

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PERUSAHAAN COCA-COLA DALAM MENANGANI WATER SECURITY  
DI INDIA TAHUN 2018-2024**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Sosial (S.Sos) Strata-I*



**NOVITA AULIYA KUSNADI**  
**202010360311386**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PERUSAHAAN COCA-COLA DALAM MENANGANI *WATER*  
*SECURITY* DI INDIA TAHUN 2018-2024**

Diajukan Oleh :

**NOVITA AULIYA KUSNADI**  
202010360311386

Telah disetujui

Pada hari / tanggal *Jum'at*, 22 November 2024

Pembimbing



**Havidz Ageng Prakoso, M.A**

Wakil Dekan I  
  
**Nazamuddin Kasirur Rijal, M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional  
  
**Prof. Gonda Yumitro, MA.,Ph.D**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Novita Auliya Kusnadi**




**202010360311386**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional  
Pada hari Jum'at, 22 November 2024  
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Devita Prinanda, M.Hub.Int** (  )
2. **Azza Bimantara, M.A.** (  )
3. **Havidz Ageng Prakos, M.A.** (  )

Mengetahui,  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najmuddin Khair Rijal, M.Hub.Int**













### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Auliya Kusnadi  
NIM : 202010360311386  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Implementasi *Corporote Social Responsibility* Perusahaan Coca-Cola dalam Menangani *Water Security* di India Tahun 2018-2024

Pembimbing : Havidz Ageng Prakoso, MA.

#### Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
9 April 2023		Revisi Proposal
15 April 2023		Pengajuan Judul
5 Mei 2023		Revisi BAB I
5 Juli 2023		ACC BAB I
5 September 2023		Seminar Proposal
31 Oktober 2024		Revisi BAB I dan BAB III
6 November 2024		ACC BAB II
		ACC BAB III
		ACC BAB IV
		ACC Ujian Skripsi

Malang, 6 November 2024

Menyetujui,  
Pembimbing



**Havidz Ageng Prakoso, M.A.**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Novita Auliya Kusnadi  
NIM : 202010360311386  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Implementasi Corporate Social Responsibility Perusahaan Coca-Cola dalam Menangani Water Security di India Tahun 2018-2024**

adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 November 2024

Yang Menyatakan,

Novita Auliya Kusnadi



## ABSTRAK

**Novita Auliya Kusnadi, 2024, 202010360311386, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Coca-Cola dalam Menangani *Water Security* di India Tahun 2018-2024, Dosen Pembimbing: Havidz Ageng Prakoso, M.A**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Perusahaan Coca-Cola India dalam menangani masalah *Water Security* melalui program *Water Stewardship* selama periode tahun 2018 hingga 2024. Program *Water Stewardship* yang dilaksanakan Coca-Cola berdasarkan dengan 2030 *Water Security Strategy*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur seperti buku, jurnal, berita, laman resmi pemerintah, laporan-laporan tahunan kegiatan CSR dan sumber-sumber lainnya. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Perusahaan Coca-Cola India memenuhi komitmennya dalam revitalisasi sumber daya air di kawasan sekitar pabrik pembotolan dan mengembalikan 100% konsumsi air yang digunakannya selama proses produksi. Perusahaan juga turut berkontribusi dalam meningkatkan ketersediaan serta akses air bersih. Program yang dijalankan Coca-Cola berdasarkan pertimbangan keberlanjutan lingkungan. Komitmen ini dipenuhi sesuai dengan tiga poin utama dalam pengertian *water security*, *availability*, *access* dan *sustainability*. Program yang dijalankan Perusahaan Coca-Cola cukup berkontribusi dalam meningkatkan keamanan air masyarakat India sehingga setiap individu terpenuhi hak-haknya dalam mendapatkan akses terhadap air bersih yang layak.

**Kata Kunci:** CSR, Coca-Cola India, *Water Security*, *Water Stewardship*, *Sustainability*.

Malang, 06 November 2024

Menyetujui,  
Pembimbing

Peneliti

  
**Havidz Ageng Prakoso, M.A**

  
**Novita Auliya Kusnadi**

## ABSTRACT

**Novita Auliya Kusnadi, 2024, 202010360311386, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relations Study Program, Implementation of Coca-Cola's Corporate Social Responsibility in Addressing Water Security in India 2018-2024, Advisor: Havidz Ageng Prakoso, M.A**

*This study aims to analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) carried out by the Coca-Cola India Company in dealing with Water Security issues through the Water Stewardship program during the period 2018 to 2024. The Water Stewardship program implemented by Coca-Cola is based on the 2030 Water Security Strategy. This research uses a descriptive-qualitative method, with data collection techniques through literature studies such as books, journals, news, official government websites, annual reports on CSR activities and other sources. The results of this study show that the Coca-Cola India Company fulfills its commitment to revitalize water resources in the area around the bottling plant and returns 100% of the water consumption it uses during the production process. The company also contributes to increasing the availability and access to clean water. Coca-Cola's program is based on environmental sustainability considerations. This commitment is fulfilled in accordance with the three main points in the definition of water security, availability, access and sustainability. The program run by the Coca-Cola Company is sufficient to contribute to improving the water security of the Indian community so that each individual has fulfilled their rights in gaining access to clean water.*

