

DINAMIKA INTERAKSI DAN RESPON EMOSI DALAM POLEMIK KASUS

JESSICA WONGSO

(Analisis Isi pada Kolom Komentar Podcast Deddy Corbuzier yang Berjudul
“Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di

Kanal YouTube Deddy Corbuzier)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Dinda Oktavia

202010040311609

Dosen Pembimbing :

Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.,Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Dinda Oktavia
NIM : 202010040311609
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Dinamika Interaktivitas dan Emosi Netizen dalam Polemik Kasus Jessica Wongso

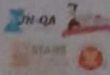
(Analisis Tematik pada Kolom Komentar podcast Deddy Corbuzier yang berjudul "Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di Kanal YouTube Deddy Corbuzier)

Disetujui,
Pembimbing

(Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.,Kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Awang-1 Malang Jawa Timur
P. 65132 MALANG (Indonesia)

Kampus II
Jl. Bawangan Satrio No 150 Malang Jawa Timur
P. 65132 MALANG (Indonesia)

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 145 Malang Jawa Timur
P. 65132 MALANG (Indonesia)
E: info@umm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

**DINAMIKA INTERAKSI DAN RESPON EMOSI DALAM POLEMIK KASUS
JESSICA WONGSO**

(Analisis Isi pada Kolom Komentar Podcast Deddy Corbuzier yang Berjudul
"Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di
Kanal YouTube Deddy Corbuzier)

Diajukan Oleh :

DINDA OKTAVIA
202010040311609

Telah disetujui

Rabu / 8 Januari 2025

Pembimbing 1



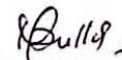
Aditva Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Muhammad Kusnur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DINDA OKTAVIA

202010040311609

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi

Rabu, 8 Januari 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khakim Rajal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dinda Oktavia
NIM : 20201004311609
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Dinamika Interaktivitas dan Emosi Netizen dalam Polemik Kasus Jessica Wongso
(Analisis Tematik pada Kolom Komentar podcast Deddy Corbuzier yang berjudul "Jessica Wongso,
riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di Kanal YouTube Deddy Corbuzier)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah
diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak
terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun
keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan
dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI,
Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA
PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

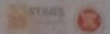
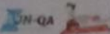
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON
EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Malang, 16 Desember 2024

Yang Menyatakan,

Dinda Oktavia



Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 351 353 (Hunting)
F: +62 341 360 235

Kampus II
Jl. Blandung Selatan No. 15B Malang, Jawa Timur
T: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 360 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 352 219 (Hunting)
F: +62 341 451 435
E: webmaster@umma.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Dinamika Interaktivitas dan Emosi Netizen dalam Polemik Kasus Jessica Wongso

(Analisis Tematik pada Kolom Komentar podcast Deddy Corbuzier yang berjudul "Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di Kanal YouTube Deddy Corbuzier)

Oleh:
Dinda Oktavia

Nama : Dinda Oktavia
NIM : 202010040311609

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 16 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,M.Med.Kom
NIP.190918081988



Kampus I
Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur
telp: +62 341 551 253 (Hunting)
f: +62 341 550 330

Kampus II
Jl. Bendungan Sidayu No. 156 Malang, Jawa Timur
telp: +62 341 531 146 (Hunting)
f: +62 341 530 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang, Jawa Timur
telp: +62 341 218 218 (Hunting)
f: +62 341 251 835
e: webmaster@umm.ac.id

HASIL DETEKSI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : DINDA OKTAVIA

NIM : 202010090311609

Hasil Plagiasi : ^{21/11} ^{2/12} ^{20/12}

BAB I	21%	11%	11%	
BAB II	28%	14%	10%	
BAB III	13%		16%	

^{21/11} ^{2/12} ^{20/12}

BAB IV	46%	29%	16%	
BAB V	0%		0%	
BAB VI	11%		11%	

Malang, 20 Desember 2024



Admin Plagiasi Prodi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



ABSTRAK

ABSTRAK

Dinda Oktavia. 202010040311609. DINAMIKA INTERAKSI DAN RESPON EMOSI DALAM POLEMIC KASUS JESSICA WONGSO (Analisis Isi pada Kolom Komentar Podcast Deddy Corbuzier yang Berjudul “Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di Kanal YouTube Deddy Corbuzier). 107 Halaman. 49 Refrensi.2025.

