

**PEMAKNAAN PESAN INFORMASI KESEHATAN PADA TAYANGAN
YOUTUBE SEPULANG SEKOLAH “KENAPA MAKIN BANYAK ANAK
MUDA KENA KANKER? HATI-HATI BEGADANG! TAK
TERHINDARKAN? | LEARNINGGOOGLING”
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:
Aufar Iswan Thirafi
202010040311298

Dosen Pembimbing:
Dr. Farid Rusman, M.Si.
0723066002

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
ILMU KOMUNIKASI**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Aufar Iswan Thirafi
202010040311298

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Selasa, 03 Desember 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si**
2. **M. Fuad Nasvian, M.I.Kom**
3. **Dr. Farid Rusman, M.Si**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najwa Rizki Kusnanto Kijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PEMAKNAAN PESAN INFORMASI KESEHATAN PADA
TAYANGAN YOUTUBE SEPULANG SEKOLAH “KENAPA
MAKIN BANYAK ANAK MUDA KENA KANKER? HATI-HATI
BEGADANG! TAK TERHINDARKAN?
LEARNINGGOOGLING (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran
Malang)

Diajukan Oleh :

Aufar Iswan Thirafi
202010040311298

Telah disetujui
Selasa / 03 Desember 2024

Pembimbing 1

Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I

Abdurrahman Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Aufar Iswan Thirafi
No. Induk Mahasiswa : 202010040311298
Program Studi : Ilmu Komunikasi



Judul Skripsi : Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah "Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-hati Begadang! Tak Terhindarkan? | LEARNINGGOOLING" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 November 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : AUFAR ISWAN THIRAFI
NIM : 202010040311298
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah "Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-hati Begadang! Tak Terhindarkan? | LEARNINGGOOGLING" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tojomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Aufar Iswan Thiarfi

NIM : 202010040311298

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemakaian Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-hati Begadang! Tak Terhindarkan? | Learninggoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 November 2024

Yang Menyatakan


10000
METERAI
TEMPEL
20CD9AJX512690348
Aufar Iswan Thiarfi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigonaras No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa
Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-hati Begadang! Tak Terhindarkan? |
Learninggoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)**

Oleh:

Nama : AUFAR ISWAN THIRAFI

NIM : 202010040311298

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman M.Si

NIP. 0723066002



(*) Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Aufar Iswan Thirafi
NIM : 202010040311298