**Keywords:** CSR, Coca-Cola India, Water Security, Water Stewardship, Sustainability.

Malang, November 06<sup>th</sup> 2024

Approved,  
Advisor,

Researcher

  
**Havidz Ageng Prakoso, M.A**

  
**Novita Auliya Kusnadi**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkah dan kasih sayang-Nya yang tak terhingga sampai detik ini serta masa-masa mendatang sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Coca-Cola dalam Menangani *Water Security* di India Tahun 2018-2024". Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan skripsi ini dimulai dari pernyataan "*If it's out of your hands, Let it out of your mind too.*" sehingga penulis pada akhirnya mengangkat air sebagai topik pembahasan. Penulis merasakan keterikatan emosional yang kuat terhadap air sebagai *element essential* bagi kehidupan dimuka bumi. Penulis pada akhirnya mengikat air sebagai salah satu bagian dari karya besar yang penulis selesaikan. Perjalanan penulis menyelesaikan studi melalui karya akhir ini, dilalui dalam proses yang panjang dan perjalanannya dihiasi oleh kasih-kasih dari berbagai pihak. Sebagai bentuk apresiasi, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama, kepada kedua orang tua penulis, Ibunda Lilik Suryani dan Ayahanda Akhmad Kusnadi yang selalu memberikan kasih tak terhingganya kepada anak kecil ini. Terima kasih untuk hadir menjadi Mama dan Ayah bagi penulis di kehidupan ini dan mengajarkan banyak hal sehingga penulis mampu



menghadapi dunia bersama dengan manusia lainnya. Terima kasih untuk selalu mengingatkan penulis mengenai arti penting keluarga dan menjadi manusia.

2. Kepada ketiga saudari penulis, Syifa Maujiza Kusnadi dan Syiera Salsabila Kusnadi sebagai saudari kembar yang selalu menjadi adik kecil sampai kapanpun itu. Kehadirannya selalu memberi kemeriahan dan hiburan dalam rumah. Serta kepada adik bungsu penulis, Khalisa Aurora Eventia Kusnadi yang senantiasa memberi kemeriahan dalam rumah dan mengajarkan apa itu kasih sayang, kesabaran serta warna-warni yang penulis rasa tidak akan menemuinya diluar sana. Terima kasih telah hadir dan berbagi darah yang sama, penulis berharap untuk terus menjadi kakak kalian disegala masa. *I hope the world is kind to you tomorrow, the day after this & forever on.*
3. Kepada kedua bibi dan paman penulis, Bibi Tuti, Bibi Fit dan Pan Ipan yang memberi dukungan moral dan materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. Terima kasih telah memberikan penulis merasakan kesempatan untuk menjadi adik kecil dan keponakan yang selalu membutuhkan arahan.
4. Kepada Bapak Havidz Ageng Prakoso, M.A. selaku dosen pembimbing yang memberikan waktunya ditengah kesibukannya kepada penulis untuk pengarahan dan bimbingan serta kritik dan saran dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Devita Prinanda, M.Hub.Int dan Bapak Azza Bimantara, M.A. selaku dosen penguji yang turut memberikan masukan berharga dan membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Kepada seluruh dosen, Bapak/Ibu pengajar pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih atas pengetahuan, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan selama ini sehingga penulis dapat memperdalam pemahaman serta meluaskan pandangan dalam eksplorasi pengetahuan dan pandangan penulis mengenai isu-isu dalam Hubungan Internasional. Terima kasih telah membantu penulis sehingga dapat berpikir secara terstruktur, sistematis dan analitis.
7. Kepada Ulfa, sahabat penulis yang senantiasa bersedia menunggu dan menemani perjalanan penulis dalam setiap proses, memberikan dukungan dan kepercayaan terlepas dari jarak dan waktu yang membatasi kehadirannya. Terima kasih telah membuat penulis percaya bahwa ikatan bukan hanya melalui aliran darah.
8. Kepada Kak Asry yang terus memberikan dukungan dan semangat-semangatnya serta inspirasi-inspirasi kepada penulis. *Thank you for always there wherever you are.*
9. Kepada sahabat dan teman penulis yang tergabung dalam 'Aliansi Perang' Jannah Afa Aprilya, Janita Magrib, Annisa Putri Ayu Dea, Nabila Zahiya Insani, Raihan Putri Nafizal, Durrotunnisa, Ahmad Thoriq Mahfud, Izul Rifki, Farhan Kurniawan, Iqbal Agri Ginting, Brillian Wahid, Krisnanda Akbar Maulana, Diky Aditya Putra, Fadil Hidayat, Michael Billy Riyadi, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis yang mewarnai hari-hari selama masa-masa perkuliahan ini. *Thank you for not let me taking alone in this long*

*way home. Being with you is the best therapy that I need and a cup of memories that I will always pour with my family.*

10. Kepada sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan namanya, terima kasih telah menerima penulis terlepas dari kesibukannya, dukungan, waktunya yang berharga, dan menjadi tempat penulis berkeluh kesah pada masa itu. Terima kasih telah memberikan penulis kesempatan untuk menemukan sisi lain dalam diri ini. *Thank you for being my safe place! I'm beyond grateful to had you.*
11. Kepada seseorang yang namanya akan selalu menjadi cahaya, terima kasih telah hadir menjadi bagian dari perjalanan penulis dan variabel penting pengembangan diri. Seperti sajak Hujan Bulan Juni milik Sapardi Djoko Damono (1989), penulis berharap semua yang tak terucap, akan berakhir pada setiap pohon yang berbunga. Pada akhirnya kita duduk beriringan didalam bumi yang sama, meski dikursi masing-masing.
12. Kepada diri penulis yang senantiasa menjadi manusia bagi manusia lainnya, terima kasih untuk terus bertahan dan meneruskan perjalanan ini. Penulis percaya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun, selesainya penulisan skripsi ini didukung oleh pernyataan teman penulis yang mengatakan 'skripsi yang baik bukanlah skripsi yang sempurna melainkan skripsi yang selesai.' *Remember that, just because you took longer than others, doesn't mean you failed. Don't rust something you want to last forever.*