Film Dokumenter berjudul Ice Cold: Murder, Coffee dan Jessica Wongso yang dirilis Netflix memunculkan polemik karena menyebabkan kembali perdebatan tentang apakah Jessica Wongso benar bersalah atau tidak. Kemunculan Prof Eddy dalam Podcast Deddy Corbuzier membahas bukti yang menguatkan bahwa jessica bersalah menambah perdebatan di Masyarakat. Hal ini dianggap berlawanan dengan persepsi sebagian penonton film Ice Cold yang menganggap jessica tidak benar-benar bersalah. Saat ini Jessica Wongso dikabarkan telah bebas dari penjara dengan bersyarat dengan hukuman masa penajara 8 tahun. Hal ini membuat kasus Kopi sianida ramai kembali hingga diperbincangkan kembali oleh para netizen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis komentar-komentar netizen pada konten Podcast Deddy Corbuzier dan Prof Eddy yang membahas tentang bukti-bukti pada saat pelaksanaan sidang Jessica Wongso. Penelitian ini menggunakan analisis tematik virginia clarke and Braun dengan konsep Interaktivitas milik Quring and Schweiger serta teori emosi milik Robert Plutchik. Penelitian ini mendapatkan hasil tematik akhir dengan empat tema meliputi tema pertama adalah “Jessica Wongso Dituduh sebagai pelaku”, tema kedua “kemarahan pada Netizen yang masih membela Jessica Wongso”, tema ketiga “Penilaian Ahli Hukum”, tema keempat “pendukung Jessica”. Interaktivitas ditemukan dimensi connectedness dan sense of presence.

Kata Kunci: Analisis Tematik, Interaktivitas, Netizen, Respon Emosi, Youtube

Malang, 14 Januari 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,M.Med.Kom
NIP.190918081988

Peneliti



Dinda Oktavia
202010040311609

KATA PENGANTAR

Terima kasih banyak kepada Allah SWT, yang selalu memberi rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul DINAMIKA INTERAKSI DAN RESPON EMOSI DALAM POLEMIK KASUS JESSICA WONGSO (Analisis Isi pada Kolom Komentar Podcast Deddy Corbuzier yang Berjudul “Jessica Wongso, riset ini Netflix tidak punya !! Ada video dia sedang..... - di Kanal YouTube Deddy Corbuzier) Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya Penulis pasti mendapatkan banyak bantuan, bantuan, dan doa dari banyak orang secara langsung maupun tidak langsung selama menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran bagi penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.,Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya kepada saya.

6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan menjadi sandaran bagi penulis. Terimakasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini dan meraih gelar Sarjana sesuai yang kalian impikan. Terimakasih atas semua keringat yang kalian keluarkan bagi saya untuk terus bersekolah hingga mampu merasakan bangku kuliah.
7. Kepada kakak, adik, dan saudara- saudara saya yang selalu menanyakan bagaimana kabar skripsi serta selalu ikut andil dalam mendoakan perkuliahan saya.
8. Kepada mas Achmad Nur Fathur Roziq yang selalu membimbing, menyemangati, menemani 24/7, serta mendo'a kan peneliti agar selalu dipermudah dalam menyelesaikan perkuliahannya.
9. Teruntuk sahabat-sahabat saya Leandry Oktaviana, Rahmi Nadhifatul Nisak, Annastasya Meysza, Fadia Nur Okta, Nur Azizah, Arwa Humaira, Karina, Maharani, Rahmatika putri, Arin Ayu Adristi, Fifi, Putri Aulia dan beberapa nama yang tidak sempat untuk saya sebutkan terimakasih selalu menyemangati penulis dalam keadaan apapun hingga mampu menyelesaikan tanggung jawabnya selama perkuliahan.
10. Kepada Zakiyah Maharani saudara saya yang selalu membantu penulis untuk mencari hiburan dikala stres revisi.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan secara rinci satu-persatu Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

12. Dan terakhir terimakasih kepada saya sudah mau berjuang sampai di titik ini sebagai sarjana pertama di keluarga.

Penulis menyadari bahwasanya tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak sempurna. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis,



Dinda Oktavia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
HASIL DETEKSI PLAGIASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Youtube sebagai Media Komunikasi Sosial	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.2.2 Level- Level Komunikasi.....	19
2.2.3 Macam-macam Media Komunikasi Sosial	20
2.2.4 Sifat- sifat Pesan Komunikasi	22
2.2.5 Komunikasi Massa.....	24
2.2.6 Komunikasi Sosial	25
2.3 Model Komunikasi Interaksional.....	26
2.4 Unsur pesan dalam proses Komunikasi dengan media Youtube	29

