

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUA-VITA DI
KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

EVA FITRIENI
201810210311123

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUAVITA DI
KOTA MALANG**

Oleh:


Eva Fitrieni

NIM: 20181021031123


Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama,

Tanggal, 08 Januari 2025


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001
Pembimbing Pendamping.

Tanggal, 08 Januari 2025


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.
NIP. 180912071994

Malang, 28 Juli 2024

Menyetujui :

An. Dekan

Ketua Program Studi Agribisnis

Wakil Dekan I,




H. Henik Sukorini, MP., Ph.D., IPM
NIP : 10593110359


Ary Bakhtiar, SP., M.Si.
NIP : 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUAVITA DI
KOTA MALANG**

Oleh:

Eva Fitrieni

NIM: 201810210311123


Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor: E.2.a/1214.a/FPP-UMM/IX/2022 dan Merekomendasikan Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM Pada Tanggal : 17 November 2021
dan Keputusan Ujian Sidang Yang Dilakukan Pada Tanggal : 24 Juli 2024

Dewan Penguji

Penguji I,


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Penguji II


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.
NIP. 180912071994

Penguji III,


Ary Bakhtiar, SP., M.Si.
NIP : 170801011992

Penguji IV,


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP : 96809161993032001

Malang, 28 Juli 2024

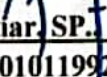
Mengesahkan :

Ketua Program Studi Agribisnis



Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan,

Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng
NIP : 196405141990031 002


Ary Bakhtiar, SP., M.Si.
NIP : 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Eva Fitrieni**

NIM : **201810210311123**

Program Studi : **Agribisnis**

Fakultas : **Pertanian Peternakan**

Menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Green Product dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang” adalah bukan hasil karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 08 Januari 2025

Pembimbing Utama,

Yang menyatakan,



Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001



Eva Fitrieni
NIM: 201810210311123

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan. Berkah dan segala karunia yang ia berikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Green Product dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang”. Skripsi ini merupakan bagian dari tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata I pada Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwasannya skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya keterlibatan dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan hidayah dan kesehatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ary Bakhtiar, SP. M.Si selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, M.M selaku Dosen Pembimbing utama, bimbingan, kesediaan waktu, dan nasihat serta kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Bapak M. Zul Mazwan, SP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing pendamping atas bimbingan, kesediaan waktu, dan nasihat serta kesabarannya membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ibu Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan saya ilmu dan jalan sejak menginjakkan kaki di Universitas Muhammadiyah Malang hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Bapak Afandi dan Ibu Eni Widayati yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Mas Wiku Seta Djatmika yang selalu memberikan semangat dan saran masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat saya Tata Anggreyni, Aulia Kurniasari, Nur Alvina, Zerlina Salsabila, Nurwahdaniati dan Nisa Widhi yang selalu mendengarkan keluhan, memberikan dukungan, dan doa untuk dapat menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2018 kelas C yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak pembaca dan mendapatkan rahmat dari Allah SWT.

Malang, 23 Juli 2024

Eva Fitrieni



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Eva Fitrieni dilahirkan di Banyuwangi, Jawa Timur tanggal 19 Januari 2000. Eva Fitrieni adalah putri pertama dari tiga bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Afandi dan Ibu Eni Widayati. Eva Fitrieni adalah Warga Negara Indonesia yang beragama Islam dan bertempat tinggal di Jl. Kejora, Desa Oebufu RT.35 RW.09 Kecamatan Oebobo, Kota Kupang. Pendidikan Sekolah (SD) SD Muhammadiyah 2 Kota Kupang lulus tahun 2012. Sekolah Menengah Pertama (SMP) SMPN 1 Kota Kupang lulus tahun 2015. Sekolah Menengah Atas (SMA) SMAN 3 Kota Kupang lulus tahun 2018. Tahun 2018 melanjutkan studi di Universitas Muhammadiyah Malang dengan Program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian-Peternakan.

ABSTRAK

Eva Fitrieni, 201810210311123, Pengaruh Green Product dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang. Bimbingan Dr. Ir. Anas Tain, M.M. dan M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.

