

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era sekarang, istilah "Media Baru" atau "*New Media*" telah menjadi hal yang kerap terdengar di telinga kita. Media baru merujuk pada teknologi komunikasi digital yang sangat berkembang dan mudah diakses, yang memudahkan berbagai aktivitas manusia. Perkembangan teknologi ini menjadi faktor penting dalam kehidupan modern, di mana manusia kini sangat bergantung pada teknologi digital, yang telah mengubah banyak aspek kehidupan dan kebiasaan manusia.

Revolusi teknologi internet beserta platform terkaitnya telah memberikan dampak yang besar pada kehidupan dan budaya manusia, khususnya di Indonesia. Hasil survei oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dilakukan pada tahun 2024 menunjukkan jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 221.563.479 jiwa dari total jumlah populasi Indonesia pada tahun 2023 yang sebesar 278.696.200 jiwa.

Berdasarkan laporan 'Digital News Report 2023' dari Reuters Institute, sebanyak 84% responden di Indonesia menggunakan media online sebagai sumber informasi berita. Dampak besar ini memengaruhi hampir semua aspek kehidupan manusia, termasuk cara berkomunikasi dan mengakses informasi. Menurut Nicholas Gane dan David Beer (2008), media baru memiliki karakteristik seperti jaringan, interaktivitas, informasi, antarmuka, arsip, dan simulasi.

Perkembangan teknologi memberikan peluang bagi Mantraidea.com untuk berperan sebagai media jurnalistik, dimana portal media daring ini dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Topik ekonomi kreatif (Ekraf) dipilih karena sektor ini merupakan perpaduan antara kreativitas manusia, ilmu pengetahuan, warisan budaya, dan perkembangan teknologi. Ekraf dipandang sebagai sektor yang dapat menjadi pendorong kekuatan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

Ekonomi kreatif semakin diminati oleh masyarakat sebagai peluang usaha yang menjanjikan, karena dianggap mampu mendukung pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Hal ini terbukti dari kontribusinya terhadap sektor-sektor seperti seni, kuliner, olahraga, kerajinan, dan lainnya. Pemerintah Indonesia juga telah mengambil langkah untuk memperkuat sektor ini melalui kebijakan yang mendukung pembangunan ekonomi nasional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, 24,4 juta tenaga kerja terserap di sektor pariwisata atau secara persentase sebesar 17,45% dari total tenaga kerja Indonesia, sedang 24,9 juta tenaga kerja terserap di sektor ekonomi kreatif atau 17,82% dari total tenaga kerja Indonesia.

Namun, banyak pelaku ekonomi kreatif yang masih kesulitan dalam mengakses informasi yang relevan, sementara sebagian masyarakat belum sepenuhnya menyadari potensi ekonomi kreatif yang dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perkembangan perekonomian Indonesia. Pada dasarnya, inti dari ekonomi kreatif adalah kemampuan individu dalam mengelola kreativitas dan inovasi untuk terus berkembang.

Mantraidea.com sebagai platform berita daring yang bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan kesadaran masyarakat tentang ekonomi kreatif. Dengan berbagai format seperti artikel, foto, video, dan infografis, situs ini secara rutin menyajikan informasi tentang berbagai topik yang berkaitan dengan ekonomi kreatif, seperti hiburan, kuliner, teknologi, seni, dan lainnya.

Dalam konteks karya ini, penulis berperan sebagai Pemimpin Redaksi dan juga reporter di Mantraidea.com. Sebagai Pemimpin Redaksi, tugas utama adalah bertanggung jawab atas konten redaksi, memimpin rapat redaksi, dan memberi arahan terkait berita yang akan diterbitkan. Pimpinan Redaksi juga harus memiliki kepemimpinan yang tegas dalam mengambil keputusan serta integritas dalam menjalankan tugasnya, selain menguasai pengetahuan dasar tentang penulisan jurnalistik yang sesuai dengan kode etik jurnalistik dan pedoman pemberitaan media siber yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia. Selain itu penulis juga berperan sebagai reporter yang bertugas untuk meliput dan menulis berita.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, membahas proses pembuatan media berita daring dan peran pemimpin redaksi dalam sebuah portal berita online. Laporan ini disusun untuk menjawab, bagaimana peran Pemimpin Redaksi dalam mengelola redaksi di portal berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com.

1.3 Tujuan Laporan Akhir

Tujuan laporan ini ditulis adalah untuk memahami adanya peran pemimpin redaksi dalam setiap tahap yang dilaksanakan mulai dari pra-produksi, produksi, hingga kebijakan yang diterapkan, dengan menerapkan manajemen redaksi pada pengelolaan portal berita Mantraidea.com. Selain itu, tujuan pembuatan portal media daring Mantraidea adalah untuk memberikan informasi yang lebih beragam mengenai sektor ekonomi kreatif, serta membantu menyampaikan sudut pandang yang berbeda-beda terkait bidang tersebut.

1.4 Manfaat Pembuatan Media

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan tentang penerapan manajemen redaksi *media online* yang dilakukan oleh pemimpin redaksi dalam kegiatan di portal berita mantraidea.com. Penulis mengharapkan dari laporan bisa menjadi referensi yang berguna untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan portal berita online yang ada maupun yang akan berdiri. Tak hanya itu, penulis juga berharap portal berita Mantraidea.com menjadi rujukan sumber berita, data, dan informasi yang memberikan berbagai perspektif mengenai topik Ekonomi Kreatif.