

SISTEM USAHA FRANCHISE TELA-TELA(Studi pada Perusahaan Snack Franchise Tela-Tela di Kota Malang)

 Oleh: HELMY MUSTIKA ALAM (08240022)
SOCIOLOGY

Dibuat: 2010-02-19 , dengan 2 file(s).

Keywords: Sistem usaha, Franchise

ABSTRAKSI

Sistem usaha franchise pada dasarnya adalah penggunaan merek bersama atau ijin untuk mempergunakan merek berikut sistem usahanya. Franchise adalah suatu pengaturan bisnis dimana sebuah perusahaan (franchisor) memberi hak pada pihak independen (franchisee) untuk menjual produk atau jasa perusahaan tersebut dengan peraturan yang ditetapkan oleh franchisor. Franchisee menggunakan nama, goodwill, produk dan jasa, prosedur pemasaran, keahlian, sistem prosedur operasional, dan fasilitas penunjang dari perusahaan franchisor. Sebagai imbalannya franchisee membayar initial fee dan royalti (biaya pelayanan manajemen) pada perusahaan franchisor seperti yang diatur dalam perjanjian franchise. Sistem usaha franchise sebagaimana disebutkan di atas sudah lama berkembang termasuk di Indonesia, awalnya memang berasal dari perusahaan-perusahaan di luar negeri khususnya makanan seperti KFC, Mc Donald dan lainlainnya.

Rumusan permasalahan dari penelitian ini adalah: (1) Bagaimana sistem usaha franchise tela-tela di Kota Malang ? (2) Seberapa jauh pengaruh usaha franchise tela-tela di Kota Malang? Sedangkan manfaatnya adalah (1) Untuk mengetahui sistem usaha franchise tela-tela di Kota Malang. (2) Untuk mengetahui pengaruh usaha franchise tela-tela di Kota Malang.

Penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif, Penelitian deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif berasumsi bahwa manusia adalah makhluk yang aktif, yang mempunyai kebebasan kemauan, yang perilakunya hanya dapat dipahami dalam konteks budayanya, dan yang perilakunya tidak didasarkan pada hukum sebab akibat. Teknik pengumpulan data adalah dengan (1) Interview (wawancara) (2) Observasi

Analisis kualitatif peneliti membuat abstraksi sebagai pencerminan keunikan fenomena yang diteliti. Analisis dalam penelitian kualitatif cenderung dilakukan secara induktif. Bahwa penelitian kualitatif tidak mencari bukti untuk menerima atau menolak suatu hipotesis yang dirumuskan sebelum peneliti memasuki studi lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Sistem usaha franchise tela-tela di Kota Malang adalah dijalankan dengan baik dan melalui prosedur yang tidak beda dengan prosedur di kota-kota lain. Di mana sistem usaha ini dijalankan dengan melalui beberapa proses terutama sekali seorang yang ingin memiliki outlet harus memesan terlebih dahulu, sebab sistem usaha franchise ini beda dengan sistem usaha lain yang memang membutuhkan perlakuan yang berbeda. Melalui beberapa proses dan prosedur yang berlaku dalam sistem usaha ini seseorang yang ingin membuka outlet baru bisa. (2) Pengaruh usaha franchise tela-tela di Kota Malang berjalan dengan baik dan mengalami perkembangan yang sangat baik pula, hal ini karena didukung adanya suasana kota Malang yang memang kepadatan penduduknya kebanyakan dipenuhi oleh para pelajar yang datang dari berbagai daerah, sehingga menunjang majunya perkembangan usaha tela-tela ini. Banyak masyarakat yang mendukung keberadaan bisnis usaha tela-tela ini bisa diketahui dari ramainya pembeli yang memang terlihat terdiri dari berbagai macam kalangan, mulai dari masyarakat lokal yakni masyarakat asli kota Malang hingga penduduk pendatang yang kebanyakan adalah para pelajar dan mahasiswa yang memang mereka berada di kota Malang karena tugas belajar.

ABSTRACT

System effort for franchise basically is usage of brand with or permission to utilize brand following its (the business system. Franchise is an arrangement of business where a company (franchisor) gives rights on the side of independent (franchisee) to sell the product or company service with regulation specified by franchisor. Franchisee applies name, goodwill, product and service, marketing procedure, expertise, operational procedure system, and supporter facility from company franchisor. as its (the reward franchisee pays [for] initial fee and royalty (management cost of servicing) at company franchisor like the one arranged in agreement franchise. System effort for franchise as mentioned to be above have been long enough grows is including in Indonesia, initially of course came from companys beyond the sea especially food like kfc, mc donald and others. Problems formula from this research is: (1) how system effort for franchise tela-tela in town Malang ? (2) how far influence effort for franchise tela-tela in town Malang? while its (the benefit is (1) to know system effort for franchise telatela in town Malang. (2) to know influence effort for franchise tela-tela in town Malang.

Writer applies descriptive research type, qualitative descriptive research.

Approach qualitative assumes that man is active creature, what has willingness freedom, which its (the behavior can only be comprehended in its (the culture context, and which its (the behavior is not based on law of causality. data collecting technique is with (1) interview (interview) (2) observation.

Researcher qualitative analysis makes abstraction as mirroring unique of phenomenon that is accurate. Analysis in research qualitative tends to done inductively. That qualitative research doesn't look for evidence to receive or refuses a hypothesis formulated before researcher to enter field study.

Based on research result which has been done, hence inferential as follows:

(1) system effort for franchise tela-tela in town Malang is implemented carefully and through procedure that is different not with procedure in other towns. where this business system implemented through some processes particularly a which wish to have outlet must order beforehand, because system effort for this different franchise with other business system of course requires different treatment. through some processes and procedure applied in this business system someone which wish to open new outlet can. (2) influence effort for franchise tela-tela in town Malang runs carefully and experiences a real good development also, this thing is because supported existence of situation of town Malang which of course its (the density is mostly fulfilled by the students coming from various areas, causing supports its (the advance development of effort for this tela-tela. Many publics that is supporting existence of business effort for this tela-tela can be known from buyer noise that is of course seen consisted of to be assorted of circle, starts from local public namely finite Malang town original public of resident comers which most is the students and student that is of course they reside in town Malang because learning.