

MOTIVASI FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI BERITA MELALUI AKUN

INSTAGRAM @WINNEWS_

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah

Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Mochammad Misbahul Karim

202010040311318

Dosen Pembimbing :

Nurudin, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**MOTIVASI FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI BERITA MELALUI
AKUN INSTAGRAM @WINNEWS_**
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Mochammad Mishahul Karim
202010040311318

Telah disetujui

Rabu / 04 Desember 2024

Pembimbing I



Nurudin, M.Si.

Wakil Dekan I



Muhammad Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mochammad Misbahul Karim
202010040311318

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 04 Desember 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D**
2. **Winda Hardyanti, M.Si.**
3. **Nurudin, M.Si.**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mochammad Misbahul Karim
No. Induk Mahasiswa : 202010040311318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Motivasi Followers dalam Mengonsumsi Berita Melalui Akun Instagram @winnews_ (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 31 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 188 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Togomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Mochammad Misbahul Karim

NIM : 202010040311318

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Motivasi Followers dalam Mengonsumsi Berita Melalui Akun Instagram @winnews_
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Mochammad Misbahul Karim

NIM : 202010040311318

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Motivasi Followers dalam Mengonsumsi Berita Melalui Akun Instagram @winnews_ (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



Mochammad Misbahul Karim



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 603

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Mochammad Misbahul Karim

NIM : 202010040311318

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 31 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu

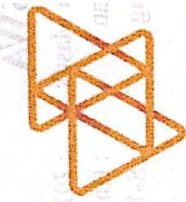


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Hunting)
F. +62 341 592 090

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Mochammad Misbahul Karim

NIM : 202010040311318

Hasil Plagiasi: 7/11

BAB I	13			
BAB II	7			
BAB III	16			

7/11

BAB IV	3			
BAB V	1			
BAB VI	8			



Malang, 7 November 2024
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Misbahul Karim
NIM : 202010040311318
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Motivasi Followers dalam Mengonsumsi Akun Instagram @winnews_
Pembimbing : Nurudin S.Sos., M.Si.

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
25 Mei 2023	ACC Judul	
22 Juli 2023	Revisi BAB I, II, III	
06 September 2023	Revisi BAB II, III	
04 Juli 2024	ACC BAB I, II, III	
20 Agustus 2024	ACC Pertanyaan Kuesioner	
26 September 2024	ACC BAB IV, V	
08 Oktober 2024	ACC BAB VI	
11 Oktober 2024	ACC Abstrak	

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa tanggal 22 Oktober Tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Mochammad Misbahul Karim
NIM	202010040311318
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Proposal	MOTIVASI FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI BERITA MELALUI AKUN INSTAGRAM @WINNEWS_ (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Winda Hardyanti S.Sos.,M.Si
2. Nurudin S.Sos.,M.Si

Dan Sejumlah 10 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai...

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji



Winda Hardyanti S.Sos.,M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PRESENSI

Nama Lengkap	NIM	Program Studi
Fadly izza fadilah	201910040311114	Ilmu Komunikasi
Hanif Yusuf	201910040311183	Ilmu Komunikasi
Alyza tsabita khaeruddin	202110040311159	Ilmu Komunikasi
Asyura Rakeswara	201910040311265	Ilmu Komunikasi
Shan dhima	201910040311263	Ilmu Komunikasi
Bintang Aji ramadhan	202010040311255	Ilmu Komunikasi
Fanny Mauluddin Hamzah	201910040311206	Ilmu Komunikasi
Yusfika Hanif Afriza	202010040311357	Ilmu Komunikasi
Aulia Mudrikatul M	202010040311230	Ilmu Komunikasi

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Nasrullah S.Sos, M.Si

Dosen Penguji



Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing



Nurudin S.Sos., M.Si.

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Mochammad Misbahul Karim
NIM : 202010040311318
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 31 Oktober 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Banisung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Firdausyanti Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Moch. Misbahul Karim, NIM 202010040311318. **MOTIVASI FOLLOWERS DALAM MENGONSUMSI BERITA MELALUI AKUN INSTAGRAM @WINNEWS_** (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang). Dosen Pembimbing : Nurudin S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi motivasi followers dalam mengonsumsi berita melalui akun Instagram @winnews_, serta untuk menganalisis peran interaksi dan daya tarik visual dalam membentuk keterlibatan audiens. Dalam era digital yang ditandai dengan proliferasi informasi, media sosial telah menjadi saluran utama bagi pengguna untuk mengakses berita terkini. Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggunakan wawancara mendalam kepada lima orang narasumber untuk mengumpulkan data dari pengikut akun @winnews_.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi audiens untuk mengikuti dan mengonsumsi berita dari @winnews_ mencakup kebutuhan akan informasi yang akurat dan terkini, kepercayaan terhadap kredibilitas sumber, serta daya tarik visual yang dihadirkan dalam penyampaian berita. Interaksi di kolom komentar juga berkontribusi secara signifikan terhadap keterlibatan pengguna, menciptakan ruang bagi diskusi dan pertukaran pandangan yang memperkuat rasa komunitas di antara audiens.