Hasil Plagiasi: ^{19/11}

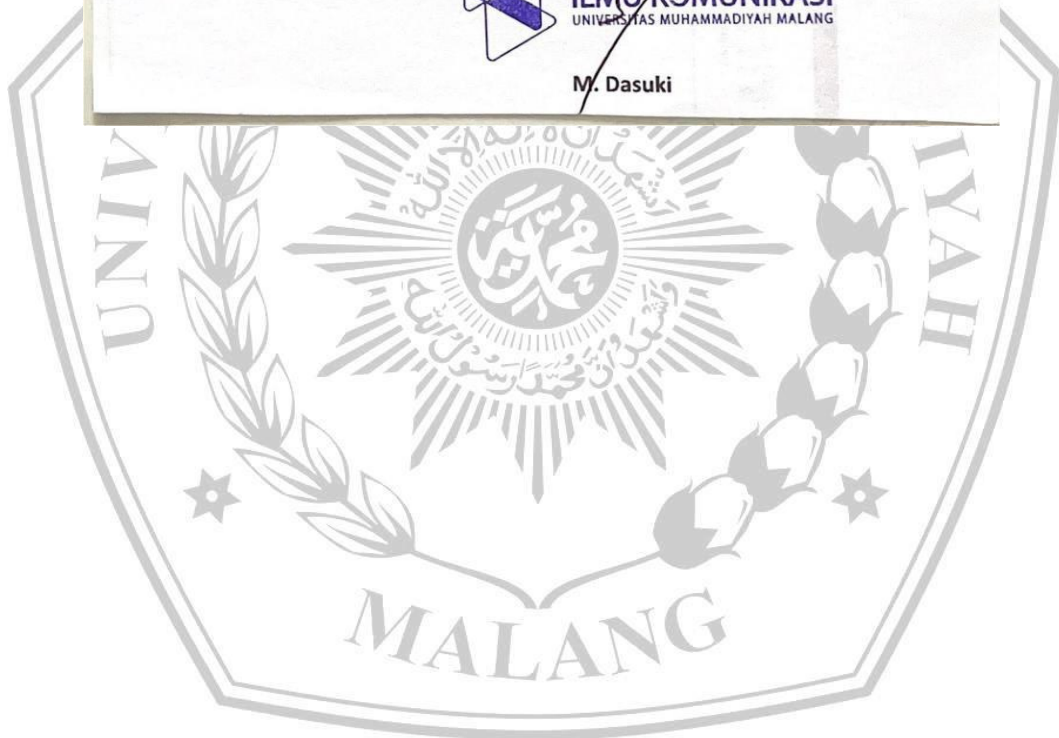
BAB I	17			
BAB II	11			
BAB III	19			

Hasil Plagiasi: ^{18/11}

BAB IV	1			
BAB V	2			
BAB VI	5			

 Malang, 18 November 2019.
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Aufar Iswan Thirafi
2. NIM : 202010040311298
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Skripsi : Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-Hati Begadang! Tak Terhindarkan?|LearningGoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)
6. Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
09/07/2024	Mengajukan judul dan meminta saran “Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-Hati Begadang! Tak Terhindarkan? LearningGoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)”	
22/07/2024	ACC Judul Skripsi	
25/07/2024	Bimbingan Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
29/07/2024	Bimbingan Revisi Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
09/08/2024	Bimbingan Revisi Draft Proposal Skripsi Bab 1-3 dan Draft Wawancara Skripsi	
29/08/2024	ACC Proposal Skripsi dan Draft Wawancara Skripsi	
06/09/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 4-6	
24/10/2024	Bimbingan Revisi Naskah Skripsi Bab 4-6	

29/10/2024	ACC Seminar Hasil	
05/11/2024	Seminar Hasil	

Malang, 13 November 2024
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Selasa, 5 November 2024, Telah Dilaksanakan Seminar Hasil

1.	Nama Peneliti	Aufar Iswan Thirafi
2.	NIM	202010040311298
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual
4.	Judul Skripsi	Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah "Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-Hati Begadang! Tak Terhindarkan? LearningGoogling" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)
5.	Dosen Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M.Si
6.	Dosen Penguji	Novin Farid Setyo Wibowo S.Sos, M.Si

Seminar hasil dilaksanakan secara daring melalui Zoom dengan tautan link berikut:
<https://us06web.zoom.us/j/86887480278?pwd=gi91T1SkcUJgetSplDdX7QHsseGN.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta audiens sejumlah 70 audiens, penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



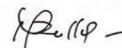
Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasurullah, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Aufar Iswan Thirafi, NIM 202010040311298, Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-Hati Begadang! Tak Terhindarkan?|LearningGoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang)

Dosen Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si

Kata Kunci: Media sosial, Youtube, Akun Youtube Sepulang Sekolah, Informasi Kesehatan, Mahasiswa Kedokteran Malang, Teori Analisis Resepsi

Media sosial telah menjadi kebutuhan setiap orang, hampir semua orang memiliki akun media sosial, keperluan setiap orang atas media sosial tentu berbeda-beda, namun salah satunya adalah untuk mencari suatu informasi, informasi yang diperlukan juga beragam termasuk terkait informasi kesehatan, akun Youtube Sepulang Sekolah merupakan salah satu kreator yang membuat video terkait informasi kesehatan, penulis ingin mengetahui bagaimana jika informasi kesehatan diberikan oleh orang yang bukan seorang praktisi kesehatan melainkan seorang influencer berdasarkan sudut pandang mahasiswa kedokteran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tiga subjek penelitian yang merupakan mahasiswa kedokteran Malang, juga didukung dengan dokumentasi dari tayangan video youtube Sepulang Sekolah. Sementara itu, basis teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Resepsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subjek penelitian dapat memaknai keseluruhan konten tayangan informasi kesehatan dari Youtube Sepulang Sekolah yang mana terdapat posisi dominan hegemonik yang mendominasi dari subjek penelitian, walaupun ada sebagian yang berada di posisi negosiasi dan oposisi namun hal ini wajar ditemukan mengingat adanya perbedaan latar belakang, minat dan pengalaman dari setiap subjek penelitian

