

**STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP STORE DI KOTA  
MALANG)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Nanda Arifiana Halida**

**201810160311527**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

*STORE ATMOSPHERE* MEMODERASI PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP STORE DI KOTA MALANG)

Oleh :

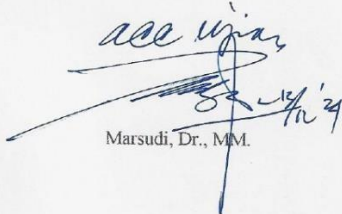
Nanda Arifiana Halida

201810160311527

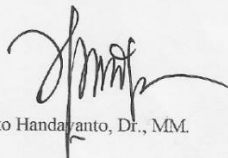
Malang, Desember 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

  
Marsudi, Dr., MM.

Pembimbing II

  
Eko Handayanto, Dr., MM.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI****STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen The Body Shop Store di Kota Malang)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Nanda Arifiana Halida**  
NIM : **201810160311527**  
Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Desember 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Marsudi, M.M.**  
Pembimbing II : **Dr. Eko Handayanto, M.M.**  
Penguji I : **Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Ph.D.**  
Penguji II : **Drs. Noor Azis, M.M.**

2.  
3.  
4.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

  
Dr. Nurul Asfiah, M.M.

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nanda Arifiana Halida

NIM : 201810160311527

Program Studi : Manajemen

Surel : nandaarfn@gmail.com

Dengan ini, menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya ilmiah sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan-bahan sumber acuan dengan dengan menyediakan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 8 Januari 2025  
Yang membuat pernyataan



(Nanda Arifiana Halida)

***STORE ATMOSPHERE* MEMODERASI PENGARUH KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA  
KONSUMEN THE BODY SHOP STORE DI KOTA MALANG)**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui store atmosphere memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen The Body Shop Store Malang. Penelitian ini menggunakan *total sampling* dan data diperoleh melalui kuesioner disebarakan menggunakan google form sebanyak 100 responden pada konsumen yang mengunjungi The Body Shop Store Malang. Teknik analisis yang digunakan adalah MRA (*Moderating regression analysis*) menggunakan software SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa kualitas produk dan *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, *Store atmosphere* tidak memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: *Konsumen, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Keputusan Pembelian*

***STORE ATMOSPHERE AS A MODERATOR OF THE EFFECT OF  
PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS (A Study On The Body  
Shop Consumers in Malang)***

***Abstract***

*This research aims to examine whether store atmosphere moderates the influence of product quality on purchasing decisions among consumers of The Body Shop Store Malang. The study employed a total sampling method, with data collected through questionnaires distributed via Google Forms to 100 respondents who had visited The Body Shop Store Malang. The analytical technique utilized was Moderating Regression Analysis (MRA) using SPSS software. The findings reveal that both product quality and store atmosphere have a significant effect on purchasing decisions; however, store atmosphere does not moderate the relationship between product quality and purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Consumers, Product Quality, Store Atmosphere, Purchasing decisions*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat tuhan yang maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Store Di Kota Malang) ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, MM., selaku Ibu Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Marsudi, Dr.,MM. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Eko Handayanto, Dr.,MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

6. Terimakasih untuk Dr. Aniek Rumijati, MM. selaku dosen wali yang selalu membimbing dan mengarahkan saya.
7. Bapak/Ibu Penguji yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orangtua saya, dan kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
10. Terimakasih untuk teman-teman Manajemen J 2018 yang selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahitaufiq Wal Hidayah. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Malang, Desember 2024

Nanda Arifiana Halida



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah .....	9
Tujuan Penelitian .....	9
Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
Landasan Teori .....	16
Kerangka Konseptual .....	24
Perumusan Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
Lokasi Penelitian.....	28
Populasi dan Sampel.....	28
Data dan Jenis Data.....	30
Teknik Pengumpulan Data.....	30
Definisi Operasional Variabel .....	31
Uji Instrumen Penelitian .....	32
Uji Asumsi Klasik.....	35
Teknik Pengukuran Data.....	38
Teknik Analisa Data .....	39
Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
Gambaran Umum Penelitian.....	43

Demografi Responden .....	43
Deskripsi Jawaban Responden.....	44
Uji Instrumen .....	50
Analisis Data.....	52
Uji Hipotesis .....	59
Pembahasan .....	63
BAB V PENUTUP.....	67
Kesimpulan.....	67
Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	77
Lampiran 3 Uji Instrumen .....	84
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 5 Path Anlysis .....	91
Lampiran 6 Uji Moderasi.....	91



## 8% Overall Similarity




The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

---

### Top Sources

- 5%  Internet sources
- 3%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

---

### Integrity Flags

#### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.