2.4.1 Unsur-unsur Komunikasi	30
2.4.2 Teori unsur pesan	31
2.5 Respon dalam komunikasi	31
2.6 Pengertian Netizen	32
2.7 Interaktivitas Quiring and Schweiger	33
2.8 Roda emosi Robert Plutchik's.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan penelitian.....	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.4 Data dan Sumber Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Pengumpulan Data	41
A. Penentuan Konten Media.....	41
B. Data Crawling	41
3.5.2 Pra Pengolahan Data	43
A. Cleansing Data 1	43
B. Cleansing Data 2	44
3.5.3 Pengolahan Data.....	45
A. Familirtation.....	45
B. Menamai kode.....	45
C. Memproduksi Tema Awal.....	45
3.5.4 Hasil	46
BAB IV	47
GAMBARAN UMUM	47
4.1 Isi Podcast Deddy Corbuzier di kanal Youtube	47
4.2 Profile Deddy Corbuzier	49
4.4 Sinopsis film dokumenter Ice Cold Murder, Coffee, produksi Netflix oleh Jessica Wongso	52
4.5 Profil Sutradara Film Ice cold murder, Coffe, Jessica Wongso.....	53

BAB V.....	55
Hasil dan Pembahasan.....	55
5.1 Pemetaan Tematik.....	55
5.2 Interaktivitas Quiring And Schweiger	61
5.2.1 Interaktivitas Jessica Wongso tidak bersalah	61
5.2.2 Interaktivitas Jessica Wongso bersalah.....	62
5.3 Respon Emosi Netizen	64
5.4 Gambar Perbandingan Respon Emosi.....	74
5.5 Perbandingan Interaktivitas Quiring And Schweiger	76
5.6 Diskusi Teori.....	78
BAB VI	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
REFERENCES.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.	8
Tabel 2. 1 Contoh Komentar “Jessica Wongso dituding sebagai pelaku”	58
Tabel 2. 2 Contoh Komentar “ Kemarahan pada Netizen yang masih membela Jessica Wongso”.....	58
Tabel 2. 3 Contoh Komentar “ Penilaian terhadap Ahli Hukum (Proff Eddy)” ...	59
Tabel 2. 4 Contoh Komentar “ Pendukung Jesssica ”.....	60
Tabel 2. 5 Contoh komentar sebagai berikut:	62
Tabel 2. 6 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	63
Tabel 2. 7 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	65
Tabel 2. 8 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	66
Tabel 2. 9 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	67
Tabel 2. 10 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	68
Tabel 2. 11 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	69
Tabel 2. 12 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	71
Tabel 2. 13 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	72
Tabel 2. 14 Berikut contoh komentar sebagai berikut:	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna aktif Media Sosial	15
Gambar 2. 1 Diagram Alir Penelitian	40
Gambar 2. 2 Website Export Comment	41
Gambar 2. 3 Website Export Comment	42
Gambar 2. 4 Website Export Comment	42
Gambar 2. 5 Website Export Comment	43
Gambar 2. 6 Website Export Comment	43
Gambar 2. 7 Website Export Comment	44
Gambar 2. 8 Website Export Comment	44
Gambar 3. 1 Konten Podcast Deddy Corbuzier	47
Gambar 4. 1 Bagan Tematik Awal	55
Gambar 4. 2 Bagan Tematik Akhir	57
Gambar 4. 3 Dimensi Interaktivitas dari Komentar Netizen	61
Gambar 4. 4 Dimensi Interaktivitas dari Komentar Netizen	62
Gambar 4. 5 Respon Emosi Netizen Terkait Jessica Wongso tidak bersalah	64
Gambar 4. 6 Respon Emosi Netizen Terkait Jessica Wongso Bersalah	69
Gambar 4. 7 Perbandingan Respon Netizen	74
Gambar 4. 8 Perbandingan Interaktivitas Dari Komentar Netizen	76