Keputusan pembelian adalah sebuah perilaku yang ditujukan kepada orang yang melakukan proses akhir dalam transaksi barang atau jasa. Penelitian bertujuan untuk melihat seberapa signifikan pengaruh *green product* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk Buavita di Kota Malang. Pemilihan produk Buavita dikarenakan Buavita merupakan salah satu produk yang telah menerapkan *green product* dengan segala manfaat yang diberikan dengan instan namun tidak mengesampingkan kesehatan. Buavita juga telah menerapkan *green packaging* pada kemasannya dengan menggunakan kemasan yang dapat di daur ulang kembali. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Buavita yang ada di Kota Malang. Analisis penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* dengan pendekatan *Partial Least Square* (SEM-PLS). Penelitian ini menunjukkan bahwa *green product* dan *green packaging* memiliki pengaruh sebesar 50.5% terhadap keputusan pembelian. *Green product* mempunyai pengaruh yang lebih signifikan daripada *green packaging* pada keputusan pembelian produk Buavita di Kota Malang.

Kata Kunci: Green-product; green-packaging; keputusan pembelian

ABSTRACT

Eva Fitrieni, 201810210311123, The Influence of Green Products and Green Packaging on Buavita Product Purchasing Decisions in Malang City. Guidance Dr. Ir. Anas Tain, M.M. dan M. Zul Mazwan, SP., M.Sc.

Purchasing decisions are behaviors directed at people who carry out the final process in a transaction of goods or services. The study aims to see how significant the influence of green products and green packaging is on purchasing decisions for Buavita products in Malang City. The selection of Buavita products is because Buavita is one of the products that has implemented green products with all the benefits provided instantly but does not ignore health. Buavita has also implemented green packaging on its packaging by using packaging that can be recycled. The population in this study were Buavita consumers in Malang City. The analysis of this study used Structural Equation Modeling with the Partial Least Square (SEM-PLS) approach. This study shows that green products and green packaging have an influence of 50.5% on purchasing decisions. Green products have a more significant influence than green packaging on purchasing decisions for Buavita products in Malang City.

Keywords: Green-product; green-packaging; purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Definisi Operasional	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 <i>Green Product</i>	28
2.2.2 <i>Green Packaging</i>	30
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Jenis Data	38
3.3 Waktu dan Tempat	38
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode Analisis Data.....	40
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	40

3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
3.7	Pengujian Hipotesis.....	41
3.8	Pengukuran Variabel.....	42
BAB IV	GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	44
4.1	Kota Malang.....	44
4.1.1	Keadaan Geografis.....	44
4.1.2	Keadaan Demografis.....	44
4.2	Produk Buavita.....	45
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1	Karakteristik Responden.....	47
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
5.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
5.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
5.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	50
5.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	51
5.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Buavita.....	51
5.2	Faktor Green Product dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Malang.....	52
5.2.1	Uji Outer Model.....	52
5.2.1	Uji Inner Model.....	55
5.2.3	Uji Hipotesis.....	55
5.3	Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang.....	56
5.4	Pengaruh Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang.....	58
BAB VI	PENUTUP.....	60
6.1	Kesimpulan.....	60
6.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2 Skala Pengukuran	42
Tabel 3 Indikator Pengukuran Variabel	42
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	50
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	51
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi Buavita	52
Tabel 11 Nilai Uji Validitas Konvergen dengan Nilai Outer Loading	52
Tabel 12 Nilai Uji Validitas Konvergen dengan Nilai Outer Loading	53
Tabel 13 Nilai Uji Validitas Diskriminan dengan Nilai Cross Loading	54
Tabel 14 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	55
Tabel 15 Hasil Pengujian Goodness of Fit Model	55
Tabel 16 Hasil Uji Hipotesis dengan Path Coefficient	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. (i) Logo daur ulang pada kemasan Buavita, (ii) Buavita merupakan produk tanpa pengawet, pewarna, pemanis buatan dan logo FSC.....	16
Gambar 2. Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 3. Peta Kota Malang.....	45
Gambar 4. Loading Factor	53



DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A. (2015). Pengaruh Pengetahuan Tentang Lingkungan, Sikap Pada Lingkungan, Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Pembelian Green Product. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(3), 1576–1580.
- Ahmad, F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2016). Analisis Green Prod & Green Market Strategy Thd Keputusan Pembelian Body Shop. *Jurnal Emba*, 4(1), 33–44.
- Ashoer, M., Syahnur, M. H., Taufan, R. R., & Siangka, A. N. (2019). Menyelidiki Loyalty. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 183–198.
- Azaria, P. (2016). *Perlindungan Lingkungan Laut Samudra Pasifik Dari Gugusan Sampah Plastik Berdasarkan Hukum Lingkungan Internasional*. 15(2), 1–23.
- Damayanti, E., & Nuvriasari, A. (2019). Pengaruh Green Packaging, Green Advertising, Green Perceived Value, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(2), 385–404. [Http: Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm](http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm)
- Dania, C. (2021). *Pengaruh Green Product Dan Packaging Terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Green Purchasing Behavior) Pada Konsumen Generasi Z Di Kota Depok*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Dewi, K., & Aksari, N. (2017). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Oriflame Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(11), 251511.
- Dewi, M. A. L., & Dewi, N. P. M. (2018). Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Jumlah Tanggungan Keluarga Terhadap Pendapatan Pekerja Perempuan Sektor Informal Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ep Unud*, 7, 1–29.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product Dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 130–142. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2301>
- Edeh, E., Lo, W.-J., & Khojasteh, J. (2022). Review Of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (2nd Ed.). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Fernandez, A. F. (2022). *(Studi Kasus Pada Pengguna Green Cosmetic Product Di Yogyakarta) Ringkasan Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Disusun Oleh : Yogyakarta Januari 2022*. 1–24.
- Ghozali, I., Diponegoro, U., Chariri, A., & Diponegoro, U. (2016). *Ihyaul Ulum (Fe Universitas Muhammadiyah Malang) Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan ; Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least*

Squares. January 2008, 524–537.

- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Jmd: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/Jmd.V2i1.345>
- Ika, S. (2019). *Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wiayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016)*. 2(2), 430–434.
- Khoiriyah, S., & Toro, M. J. S. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Membeli Produk Hijau. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 63–76. <https://jurnal.uns.ac.id/jbm/article/view/2686>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (E. Adams (Ed.); 15th Ed., Vol. 15e). Harlow: Pearson Education. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Made, L., Rahayu, P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 121–131.
- Nadhifah, S., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Self Image Congruence Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Brand Trust Pada Maskapai Penerbangan Air Asia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1477–1486. <https://doi.org/10.26740/Jim.V9n4.P1477-1486>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Palaguna, I., & Ekawati, N. (2016). Green Promotion Memedasi Green Packaging Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Amdk Ades Di Kota Denpasar). *None*, 5(12), 253673.
- Pertiwi, Novi Indah, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix Di Kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core It*, 8(1), 43–52. <http://www.ljcoreit.org/index.php/coreit/article/view/149>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.V14i1.2445>
- Purba, M. N. (2020). Pengaruh Pendapatan Per Bulan, Harga, Jumlah Tanggungan Keluarga, Dan Selera Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Curah Di Pasar Tradisional. *Agriprimatech*, 3(2), 90–95. <https://doi.org/10.34012/agriprimatech.V3i2.925>
- Ramadhani, F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nasabah Priority Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Universitas Muhammadiyah*

- Sumatera Utara*, 1–84. <https://core.ac.uk/download/pdf/225826857.pdf>
- Rusniati, R., & Rahmawati, R. (2019). Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian Dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Intekna*, 19(1), 1–68. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2019/07/22/4-alasan-produk-eco-friendly-lebih-mahal>
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). Green Packaging , Green Product , Green Advertising , Persepsi. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 147–158.
- Savitri, M. H. (2016). Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Tupperware Di Distributor Resmi Pt Adicitra Prima Kencana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 40(2), 7–16.
- Scale, T. D. (2017). Differences Between Men And Women Regarding Decision-Making Styles For Sport Apparel. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–73.
- Sholikhah, E. T., Parsudi, S., & Nurhadi, E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), 83–96.
- Syafrina, I. (2016). Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wandosell, G., Parra-Meroño, M. C., Alcayde, A., & Baños, R. (2021). Green Packaging From Consumer And Business Perspectives. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su13031356>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BIAVITA DI KOTA MALANG

Assalamualaikum wr. wb, Saya Eva Fitrieni mahasiswa program studi S1 Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang sedang melakukan penelitian dengan judul '**Pengaruh Green Product dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita di Kota Malang**'. Mohon kesediaan teman-teman, dan bapak/ibu untuk mengisi kuisisioner dibawah ini.

