

AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PETROKIMIA GRESIK DENGAN KOMUNITASNYA

Studi pada Program Community Development



Oleh: EFIF RUSYDAMAYANTI (02220275)

Communication Science

Dibuat: 2006-04-28 , dengan 3 file(s).

Keywords: corporate social responsibility, community development

Setiap perusahaan yang berdiri pasti mempunyai motivasi untuk mencari keuntungan. Sayangnya motivasi tersebut tidak selalu disertai dengan adanya perhatian pada komunitas sekitar perusahaan. Banyak perusahaan yang mempunyai profit tinggi tapi komunitas masyarakatnya mengalami kekurangan. Padahal komunitas sekitar perusahaan merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Maka dari itu perusahaan harus bisa menciptakan hubungan yang harmonis dengan komunitasnya. Hubungan yang harmonis itu bisa terwujud manakala perusahaan menjalankan strategi corporate social responsibility atau biasa dikenal dengan tanggungjawab sosial perusahaan melalui program community development. Community development merupakan salah satu program dari corporate social responsibility yang bertujuan agar komunitas sekitar perusahaan bisa menjadi masyarakat yang mandiri dan dapat meningkatkan ekonomi mereka. Hal ini berkaitan dengan kedudukan community development sebagai jembatan antara masyarakat dan perusahaan, yaitu membantu masyarakat dalam kemandiriannya. Hubungan perusahaan dengan komunitasnya tidak lagi bersifat pengelolaan saja, tapi sekaligus melakukan kolaborasi yang dilakukan secara terpadu dan terfokus pada pembangunan kemitraan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang berupaya menggambarkan aktivitas corporate social responsibility PT. Petrokimia Gresik dengan komunitasnya dalam program community development. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik reduksi data untuk menganalisa data yang terkumpul. Sedangkan teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Informan kunci dalam penelitian ini adalah 4 orang pegawai humas infokom 1 orang Kepala Biro Biro KBL. Sedangkan untuk informan pendukung terdiri atas 5 orang warga di ring I kecamatan Gresik yang akan digunakan pada pemeriksaan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas corporate social responsibility PT. Petrokimia Gresik dengan komunitasnya yang diwujudkan melalui program community development dilaksanakan atas Surat Keputusan Menteri BUMN. Pemerintah sudah menetapkan bahwa tiap-tiap BUMN yang berdiri mempunyai kewajiban untuk memperhatikan kondisi lingkungan sosialnya dan membantu masyarakat dalam meningkatkan kemandiriannya melalui program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). PT. Petrokimia Gresik menentukan sasaran dari program Kemitraan dan Bina Lingkungan melalui sistem ring, yaitu dari ring I-IV.

Aktivitas corporate social responsibility PT. Petrokimia Gresik dengan komunitasnya yang diwujudkan melalui program community development terbagi atas dua wujud kegiatan yaitu Kemitraan dan Bina Lingkungan. Program Kemitraan terbagi atas pinjaman dan hibah sedangkan program bina lingkungan terbagi atas bantuan bencana alam, peningkatan kesehatan, bantuan sarana dan prasarana, peningkatan sarana ibadah dan bantuan pendidikan dan pelatihan.

Program-program tersebut dilakukan dengan menggunakan asas prioritas yaitu ring I sebab ring I merupakan kawasan atau desa yang letaknya paling dekat dengan pabrik.

Program community development mutlak dilakukan oleh tiap-tiap perusahaan sebagai wujud dari corporate social responsibility. Penerapan community development yang tepat akan menjadikan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan komunitasnya dan nantinya bisa meningkatkan image, dan yang terpenting adalah mampu untuk menjadikan masyarakat mandiri. Hendaknya di ke depannya nanti perusahaan bisa menambah porsi program kemitraan dengan pelatihan agar semakin menambah kemampuan masyarakat sehingga masyarakat tersebut bisa semakin berdaya dan mandiri baik dari segi keahlian maupun ekonomi. Untuk penelitian selanjutnya, ada baiknya untuk lebih memfokuskan ke salah satu bidang community development saja agar penelitian tersebut lebih sempurna dan terperinci. Selain itu dibutuhkan penelitian dengan metode kuantitatif agar kita dapat mengetahui sejauh mana tingkat efektifitas pelaksanaan corporate social responsibility dengan komunitasnya dalam program community development.