Selanjutnya penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Seperti halnya kehadiran 5 *Second of Summer* dan *Mayday Parade* yang meriuhkan setiap perjalanan penulis. Adapun kehadiran bayi



unggas berbulu seperti bebek yang penulis percayai sebagai entitas paling lucu didunia. Terima kasih terhadap kehadiran hal-hal kecil yang terus menemani penulis dalam perjalanan ini. Pada akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini membawa kebermanfaatan bagi pihak-pihak yang membutuhkannya. Atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Malang, 10 Desember 2024



Novita Auliya Kusnadi



## MOTTO

*"You are enough, a thousand times enough."*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIS</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Rumusan Masalah .....	6
1.1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.1.3.3 Penelitian Terdahulu .....	7
1.1.4 Landasan Konseptual .....	16
1.1.5.1 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	16
1.1.5.2 <i>Environment Sustainability</i> .....	19
1.1.5.3 <i>Water Security</i> .....	21
1.1.5.4 Metode Penelitian .....	24
1.1.6.1 Jenis Penelitian .....	24
1.1.6.2 Metode Analisis .....	24
1.1.6.3 Teknik dan Pengumpulan Data .....	25
1.1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	26



1.6.	Argumen Pokok .....	27
1.7.	Struktur Penulisan .....	28
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
<b>COCA-COLA COMPANY DAN WATER SECURITY DI INDIA</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
2.1.	Masuknya Coca-Cola di India.....	32
2.2.	Water Security di India .....	39
2.3.	Dinamika Konflik Coca-Cola di India .....	44
2.3.1	Konflik Coca-Cola Plachimada .....	45
2.3.2	Konflik Coca-Cola Mehdiganj.....	53
2.3.3	Konflik Coca-Cola Kaladera.....	62
2.3.4	Konflik Coca-Cola Tamil Nadu .....	69
2.3.5	Konflik Coca-Cola Hapur .....	73
2.4.	Kebijakan Air Tanah di India.....	76
2.4.1	Kebijakan Privatisasi Air India .....	76
2.4.2	Kebijakan <i>Companies Act</i> 2013 .....	78
2.5.	Program Water Stewardship Coca-Cola di India.....	80
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>
<b>IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>
<b>PERUSAHAAN COCA-COLA DALAM MENANGANI WATER</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>
<b>SECURITY DI INDIA</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>
3.1	Kerjasama Coca-Cola dalam Komitmen <i>Water Replenish</i> .....	86
3.2	Kerjasama Coca-Cola dalam Ketersediaan dan Akses Air Bersih .....	102
3.3	Kerjasama Coca-Cola dalam Meningkatkan Peran Gender sebagai Upaya Program Water Stewardship .....	110
3.4	Kerjasama Coca-Cola dalam Volunteer Programme 'Date Ocean Foundation' .....	113
3.5	Corporate Social Responsibility (CSR) Coca-Cola dan Perspektif <i>Environment Sustainability &amp; Water Security</i> .....	113
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>120</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>120</b>
4.1.	Kesimpulan .....	120
4.2.	Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Ilustrasi Sebaran Pabrik Coca-Cola India dan Tingkat Krisis Airnya .....	45
<b>Gambar 2.2</b> Aksi demonstrasi masyarakat di Plachimada, Kerala .....	49
<b>Gambar 2.3</b> Tulisan dinding di tembok desa Mehdiganj, 'Coca-Cola memalukan, berhentilah mengotori air, Pepsi Cola memalukan, berhentilah menyajikan racun'. .....	55
<b>Gambar 2. 4</b> Aksi demonstrasi di Mehdiganj yang diprakarsai oleh Lok Sait pada 2009.....	61
<b>Gambar 2. 5</b> Aliran sungai yang mengering di Tamil Nadu .....	70
<b>Gambar 2. 6</b> Kondisi Air Tanah di Perundurai, Tamil Nadu yang Tercemar Limbah Industri. ....	72
<b>Gambar 2. 7</b> Kerangka Kerja 2030 Water Security Strategy Coca Cola.....	83
<b>Gambar 3. 1</b> Lokasi Proyek Tangki Air Penyimpanan Air Hujan di Obatti .....	92
<b>Gambar 3. 2</b> Kolam Penampungan Air Hujan di Betul.....	97
<b>Gambar 3. 3</b> Water Harvesting Structures (WHS) di Madhya Pradesh .....	98
<b>Gambar 3. 4</b> Pertemuan Perwakilan Coca-Cola dengan Menteri M.B Patil dan Perundingan Kerjasama .....	101
<b>Gambar 3. 5</b> Prosesi Peletakan Batu Pertama Proyek Peremajaan Danau Mamadapur .....	102
<b>Gambar 3. 6</b> WaterHealth yang beroperasi aktif .....	105
<b>Gambar 3. 7</b> Water ATM yang berhasil beroperasi .....	107
<b>Gambar 3. 8</b> Dampak Women & Water Ripple Effect Study .....	112