REFERENCES

- Afilipoaie, A., Iordache, C., & Raats, T. (2021). The 'Netflix Original' and what it means for the production of European television content. *Critical Studies in Television*, 16(3), 304–325. <https://doi.org/10.1177/17496020211023318>
- Afrinda, R. A. A., Irawan, B., & Boer, K. M. (2020). Interaktivitas Website Belimbing.Id Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Sistem Pelayanan Masyarakat Di Kelurahan Belimbing Kecamatan Bontang Barat Kota Bontang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 88–102. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=4025>
- Akram, M., Nasar, A., & Arshad-Ayaz, A. (2023). A systematic review for netizens' response to the truth manipulation on social media. *Knowledge Management and E-Learning*, 15(2), 322–342. <https://doi.org/10.34105/j.kmel.2023.15.018>
- Alqanitah Pohan. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia. *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 6(2), 5–21.
- Andi Saadillah, Andi Haryudi, Muhammad Reskiawan, & Alam Ikhsanul Amanah. (2023). Penggunaan Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(2), 1437–1447. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i2.2367>
- Angga, D. M. P. (2022). Analisis Isi Film “The Platform.” *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(2), 127–136.
- Anisa, Y. (2022). Peran Channel Youtube Sebagai Media Alternatif untuk Membantu Proses Pembelajaran Matematika dan Media Informasi pada Tingkat Perguruan Tinggi. *Jpmr*, 07(01), 13–26.

<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>

- Birowo PanduVacchelli, E., Aranda, F., Castoldi, F., Eggermont, A., Cremer, I., Saut, C., Zitvogel, L., & Kroemer, G. (2014). Ekpresi Seni Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 16(November), 318.
- Cheng, Z., Chen, J., Peng, R. X., & Shoenberger, H. (2024). Social media influencers talk about politics: Investigating the role of source factors and PSR in Gen-Z followers' perceived information quality, receptivity and sharing intention. *Journal of Information Technology and Politics*, 21(2), 117–131. <https://doi.org/10.1080/19331681.2023.2173700>
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), hal.140.
- Efendi, E., Attaya, M. F., & Nugroho, M. D. (2023). Model Komunikasi Linear. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3216>
- Efriani, E., Rohilie, H. F., Sihaloho, N. T. P., & Varanida, D. (2021). Pamole' Beo': Pesta syukur padi petani ladang Dayak Tamambaloh di Kalimantan Barat. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 229–240. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17938>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gumelar, A. B., Eko Mulyanto Yuniarno, Wiwik Anggraeni, Indar Sugiarto, Kristanto, A. A., & Purnomo, M. H. (2020). Kombinasi Fitur Multispektrum

Hilbert dan Cochleagram untuk Identifikasi Emosi Wicara. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 180–189.

<https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.166>

Gumilang, M. S., Permana, D., Wahyuni, S., Rahayu, W. W., Hamid, L., Islam, P., Usia, A., Islam, P., Usia, A., Islam, P., & Usia, A. (2024). *Tingkatkan Pengalaman Belajar Anak Usia Dini Melalui Penerapan Kearifan Lokal : Suatu Penelitian Eksploratif. 01.*

Hamdan. (2019). Komunikasi Satu Arah dan Dua Arah. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(2), 20–30.

<https://doi.org/10.32505/hikmah.v10i2.1709>

Hargianti, G. N. (2023). *Analisis Emosi Media Sosial Twitter Pada Masa.*

Harmon-Jones, E., & Gable, P. A. (2008). Incorporating motivational intensity and direction into the study of emotions: implications for brain mechanisms of emotion and cognition-emotion interactions. *Netherlands Journal of Psychology*, 64(4), 132–142. <https://doi.org/10.1007/bf03076416>

Harold D. Laswell. (1948). The structure and function of communication in society. *The Communication of Ideas*, 55(1), 37–51.

Heru. (2017). 8 Karakteristik Komunikasi Massa. *PakarKomunikasi.Com.*

https://pakarkomunikasi.com/karakteristik-komunikasi-massa?utm_source=chatgpt.com

Hidayat, N. L. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 3(1), 40–66. <https://doi.org/10.35719/ijic.v3i1.632>

Hikmalia, W., & Cangara, H. (2022). Jurnal ranah komunikasi. *Jurnal Ranah*

Komunikasi, 6(1), 30–41.

<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/133%0Ah>

<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/download/133/6>

6

Husna, A. N., & Rianto, P. (2021). Membaca Komentar di Media Sosial Sebagai Hiburan. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 29–40.

<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art3>

ISLAM, E. (2021). Jurnal Hukum Islam Uhuyyy. *Jurnal Hukum Islam*. Vol, November, 103–129.