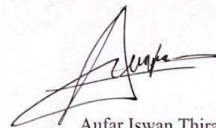
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

Malang, 13 November 2024

Peneliti



Aufar Iswan Thirafi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Puji serta syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kekuatan serta kemudahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi dengan baik yang berjudul Pemaknaan Pesan Informasi Kesehatan Pada Tayangan Youtube Sepulang Sekolah “Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-Hati Begadang! Tak Terhindarkan?! Learninggoogling” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang). Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya yang telah menyampaikan ajaran islam dan ilmu-ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari zaman jahiliyah hingga saat ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun karya ilmiah. Namun, berkat bimbingan, saran, bantuan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan demikian, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah berkontribusi, yaitu:

1. Keluarga, khususnya kedua orang tua penulis, karena telah memberikan dukungan dalam bentuk materil serta menjadi dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan jenjang S1 ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Administrasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis.

semasa perkuliahan, terutama Bapak Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

7. Para informan yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Orang terdekat penulis yang dari awal perkuliahan hingga perjalanan skripsi ini selesai selalu bersama dengan penulis, Alya Yanuar Putri.
9. Sahabat Kos CP yang selalu menemani penulis selama mengerjakan penelitian ini terutama Kybar, Andiny, Ibe, Ghivar, Arnez.
10. Sahabat penulis selama masa merantau di kota Malang teman seperjuangan penulis, kontrakan ATTA Tyo, Mario, Evin, Rayhan, Ari, Jauhar.
11. Kepada teman yang telah membantu penulis dengan memberi instruksi dan langkah-langkah dalam melaksanakan proses ini hingga selesai, Dini dan Arkha.
12. Seluruh teman-teman keluarga Ikom E 2020 yang senantiasa berbagi pengetahuan dan pengalamannya dengan penulis sehingga dapat memberikan insight baru bagi penulis.
13. Seluruh teman-teman kelompok praktikum AV yang telah bekerja sama dengan baik dengan penulis selama masa praktikum, terkhusus kepada Intan, Fikry, Rafif, Mia.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than i receive, I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis,