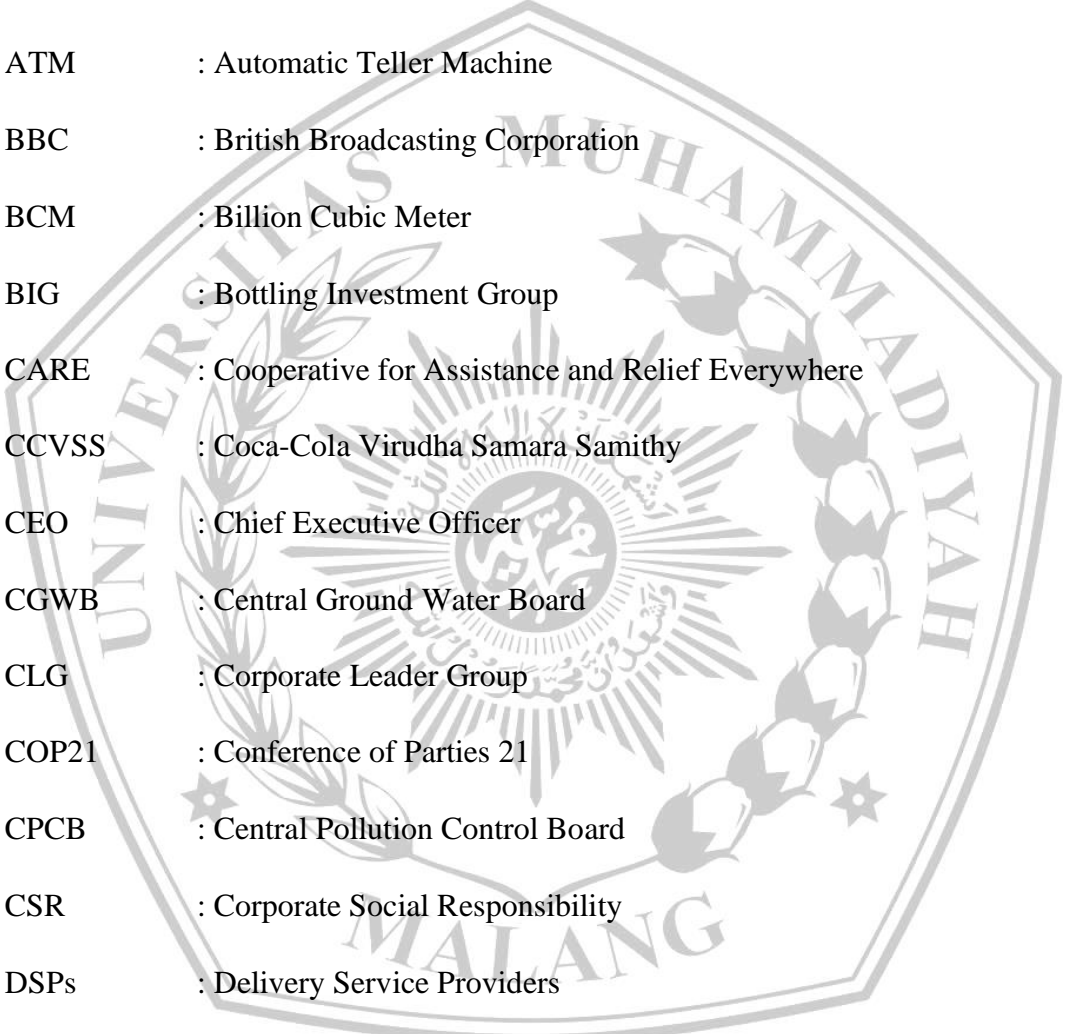
## DAFTAR GRAFIS

**Grafik 3. 1** Proyeksi Penggunaan Air untuk Setiap Produk Coca-Cola..... 87





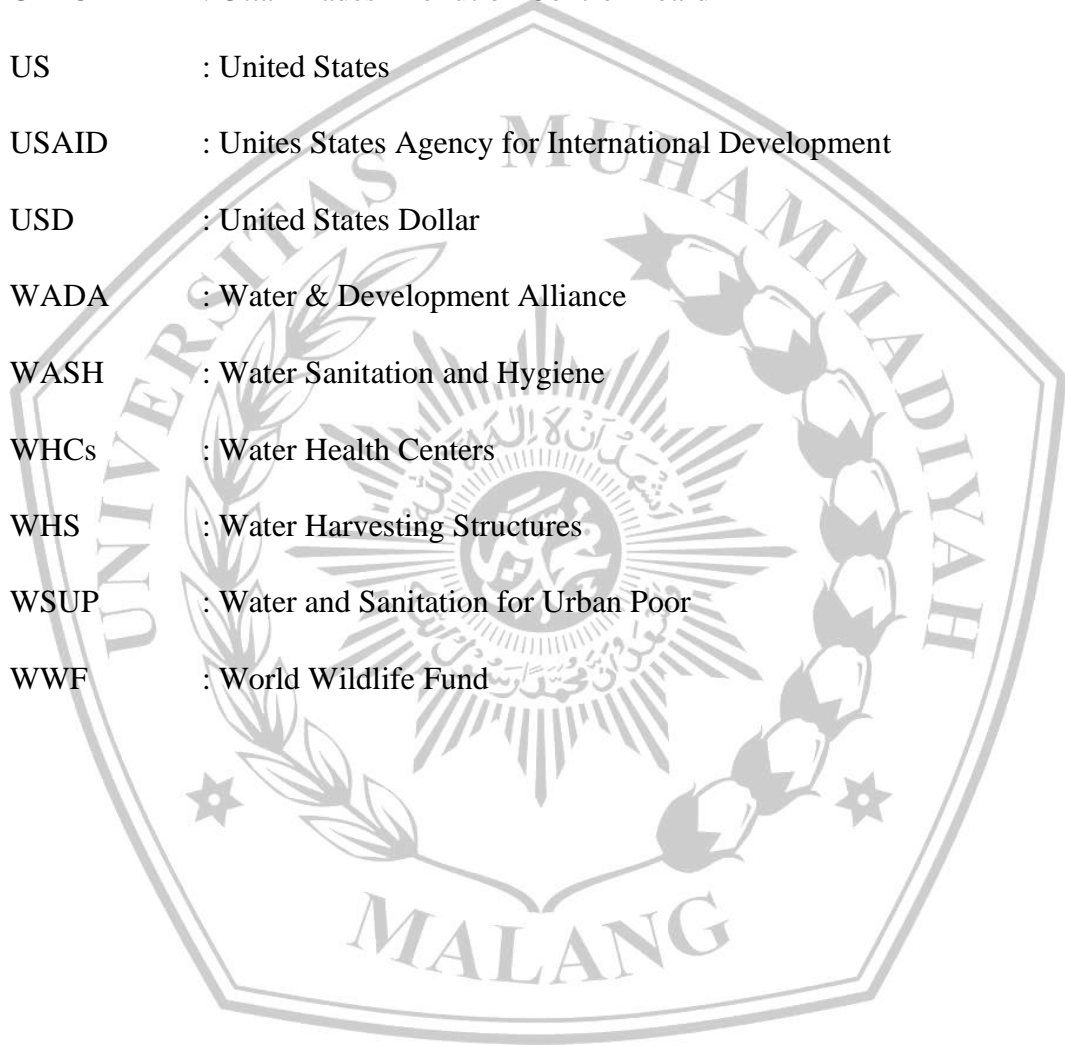
## DAFTAR SINGKATAN



AIESEC	: Association Internationale des Etudiants en Science Economiques et Commerciales
ASA	: Action for Social Advancement
ATM	: Automatic Teller Machine
BBC	: British Broadcasting Corporation
BCM	: Billion Cubic Meter
BIG	: Bottling Investment Group
CARE	: Cooperative for Assistance and Relief Everywhere
CCVSS	: Coca-Cola Virudha Samara Samithy
CEO	: Chief Executive Officer
CGWB	: Central Ground Water Board
CLG	: Corporate Leader Group
COP21	: Conference of Parties 21
CPCB	: Central Pollution Control Board
CSR	: Corporate Social Responsibility
DSPs	: Delivery Service Providers
FERA	: Foreign Exchange Regulation Act
GWC	: Global Water Challenge
GWP	: Global Water Partnership
HCCBPL	: Hindustan Coca-Cola Beverages Pvt. Ltd

IGOs	: Intergovernmental Organizations
INGOs	: International Non-Governmental Organization
INR	: Indian Rupee
IPSOS	: Institut Public de Sondage d'Opinion Secteur
ISAP	: Indian Society of Agribusiness Professionals
IUCN	: International Union for the Conservation Strategy
KSCP	: Kerala State Pollution Control Board
LWRD	: Land and Water Resource Development
MNC	: Multinational Corporations
NGO	: Non-Governmental Organization
NOC	: No-Objection Certificate
NWP	: National Water Policy
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
PCB	: Pollution Control Board
PSSC	: Plachimada Struggle Solidarity Committee
RO	: Reverse Osmosis
RUU	: Rancangan Undang-Undang
SBA	: Swachh Bharat Abhiyan
SBM	: Swachh Bharat Mission
SGNP	: Sanjay Gandhi National Park
SIPCOT	: State Industries Promotion Corporation of Tamil Nadu
TERI	: The Energy and Resources Institute

TUG	: Tank User Group
UF	: Ultrafiltrasi
UNDP	: United Nation Development Program
UNICEF	: United Nations Children's Fund
UPPCB	: Uttar Pradesh Pollution Control Board
US	: United States
USAID	: Unites States Agency for International Development
USD	: United States Dollar
WADA	: Water & Development Alliance
