

PESAN KOMUNIKASI INTERAKSIONAL DALAM MEDIA SOSIAL

TIKTOK

(Analisis Isi Akun TikTok JKT48 Terbaik Sedunia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Mila Aulia Putri Shaleha (201910040311105)

Dosen Pembimbing:

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mila Aulia Putri Shaleha
201910040311105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Selasa, 3 Desember 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Nasrullah, M.Si** ()
3. **Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik









Salimuddin Komalasari, S.Pd., M.Pd., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Mila Aulia Putri Shaleha			
	NIM : 201910040311105			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang			
	Judul Skripsi : TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia			
Disetujui, Pembimbing				
				
(Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.)				
Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi				
				
Nasrullah, S.Sos, M.Si.				
 STARS	<table><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sudani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Togoman No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sudani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Togoman No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sudani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Togoman No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mila Aulia Putri Shaleha
No. Induk Mahasiswa : 201910040311105
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 November 2024
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.




Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id


LEMBAR ORISINALITAS


**UMM**
1944

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

 Nama : Mila Aulia Putri Shaleha

 NIM : 201910040311105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia

.....

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.



2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.



3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 November 2024

Yang Menyatakan,


 

Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 501 203 (Hunting)
F: +62 341 480 635


Kampus II
Jl. Bendungan Sulam No 198 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 664 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



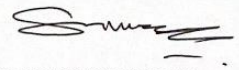
**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**


SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JK48 Terbaik Sedunia

Oleh:
Nama : Mila Aulia Putri Shaleha
NIM : 201910040311105

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 19 November 2024
Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.


NIP. 10399110354




Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Pondokjen Sutani No 198 Malang, Jawa Timur
P +62 241 251 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tropicana No. 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : MILA AULIA P.S
NIM : 201910090311109

Hasil Plagiasi :

BAB I	10%				BAB IV	1%			
BAB II	10%				BAB V	8%			
BAB III	16%				BAB VI				

Malang,
Admin Plagiasi Prodi
 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI

Pada hari Rabu, tanggal 23 bulan Oktober tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Mila Aulia Putri Shaleha
NIM	201910040311105
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Proposal	TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

Nasrullah, S.Sos, M.Si

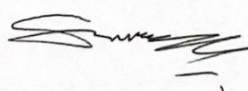
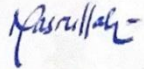
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno. S.Sos., M.A

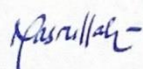
Dan sejumlah 6 Mahasiswa (presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 19 November 2024

Dosen Pembimbing  Sugeng Winarno. S.Sos., M.A	Dosen Penguji  Nasrullah, S.Sos, M.Si
---	--


Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S. Sos, M.Si.

BERITA ACARA BIMBINGAN

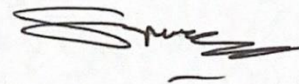
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mila Aulia Putri Shaleha
2. NIM : 201910040311105
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : TikTok sebagai Ruang Partisipasi dan Interaksi: Dinamika Budaya Digital dalam Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia
6. Pembimbing : Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
05/01/2023	ACC Judul Skripsi dengan Pembimbing	
18/03/2023	ACC Seminar Proposal	
22/07/2023	Seminar Proposal	
23/07/2023	Revisi Hasil Seminar Proposal	
27/11/2023	ACC Penelitian dengan Pembimbing	
10/10/2024	ACC Seminar Hasil	


Malang, 19 November 2024


Dosen Pembimbing,



Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

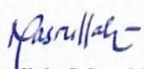
Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Mila Aulia Putri Shaleha
NIM : 201910040311105
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2023/ 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 19 November 024
a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Triogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 480 435
E webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Mila Aulia Putri Shaleha, 201910040311105, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, PESAN INTERAKSIONAL DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Akun Tiktok JKT48 Terbaik Sedunia)

TikTok tidak hanya sebagai platform media sosial hiburan, tetapi juga sebagai media yang bisa menyebarkan informasi. Munculnya berbagai kultur fandom sejalan dengan berkembangnya industri hiburan dan budaya populer. Salah satu komunitas fandom yang menonjol adalah penggemar JKT48, Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia (JTS). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode kualitatif dan menggunakan teori interaktivitas dari McMillan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan interaksional yang terdapat dalam media sosial TikTok, khususnya pada akun JKT48 Terbaik Sedunia (JTS). Dengan menggunakan metode analisis isi.