Atas waktu yang telah dikeluarkan saya ucapkan Terimakasih.

A. KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Umum :

1. Bacalah petunjuk pengisian terlebih dahulu
2. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh responden
3. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing responden

Petunjuk Khusus :

1. Alternatif pemberian nilai yang tersedia pada kuesioner ini adalah :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Setuju (S)
 - 4 = Sangat Setuju (SS)

Pengisian nilai pada masing-masing pernyataan dilakukan dengan memberi tanda (√) pada alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pendapat responden.

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama	:
2. Usia	:
3. Jenis Kelamin	:
4. Pendidikan	:
5. Luas Lahan	:

C. INFORMASI

- **Green Product:** Buavita merupakan pelopor jus buah cepat saji di Indonesia, buavita memiliki kandungan jus buah sebesar 80%. Buavita

terbuat dari buah dan sayuran asli yang diolah tanpa mengurangi gizi yang terkandung di dalamnya. Buavita memiliki standar yang tinggi mengenai kualitas buah yang diolah. Buavita diolah dengan menggunakan teknologi UHT. UHT adalah pemrosesan produk Buavita dengan menggunakan temperatur yang tinggi sehingga Buavita terbebas dari bakteri jahat yang menimbulkan pembusukan, oleh karena itu Buavita tidak membutuhkan zat kimia pengawet dalam proses produksinya,

- **Green Packaging:** Pada kemasan Buavita terdapat logo daur ulang jenis ke tujuh, yang berarti kemasan buavita dapat didaur ulang. Kemasan Buavita dapat digunakan kembali sebagai barang yang dapat dijual dengan melewati beberapa proses pengolahan. Kemasan Buavita memiliki karakteristik yang lebih mudah diuraikan oleh tanah dari pada plastik. Kemasan terbuat dari bahan biodegradable, tidak akan menghasilkan sampah yang banyak serta mengotori lingkungan.

D. KONSUMSI BUAVITA

NO.	PERNYATAAN	< 3 KALI	3 KALI	> 3 KALI
1.	Berapa kali anda minum Produk Buavita dalam 1 minggu terakhir			

E. PERTANYAAN

Daftar pernyataan variable green product (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	S	SS
1	Saya membeli Buavita karena manfaatnya baik untuk tubuh.					
2	Saya membeli Buavita karena informasi mengenai harapan kesehatan.					
3	Saya membeli Buavita karena informasi komposisi yang ada.					
4	Minuman Buavita diproduksi dengan ramah lingkungan.					

Daftar pernyataan variable green packaging (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	S	SS
1	Saya tertarik dengan kemasan hijau produk minuman Buavita.					
2	Dengan informasi kemasan produk, kemasan Buavita dapat didaur ulang					
3.	Dengan infromasi yang ada, kemasan Buavita terbuat dari bahan ramah lingkungan.					
4	Saya menyukai kemasan Buavita karena kemasan yang terbuat dari bahan ramah lingkungan.					

Daftar pernyataan variable keputusan pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RG	S	SS
1	Kemantapan produk buavita mempengaruhi saya untuk membeli produk Buavita					
2	Saya membeli Buavita karena yakin dengan merek dan kualitas					
3	Kemasan Produk Buavita dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan saya					
4	Apakah orang lain merekomendasikan produk Buavita kepada saya					