WASH	: Water Sanitation and Hygiene
WHCs	: Water Health Centers
WHS	: Water Harvesting Structures
WSUP	: Water and Sanitation for Urban Poor
WWF	: World Wildlife Fund



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Asthana, Vandana & A.C. Shukla. 2014. *Water Security in India: Hope, Despair and Challenges of Human Development*. Bloomsbury. hal. 36-37.

Yuliana, Indah & Ahmad Djalaluddin. 2019. *Corporate Social Responsibility*. Malang: UIN-MALIKI PRESS

Anselm, Strauss dan Juliet Corbin. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Pustaka Belajar.

### Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah:

2030 Word Bank Group. *Launch of Unnati Mango Project, An Initiative of The Coca-Cola Foundatio*. 11 Oktober 2023. diakses dalam <https://2030wrg.org/launch-of-unnati-mango-project-an-initiative-of-the-coca-cola-foundation/>

Adve, Nagraj. 2004. *Rising Struggles, Falling Water: Anti-Coca-Cola Agitation Picks up in Kaladera, Rajasthan, India* Resource Center, diakses dalam <https://www.indiaresource.org/campaigns/coke/2004/risingstruggles.html> (13/09/2024, 00.35 WIB)

Anand, Sarika. *Coca-Cola India-Hoping to Regain its Fizz in India*. StartupTalky. diakses dalam <https://startuptalky.com/coco-cola-india-success-story/#Coca-ColaIndiaCoca-ColaIndia-AboutandHowitworks?>

ASA. 23<sup>rd</sup> Annual Report 2018-19: Ensuring Livelihoods with Equity & Dignity.

diakses dalam [https://asaindia.org/wp-content/uploads/2024/02/Annual\\_Report-2018-2019.pdf](https://asaindia.org/wp-content/uploads/2024/02/Annual_Report-2018-2019.pdf)

Balaji, R. *Coca-Cola Asked to Explain Why Land Allotment for New Plant Should*

*Not Be Cancelled.* India Resource Center. diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2015/1013.html> (23/09/2024, 22:57 WIB)

Bej, Sourina. (2018). *Water Security in India Threat Mapping: Impact of Climate*

*Change.* Peace and Security Review, 8(17) Diakses dalam <http://eprints.nias.res.in/1734/> (2/4/2023 20.23WIB)

Berglund, Henrik. 2017. *Civil Society Political Protest in India-The Case of Coca-*

*Cola in Kerala.* Routledge, 16(3), hal. 324-343.

