

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2020-2022)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



Oleh :

Funky Laurin Aulie Sucitra

201910170311231

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING
DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)

Oleh :

Funky Laurin Aulie Sucitra

201910170311231

Diterima dan disetujui
pada tanggal 03 November 2023

Pembimbing,

Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

Yang disiapkan dan disusun oleh:

AS Nama : Funky Laurin Aulie Sucitra

AS NIM : 201910170311231

AS Jurusan : Akuntansi

AS Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 November 2023 dan dinyatakan
AS telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana
AS Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

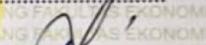
AS Susunan Tim Pengaji:

AS Pengaji I : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

AS Pengaji II : Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.

AS Pengaji III : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

1. 

2. 

3. 

AS Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

AS Prof. Dr. Taah Zuhroh, M.M.

AS Dr. Driana Leniwiati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

AS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BIS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Funky Laurin Aulie Sucitra
NIM : 201910170311231
Program Studi : Akuntansi
Surel : laurincitra31@gn

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 23 November 2023

Yang Membuat Pernyataan



Funky Laurin Aulie Sucitra

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2020-2022)**

Funky Laurin Aulie Sucitra

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email : laurincitra31@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan empiris mengenai pengungkapan lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Objek yang diambil dari penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur di Indonesia. Teknik penentuan pada sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang terdiri dari 48 sampel dan 16 populasi pada perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia pada tahun 2020-2022. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data panel dengan alat statistik Eviews 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengungkapan Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan Lingkungan, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan

**PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2020-2022)**

Funky Laurin Aulie Sucitra

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email : laurincitra31@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to provide empirical evidence regarding environmental disclosure and environmental performance on company value. The objects taken from this research are manufacturing companies in Indonesia. The technique for determining the sample in this research is purposive sampling consisting of 48 samples and 16 populations of manufacturing companies in Indonesia in 2020-2022. The data analysis technique used in this research is using panel data with the Eviews 12 statistical tool. The results of this research show that Environmental Disclosure has an effect on Company Value

Keywords : Environmental Disclosure, Environmental Performance, and Firm Value

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada hambanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan” dapat terselesaikan dengan baik.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan bantuan, motivasi, semangat dan dukungan kepada saya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan do'a, mudah-mudahan kepada seluruh pihak yang telah berjasa dalam penulisan skripsi ini, diberikan imbalan yang tiada tara dan dilimpahkan rahmat dan karunianya serta dilancarkan rezekinya oleh Allah SWT. Dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah-Nya serta kemudahan dan kelancaran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi suri tauladan bagi para umatnya.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Karindra Harsanta S.T, dan Ibu Novitasari, serta adik penulis Diva Syafira yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Dengan do'a dan kerja keras dari mereka dapat mengantarkan penulis pada tingkat sekarang ini.
4. Bapak Dr. Fauzan M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
5. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., M.SA., Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Ahmad Waluya Jati, Drs., M.M. selaku dosen wali saya selama masa perkuliahan.
8. Bapak Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi.

9. Seluruh jajaran dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu mulai dari semester awal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Herwin Suhendra, terima kasih selalu ada dan selalu sabar mendampingi, mendukung, mendengarkan keluh kesah, mendoakan dan meyakinkan saya bahwa saya bisa sampai di titik ini.
11. Untuk sahabat saya Putri, Devi, Bella, terima kasih telah membantu, mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
12. Untuk Dita Ayu, terima kasih telah bersedia menemani dalam suka dan duka selama masa perkuliahan, berbagi pemikiran bersama dan telah membantu segala hal dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Akuntansi Kelas E angkatan 2019 yang menjadi teman belajar selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
14. Terimakasih untuk diri sendiri Funky Laurin Aulie Sucitra karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah dan selalu berusaha, kerja keras, semangat serta sabar. Terimakasih sudah bertahan untuk sampai di titik ini. Proud of you, you did it.
15. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan do'a bagi penulis yang belum bisa disebutkan satu persatu.
Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.Terima kasih.