Lampiran 2. Identitas Responden

Nama	Umur	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Tanggung
Pipit Diah Pratiwi	23	P	D4 / S1	Dll	0
Eny Widayati	39	P	S2	Wiraswasta	4
Aulia Kurniasari	22	P	D4 / S1	Mahasiswa	0
Dea	22	P	D4 / S1	Mahasiswa	0
Bella	23	P	D4 / S1	Wiraswasta	1
Ayun	20	P	SMA	Mahasiswa	1
Yuliatin	35	P	D4 / S1	Wiraswasta	2
Meredith	19	L	SMA	Pelajar	0
Kiki	22	P	D4 / S1	Pelajar	0
Shinta Ayu Febiola	22	P	D4 / S1	Pelajar	0
Mokamad Dwi P	18	L	SMA	Pelajar	0
Yuli Erawi	32	P	D4 / S1	Wiraswasta	2
Kateni	43	L	SMA	Wirausaha	2
Agus Sulistiyono	46	L	S2	Wiraswasta	1
Eni Widayati	40	P	SMP	Wiraswasta	3
Putri Intan	16	P	SMA	Pelajar	0
Jordy Cruf	22	L	D4 / S1	Pelajar	0
Supiyanto	48	L	D4 / S1	Wiraswasta	3
Septiana	42	P	SMA	IRT	3
Supardi	49	L	SMA	Wiraswasta	1
Rosuli	45	L	S2	Wiraswasta	4
Anisa Dea	22	P	D4 / S1	PNS	0
Nurhayati	52	P	SMA	IRT	1
Reza Maysayu	16	P	SMP	Pelajar	0
Mutia	30	P	SMA	IRT	0
Nita	27	P	D4 / S1	IRT	1
Vingky Ap	22	L	D4 / S1	Wiraswasta	3
Krisna	23	L	D4 / S1	Wiraswasta	2
Fikri Haykal	23	L	D4 / S1	Pelajar	0
Ghebriel Ghehazy	22	L	SMA	Mahasiswa	0
Wiku Seta Djatmika	23	L	D4 / S1	Mahasiswa	0
Novan Andriansyah	17	L	SMA	Pelajar	0
Rafi Putra Mahardika	18	L	SMP	Pelajar	0
Felicia Hesti	19	P	SMA	Pelajar	0
Ciahesti	19	P	SMA	Wiraswasta	0
Topo Santoso	45	L	S2	Wiraswasta	0

Nama	Umur	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Tanggung
Sutrisno	42	L	SMP	Wirausaha	3
Devila Sari	23	P	D4 / S1	Pelajar	0
Bukhori	31	L	D4 / S1	Wirausaha	2
Sulistiwati	40	L	S2	Wirausaha	2
Ruliati	43	L	D3	Wirausaha	2
Dwiyanto	40	L	D4 / S1	Wirausaha	2
Endang	45	P	D3	Wirausaha	1
Emo Lestari	30	P	D4 / S1	Wiraswasta	1
Kuwat	49	L	SD	Wirausaha	2
Rizal Latifah	23	L	D3	Pelajar	0
Nur Solekan	42	L	D3	Wiraswasta	3
Faisal Nugroho	20	L	SMA	Pelajar	0
Agus Purwantoro	40	L	S2	Wiraswasta	3
Muhammad Indrus S	19	L	SMA	Pelajar	0
Angga Sabriansyah	23	L	D4 / S1	Pelajar	0
Muhamad Ardiansyah	19	L	SMA	Pelajar	0
Nando Boy A	19	L	SMA	Wiraswasta	0
Maghrifah Gudban	35	P	D4 / S1	Wiraswasta	3
Dewi Khoirun Nisa	18	P	SMA	Wiraswasta	0
Bagus Leonaldo	27	L	S2	Wiraswasta	2
Diana Eka Pulmala	26	P	S2	Wiraswasta	1
Agung Siswanto	24	L	D4 / S1	Wiraswasta	0
Tia Lailatur Fadila	20	P	SMA	Wiraswasta	0
Oktavia Fitriani	19	P	SMP	Wiraswasta	0
Anggi Putri Aisyah	20	P	SMA	Wiraswasta	0
Lady Verlindan H	23	L	D3	Wiraswasta	0
Panji Suraji	23	L	D4 / S1	Wiraswasta	0
Izal Moenardy	22	L	D4 / S1	Wiraswasta	0
Farhan Rafi	23	L	D4 / S1	Wiraswasta	0
Merry Muskanan	23	L	D3	Wiraswasta	0
Hidayat Ramli	22	L	D3	Wiraswasta	0
Agung Prasetya	23	L	D4 / S1	PNS	0
Vidyan Pratama	19	L	SMA	Wiraswasta	0
Putri Ramadhani	32	P	S2	PNS	1
Risky Yanoor	42	L	D3	Wiraswasta	3
Haryati Dewi	37	P	D3	Wiraswasta	3
Akmal Yanto	47	L	D3	Wirausaha	3
Haryati Yanto	37	L	D3	Wiraswasta	3