Britannica Money. The Coca-Cola Company. diakses dalam

<https://www.britannica.com/money/The-Coca-Cola-Company>

CARE. *about us.* diakses dalam <https://www.careinternational.org.uk/about/>

Coca-cola Business & Sustainability Report 2016, Coca-Cola Company. Diakses

dalam <https://www.coca-colacompany.com/reports/2016-sustainability-report> (27/3/2023 19.15 WIB)

Coca-cola Business & Sustainability Report 2018, Coca-Cola Company. Diakses

dalam <https://www.coca-colacompany.com/reports/2018-business-sustainability-report> (27/3/2023 19.27 WIB)



Coca-cola Company. *Income Statement*. Diakses dalam <https://investors.coca-colacompany.com/financial-information/income-statement> (18/3/2023, 07.57 WIB)

Coca-cola Company. *The Birth of a Refreshing Idea: Coca-cola History*. Diakses dalam <https://www.coca-colacompany.com/company/history/the-birth-of-a-refreshing-idea> (18/3/2023, 21.37 WIB)

Coca-Cola India. *Coca-Cola Sustainability Update 2019/2020*. diakses dalam <https://www.coca-cola.com/content/dam/onexp/in/hi/media-center/sustainability-report/Coca-Cola-Sustainability-Report-2019-20.pdf>

CSR Box. *CSR Project By: Coca Cola India Private Limited*. diakses dalam [https://csrbox.org/India\\_CSR\\_Project\\_Coca-Cola-India-Private-Limited-Water-Replenishment-projects-Punjab\\_11382](https://csrbox.org/India_CSR_Project_Coca-Cola-India-Private-Limited-Water-Replenishment-projects-Punjab_11382)

CSR Journal, *CSR: Karnataka Minister MB Patil attends Mamadapur Lake Rejuvenation Project ceremony*, diakses dalam <https://thecsrjournal.in/csr-news-karnataka-minister-patil-mamadapur-lake-rejuvenation-project-ceremony/>

CSR Live. *Coca-Cola India Initiates Provision Of Safe Drinking Water Benefitting 20.000 Lives*. diakses dalam <https://www.csrlive.in/coca-cola-india-initiates-provision-of-safe-drinking-water-benefitting-20000-lives>

Deccan Chronicle, *Karnataka: Coca-Cola to Rejuvenate Historic Mamadapur Lake*, diakses dalam <https://www.deccanchronicle.com/southern->

states/karnataka/karnataka-coca-cola-to-rejuvenate-historic-mamadapur-lake-900214

Deviyana, Nia. *Berkat Menaikkan Harga, Pendapatan Coca-cola Lampau Target Jadi USD 10,96 Miliar*. IDX Channel Diakses dalam <https://www.idxchannel.com/economics/berkat-menaikkan-harga-pendapatan-coca-cola-lampau-target-jadi-usd1096-miliar> (4/7/2023, 20.21 WIB)

Drew, Georgina. 2021. *Coca-Cola and the Moral Economy of Rural Development in India*. *South Asia: Journal of South Asian Studies*, 44(3), 477-497.

Dutta, Arnab. *Hindustan Coca-Cola Shuts Down Jaipur Plant*. 10 Februari 2016. India Resource Center diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2016/1004.html> (23/09/2024, 22.34 WIB)

EJAtlas. *Coca-Cola Bottling Plant in Mehdiganj, UP, India*. *Global Atlas of Environment Justice*. diakses dalam <https://ejatlas.org/conflict/coca-cola-bottling-plant-mehdiganj-plant-uttar-pradesh-india>

Essaycorp. *A case Study on Corporate Social Responsibility and Analysis oof Coca-cola's Policies and Operations in India*. Diakses dalam <https://www.essaycorp.com/sample/case-study-corporate-social-responsibility-analysis-cocacola-policies.pdf> (20/03/2023 19.32 WIB)

Goodland, Robert. 1995. *Environment Sustainability Concept*. *Annual Review of Ecology and Systematic*, Vol. 26, hal. 1-24.

Goswami, Debika. *Ancient Water Tanks in Kolar: Restoration and Sustainability efforts*. S M Sehgal Foundation. diakses dalam <https://www.smsfoundation.org/wp-content/uploads/2020/07/Ancient-Water-Tanks-in-Kolar.pdf>

Hindustan Coca-Cola Beverages. *Coke Buddy*. diakses dalam <https://www.hccb.in/coke-buddy>

Hindustan Coca-Cola Beverages. *On the Cusp of Social Transformation*. diakses dalam <https://www.hccb.in/blog/csr-stories/on-the-cusp-of-a-social-transformation>

IIHR. *Research*. diakses dalam <https://www.iihr.uiowa.edu/research-2/>

Indian Beverage Association. *Hindustan Coca-Cola Beverages*. diakses dalam <https://www.in-beverage.org/member/hindustan-coca-cola-beverages/>

India Resource Center. 2016. *At Kaladera Farmers Battle Coca-Cola*. diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2014/1005.html> (12/09/2024, 20.55 WIB)

India Resource Center. 2016. *Deteriorated Groundwater Conditions Lead to Closure*. diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2016/1003.html> (11/09.2024, 21.55 WIB)

India Resource Center. *Coke's Rajasthan Plant CSR Claims Lack Merit: Study*. 26 Februari 2014, diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2014/1013.html> (23/09/2024, 22.06 WIB)

India Resource Center. *PRESS: 20% of Coca-Cola Company Owned Plants Closed in India.* 21 Maret 2016, diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2016/1008.html> (23/09/2024, 22:26 WIB)

India Resource Center. *PRESS: Coca-Cola Project Cancelled by Government in India (Community Opposed Project for Pollution, Water Concerns).* 21 April 2015, diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2015/1014.html> (23/09/2024, 22:53 WIB)

India Resource Center. *PRESS: Coca-Cola's Second Largest Plant Shuts Production in India.* 18 Agustus 2016, diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2016/1011.html> (23/09/2024 23:57 WIB)

India Sector Review. *Safe Water Enterprises for Reliable and Affordable Drinking Water Access.* Juni 2023. Safe Water Network. hal. 11-12.