Malang, 12 Oktober 2023

Funky Laurin Aulie Sucitra

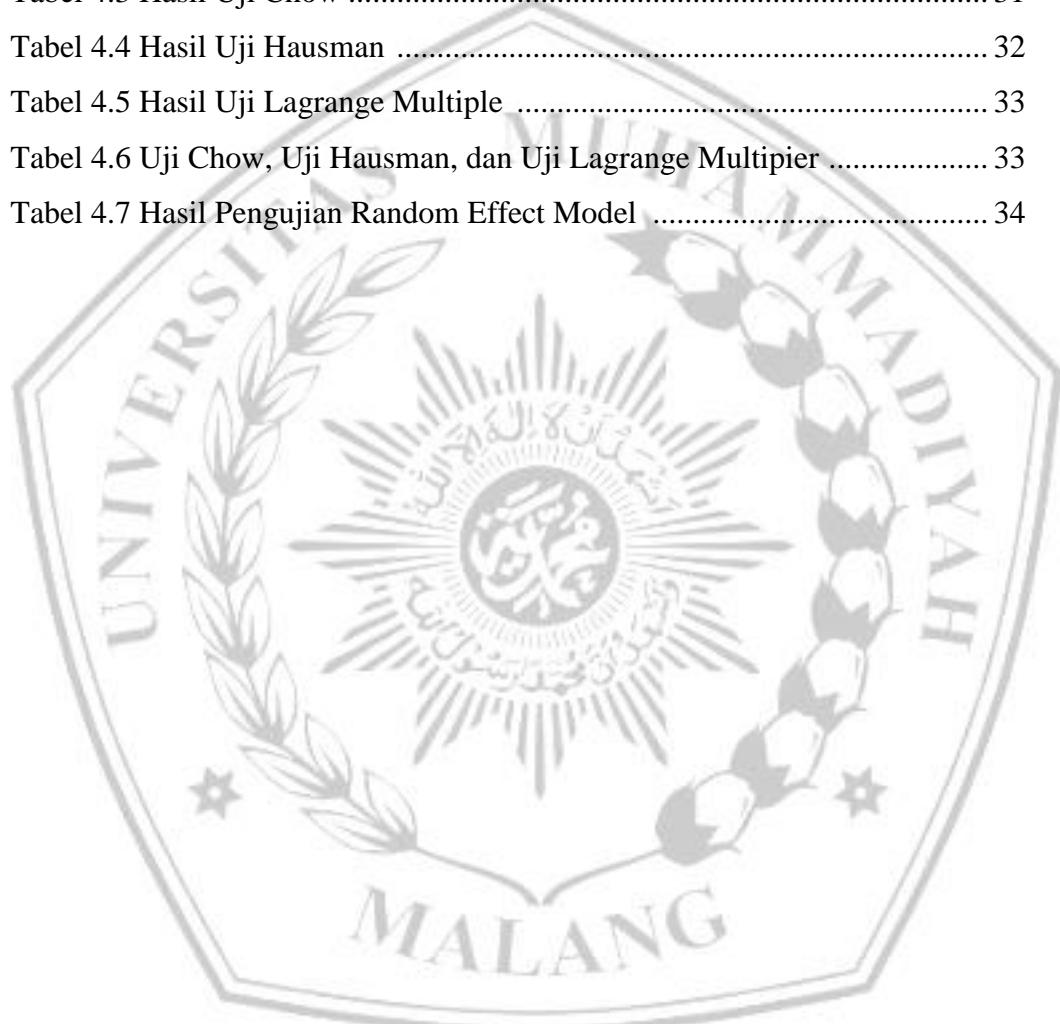
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
B. Teori dan Kajian Pustaka	8
1. Teori Stakeholder	8
2. Teori legitimasi	10
3. Green Accounting	11
4. Kinerja Lingkungan (Environmental Performance)	12
5. Nilai Perusahaan	13
6. Pengungkapan Lingkungan	14
C. Perumusan Hipotesis	15
1. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	15
2. Pengaruh Kinerja Lingkungan (Environmental Performance) terhadap Nilai Perusahaan	16
D. Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	18

1. Populasi Penelitian	18
2. Sampel Penelitian	18
C. Jenis Dan Sumber Data	19
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
1. Variabel Dependen.....	20
2. Variabel Independen	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Teknik Analisis Data	23
1. Analisis Statistik	23
2. Analisis Regresi Data Panel	23
3. Metode Penentuan Estimasi	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
B. Deskripsi Data	29
C. Analisis Data	29
1. Analisis Statistik Deskriptif	29
2. Uji Estimasi dan Kesesuaian Model Regresi Data Panel	31
D. Analisis Hasil Penelitian	34
E. Pembahasan	35
1. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Keterbatasan	37
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 PROPER	13
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	28
Tabel 4.2 Hasil Statistik Destkriptif	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Lagrange Multiple	33
Tabel 4.6 Uji Chow, Uji Hausman, dan Uji Lagrange Multipier	33
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Random Effect Model	34