Aufar Iswan Thirafi

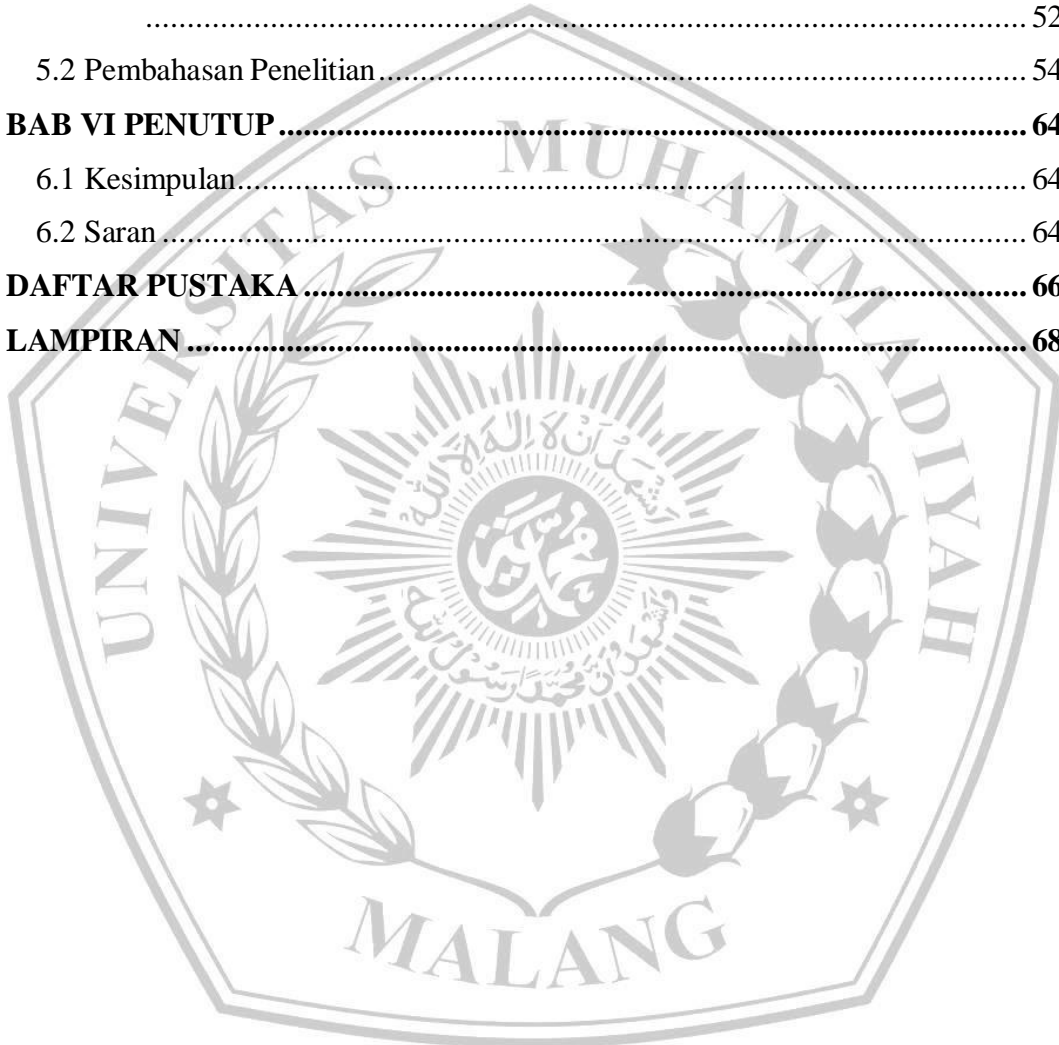


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Youtube Sebagai Media Komunikasi	10
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Komunikasi Kelompok.....	13
2.1.3 New Media.....	15
2.1.4 Youtube	18
2.2 Khalayak	19

2.2.1	Khalayak pada New Media	20
2.2.2	Khalayak pada Youtube.....	20
2.3	Asumsi Khalayak	21
2.3.1	Teori Agenda Setting	23
2.3.2	Teori Penerimaan Aktif	23
2.4	Sumber Informasi Kesehatan	23
2.4.1	YouTube Sebagai Sumber Informasi Kesehatan.....	24
2.5	Usia Dewasa Muda	25
2.6	Penelitian Terdahulu	26
2.7	Fokus Penelitian	28
2.8	Kerangka Penelitian	28
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1	Tipe dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.4	Subjek Penelitian	32
3.5	Sumber Data	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.8	Uji Keabsahan Data	34
BAB IV	GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	35
4.1	Profil Subjek	35
4.1.1	Profil Koiropat Pormpompitak.....	35
4.1.2	Profil Akun Youtube Sepulang Sekolah.....	36
4.1.3	Sejarah serial LearningByGoogling.....	38
4.1.4	Serial LearningByGoogling Episode Kenapa Makin Banyak Anak Muda Kena Kanker? Hati-hati Begadang! Tak Terhindarkan?	39
4.2	Latar Belakang Subjek	41
4.2.1	Subjek 1 (Rasyid)	41
4.2.2	Subjek 2 (Faizah)	41
4.2.3	Subjek 3 (Deddy)	42
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43

