengan intensi membeli laptop pada dosen, hal ini berarti bahwa aktualisasi diri yang dimiliki tinggi, maka memiliki intensi membeli laptop yang tinggi pula, sebaliknya aktualisasi diri yang dimiliki rendah, maka memiliki intensi membeli laptop yang rendah. Dari penelitian ini didapatkan koefisien determinan variabel (r^2) sebesar 0,304 yang artinya sumbangan efektif aktualisasi diri terhadap intensi membeli adalah sebesar 30,4%, dan sisanya sebesar 69,6% dipengaruhi faktor-faktor lain.

ABSTRACT

This time technology was getting modern, one of them laptop which the usage were increasing, even in lecturer area. It related with profession needed as a teacher who had to learn and develop the ability, cause the existing self-actualization needs. Self-actualization is a passion from someone's intention to be somebody fit with existing potential and wanted. One of them could be fulfilled by laptop. By the tools, the lecturer could work on their assignment, typing a writing whenever and wherever so that it could give inspiration. Beside, laptop also completed with WI-FI features made easiear in searching literature and journal information in on-line anytime, and anywhere. It would increase the intellectual productivity of a lecturer. Did the needs of increasing self-potential to a lecturer could be fulfilled, one of

them by buying laptop, which made intention to the behavior to buy laptop. The research aimed to find out the relation between self-actualization with buying laptop for lecturer. The research was quantitative. Population in this research was all lecturers in University of Muhammadiyah Malang, where the samples were 50 people, were taken by purposive sampling technique. While data collection method used was scale. There were two scales used, they were self-actualization scale and buying intention scale arranged by the writer. Data analysis technique used Product Moment from Karl Pearson supported by SPSS 12. From the data analysis there could be found result that ($r = 0,551$; $p = 0,000$) so that could be concluded that there was a significant positive relation between self actualization with intention to buy laptop for lecturer, it means that higher the self-actualization, so that the intention to buy laptop, in the contrary, low self-actualization would cause low intention to buy laptop. From the research, there found variable determinant (r^2) was 0,304 which means that the effective contribution of self-actualization to the buying intention was 30,4%, and rest of them 69,6% influenced by another factors.