

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* PADA GENERASI Z
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh:

Tsaniyah Zafira Arianti

201910170311250

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *SHOPEEPAY* PADA GENERASI Z
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh:

Tsaniyah Zafira Arianti

201910170311250

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

PERNGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RESIKO
TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA MAHASISWA GENERASI Z
DI KOTA MALANG

Oleh :

Tsaniyah Zafira Arianti
201910170311250

Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Desember 2024

Pembimbing I,



Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Pembimbing II,



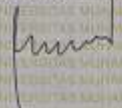
M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RESIKO TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Tsaniyah Zafira Arianti
NIM : 201910170311250
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.
Pembimbing II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.
Penguji I : Dr. Maslyah Kholmi, M.M., Ak., CA.
Penguji II : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., AK.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tsaniyah Zafira Arianti

NIM : 2019101703112501

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 7 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Tsaniyah Zafira Arianti

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA GENERASI Z
DI KOTA MALANG**

Tsaniyah Zafira Arianti
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Email: taazafira@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui serta menganalisis dampak persepsi Kemudahan, Keamanan, Resiko Terhadap Minat Penggunaan *Shopeepay* Pada Generasi Z di Kota Malang. Populasi dalam penelitian ini yaitu generasi Z di kota Malang yang menggunakan *ShopeePay* sebanyak 100 konsumen. Analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Temuan penelitian menunjukkan minat penggunaan *ShopeePay* pada Generasi Z di kota Malang ditentukan oleh persepsi kemudahan penggunaan, mudah menjadi mahir, kemudahan pengoperasian, fleksibel, kejelasan dan kemudahan berinteraksi. Minat penggunaan *ShopeePay* pada Generasi Z di kota Malang ditentukan oleh keamanan *Service, Platform, Network* dan *Device*. minat penggunaan *ShopeePay* pada Generasi Z di kota Malang ditentukan oleh persepsi risiko ketidakpastian, risiko manfaat, resiko kualitas dan resiko kegagalan

Kata kunci: Persepsi, Kemudahan, Keamanan, Risiko, Minat Penggunaan.

The Influence of Perceived Ease of Use, Security, and Risk on the Intention to Use ShopeePay Among Generation Z in Malang City

Tsaniyah Zafira Arianti

Accounting Study Program, Economic and Business Faculty

University of Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144

Email: taazafira@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the impact of perceived ease of use, security, and risk on the intention to use ShopeePay among Generation Z in Malang City. The population for this research consists of 100 Generation Z consumers in Malang City who use ShopeePay. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Squares (PLS). The study's findings indicate that the intention to use ShopeePay among Generation Z in Malang City is influenced by perceptions of ease of use, such as ease of becoming proficient, ease of operation, flexibility, clarity, and simplicity of interaction. Additionally, the intention to use ShopeePay is influenced by security factors related to service, platform, network, and device. Furthermore, the intention to use ShopeePay is affected by perceived risks, including uncertainty, benefit risk, quality risk, and failure risk.

Keywords: Perception, Ease of Use, Security, Risk, Usage Intention

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah yang telah memberikan kepada peneliti kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Shopeepay* Pada Generasi Z Di Kota Malang.” Dengan tuntasnya penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Driana Leniwati, SE, Ak, M.SA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA. selaku pembimbing I dan M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak. selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini..
5. Bapak / Ibu Dosen Akuntansi yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Suami saya yang selalu bisa menjadi teman maupun sahabat terdekat saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat pantang menyerah.
8. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaa manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, 7 Januari 2025