Indian Council of Agricultural Research. *Agricultural Extension Division.* diakses dalam <https://icar.org.in/agricultural-extension-division/agricultural-extension-division>

IPSOS. *Women & Water: A Ripple Effect, A theory-Based Approach to Understanding the Gendered Impact of Water Programs August 2018.* diakses dalam <https://www.ipsos.com/en/women-water-ripple-effect>

Jaldhaara Foundation. *Institutional Partnerships*. diakses dalam <http://jaldhaara.org/institutional-partnership/>

Korab, Harry Edward & Mark Jeffrey Pletka. 2024. *Soft Drink: Definition, History, Production & Health Issues*. Britannica, diakses dalam <https://www.britannica.com/topic/soft-drink>

Kotaks, Dushyant. *The Fizzy History of India*. LinkedIn. diakses dalam <https://www.linkedin.com/pulse/fizzy-history-india-dushyant-kotak>

Krishnamoorthy, R. *Farmers Not Interested in Coca-Cola Explanation in Perundurai*, India Resources Center. diakses dalam <https://www.indiaresource.org/news/2015/1011.html> (23.09/2024, 23:10)

Lasalilesanti, Prita. (2019). *Implementasi Program Bali Beach Clean Up Sebagai Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Perusahaan Coca-Cola Amatil Indonesia di Pantai Kuta Bali*. *Aspirasi: Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*. 4(1) Diakses dalam [http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal\\_aspirasi/article/viewFile/579/470](http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_aspirasi/article/viewFile/579/470) (2/4/2023 20.19 WIB)

Mehra, Preeti. 2021. *A tale of Change*. The Pioneer. diakses dalam <https://www.dailypioneer.com/2021/vivacity/a-tale-of-change.html>

Mitra, Sounak. *Fruit's the real deal for Coca-Cola in India*. diakses dalam <https://www.livemint.com/Companies/DxLDLNzSi9sHDEG03ul82H/Fruits-the-real-deal-for-CocaCola-in-India.html>



Obermeier, Kylie. *When India Kicked Out Coca-Cola, Local Sodas Thrived*. Atlas Obscura. diakses dalam <https://www.atlasobscura.com/articles/what-is-thumbs-up>

Pure Aqua. *What Is Reverse Osmosis?*. diakses dalam <https://pureaqua.com/what-is-reverse-osmosis-ro/#understanding-the-definition-of-osmosis-and-reverse-osmosis-water>

Rodini, Laura & Dave Butler. *History of Coca-Cola: Timeline, facts & milestones. The Street*. diakses dalam <https://www.thestreet.com/lifestyle/food-drink/history-of-cola-col>.

Saha, Somdatta. *History Of Soda In India: 5 Iconic Homegrown Soda Brands That Will Make You Nostalgia*. NDTV. diakses dalam <https://food.ndtv.com/food-drinks/history-of-soda-in-india-5-iconic-homegrown-soda-brands-that-will-make-you-nostalgic-3621923>

Saldanha, Steve. *The Story of 77: When the Indian Government Threw Coca-Cola out and its Subsequent Revival*. LinkedIn. diakses dalam <https://www.linkedin.com/pulse/story-77-when-indian-government-threw-coca-cola-out-its-saldanha>

Scribd. 2014. *Analisis Penelitian Kualitatif Model Miles dan Huberman*. diakses dalam <https://www.scribd.com/document/243224276/Miles-Huberman-Buku>

Sehgal Foundation. *20<sup>th</sup> Anniversary Poster Exhibition: Together We Empower Rural India*. diakses dalam <https://www.smsfoundation.org/wp-content/themes/sehgal/pdf/20th-Anniversary-Poster-Exhibition.pdf>

Sehgal Foundation. *About S M Sehgal Foundation*. diakses dalam <https://www.smsfoundation.org/about-us/>

Sehgal Foundation. *Annual Report 2019-2020: Partnerships Create Impact*. diakses dalam <https://online.anyflip.com/jivjx/mmks/mobile/index.html>

Sehgal Foundation. *State Wise Coverage*. diakses dalam <https://www.smsfoundation.org/>

Singh, Anju. (2021). *Water Security and Sustainability in India*. *Journal of Ecology and Natural Resources*. Vol. 5(2) Diakses dalam <https://medwinpublishers.com/JENR/water-security-and-sustainability-in-india.pdf> (2/4/2023 20.42 WIB)

Sutton, Philip. *A Perspective on Environmental Sustainability*. Victorian Commissioner for Environmental Sustainability. Green Innovation.

