

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada pengguna Iphone 14 di Kota Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Disusun Oleh :

Elda Hardiani Yuwanda

202010160311152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Iphone 14 di Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Elda Hardiani Yuwanda

NIM : 202010160311152

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 November 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II : Drs. Noor Azis, M.M.

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Penguji II : Eka Kadharpa Utama Dewayani, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idris Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Iphone 14 di Kota Malang)**

Oleh :

Elda Hardiani Yuwanda

202010160311152

Diterima dan disetujui
pada tanggal 30 November 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Marsudi, M.M.

Drs. Noor Azis, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Elda Hardiani Yuwanda
NIM : 202010160311152
Program Studi : Manajemen
E-mail : elda.yuwanda@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, Oktober, 2024

Yang membuat pernyataan



Elda Hardiani Yuwanda

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada pengguna Iphone 14 di Kota Malang)

Elda Hardiani Yuwanda

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: elda.yuwanda@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi kualitas produk, gaya hidup dan keputusan pembelian, menganalisis kualitas produk terhadap keputusan pembelian, menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap gaya hidup, menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian menganalisis peran gaya hidup dalam memediasi kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna iphone 14 dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Metode yang digunakan menggunakan analisis jalur dengan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup, gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan gaya hidup dapat memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci – *kualitas produk, gaya hidup, keputusan pembelian*

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada pengguna Iphone 14 di Kota Malang)

Elda Hardiani Yuwanda

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: elda.yuwanda@gmail.com

Abstract

This study aims to describe the condition of product quality, lifestyle and purchasing decisions, analyze product quality on purchasing decisions, analyze the influence of product quality on lifestyle, analyze the influence of lifestyle on purchasing decisions analyze the role of lifestyle in mediating product quality on purchasing decisions. The population in this study were iPhone 14 users with a sample size of 120 respondents. The method used was path analysis with SPSS 25. The results of this study indicate that product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on lifestyle, lifestyle has a significant positive effect on purchasing decisions and lifestyle can mediate the influence of product quality on purchasing decisions.

Keywords - product quality, lifestyle, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan gaya hidup sebagai mediasi”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Dr. Marsudi., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dr. Noor Aziz., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya Bapak saya Alm. Hariadi Dan Ibu saya Mariani, sekaligus untuk Kakak saya Erdin Setiadi dan adik-adik saya yang saya sayangi. Terimakasih banyak kepada Alm. Papa saya yang sudah berjuang untuk menguliahkan elda sampai sarjana. paah elda udah tepati janji elda dengan selesaikan kuliah elda dengan baik dan tepat waktu. Paah liat akhrnya elda bisa sarjana kayak anak-anak lain pada umumnya. Sebelum papa meninggal papa selalu bilang elda harus bisa gak boleh putus asa. elda juga mau mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk mama yang sudah selalu memberikan support dan mendoakan elda sampai di titik ini.
8. Terimakasih saya ucapkan kepada Ari G yang tidak pernah lelah untuk selalu mengingatkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga untuk Ari G yang sudah menjadi obat untuk menyembuhkan luka dari masa lalu saya. Thankyou for always be there when i need you, your appearance is so meaningfull for me. I hope your good willingness will came true in the right moment.
9. Terimakasih untuk sahabat saya Dita Dwi Kusuma Wardani yang sangat saya sayangi. Thankyou for always be by my side either in happy or sad moment. I hope our relationship will always warm and eternal. Terimakasih juga untuk sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih atas kehadiran kalian yang selalu membawa keceriaan dan kebahagiaan untuk saya dan selalu memberikan dukungan untuk saya dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, dengan melewati berbagai cerita pahit dan manis.

Malang, Oktober, 2024

Elda Hardiani Yuwanda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II Kajian Pustaka	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	15
C. Kerangka Pikir	31
D. Hipotesis.....	31
BAB III Metode Penelitian	
A. Lokasi Penelitian	34
B. Jenis Penelitian	34
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Data Dan Sumber Data	38

F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Pengukuran Variabel.....	39
H. Uji Instrumen.....	41
I. Uji Asumsi Klasik	42
J. Teknik Analisis Data.....	43
K. Uji Hipotesis.....	45

BAB IV Hasil dan Pembahasan

A. Gambaran Karakteristik Responden	48
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
C. Hasil Analisis Data.....	54
D. Hasil Uji Hipotesis.....	95
E. Pembahasan	65

BAB V Penutup

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	59
Daftar Pustaka	73
Lampiran	76