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana interaksi antara penggemar dan konten yang diunggah oleh JKT48 membentuk dinamika komunikasi dalam komunitas penggemar. TikTok sebagai platform media sosial yang mengedepankan konten audio-visual memungkinkan pengguna untuk berinteraksi secara langsung melalui komentar, likes, dan berbagi video. Hasil analisis menunjukkan bahwa pesan-pesan yang disampaikan tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menciptakan ruang bagi penggemar untuk mengekspresikan identitas dan membangun hubungan sosial. Selain itu, interaksi yang terjadi di kolom komentar mencerminkan berbagai tanggapan emosional dan pengalaman pribadi dari para pengguna, yang memperkaya makna dari konten yang dihasilkan.

Kata Kunci: Pesan Interaksional, Fandom, Tiktok

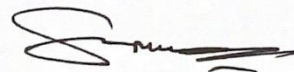
Malang, 19 November 2024
Menyetujui

Peneliti,



Mila Aulia Putri Shaleha

Pembimbing,



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami mengucapkan puji syukur yang mendalam atas kehadiran-Nya, serta salam dan shalawat kami panjatkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, Nabi dan Rasul Akhir Zaman yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Pada akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PESAN KOMUNIKASI INTERAKSIONAL DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Akun TikTok JKT48 Terbaik Sedunia)”**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan yang cukup, dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan mendalam. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesabaran, Kesehatan, kekuatan serta kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik
2. Ibuku tersayang Adi Mardiani dan ayahku Chumaidi yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan luar biasa kepada peneliti sepanjang perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.

Juga, maaf karena masih sering menyusahkan ayah dan ibu. Pengorbanan dan kasih sayang ayah dan ibu akan selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi peneliti

3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang sudah memberikan banyak sekali pengetahuan, masukan, motivasi, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini
6. Terima kasih kepada kakak-kakak saya Rahma, Ruli, Fajar, Widya, serta keponakan saya Akieb, Abiyyu, Asha, Ajikala yang telah menghibur penulis saat menyelesaikan skripsi ini
7. Terima kasih yang mendalam kepada sahabat saya Dewi Septiyani yang telah memberikan dukungan luar biasa kepada saya selama proses penyelesaian skripsi ini
8. Terima kasih kepada Sheyla, Ovi, Kurnia, Cici, Safira, Dinda, Tyo, Egyt, Yahya yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan di UMM dan menjadi bagian penting dalam kehidupan saya

9. Terima kasih kepada Oline Manuel sebagai sosok idola yang menjadi salah satu alasan dibalik kekuatan dan semangat penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
10. Terima kasih kepada Kak Gita, Kak Mifta, Ojan yang telah menemani penulis dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini
12. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Mila Aulia Putri Shaleha yang sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga perjalanan ini dapat menjadi dorongan dan inspirasi untuk mencapai tujuan-tujuan lain di masa depan. Akhir kata, peneliti meminta maaf atas segala kekurangan dalam penelitian ini, dan berharap untuk mendapatkan kritik dan saran yang membangun sebagai panduan untuk penelitian berikutnya dalam bidang yang sama, dengan harapan bahwa penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang, 24 Juni 2024

Penulis

Mila Aulia Putri Shaleh

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN	x
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 TikTok Sebagai Media Komunikasi Sosial.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Sosial.....	15
2.1.3 Macam-Macam Media Komunikasi Sosial.....	16
2.1.4 Pengertian TikTok.....	22
2.2 Pesan Komunikasi Interaksional dalam TikTok.....	25
2.3 Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia (JTS).....	31
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian	35

