

**POLA KOMUNIKASI DAN JARINGAN SOSIAL PENGGUNA APLIKASI
SOSMED**

(Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Salah Satu Prasyarat Untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana

201910040311125

Dosen Pembimbing :

Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI DAN JARINGAN SOSIAL PENGGUNA APLIKASI
SOSMED (STUDI PENGGUNA *THREADS* PADA MAHASISWA UMM)**

Diajukan Oleh :

EGYT SETYANIKA FIRDAUS RAMADHANA
201910040311125

Telah disetujui
Selasa / 3 Desember 2024

Pembimbing I



Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si

Wakil Dekan I



Muhammad Khorur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

EGYT SETYANIKA FIRDAUS RAMADHANA
201910040311125

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Selasa, 3 Desember 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najmuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana
NIM : 201910040311125
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Dra. Frida Kusumastuti M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 587 069

Kampus III
Jl. Raya Thoyomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 403 435
E webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VIII/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana
No. Induk Mahasiswa : 201910040311125
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 November 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si



Kampus I
Jl. Bawening 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendingan Selatan No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Eght Setyanika Firdaus Ramadhana

NIM : 201910040311125

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 November 2024

Yang Menyatakan,



EGYT SETYANIKA F.R.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: "Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna
Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)"

Oleh:

Nama : Egypt Setyanika Firdaus Ramadhana

NIM : 201910040311125

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 November 2024.

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si
NIP. 10393090298

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bangkai 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 189 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 378 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : EDYT SETYANIKA
NIM : 201910090311125

Hasil Plagiasi: $\frac{20}{11}$

BAB I	17%			
BAB II	13%			
BAB III	12%			

$\frac{20}{11}$

BAB IV	4%			
BAB V	11%			
BAB VI	14%			

Malang, 20 November 2024
Admin Plagiasi

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada, Kamis 07 November 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana
NIM	201910040311125
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi/ <i>Audio Visual</i>
Judul Skripsi	Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna <i>Threads</i> Pada Mahasiswa UMM)

Dihadiri Oleh Dosen Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom

Dihadiri Oleh Dosen Pembimbing

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti M.Si.

Dihadiri oleh 13 Mahasiswa

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.

Malang, 18 November 2024

Dosen Penguji



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Kepala Ilmu Komunikasi












Nasrullah, S.Sos, M.Si.

BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana
NIM : 201910040311125
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)
Dosen Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.
Tabel Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
13 Februari 2023	ACC judul skripsi	
10 November 2023	Konsultasi bab 1-3	
26 Maret 2024	Revisi bab 1-3	
5 April 2024	ACC bab 1-3	
8 April 2024	Seminar proposal	
20 Juni 2024	Konsultasi bab 4-5	
12 Oktober 2024	Revisi bab 4-5	
27 Oktober 2024	ACC bab 4-5	
7 November 2024	Seminar hasil	

Malang, 18 November 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti M.Si.

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana
NIM : 201910040311125
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sigitani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana. Pola Komunikasi dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna Threads Pada Mahasiswa UMM)

Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Jaringan Sosial, dan Mahasiswa.

Tujuan dari penelitian ialah untuk mengetahui pola komunikasi dan jaringan komunikasi pengguna *Threads* dilingkungan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Mix Methods* (metode pendekatan campuran) dengan tipe deskriptif. Subjek penelitian ini ialah mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *snowball sampling*, wawancara dan dokumentasi, sedangkan untuk analisis data menggunakan sosiometri yang dikaji melalui dua hal yaitu yang pertama triangulasi dan aplikasi UCINET 6.0.

Hasil penelitian menunjukkan adanya sebuah pola komunikasi yang terbentuk antara setiap pengguna *Threads* yang memiliki berbagai latar belakang berbeda satu sama lain. pola komunikasi ini terbentuk didasari oleh beberapa faktor yang mempengaruhi setiap subjek akhirnya saling terhubung diantara lain ialah pola komunikasi berdasarkan intensitas (frekuensi dan durasi), pola komunikasi berdasarkan motif (hiburan, meluangkan waktu, dan pencarian informasi), dan pola komunikasi berdasarkan fitur (unggah, komentar dan like). Kemudian dari pola – pola inilah terbentuk sebuah jaringan antar pengguna yang menghasilkan sebuah pola bintang yang terdapat satu orang yang menjadi *star* (pusat) informasi antar anggota jaringan. Penelitian ini juga menemukan berbagai peran setiap individu yang meliputi peran sebagai jembatan antar klik, peran penghubung, peran terkucilkan (orang yang nyaris terisolasi), dan peran terpusat (inti dari semua klik).