Penulis,



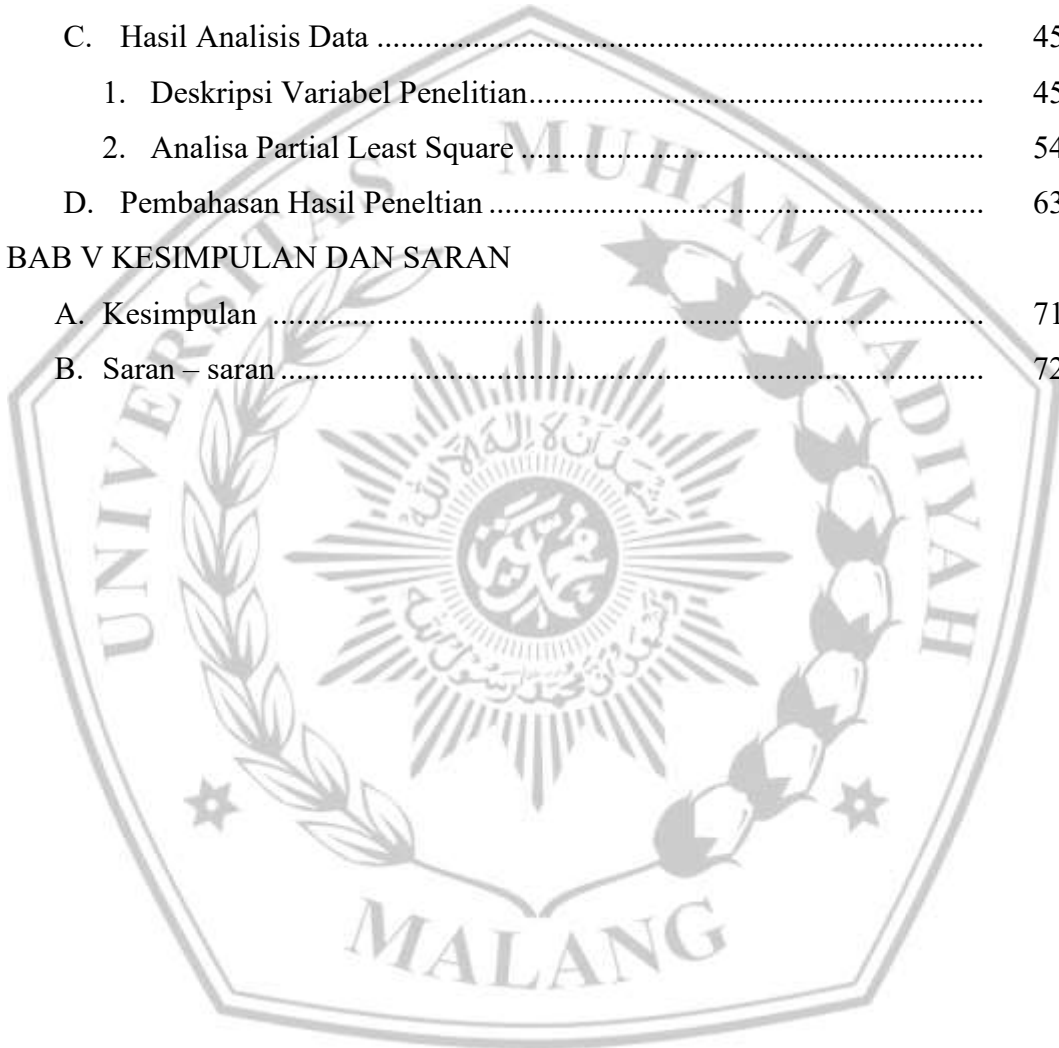
Tsaniyah Zafira Arianti



DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Penelitian Terdahulu.....	10
B. Tinjauan Pustaka.....	14
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
2. Generasi Z.....	17
3. Persepsi Kemudahan Pengguna.....	18
4. Persepsi Keamanan.....	20
5. Persepsi Risiko.....	21
6. Minat Beli.....	24
C. Pengembangan Hipotesis.....	27
D. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Jenis Sumber Data.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	33

E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum <i>e-wallet ShopeePay</i>	42
B. Data Karakteristik Responden	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Data Usia Responden	45
C. Hasil Analisis Data	45
1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
2. Analisa Partial Least Square	54
D. Pembahasan Hasil Peneltian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	71
B. Saran – saran	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Jawaban	32
Tabel 3.2 Indikator Minat	33
Tabel 3.3 Indikator Persepsi kemudahan	34
Tabel 3.4 Indikator Persepsi Keamanan.....	34
Tabel 3.5 Indikator Persepsi Risiko	35
Tabel 3.6 Evaluasi <i>Mesurement</i> Model.....	39
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Data Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Variabel Persepsi Kemudahan	46
Tabel 4.4 Variabel Persepsi Kemanan	49
Tabel 4.5 Variabel Persepsi Risiko	51
Tabel 4.6 Variabel Minat Penggunaan <i>ShopeePay</i>	52
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i>	55
Tabel 4.8 <i>Combined Loading dan Cross Loading</i>	57
Tabel 4.9 AVE (<i>Average Variance Extracte</i>)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	58
Tabel 4.11 <i>Model Fit and Quality Indices</i>	59
Tabel 4.12 R-Square.....	60
Tabel 4.13 Hasil Hasil Analisis Pengujian Pengaruh Antar Variabel.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
Gambar.2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Logo <i>ShopeePay</i>	43
Gambar 4.2 Hasil SEM PLS	60



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Hasil Analisis SEM PLS





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 6/1/2025

Kode : 2559238018
Nama : Tsaniyah Zafira Arianti
NIM : 201910160311250
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Risiko terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Generasi Z Di Kota Malang
Persentase Plagiasi : 10%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 6/1/2025

Kode : 2559238018
Nama : Tsaniyah Zafira Arianti
NIM : 201910160311250
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Risiko terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Generasi Z Di Kota Malang
Persentase Plagiasi : 10%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M