

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 PENDEKATAN PENELITIAN**

Dalam penelitian ini pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif, dalam hal ini peneliti bermaksud untuk memahami atau menjabarkan bagaimana penerapan *marketing communication* yang digunakan oleh divisi *Public Relations* Malang Film Festival, dan menghasilkan data berupa kata-kata dan tulisan. Dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif studi. Menurut (Creswell, 2013) ciri khas pada studi kasus kualitatif yang benar adalah dengan menyajikan pemahaman materi secara mendalam terkait kasus yang akan diteliti. Untuk mencapai hal tersebut, seorang peneliti harus mengumpulkan berbagai macam data kualitatif, mulai dari wawancara, observasi, penyaringan dokumen hingga materi audio visual. Penelitian kualitatif tidak bisa mengandalkan satu sumber data saja namun harus menggali pemahaman yang lebih dalam.

### **3.2 TIPE DASAR PENELITIAN**

Tipe dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif yang manakala hasil dari analisis interaksi yang digunakan akan memiliki tujuan untuk menggambarkan secara analitis berdasarkan fakta atau karakteristik secara faktual dan tepat. Tipe penelitian yang peneliti gunakan adalah tipe penelitian deskriptif analisis, penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang digunakan untuk menjelaskan secara rinci yang berkaitan dengan suatu objek penelitian dalam hal ini yaitu strategi *marketing communications* oleh Malang Film Festival.

Membuat deskriptif secara analisis, terpercaya dan faktual tentang bahan-bahan serta karakteristik dari objek tertentu merupakan tujuan dari penelitian deskriptif. Peneliti cenderung sudah mempunyai sebuah konsep (umumnya satu konsep) dalam kerangka konseptual. Melalui kerangka konseptual (landasan teori), peneliti melakukan operasionalisasi konsep yang akan menghasilkan variabel beserta alat ukurnya. Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan kebenaran yang sedang terjadi tanpa harus menggambarkan hubungan antar variabel. Misalnya pada riset “opini pembaca surat kabar”. (Kriyantono, 2006).

### **3.3 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.**

Lokasi dari sebuah penelitian merupakan tempat peneliti dalam mengambil sebuah data dan melakukan penelitian. Peneliti mengambil keputusan bahwa penelitian akan dilakukan di Malang. Adapun pertimbangan peneliti untuk menetapkan lokasi tersebut adalah sebagai lokasi penelitian adalah:

- i. Rangkaian kegiatan Malang Film Festival diadakan di kota Malang yang berada di Universitas Muhammadiyah Malang.
- ii. Subjek penelitian berdomisili di Malang.

Adapun pelaksanaan waktu penelitian akan dilaksanakan sekitar bulan Februari tahun 2023. Kegiatan pertama yang dilakukan peneliti adalah dengan menghubungi panitia inti dari Malang Film Festival untuk meminta izin melakukan penelitian terkait strategi *marketing communications* dalam Malang Film Festival.

### 3.4 SUBJEK PENELITIAN DAN TEKNIK SAMPLING

Menentukan sebuah objek penelitian merupakan hal wajib yang diperhatikan oleh seorang peneliti. Dalam pemilihan sebuah subjek, peneliti diharuskan memilih subjek yang memiliki pemahaman yang benar atas situasi yang terjadi di ranah tersebut. Hal ini dikarenakan dalam pemilihan subjek yang tepat maka hasil yang didapat juga lebih akurat, tepat dan juga dapat dipertanggungjawabkan.

Peneliti harus menentukan beberapa subjek yang dianggap berpengaruh dan memberikan sebuah informasi yang tepat dan sesuai fakta yang terjadi di lapangan agar data yang dibutuhkan oleh peneliti benar-benar relevan. Teknik Purposive Sampling digunakan dalam pemilihan suatu subjek, penulis menggunakan Purposive Sampling yang merupakan sebuah teknik yang hanya mengambil orang-orang berdasarkan kriteria yang mencakup kebutuhan riset peneliti. Sedangkan orang-orang yang tidak masuk dalam kriteria maka tidak diajukan sebagai subjek (Kriyantono, 2006). Penelitian ini membutuhkan subjek yang dimana memiliki beberapa kriteria antara lain :

1. Merupakan seorang anggota aktif Kine Klub UMM
2. Berpartisipasi dalam kepanitiaan kegiatan Malang Film Festival 2022
3. Memiliki peran tanggung jawab atau perencanaan program
4. Memiliki tanggung jawab atau penyelenggara Malang Film Festival 2022

Berdasarkan hal tersebut dalam memilih sebuah subjek, peneliti memilih sebanyak 4 orang subjek yaitu:

1. 1 orang sebagai Direktur Malang Film Festival
2. 1 orang sebagai Programmer Kompetisi Malang Film Festival
3. 1 orang sebagai Asisten Programmer Non Kompetisi
4. 1 orang sebagai CO divisi public relations.

### **3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

Pengumpulan hasil data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi, wawancara, dan observasi.

#### **1. Wawancara**

Pada penelitian yang dilakukan, wawancara merupakan salah satu hal yang penting untuk memperoleh data yang bersifat primer dengan upayanya untuk mencari jawaban terhadap pengetahuan informan penelitian terhadap kajian yang sedang diteliti. Kegiatan wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan guna menggali informasi yang nantinya dapat dijadikan bahan yang akan diteliti serta mempertimbangkan situasi dan kondisi kebutuhan peneliti dan juga subjek yang diwawancarai.