Syukri & Retno Kusniati. (2020). *Personalitas Perusahaan Multinational dalam Hukum Internasional*, *Uti Possidetis Journal of International law*, 1 (1), hal. 35-36. Diakses dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1893432> (18/3/2023. 06.55 WIB)

T., Dr. P. S. Aital Shailashri V. 2018. *A Study on Corporate Social Performance of Coco Cola*. Exploring avenues in Banking, Management, It, Education &

Social Sciences. Working Paper. SIMS Pandeshwar & Srinivas University Mukka, hal. 120. ISBN No.: 978-93-5321-508-8 Diakses dalam <https://zenodo.org/record/3368279#.ZDqZNXZBzb0> (2/4/2023 22.17 WIB)

The Coca-Cola Company. *2018 Bussiness & Sustanability Report*. diakses dalam <https://www.coca-colacompany.com/content/dam/company/us/en/policies/pdf/safety-health/coca-cola-business-and-sustainability-report-2018.pdf>

The Coca-Cola Company. *Coca-Cola India's Project Unnati has touched the lives of 3,5 Lakh+ farmers across 12 states in India*. diakses dalam <https://www.coca-cola.com/in/en/media-center/coca-cola-indias-project-unnati>

The Coca-Cola Company. *Coca-Cola Shares Key Goals Detailing 2030 Water Security Strategy*. 23 Maret 2023. diakses dalam <https://www.coca-colacompany.com/media-center/coca-cola-shares-key-goals-of-2030-water-security-strategy>

IPSOS. *Women & Water: A Ripple Effect, A theory-Based Approach to Understanding the Gendered Impact of Water Programs August 2018*. diakses dalam <https://www.ipsos.com/en/women-water-ripple-effect>

The Coca-Cola Company. *Grants Charitable Contribution 2020*. diakses dalam <https://www.coca->

colacompany.com/content/dam/company/us/en/social/grants-charitable-contributions-2020.pdf

The Coca-Cola Company. *The Birth of a Refreshing Idea*. diakses dalam <https://www.coca-colacompany.com/about-us/history/the-birth-of-a-refreshing-idea>

The CSR Journal. *CSR Project Unnati Mango Launched to Promote Sustainable Mango Cultivation in Karnataka*. diakses dalam <https://thecsrjournal.in/csr-news-coca-cola-project-unnati-mango-sustainable-cultivation-karnataka/>

Trading Economics. South Asia-GNI Per Capita, PPP (current International \$). diakses dalam <https://tradingeconomics.com/south-asia/gni-per-capita-ppp-us-dollar-wb-data.html> (18/3/2023, 08.06 WIB)

Ungsi, Dien Nur Rahmaniar dan Mohamad Rosyidin. 2021. *Ketidakberdayaan Pemerintah India terhadap Isu Privatisasi Air oleh Coca-Cola tahun 1993-2004*. *Journal of International Relations*, 7(1), hal 49-56.

UNICEF. *Swachh Bharat Abhiyan (Clean India Mission)*. diakses dalam <https://sdgs.un.org/partnerships/swachh-bharat-abhiyan-clean-india-mission>

UNICEF. *Water, Sanitation and Hygiene* diakses dalam <https://www.unicef.org/india/what-we-do/water-sanitation-hygiene>

United Way Mumbai. *Annual Report 2019-20*. diakses dalam [https://www.unitedwaymumbai.org/assets/annual\\_reports/Annual-Report-2019-2020.pdf](https://www.unitedwaymumbai.org/assets/annual_reports/Annual-Report-2019-2020.pdf)

Varanasi Nagar Nigam. *Swachh Bharat Mission*. diakses melalui [https://nnvns.org.in:449/nnvns/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26&Itemid=141&lang=en](https://nnvns.org.in:449/nnvns/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=141&lang=en)

Waterpedia. *Sistem Ultrafiltrasi*. diakses dalam <https://waterpedia.co.id/sistem-ultrafiltrasi/>

**Skripsi, Tesis dan Desertasi:**

Aprilia, Rizki Putri. 2018. *Implementasi CSR Perusahaan Coca Cola Pada Program Water Stewardship dalam Mendukung Keberlanjutan Lingkungan di India Tahun 2014-2015*. Skripsi. Bandar Lampung: Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Lampung.

Fatahillah, Dimas. 2022. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Menuju Sustainable Development Goals (SDG's) Pada PG Krebbe Baru Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Rahayu, Riswanti Syah Sekar. 2022. *Implementasi CSR PT Unilever Indonesia dalam Mempertahankan Bahan Baku CPO Melalui Unilever Sustainable Palm Oil Sourcing*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Subarkah, Hazazi Ridho. 2019. *Upaya Multinational Corporation (MNC) Dalam Mengatasi Perubahan Iklim (Studi Kasus: Coca-cola Mengatasi Perubahan Iklim.*, *Global Political Studies Journal*, Vol, 3 (2)

Ungsi, Dien Nur Rahmani and Mohammad, Rosyidin. 2020. *Ketidakberdayaan Pemerintah India Terhadap Isu Privatisasi Air Oleh Coca-Cola Tahun*



1993 - 2004 / 28/Hi/2020. Undergraduate thesis, Faculty of Social and Political Science.

Ungsi, Dien Nur Rahmani. 2021. *Ketidakberdayaan Pemerintah India Terhadap Isu Privatisasi Air Oleh Coca-Cola Tahun 1993-2004*. Skripsi. Semarang: Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Diponegoro.





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/249/HI/FISIP-UMM/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : Novita Auliya Kusnadi  
**NIM** : 202010360311386  
**Judul Skripsi** : Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Coca-Cola dalam Menangani Water Security di India Tahun 2018-2024  
**Dosen Pembimbing** : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	<b>Bab 1</b>	<b>Bab 2</b>	<b>Bab 3</b>	<b>Bab 4</b>
	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<b>Similarity</b>	4%	2%	2%	10%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 3 Desember 2024

Ka. Prodi HI



**Prof. Conda Yumitro, M.A., Ph.D**



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id