Nama	Umur	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Tanggung
Tri Meningsih	42	P	D3	Wirausaha	2
Hanny Mellenia	21	P	SMA	Wiraswasta	0
Adinda Noor Hidayati	22	P	D4 / S1	PNS	0
Wildan Akbary	23	L	SMA	Wiraswasta	0
Daniel Wibawani	23	L	SMA	Wiraswasta	0
Sulastri	46	P	S2	Wirausaha	2
Zainal Mudin	34	L	S2	Wirausaha	4
Siti Mulaikah	39	P	D3	Wirausaha	1
Abdul Aziz	26	L	D3	Wirausaha	5
Mochamad Fikri	19	L	SMP	Pelajar	1
Dewi Khoirun Nisa	17	P	SMA	Pelajar	0
Budiharto	46	L	D4 / S1	PNS	3
Rio Kurniawan	23	L	SMA	Wiraswasta	2
Andrean Kresna	22	L	D3	Wirausaha	1
Rico Pratama	26	L	S2	Wirausaha	4
Ratna Sintia	23	P	D4 / S1	PNS	1
Yolanda Dwi	24	P	D3	Mahasiswa	0
Putri Cinta	24	P	D3	Mahasiswa	0
Rike Tri	24	P	D3	Mahasiswa	0
Nabilla Risa	23	P	SMA	Wirausaha	0
Reni Dwi	53	P	SMA	Wirausaha	4
Amelia Djatmika	18	P	SMA	Mahasiswa	0
Lanang Satrio	23	L	SMA	PNS	1
Rizky Sulaiman	49	L	D4 / S1	PNS	2
Ria Khusnul	32	P	S2	IRT	0
Topik Warsito	50	L	S2	PNS	3

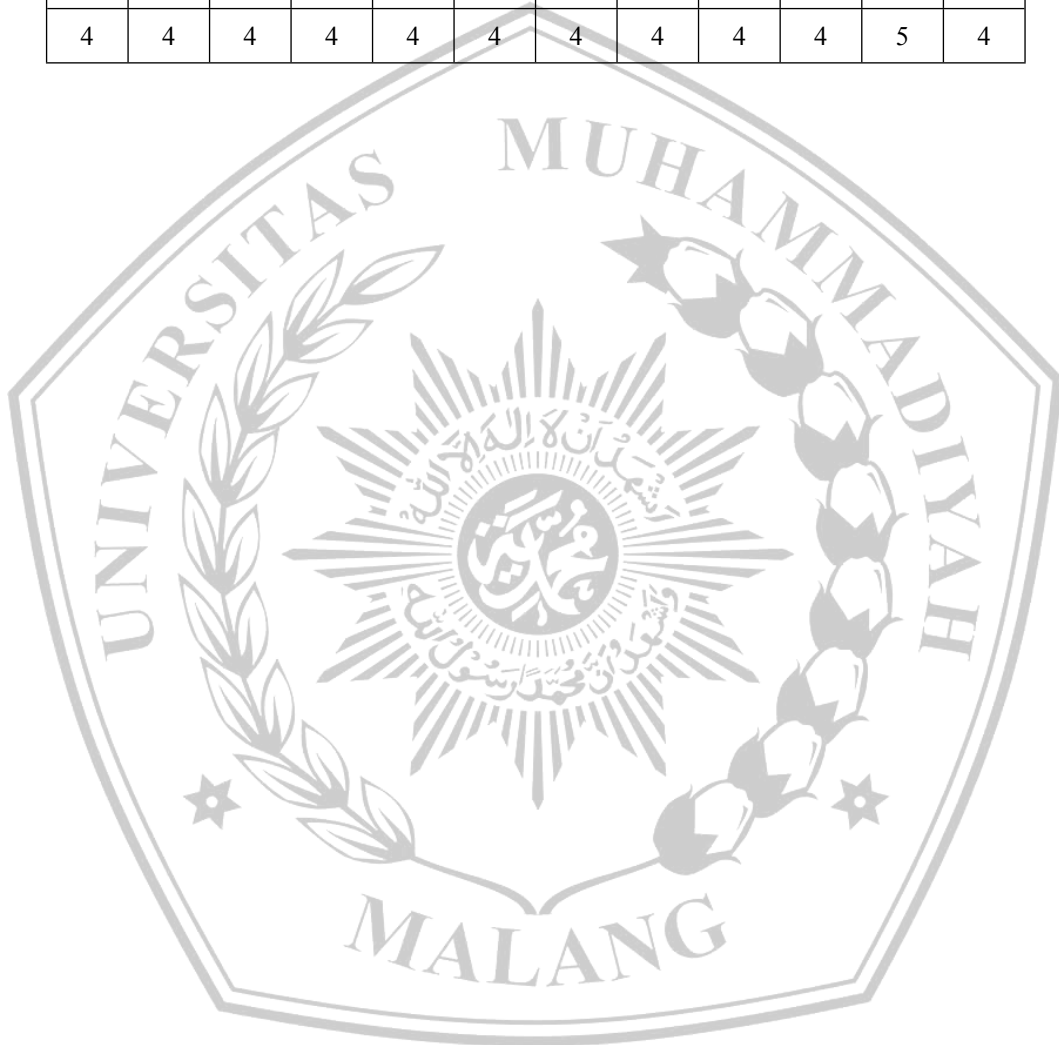
Lampiran 3. Data Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2
2	3	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
4	2	5	5	2	2	4	2	5	4	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4