#### **2. Observasi**

Pada penelitian ini terdapat juga menggunakan sebuah teknik observasi, Teknik observasi diperlukan pada saat pengumpulan data riset

kualitatif. Mengamati merupakan salah satu kegiatan observasi yang dilakukan oleh peneliti dan berinteraksi secara langsung subjek yang akan diteliti. Kegiatan observasi tidak memerlukan sebuah mediator untuk mengamati suatu objek (Kriyantono, 2006). Pada penelitian ini, observasi non partisipan atau tanpa peran merupakan jenis observasi yang akan digunakan. Observasi yang dilakukan adalah melihat insight dan grafik pada sosial media yang digunakan guna melihat langsung keefektifitasan strateg-strategi yang digunakan dalam sosial media yang digunakan.

### 3. Dokumentasi

Tujuan dari penggunaan teknik dokumentasi adalah untuk mendapatkan informasi dan yang mendukung analisis dan interpretasi data (Kriyantono, 2006). Metode dokumentasi merupakan sebuah metode pelengkap bagi periset jenis kualitatif. Dokumentasi bisa berupa video, foto, rekaman suara. Dokumen bisa berupa dokumen privat dan juga dokumen publik. Dokumen publik seperti berita surat kabar, laporan berita acara polisi, kegiatan yang bisa diperuntukkan untuk publik. Berbeda dengan dokumen –publik, dokumen privat ini lebih secara pribadi seperti catatan telepon, buku harian, dan juga surat pribadi(Kriyantono, 2006)

### **3.6 TEKNIK ANALISIS DATA**

Teknik analisis data kualitatif akan digunakan apabila data yang terkumpul merupakan analisis data kualitatif. Data yang terkumpul bisa berupa kata-kata, kalimat atau narasi, baik yang didapat melalui wawancara maupun pada saat pengamatan. Pada tahap analisis data kualitatif, hal ini perlu diperhatikan

dikarenakan analisis data mempunyai peran penting terhadap faktor utama penilaian kualitas atau tidak riset yang sudah dilakukan. (Kriyantono, 2006).

Teknik analisis kualitatif yang digunakan oleh peneliti dengan menyajikan sebuah data atau kalimat yang akan memaparkan kegiatan yang sudah direncanakan hingga dengan menggunakan model yang telah diklasifikasikan oleh (Miles et al., 2019) dengan tiga langkah yaitu:

### **3.6.1 Reduksi Data/Kondensasi Data**

Terdapat beberapa beberapa proses menganalisis data dalam reduksi data, proses ini terdiri dari memilah, memfokuskan tujuan, menyederhanakan, mengabstraksi data yang ada pada di lapangan saat melakukan kegiatan penelitian. Pada proses ini penting juga bagi peneliti untuk mengetahui secara pasti data mana saja yang perlu dipakai dan data yang akan dikembangkan. Dengan pengolahan data yang seperti itu, maka data tersebut akan memberikan *preview* yang lebih rinci sehingga peneliti dapat dengan mudah menuliskan hasil penelitian.

### **3.6.2 Penyajian data**

Setelah melalui tahapan reduksi data yang dilakukan oleh peneliti selanjutnya adalah menyajikan sebuah data. Untuk menyajikan sebuah data penelitian kualitatif, penyajian dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti tabel, grafik, teks narasi. Pada hal ini (Miles et al., 2019) mengutip bahwa dari sekian banyak jenis penyajian sebuah data yang paling sering dilakukan pada penelitian kualitatif adalah penyajian data yang bersifat naratif. Peneliti juga akan

menggunakan penyajian data yang bersifat naratif untuk memudahkan dalam penulisan hasil wawancara dan juga observasi yang akan dilakukan.

### **3.6.3 Penarikan Kesimpulan**

Penarikan kesimpulan merupakan sebuah kegiatan terakhir yang dilakukan. Pada kegiatan ini peneliti melakukan verifikasi data yang sudah didapatkan. Menurut (Miles et al., 2019) kesimpulan bisa saja berubah apabila tidak ada data-data pendukung yang kuat. Begitu pula sebaliknya, apabila kesimpulan selanjutnya memiliki bukti pendukung yang kuat dan valid maka kesimpulan yang dikemukakan dapat dinyatakan kredibel.

### **3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA**

Dalam melakukan penelitian kualitatif ada berbagai alternatif yang dapat dilakukan oleh seorang peneliti sebagai upaya menjaga kredibilitas hasil penelitian tersebut, salah satunya adalah dengan melakukan validasi data. Validasi data yang dimaksud adalah peneliti akan ikut serta dalam Malang Film Festival tersebut untuk memperoleh data, dan pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik “triangulasi” sebagai teknik keabsahan datanya.

Triangulasi merupakan sebuah teknik pemeriksaan atau pengecekan keabsahan sebuah data yang memanfaatkan sesuatu yang lain atau memanfaatkan sumber sumber yang lain, yang diambil dari luar data tersebut guna untuk keperluan pengecekan, pertimbangan atau sebagai bahan untuk pembanding terhadap data yang peneliti dapatkan di lapangan.