Mengetahui,



Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si

Peneliti,



Egyt Setyanika Firdaus Ramadhana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pola Komunikasi Dan Jaringan Sosial Pengguna Aplikasi Sosmed (Studi Pengguna *Threads* Pada Mahasiswa UMM)”** dimana skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan pendidikan sarjana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, semangat, dan bimbingan serta dukungan yang penulis terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Dra. Frida Kusumastuti M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran.
5. Bapak Eko Prihantono dan Ibu Lilis Setya Rahayu sebagai orang tua kandung saya yang telah memberikan doa, semangat mo.
6. Adik kandung saya Frandhika Rizki Cahya Saputra dan Nayla Safa Intani yang memberikan dukungan secara moral dan material.
7. Keluarga besar yang memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Teman-teman baik saya selama berada di Malang : Ardi, Acid, Fahmi, Cece, Tyo, Kurnia, Yogi, Gilang, Nanda, Imang, Izza, Firha, Kojo, Yahya, Mila, Arkan, Wahyu, Rayyan, Depand, Nizar, Aufar, Samudra, Sopo, dan banyak

kawan yang telah membantu saya selaku peneliti dalam menyusun penelitian dengan memberikan semangat, motivasi, dukungan, serta momen dalam penyusunan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang di buat ini masih perlu penyempurnaan di berbagai aspek. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan untuk kritik dan saran yang sekiranya dapat membantu untuk menyempurnakan skripsi yang telah peneliti buat. Semoga semua ini menjadi rahmat serta manfaat dari Allah SWT kepada kita semua.