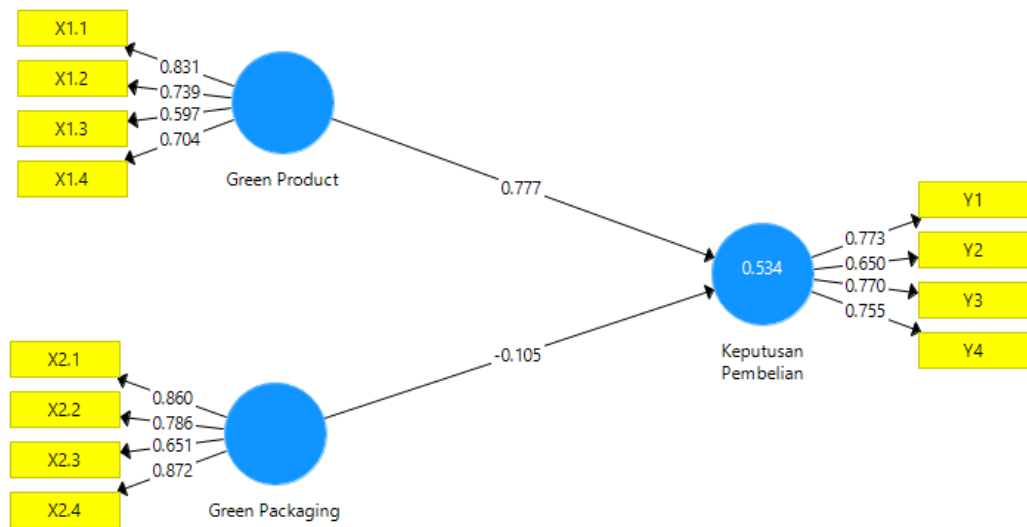
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	2	3	3	2	4	4	4	5
4	5	4	2	3	2	5	2	4	4	5	5
4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	5	5
3	3	2	5	2	3	3	3	5	4	5	5
4	4	5	4	3	2	4	3	4	5	4	5
5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	4
4	5	5	5	1	1	2	3	5	5	5	5
5	5	4	5	5	3	1	5	5	5	5	5
5	5	3	4	1	2	1	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	3	1	5	5	5	5
5	5	5	5	3	1	1	5	5	4	5	4
4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4
5	5	5	5	3	3	2	2	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5
4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4