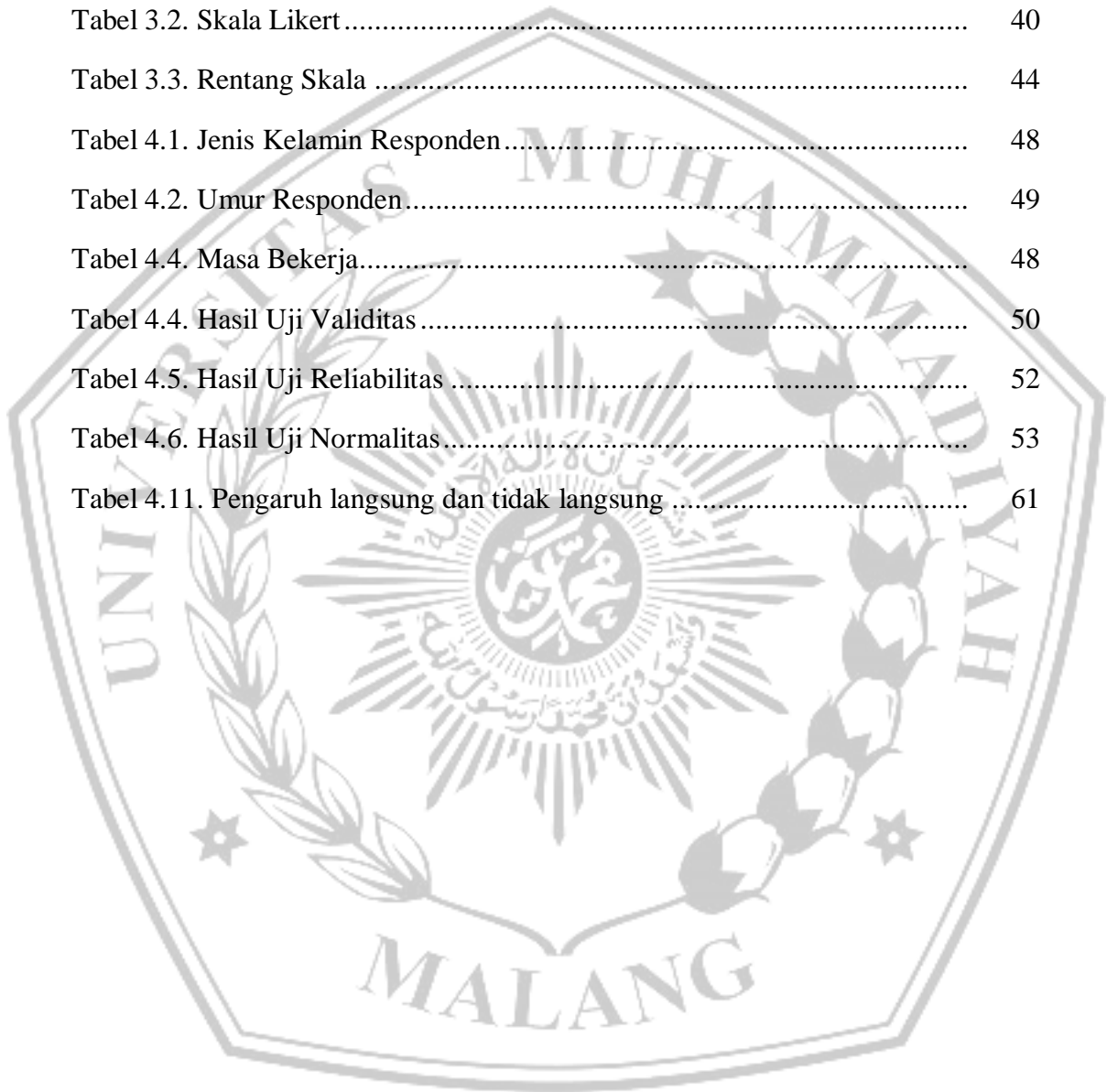
Daftar Gambar

Gambar 2.2. Kerangka Pikir	31
Gambar 4.1. Model Analisis Jalur	61



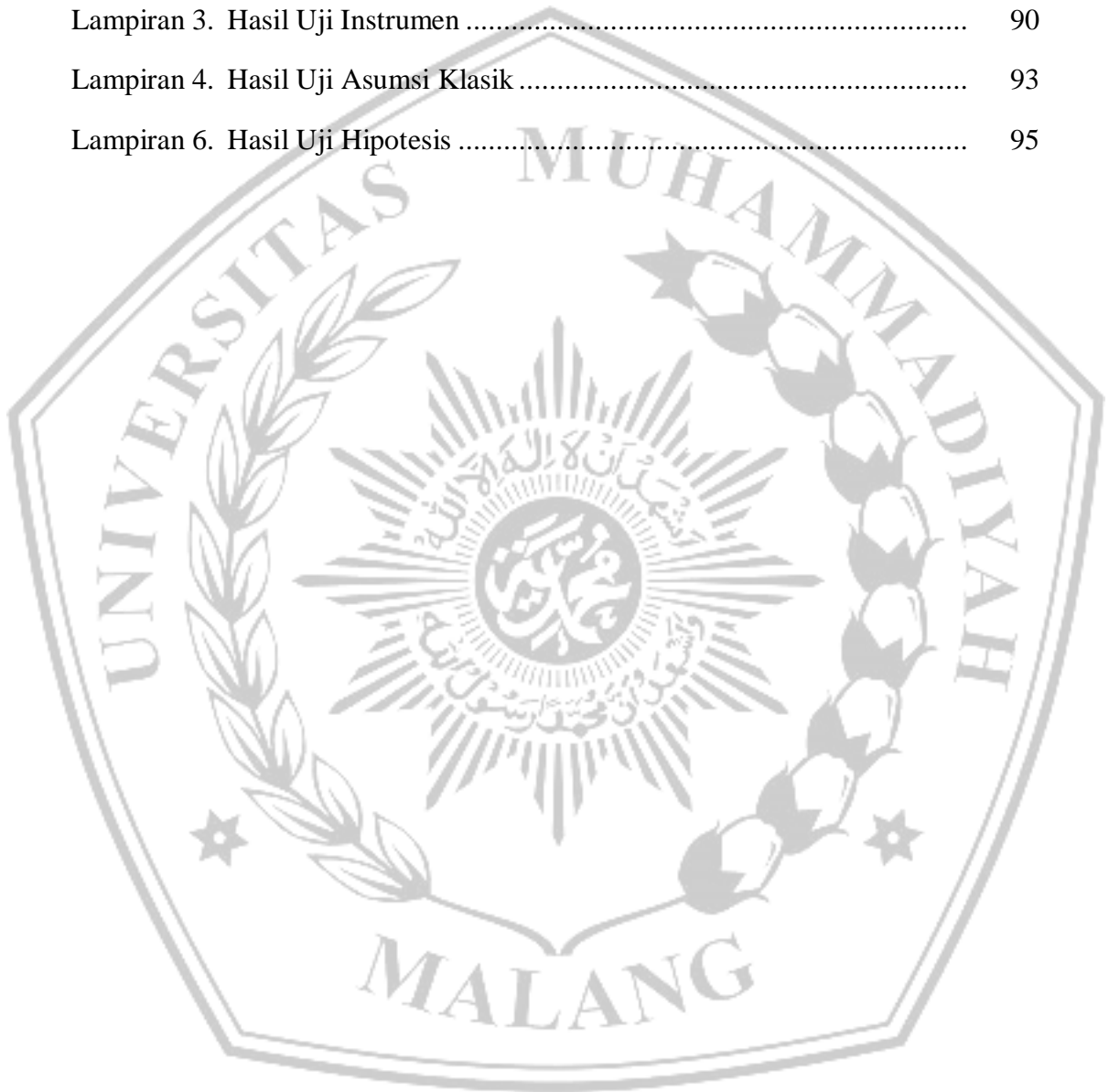
Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2. Skala Likert	40
Tabel 3.3. Rentang Skala	44
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2. Umur Responden.....	49
Tabel 4.4. Masa Bekerja.....	48
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11. Pengaruh langsung dan tidak langsung	61



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden	79
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen	90
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	95



DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Alfred. 1929. *Individual Psychology*. Worcester Mass: Clark Univ Press. =
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand awareness terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 143-161.
- Assael, H. (2016). *Consumer Behavior* (6th ed.). New York: Learning.
- Aufa, H. A. (2023). The Influence Of Lifestyle, Brand Image, And Product Design On Smartphone Purchase Decisions (Study On Students In Dki Jakarta). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(10), 1646-1662.
- Engel, B., & Miniard. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Garvin, D. A. (1987). *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2017. *Disruption*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro,(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitattif Dan R&D*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. (2016). *Consumer Behaviour Concept and Application* (6th ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 379-392.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

- Riduwan dan Engkos Achamad Kuncoro. (2017). Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2015). Consumer Behaviour (7th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Setyaningsih, D. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Business, and Engineering (JEBE)*, 1(2), 311–318.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Syahrum, dan Salim. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2016). Strategi Pemasaran (3rd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trisnawati, R., Purwanto, H., & Sidanti, H. (2022, October). Gaya Hidup Memoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Food Delivery di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Pengguna Grabfood di Kota Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Yasin, H., Julita, J., & Hidayat, R. (2023, October). The Effect of Social Media on Gen Z, Impulse Buying and Lifestyle in Purchase Decisions. In *Journal of International Conference Proceedings* (Vol. 6, No. 3, pp. 201-211).
- Yuriananda, A. V., & Mahargiono, P. B. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Stiesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(4).




20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 16%  Internet sources
- 5%  Publications
- 20%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.