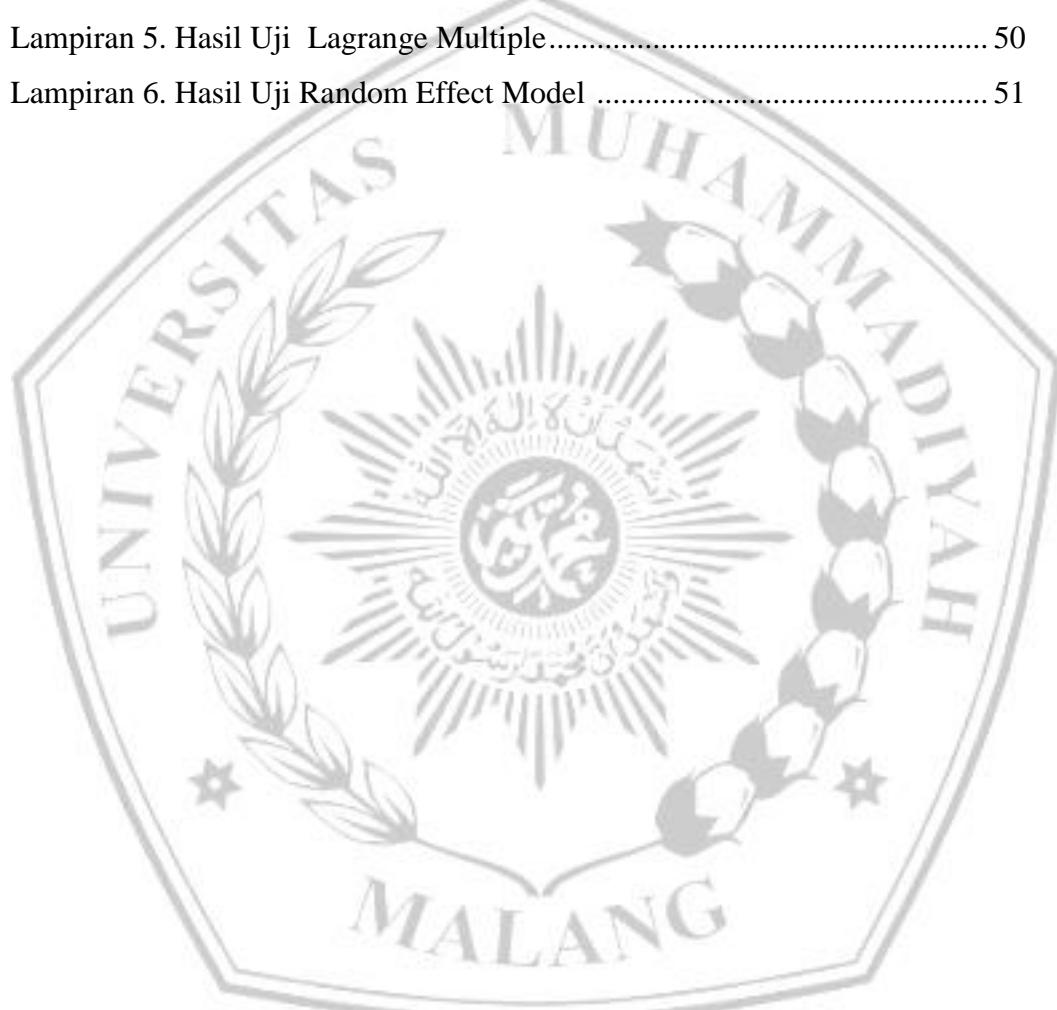
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan	43
Lampiran 2. Indikator Penelitian	44
Lampiran 3. Tambulasi Data Penelitian	46
Lampiran 4. Data Analisis Statistik Deskriptif	49
Lampiran 5. Hasil Uji Lagrange Multiple.....	50
Lampiran 6. Hasil Uji Random Effect Model	51



DAFTAR PUSTAKA

- Aniela, Y. (2012). Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 15–19.
- Artamelia, F. N., L. P. Surbakti, & W. J. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2), 870–884.
- Asrizon, R., R. A. & Y. A. (2021). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017). *Jurnal Pengembangan Ilmu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 227–246.
- Astuti, N. (2012). MENGENAL GREEN ACCOUNTING Neni. *Jurnal Perpajakan, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 282.
- Deegan, C. (2002). Introduction. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dewi, S. R. (2016). Pemahaman Dan Kepedulian Penerapan Green Accounting : Studi Kasus UKM Tahu Di Sidoarjo. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 497–511.
- Dowling, J., & J. P. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Ethika., M. Azwari, & R. M. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jcaa.v14i2.15>
- Freeman, R. E., & J. M. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiningrum, A. A. (2023). Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Pada Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia. *Sebatik*, 27(1). <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2018>
- Mumtazah, F., & A. P. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–11. <http://ejournals-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Prastuti, N. K. R. & I. G. M. S. (2016). PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.
- Puspitaningrum, H, Y., &, & A. Indriani. (2021). PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL KONTROL (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Rahmawati, M, I., & A. S. (2017). Pengaruh pengungkapan lingkungan Dan kinerja lingkungan terhadap kinerja ekonomi yang dimoderasi good corporate governance. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 22(2), 200–226.
- Salsabila, A., & J. W. (2022). Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Sapulette, S, G., & F. B. L. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2i1.p31-43>
- Sawitri, A, P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhaap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, (4), 1–11.
- Setiadi, I., & Y. A. (2019). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(2), 198–207. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i2.5807>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatig, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sulistiani, E., & Dirgantari, N. (2016). ANALISIS PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1). <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>

- Tjahjono, M, E, S. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 4(1), 17905.
- Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 3, Issue 1, pp. 603–616). <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i1.6607>



PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi
Empiris: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun
2020-2022)

ORIGINALITY REPORT

19%
SIMILARITY INDEX **19%**
INTERNET SOURCES **4%**
PUBLICATIONS **4%**
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id	7%
2	123dok.com	5%
3	ojs3.unpatti.ac.id	2%
4	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id	2%
5	jkaa.bunghatta.ac.id	2%
6	journal.iaingorontalo.ac.id	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%