Selain itu, perbandingan dengan sumber berita lainnya di media sosial mengungkapkan keunggulan akun @winnews_ dalam hal kualitas penyajian, interaktivitas, dan penggunaan elemen visual yang menarik. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang pola konsumsi berita di era media sosial dan menyarankan agar pengelola akun berita di media sosial mengedepankan kualitas konten serta interaksi dengan audiens untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pengguna.

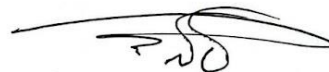
Kata kunci : Motivasi Konsumsi Berita, Followers, Instagram, @winnews_

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nurudin S.Sos., M.Si.

Malang, 11 Oktober 2024
Peneliti



Moch. Misbahul Karim

ABSTRACT

ABSTRACT

Moch. Misbahul Karim, NIM 202010040311318. **MOTIVATION OF FOLLOWERS IN CONSUMING NEWS THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNT @WINNEWS_** (Study of 2020 Communication Science Study Program Students, Muhammadiyah University of Malang). Supervisor: Nurudin S.Sos., M.Sc.

This research aims to explore followers' motivations in consuming news via the Instagram account @winnews_, as well as to analyze the role of interaction and visual appeal in shaping audience engagement. In a digital era characterized by the proliferation of information, social media has become the main channel for users to access the latest news. With a qualitative approach, this research used in-depth interviews with five sources to collect data from followers of the @winnews_ account.

The research results show that the factors that motivate audiences to follow and consume news from @winnews_ include the need for accurate and up-to-date information, trust in the source's credibility, and the visual appeal presented in delivering the news. Interaction in the comments section also contributes significantly to user engagement, creating a space for discussion and exchange of views that strengthens the sense of community among the audience.

In addition, comparison with other news sources on social media reveals the superiority of the @winnews_ account in terms of presentation quality, interactivity, and use of attractive visual elements. These findings provide important insights into news consumption patterns in the social media era and suggest that news account managers prioritize content quality and interaction with the audience to increase user engagement and loyalty. It is hoped that this research can become a reference for further studies regarding news consumption on social media platforms and the contribution of news accounts in meeting people's information needs.

Keywords: News Consumption Motivation, Followers, Instagram, @winnews_

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nurudin S.Sos., M.Si.

Malang, 11 Oktober 2024
Peneliti



Moch. Misbahul Karim

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Motivasi Followers dalam Mengonsumsi Berita melalui Akun Instagram @winnews_” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Tidak lupa Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah senantiasa menjadi panutan dan junjungan bagi penulis.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT sebagai Sang Pencipta yang selalu memberikan nikmat kesehatan, kesabaran, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis yang tiada henti memberikan dukungan dan doa agar penulis dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga perjuangan berupa dukungan moral maupun finansial sehingga penulis dapat berada di titik ini untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Pemilik NIM 202010040311230 yang sudah mendengar keluhan penulis setiap harinya dan selalu mendukung penulis.
4. Bapak Nurudin S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sangat berkontribusi meluangkan waktu dan pikiran dalam mengarahkan penulis sampai pada titik menyelesaikan skripsi ini.

5. Penguji 1 dan Penguji 2, selaku dosen penguji Seminar Hasil dan Seminar Akhir.
6. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Prof. Dr. Muslimin, M.Si, selaku Dekan FISIP.
8. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si, selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi beserta seluruh staf pengajar di prodi Ilmu Komunikasi atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
9. Keluarga BAA yang selalu support dan mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, mengajari banyak hal baru yang belum penulis ketahui dan memberi nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Sekian dari penulis kurang dan lebihnya mohon dimaafkan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL PRESENSI.....	xi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2 Media Sosial	9
2.2.1 Jenis Media Sosial	10
2.2.2 Ciri Media Sosial	11
2.3 New Media	12
2.4 Konsumsi Konten Media Sosial.....	12
2.5 Platform Instagram	13

