

# ANALISIS ATRIBUT ATRIBUT PRODUK YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

 Oleh: Alif Tamara ( 03610099 )

Management

Dibuat: 2009-04-27 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Atribut Produk dan Pembelian

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Atribut-Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". (Alif Tamara, RD. Jatmiko, Marsudi).

Tujuan penelitian ini yaitu pertama, untuk mengetahui faktor-faktor atribut produk yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli sepeda motor Yamaha Mio. Kedua, untuk mengetahui faktor atribut produk yang memberikan kontribusi terbesar dalam pertimbangan konsumen untuk membeli sepeda motor Yamaha Mio. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis faktor. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain variabel merek dengan indikator mudah diucapkan atau dikenali, khas atau unik, menggambarkan kualitas produk, variabel layanan pelengkap dengan indikator keberadaan bengkel, kemudahan mendapatkan service, kemudahan mendapatkan suku cadang, tersedianya tenaga ahli perawatan mesin yang handal, variabel jaminan dengan indikator pemberian ganti rugi (tukar produk sepeda motor), jaminan perbaikan, jaminan perawatan, variabel gaya dan desain dengan indikator desain sporty, memiliki banyak pilihan warna, kombinasi warna deck, dan desain gambar striping.

Berdasarkan hasil analisis faktor yang telah dilakukan maka dapat dihasilkan 4 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Mio, yaitu faktor jaminan, keunggulan merek, kualitas merek dan layanan pelengkap. Faktor atribut produk yang memberikan kontribusi terbesar dalam pembentukan faktor baru untuk pembelian sepeda motor Yamaha Mio yaitu faktor jaminan yang meliputi kombinasi warna deck, kemudahan mendapatkan service, memiliki banyak pilihan warna dan jaminan perawatan.

## ABSTRACT

Title of this research is "Product Attributes Analyzing Considered by Consumer in Purchasing of Yamaha Mio Motor Cycle". (Alif Tamara, RD. Jatmiko, Marsudi).

The aim of this research are first, to know product attribute factors considered by consumer in purchasing Yamaha Mio motor cycle. Second, to know product attribute factors which give the greatest contribution to consumer consideration for purchasing Yamaha Mio motor cycle. Analyzing tool in this research is by using Factor analyzes. Variables used in this research are variable of brand with indicator easily mentionable and recognizable, specific or unique, describing quality of product, variable of complement service with indicators existence of workshop, access for getting service, access for getting spare part, existence of reliable expert of machine caring, variable of guarantee with indicators access for substitute (exchanging the product of motor cycle), guarantee of repairing, guarantee of treatment, variable of style and design with indicators sporty design, having a lot of colors choice, deck color combination,

striping pattern design.

Based on result of factor analyzes had been done, could generate four factors considered by consumer in purchasing of Yamaha Mio motor cycle. They are guarantee, brand superiority, brand quality, and complement service factors. Product attribute factors which give the greatest contribution in new factor forming for the purchasing of Yamaha Mio motor cycle is guarantee factor which consist of deck color combination, access for getting service, having a lot of colors choice and guarantee of treatment.