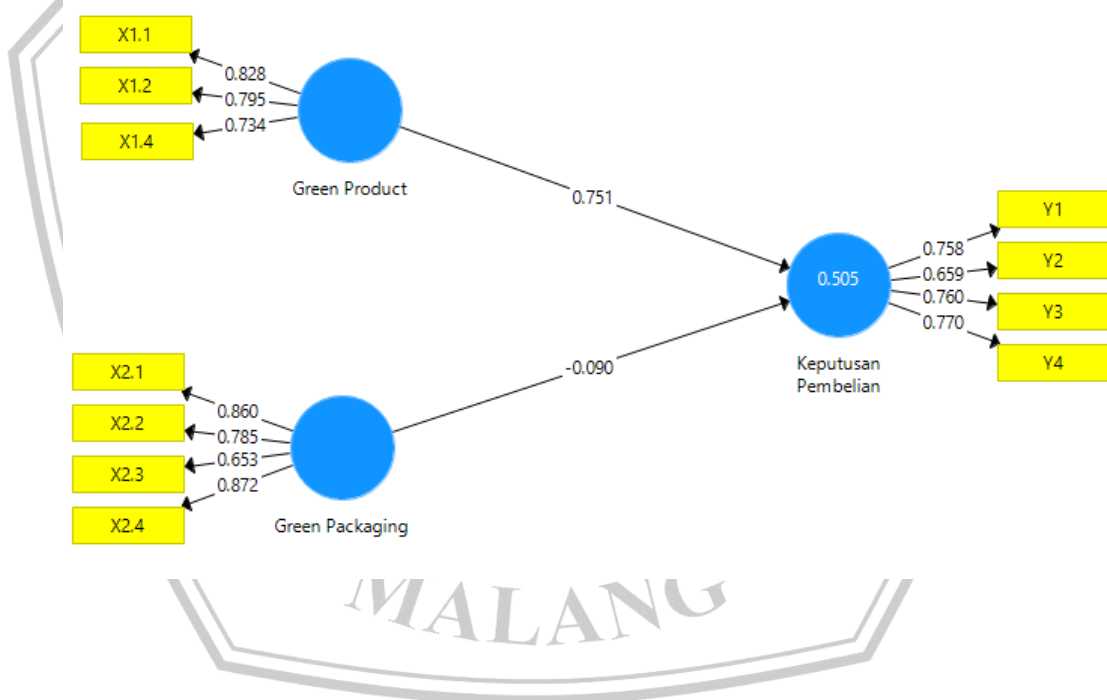


Lampiran 4.

1. Output Diagram SEM PLS



2. Output Diagram SEM PLS Menggunakan Data Valid



3. Output Cross Loading

	Green Packaging	Green Product	Keputusan Pe...
X1.1	0.580	0.828	0.600
X1.2	0.278	0.795	0.602
X1.4	0.303	0.734	0.442
X2.1	0.860	0.430	0.249
X2.2	0.785	0.330	0.181
X2.3	0.653	0.175	0.070
X2.4	0.872	0.510	0.300
Y1	0.175	0.504	0.758
Y2	0.152	0.511	0.659
Y3	0.259	0.491	0.760
Y4	0.255	0.569	0.770

4. Output Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Green Packaging	0.824	0.893	0.873	0.636
Green Product	0.694	0.708	0.829	0.619
Keputusan Pe...	0.720	0.721	0.827	0.545


5. Output R Square

	R Square	R Square Adjus...
Keputusan Pe...	0.505	0.495

6. Output Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Green Packaging -> Keputusan Pembelian	-0.090	-0.069	0.094	0.951	0.342
Green Product -> Keputusan Pembelian	0.751	0.756	0.057	13.292	0.000

Lampiran 5. Lolos Plagiasi



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS
agribisnis.umm.ac.id | agribisnis@umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Nomor : E.2.g/183a/AGRI-FPP/UMM/VI/2024
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:


Nama Mahasiswa : Eva Fitrieni
NIM : 201810210311123
Judul TA : Pengaruh Green Product dan Green Packaging terhadap Keputusan Pembelian di Kota Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	25	25	Sesuai
	Bab III	32	35	Sesuai
	Bab IV	14	15	Sesuai
	Bab V	5	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	21	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Arv Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Malang, 25 June 2024


Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20220815031997

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 901 129 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id