5.1 Penyajian Hasil Penelitian.....	43
5.1.1 Penerimaan Subjek Terhadap Konten Youtube Sepulang Sekolah.....	43
5.1.2 Pendapat Subjek Terhadap Isu Meningkatnya Kasus Penyakit Kronis Oleh Usia Muda.....	46
5.1.3 Pendapat Subjek Terhadap Sumber Informasi Dari Google Terkait Kesehatan.....	50
5.1.4 Pendapat Subjek Terhadap Penyebaran Informasi Kesehatan di Youtube	52
5.2 Pembahasan Penelitian.....	54
BAB VI PENUTUP.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5. 1 Analisis Informan Berdasarkan Teori Resepsi (Penerimaan) Audiens Stuart Hall	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik situs yang sering dikunjungi di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Grafik pengguna platform media sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Beranda Kanal YouTube Sepulang Sekolah.....	6
Gambar 1. 5 Tayangan YouTube Sepulang Sekolah sebagai bahan penelitian.....	7
Gambar 1. 6 Grafik Pengidap Kanker Berdasarkan Usia	8
Gambar 4. 1 Foto Koiropat Prompompitak	35
Gambar 4. 2 Beranda Akun Youtube Sepulang Sekolah.....	36
Gambar 4. 3 Video Pertama Serial LearningByGoogling	38
Gambar 4. 4 Thumbnail Video Sepulang Sekolah.....	40
Gambar 5. 1 Scene terkait pembahasan isu kesehatan di dewasa muda.....	43
Gambar 5. 2 Scene komedi pada tayangan video Sepulang Sekolah.....	44
Gambar 5. 3 Scene meningkatnya kasus kanker yang dialami oleh dewasa muda	46
Gambar 5. 4 Scene terkait pemicu kanker di usia dewasa muda.....	47
Gambar 5. 5 Scene terkait polusi sebagai pemicu kanker	48
Gambar 5. 6 Scene terkait rokok menjadi penyebab kematian kanker	49
Gambar 5. 7 Scene terkait pengambilan sumber informasi kesehatan melalui Google	50
Gambar 5. 8 Scene terkait pengambilan sumber informasi kesehatan melalui Google	51
Gambar 5. 9 Thumbnail video Youtube Sepulang Sekolah.....	52

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Bungin, B. H. (2006). Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat. *Language*, 19(395p), 24cm.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film "Men, women & children". *ProTVF*, 2(1), 19-35.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171-178.
- Hadi, I. P. (2011). Pengguna media interaktif sebagai kenyataan maya: Studi resepsi khalayak Suarasurabaya. net sebagai media interaktif. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 231-244.
- Hariadi, S. S. (2011). Dinamika kelompok. *Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.
- Jati, L. A. L. (2016). PEMANFAATAN WARUNG INTERNET LIMUNY SEBAGAI SUMBER BELAJAR MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *E-Jurnal Skripsi Program Studi Teknologi Pendidikan*, 5(2).
- Nababan, D. (2022). Peranan Alkitab Dalam Mendewasakan Manusia Dewasa. *Lumen: Jurnal Pendidikan Agama Katekese Dan Pastoral*, 1(2), 159-173.
- O'Shaughnessy, J. (1993). Reviews and Communications. *Journal of Macromarketing*, 13(1), 79-81.
- Putri, G. S., Hartanto, B., & Husna, N. (2019). Generation Gap; Analisa Pengaruh Perbedaan Generasi Terhadap Pola Komunikasi Organisasi di Perusahaan Consumer Goods Di Kota Surabaya. *JURNAL SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 36-43.
- Putri, N. Q. (2020). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Qraved sebagai Media Memilih Tempat Makan. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(1), 22-32.
- Riani, N. (2017). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14-20.
- Risnawati, B. S., Nasichah, N., & Al-Ghifari, M. Z. (2023). Analisis Komunikasi Penerimaan Aktif Melalui Dakwah Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(3), 405-415.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4(1), 32-41.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81-90.

Buku

- Dariyo, A. (2003). *Developmental Psychology of Young Adults*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fenton, N. (2009). *New media, old news: Journalism and democracy in the digital age*.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction*. Sage Publications, Inc.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. dan Saldana, J.(2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media*. Prenada Media.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and audiences: New perspectives*. McGraw-Hill Education (UK)
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi social media*.

Refrensi Online

- <https://support.google.com/youtube/answer/1311392?hl=id>
- <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- <https://www.ama-assn.org/>
- <https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>
- <https://www.businessinsider.com/rise-in-cancer-among-young-people-under-age-50-charts-2024-3>
- https://www.gramedia.com/literasi/media-komunikasi/#google_vignette
- <https://www.instagram.com/koiyocabe/>
- <https://www.youtube.com/@SepulangSekolah>