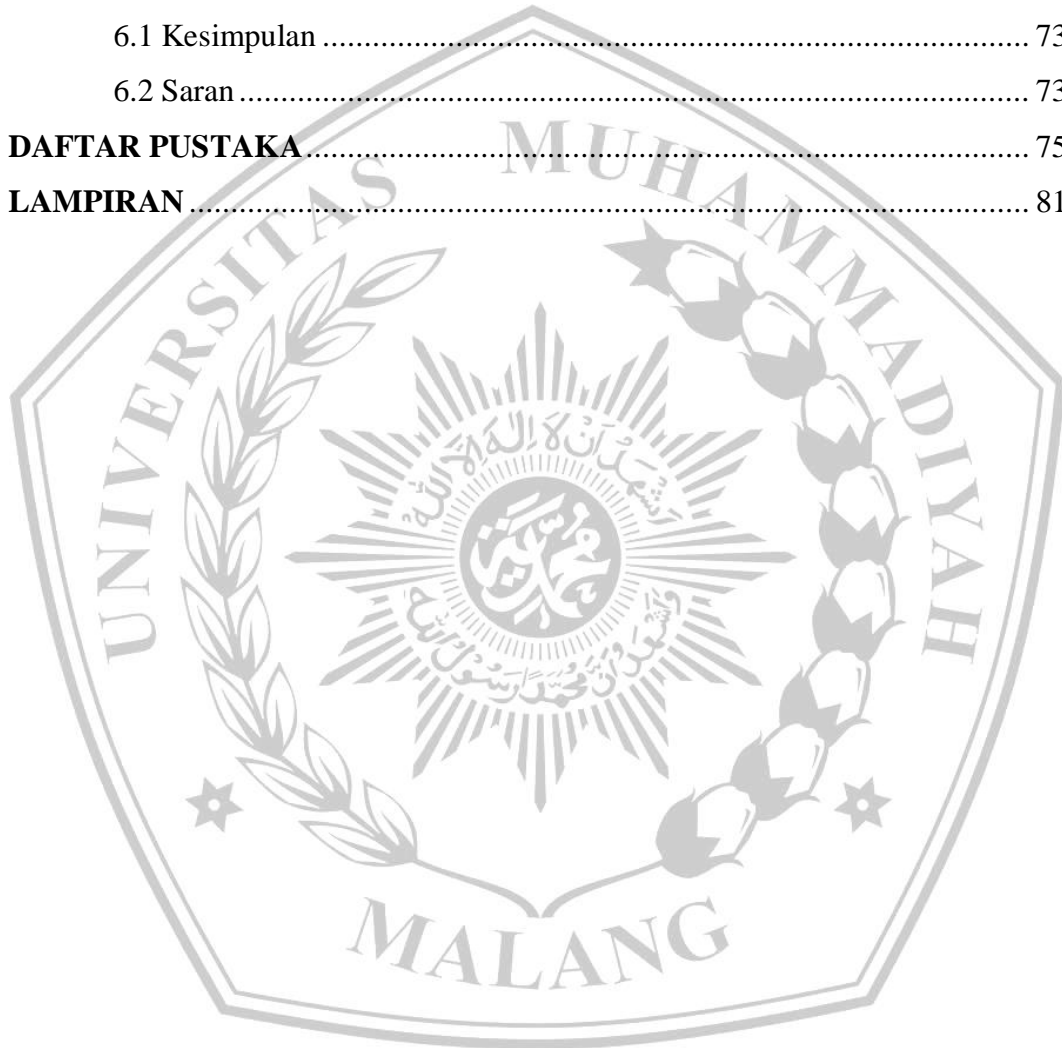


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN	ix
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian komunikasi	6
2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi	7
2.1.3 Intensitas Komunikasi	8
2.1.4 Motif Komunikasi	9
2.2 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi	10
2.2.1 Pengertian Pola Komunikasi.....	10
2.2.2 Jenis – Jenis Pola Komunikasi.....	11
2.3 Tinjauan Tentang Jaringan Komunikasi	12
2.3.1 Pengertian Jaringan Komunikasi	12

2.3.2	Analisis Jaringan Komunikasi	13
2.4	Jaringan Sosial	14
2.4.1	Pengertian Jaringan Sosial.....	14
2.4.2	Manfaat Media Jaringan Sosial.....	16
2.5	Teori Pola Komunikasi	16
2.6	Teori Jaringan Komunikasi Menurut Gruzd Dkk.	17
2.7	Penelitian terdahulu	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1	Pendekatan dan Tipe Penelitian	21
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3	Subjek Penelitian.....	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.6	Uji Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	26
3.6.1	Keabsahan Data Kualitatif.....	26
3.6.2	Keabsahan Data Kuantitatif.....	27
3.7	Kerangka Berpikir	28
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM	29
4.1	Deskripsi Tentang Aplikasi <i>Threads</i>	29
4.2	Praktik dan Mekanisme Penggunaan <i>Threads</i>	30
4.3	Antusiasme Positif Pada Aplikasi <i>Threads</i>	33
4.4	Fitur – Fitur Pada Aplikasi <i>Threads</i>	33
BAB V	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
5.1	Deskripsi Cakupan Wilayah Penelitian	36
5.2	Profil Informan.....	36
5.3	Deskripsi Pengguna Aplikasi <i>Threads</i>	39
5.4	Pola Komunikasi Pengguna Aplikasi <i>Threads</i>	44
5.4.1	Pola Komunikasi Berdasarkan Intensitas	45
5.4.2	Pola Komunikasi Berdasarkan Motif	50

