

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Adanya 'New Media' usai Pierre Levy Mempopulerkan Teorinya setelah tahun 1980-an. Membuat perluasan kanal yang menjembatani masyarakat, guna mendapatkan informasi secara efisien. Dengan demikian media massa mulai memaksimalkan penggunaan berita dengan format media konvensional, seperti radio, koran hingga televisi. Beralih dalam bentuk digitalisasi," (Creber & Martin, 2009).

Tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan teknologi, turut menggeser kebiasaan masyarakat umum dalam memperoleh informasi. McQuail (2000:127) mengklasifikasikan beberapa kategori kelompok masyarakat yang terbagi dalam konsumen media baru. Salah satunya ialah penggunaan akses internet, guna berbagi informasi, pendapat, hingga menceritakan pengalaman.

Singkatnya media tradisional sudah tidak lagi menjadi prioritas utama masyarakat untuk menerima informasi. Masyarakat lebih memilih 'New Media' atau media online demi mendapatkan informasi yang praktis, interaktif, dan memiliki cakupan bidang yang lebih luas. Berdasarkan Digital News Report 2023, 84% responden mencari berita melalui media online. Menjadikan media online menjadi kanal yang paling populer untuk mengakses berita.

Dalam topik tema pemberitaan ekonomi kreatif jadi salah satu bidang yang semakin populer di tengah masyarakat. Didukung oleh kebijakan pemerintah yang menjadikannya sebagai sektor unggulan dalam pembangunan ekonomi nasional. Namun, akses informasi yang komprehensif mengenai ekonomi kreatif masih sulit diperoleh. Selain itu, sebagian besar masyarakat belum sepenuhnya menyadari potensi dan manfaat yang ditawarkan oleh ekonomi kreatif.

Perkembangan ekonomi kreatif menjadi semakin menarik bagi masyarakat karena dianggap sebagai ladang usaha yang menjanjikan dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Bidang-bidang seperti seni, kuliner, olahraga, dan kerajinan memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi negara.

Pemerintah Indonesia telah mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan peran ekonomi kreatif sebagai salah satu sektor yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), ekonomi Indonesia tahun 2022 tumbuh sebesar 5,31%, angka tersebut mengalami peningkatan dibanding dengan capaian tahun 2021 yang mengalami pertumbuhan sebesar 3,70%.

Namun, masih ada tantangan dalam hal akses informasi yang memadai bagi pelaku ekonomi kreatif. Selain itu, sebagian besar masyarakat belum sepenuhnya memahami potensi dan manfaat yang dihasilkan oleh ekonomi kreatif, yang memiliki dampak signifikan pada perekonomian Indonesia. Inti dari ekonomi kreatif sebenarnya terletak pada kemampuan individu untuk mengelola kreativitas dan inovasi agar terus berkembang.

Mantraidea.com merupakan portal berita online yang bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan kesadaran tentang ekonomi kreatif. Melalui artikel, foto, video, dan infografis berbagai jenis informasi terkait ekonomi kreatif seperti hiburan, kuliner, teknologi, seni, dan lain sebagainya akan disajikan secara berkala.

Lebih jauh lagi, Mantraidea.com mengusung konsep jurnalistik online. Dimana hal tersebut merupakan perkembangan terbaru, dari bidang jurnalistik. Sederhananya jurnalistik online dipahami dengan istilah memberitakan sebuah berita melalui jaringan internet, yang dapat diakses melalui saluran *website*.

Dalam pengertian jurnalistik online, penyampaian berita berpusat pada sebuah situs web. Website sendiri merupakan sebuah halaman yang mengandung konten, dari beberapa media berbentuk teks, audio, video, hingga gambar. Situs web sendiri dapat diakses melalui sebuah domain URL (Uniform Resource Locator) atau (alamat web) tertentu.

Oleh karena itu guna mempermudah masyarakat untuk menerima jenis informasi tersebut, dibutuhkan pengelolaan *web* yang baik, yang berperan sebagai wadah utama konten berita artikel. Dalam pengelolaan *web* dibutuhkan seorang web developer, untuk merancang hingga memelihara website dengan skala rutin.

Selain itu *web developer* juga dituntut membaca situasi, dengan perkembangan media online/new media, inovasi terus dibutuhkan seiring bertambahnya kompetitor yang ada. Dalam susunan redaksi jurnalistik web developer erat dikaitkan dengan

kemampuan *SEO* (Search Engine Optimization), guna meningkatkan presentase kemunculan media nya di mesin pencarian internet.

Pentingnya adanya seorang web developer juga dibutuhkan karena akan mempengaruhi minat audience, melalui bentuk visual *website*. selain itu seorang web developer dalam media jurnalistik online juga dituntut dapat multitasking. Sebab dalam penyusunan struktur Redaksi Mantra media, semua anggota turut ikut menjadi reporter.

Dalam karya ini pencipta merupakan seorang web developer sekaligus reporter, yang bertugas untuk mengelola dan memelihara website sesuai kebutuhan Mantra Media. Selain itu pencipta juga merupakan reporter, bertugas meliput berita *Straigh news*, *indepth news* dan *feature*, sesuai dengan tema media, yaitu ekonomi kreatif, yang bertanggung jawab penuh dengan tulisannya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Latar belakang di atas setidaknya menjelaskan, adanya perubahan sebuah proses pembuatan berita yang mulai beralih ke jurnalistik online. Lebih jelas lagi, seluruh pemberitaan dalam bentuk media yang disebutkan di dalamnya berpusat pada kanal suatu *website*. Kemudian proses produksi website sepenuhnya ditanggung oleh seorang *web developer*. Dalam laporan ini peneliti akan menjelaskan, bagaimana proses produksi hingga pengelolaan website oleh web developer.

## **1.3 Tujuan Pembuatan Media**

Pembuatan website berita online bertema ekonomi kreatif yang dilakukan oleh Mantra Media bertujuan untuk memberikan akses informasi tentang perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia bagi khalayak luas. Mengingat bahwa portal berita mengenai ekonomi kreatif dengan berbagai bidang di Indonesia khususnya di kota Malang masih terbilang jarang.

## **1.4 Manfaat Pembuatan Media**

Manfaat pembuatan Mantra Media diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, bahwa pentingnya menumbuhkan semangat hingga melihat potensi dalam membangun ekonomi kreatif yang ada di Indonesia.

Selain itu Mantra Media diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia, melalui peran publikasi yang dituangkan ke setiap kontennya. Dalam bentuk artikel berita, infografis, hingga video yang dimuat di website [Mantraidea.com](http://Mantraidea.com).