2.6 Motivasi.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Teori Self Determination	18
2.8.1 Relevansi Self-Determination Theory dalam Penelitian Media Sosial	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Paradigma	22
3.2 Pendekatan.....	22
3.3 Tipe dan Dasar.....	22
3.3.1 Tipe Penelitian.....	22
3.3.2 Dasar Penelitian	23
3.4 Sumber Penelitian.....	23
3.4.1 Sumber Primer	23
3.4.2 Sumber Sekunder	23
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7.1 Wawancara.....	24
3.7.2 Dokumentasi	25
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
3.9 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV	28
GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	28
4.1 Akun Instagram @winnews_	28
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	32
BAB V	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Analisis Data Responden	35
5.1.1 Daya Tarik Akun Instagram @winnews_	36
5.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan untuk Mengikuti dan Mengonsumsi Berita dari Akun Instagram @winnews_.....	38
5.1.3 Pengaruh Kualitas Konten Berita Terhadap Minat Interaksi dengan Akun @winnews_	40
5.1.4 Jenis Berita dan Topik Populer di Akun Instagram @winnews_	42
5.1.5 Pentingnya Elemen Visual dalam Penyajian Berita oleh Akun Instagram @winnews_	44

5.1.6 Pengaruh Penyajian Berita oleh Akun Instagram @winnews_ terhadap Persepsi Keakuratan dan Kredibilitas	45
5.1.7 Keterlibatan Audiens dengan Konten Berita @winnews_.....	47
5.1.8 Pengaruh Interaksi dengan Berita di Akun Instagram @winnews_ terhadap Keputusan Berbagi	48
5.1.9 Peran Komentar dan Diskusi dalam Meningkatkan Motivasi Pengikut	49
5.1.10 Pengalaman Mengonsumsi Berita dari Akun Instagram @winnews_	50
5.2 Pembahasan	53
5.2.1 Otonomi	53
5.2.2 Kompetensi	54
5.2.3 Keterhubungan.....	56
5.3 Kaitan Tanggapan Narasumber dengan Teori.....	57
BAB VI	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
6.2.1 Saran Akademis	61
6.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber: Databoks.id.....	2
Gambar 1. 2 Sumber: Dataindonesia.id.....	3
Gambar 3. 1 Sumber Foto : Internet.....	27
Gambar 4. 1 Logo akun @winnews_.....	30
Gambar 4. 2 Profil akun @winnews_.....	31
Gambar 4. 3 Postingan akun @winnews_.....	33
Gambar 5. 1 Tampilan Akun Instagram Winnews	39
Gambar 5. 2 Postingan Akun Instagram @winnews_.....	42
Gambar 5. 3 Postingan Akun Instagram @winnews_.....	45
Gambar 5. 4 Tampilan Reels Akun Instagram @winnews_.....	46
Gambar 5. 5 Caption Postingan Akun Instagram @winnews_.....	48
Gambar 5. 6 Postingan Reels @winnews_.....	53



DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2018). *Applying communication theory for professional life: A practical introduction* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2007). The role of site features, user attributes, and information verification behaviors on the perceived credibility of web-based information. *New Media & Society*, 9(2), 319-342.
- Gunther, A. C. (1992). Biased press or biased public? Attitudes toward media coverage of social groups. *Public Opinion Quarterly*, 56(2), 147-167.
- Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The influence of source credibility on communication effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635-650.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kim, S., & Sundar, S. S. (2011). Using interface cues in online health community boards to change impressions and encourage user contribution. *Human Communication Research*, 37(3), 379-406.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). New York: Harper.
- Machmud, K. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Teoritis dan Praktis dalam Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., Eyal, K., Lemus, D. R., & McCann, R. M. (2003). Credibility for the 21st century: Integrating perspectives on source, message, and media credibility in the contemporary media environment. *Annals of the International Communication Association*, 27(1), 293-335.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Romli, K. (2016). *Jurnalistik: Praktik dan teori komunikasi massa*. Jakarta: Gramedia.
- Ryan, R. M., Rigby, C. S., & Przybylski, A. (2006). The motivational pull of video games: A self-determination theory approach. *Motivation and Emotion*, 30(4), 344-360.

Soyomukti, N. (2017). Pengantar Sosiologi (Dasar Analisa, Teori, & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis). *Jogjakarta. Ar Ruzz Media.*

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sukmono, F. J. (2019). Komunikasi dalam Media Digita. *ASPIKOM.*

Sundar, S. S. (1999). Exploring receivers' criteria for perception of print and online news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76(2), 373-386.

Wang, Xuquen (2008). *Trust Psychological Need and Motivation to Produce User-Generated Content: A Self-Determination Perspective.* Dongbei University of Finance & Economics, Dalian, China.

West, R., & Turner, L. H. (2020). *Introducing communication theory: Analysis and application* (7th ed.). New York: McGraw Hill.

Yembise, Y. (2018). *Generasi Milenial Indonesia dan Media Sosial.* Jakarta: Penerbit Nasional.

Yulianto, A. (2017). *Psikologi Remaja: Perkembangan dan Tantangannya.* Jakarta: Pustaka Pelajar.