<https://www.academia.edu/download/102916705/366.pdf>

Kiousis, S. (2002). Interactivity: a concept explication. In *New Media & Society* (Vol. 4, Issue 3). <https://doi.org/10.1177/146144402320564392>

Kristiyono, J., & Dwi Hermawan, N. (2023). Analisis Komunikasi Interaktif Brando Franco dengan Penontonnya dalam Live Streaming di Kanal YouTube Windah Basudara. *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 6(2), 11–19.

<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v6i2.206>

Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Yassar, F. Z., Albani, A. B., Zuherman, F., & Ahmad, A. S. (2022). Pengantar Komunikasi Non Verbal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 143.

<https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11928>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

- Lestari, R. (2017). The Use of Youtube As a Media For Learning English. *Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan Dan Menggembirakan, 1*, 633–640.
<http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9613.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Listiani, E. (2015). Hakikat Komunikasi. *Pusat Bahan Ajar Dan Elearning*, 1–56.
- Mohsin, M. A., & Beltiukov, A. (2019). *Summarizing Emotions from Text Using Plutchik's Wheel of Emotions*. *166(Itids)*, 291–294.
<https://doi.org/10.2991/itids-19.2019.52>
- Monteiro, S. (2023). Gaming faces: diagnostic scanning in social media and the legacy of racist face analysis. *Information Communication and Society*, *26*(8), 1601–1617. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.2020867>
- Munnukka, J., Maity, D., Reinikainen, H., & Luoma-aho, V. (2019). “Thanks for watching”. The effectiveness of YouTube vlogendorsements. *Computers in Human Behavior*, *93*, 226–234. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.014>
- Nur Setiyana, F., & Badu Kusuma, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Matematika. *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, *6*(1), 71–90.
<https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>
- Nuraeni, I., Harisanti, N. L. R., & Maksum, H. (2022). Tuturan Kebencian dalam Komentar Warganet Pada Akun Instagram @obrolanpolitik: Kajian Pragmatik. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, *11*(1), 189.
<https://doi.org/10.26499/rnh.v11i1.4198>
- Pandaleke, T., Waleleng, F., & Grace, J. (2020). Peran Komunikasi Sosial

Masyarakat Dalam Melestarikan Bahasa Daerah Pasan Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(3), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna>.

Plutchik, R. (2001). The nature of emotions: Human emotions have deep evolutionary roots, a fact that may explain their complexity and provide tools for clinical practice. *American Scientist*, 89(4), 344–350.

<http://www.jstor.org/stable/27857503>

Pratopo, W. M., & Kusajibrata, N. (2018). Konvergensi di Ruang Redaksi pada Kelompok Media Tempo. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(1), 126–142.

<https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.510>

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1.

<https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.

<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Putri, N. W. E. (2019). Komunikasi Sosial Dalam Mensosialisasikan Penetapan Kebijakan Gubernur Bali Tentang Pembatasan Timbulan Sampah Plastik Sekali Pakai. *Jurnal Nomosleca*, 5(1).

<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v5i1.2783>

Qori Qordofa, M., & As'ad, M. (2022). Metode Dakwah KH. Ahmad Baha'uddin Nursalim (Gus Baha) Melalui Channel Santri Gayeng Di Media Youtube.

Syiar / Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2(1), 1–10.

<https://doi.org/10.54150/syiar.v2i1.52>

Quiring, O., & Schweiger, W. (2008). Interactivity: a review of the concept and a framework for analysis. *Communications*, 33(2), 147–167.

<https://doi.org/10.1515/COMMUN.2008.009>

Sangabuwana, D., & Andrini, S. (2018). Dampak Media Sosial terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakarta. *InterKomunika*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.33376/ik.v2i2.37>

Sari, D. K., Kumorotomo, W., & Kurnia, N. (2022). Delivery structure of nationalism message on Twitter in the context of Indonesian netizens. *Social Network Analysis and Mining*, 12(1). <https://doi.org/10.1007/s13278-022-01006-3>

Umor, N., & Ismail, A. (2022). COVID-19 News: An Analysis of Netizen's Scathing Criticism on Facebook. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 38(1), 270–283. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2022-3801-15>

Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>

Wahyuningsih, D., & Sungkono, S. (2018). Peningkatkan interaktivitas pembelajaran melalui penggunaan komunikasi asynchronous di Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 4(2), 227–237.

<https://doi.org/10.21831/jitp.v4i2.19086>

Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIBRARY BASED
COMMUNITY (STUDI KASUS KOMUNITAS PERPUSTAKAAN
JALANAN SOLO @Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21–30.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22899>