3.3 Ruang Lingkup	36
3.4 Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV	39
PEMBAHASAN	39
4.1 Analisis Interaksional.....	39
4.2 Analisis Interaksional berdasarkan Demografi.....	41
4.3 Konten Unggahan TikTok.....	45
4.4 Identifikasi Interaksi Dalam Konten Di Akun Tiktok JTS	46
4.6 Hubungan Antara Komunitas dan Industri Komersial.....	70
4.7 Analisis Partisipasi Anggota Komunitas.....	70
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	23
Gambar 1. 2	31
Gambar 1. 3	42
Gambar 1. 4	43
Gambar 1. 5	43
Gambar 1. 6	44
Gambar 1. 7	48
Gambar 1. 8	48
Gambar 1. 9	49
Gambar 1. 10	49
Gambar 1. 11	52
Gambar 1. 12	52
Gambar 1. 13	54
Gambar 1. 14	54
Gambar 1. 15	55
Gambar 1. 16	55
Gambar 1. 17	56
Gambar 1. 18	56
Gambar 1. 19	58
Gambar 1. 20	58
Gambar 1. 21	60
Gambar 1. 22	61
Gambar 1. 23	80

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, Z. P. (2021). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Persatuan dan Kesatuan . *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1.
- Cecep Abdul Cholik Universitas Islam Al-Ihya Kuningan . (2021). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI / ICT DALAM BERBAGAI BIDANG. *Jurnal Fakultas Teknik*, 40-41.
- KRYSTEN STEIN, Y. Y. (2022). Examining Communicative Forms in #TikTokDocs' Sexual Health Videos. *International Journal of Communication* 16, , 1309–1331 .
- Murwani, E. (2012). BUDAYA PARTISIPATIF : SUATU BENTUK LITERASI MEDIA BARU. *Seminar Nasional Inovasi dan Tekhnologi*, 2.
- Paul Booth, P. K. (2013). The changing faces of Doctor Who fandom: New fans, new technologies, old practices? *journal of audience & reception studies*, 57.
- Sosiawan, E. A. (2011). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,, 61.
- Sugiarto, A. F. (2023). Literasi Digital Sebagai Jalan Penguatan Pendidikan Karakter Di Era Society 5.0. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 581-582.
- sugihartati, r. (2017). *BUDAYA POPULER DAN SUBKULTUR ANAK MUDA*. surabaya, jawa timur: Airlangga University Press.

- Tri Buana, D. M. (2020). PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK (VERSI TERBARU) DAN KREATIVITAS ANAK. *JURNAL INOVASI Vol 14 No 1*, 2.
- Belakang, L. (2015). Bab I *حض خ*. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Berg, M. (2017). The importance of cultural proximity in the success of Turkish dramas in Qatar. *International Journal of Communication*, 11, 3415–3430.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175.
- Dewi, D. T., Lasut, K. B., Manungkalit, S. T., & Khatulistiwa, M. B. (2022). Participatory Fandom Harries Indonesia Pada Penulisan Fanfiction di Wattpad. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 21–42. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24038>
- Endah, M. (2012). Budaya Partisipatif: Suatu Bentuk Literasi Media Baru. Seminar Nasional Inovasi Dan Tekhnologi (SNIT) Proceedings SNIT. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tekhnologi (SNIT) 2012*, 22–26.
- History, A. (2021). *No Title*. 4(6), 1386–1392.
- Maulana, I., Hapsari, S. A., & Hapsari, S. A. (2023). *No Title*. 06(01).
- Muhammad, R. N., S, L. W., & Tanggahma, B. (2024). *Pengaruh Media Sosial Pada Persepsi Publik Terhadap Sistem Peradilan : Analisis Sentimen di Twitter*. 7(1), 507–516.
- Perencanaan, A., Tematik, P., Sd, D. I., & Kauman, N. (2018). *ELSE (Elementary School Education Journal)*. 2, 78–88.

Putra, D. H., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). *DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO (Studi Kasus Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia)*.

Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>

Suwarno, Y. A. (2023). *Interaksi sosial Melalui Media Sosial Tik-Tok di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta*. April, 46–54.

Wilson, M. J. (2005). Book Review: Fan Cultures by Matt Hills. *Spectator: Get A Life?: Fan Cultures and Contemporary Television*, 25(2), 95–97.

Wulan, A., Sampurna, A., Hasibuan, W. H., Fadhali, R. H., Wahyudi, I. D., & Hasibuan, R. L. A. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4801–4807.

www.penerbitwidina.com www.penerbitwidina.com. (n.d.).