5.4.3 Pola Komunikasi Berdasarkan Fitur	56
5.5 Sosiometri Jaringan Komunikasi	60
5.6 Diskusi Teori Pola Komunikasi Dan Jaringan Komunikasi	71
5.6.1 Pola Komunikasi	71
5.6.2 Jaringan Komunikasi	72
BAB VI	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. R., Eris, I. S., & Pinandito, A. (2024). Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Generasi Z Menggunakan Aplikasi Threads. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- A, H., Ashari, S. A., Bau, R. T. R. ., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika Ung). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2). <https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>
- Anjani, D. M., & Prasetyoaji, A. (2023). Tingkat intensitas penggunaan media sosial di kalangan remaja. *Doctoral Dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta*, 1144–1158.
- Ansori. (2015). Hubungan antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan Blackberry Messenger. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Castells, M. (2005). The Network Society: From Knowledge to Policy. Dalam *The Network Society: From Knowledge to Policy*. (p. o. Cardoso, Ed.) *Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations*, 3.
- Cohen, S., & Wills, T. (1985). Strees, social support, and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98((2)), 310–357.
- Dalila, F., Mutiara Putri, A., Harkina, P., & Studi Psikologi, P. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 1–5.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Darma Sagita, D., & Rhamadona, W. (2021). BIBLIO COUNS Perbedaan Stres Akademik Antara Mahasiswa Tahun Awal dan Mahasiswa Tahun Akhir. *Biblio Couns : Jurnal Kajian Konseling Dan Pendidikan*, 4(1), 47–54. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/biblio>
- Dewi, N. M. P. U., Astrama, I. M., & Mashyuni, I. A. (2022). Pengaruh Komunikasi

- Vertikal Komunikasi Horizontal dan Komunikasi Diagonal terhadap Semangat Kerja Karyawan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(2), 357–365.
- Ependy, L. B., & Fardila, U. A. (2024). Analisis Jaringan Komunikasi Organisasi ASN Terkait Transformasi Birokrasi Di BPSDM Kalimantan Timur. *Nusantara Innovation Journal*, 2(2), 168–187. <https://doi.org/10.70260/nij.v2i2.34>
- Eriyanto (2022). Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa di Kabupaten Garut. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 9(2), 305–322.
- Firdauzan., Muhammad Daffa., Supriadi (2024). Motif Menggunakan Media Sosial *Threads* di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya. 4(1), 76–83.
- Gruzd, A., & Hernández-García, Á. (2018). Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(7), 418–428. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0709>
- Gustin, Ghoshy (2022). Pengaruh Pola Komunikasi Guru Dengan Siswa Terhadap Perilaku Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Negeri 5 Dumai. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Hidayaturrehman, M., Moerod, M., Laily, N., Wisman, Y., Goa, L., Derung, T. N., Sugiantiningsih, A. A. P., Yahya, Agusrianto, E., & Handayani, E. (2020). Teori Sosial Empirik. In *Teori Sosial dan Administrasi Publik* (Issue May). https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Hidayaturrehman/publication/341276119_Teori_SoSial_empirik/links/5eb77533a6fdcc1f1dcb2505/Teori-SoSial-empirik.pdf#page=135
- Huang, Y., & Xia, Y. (2009). A study on communication patterns in social networking sites: A case study of Xiaonei. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 1030-1049
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73.

<https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>

- Indah Tri Handayani. (2024). 19-27+Indah+Tri+Handayani,+Hafidzah,+Uppit+Yuliani. *Jurnal Juit, Vol 3(1)*, 19–27.
- Indra, D., Rahmayani, N., & Asis, M. A. (2024). Comparative Analysis of User Satisfaction Levels of Threads and X Applications Using the PIECES Method. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 2460-3465. Retrieved from <http://teknosi.fti.unand.ac.id/>
- Justan, R., & Aziz, A. (2024). Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). *Jurnal Ilmiah Multidisplin*, 3(2), 253-263.
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *TEORI-TEORI Komunikasi*.
- Kaplan, a. M., & Haenlein, M. (2010). Business Horizons. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*, 53, 59-68.
- Kurnia, M. W. (2018). Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Dan Jenis Penghargaan Terhadap Loyalitas Karyawan Pada Pt.Nagamas Mutiara Makassar. *Core.Ac.Uk*, 1–134. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8631/>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2.
- Lenhart, A. (2015). Teens, Social Media & Technology Overview 2015. *Smartphones facilitate shifts in communication landscape for teens*, 47.
- Muhammad, A., Achmad, F., Basri, M., Reza, M., & Ansar, A. (2023). *Bidang: Teknik dan Manajemen Industri Topik: Manajemen Industri dan Kerekayasaan Penerapan Tam (Technology Acceptance Model) Terhadap Penggunaan Aplikasi Threads Pada Mahasiswa Teknik Industri Agro Di Politeknik Ati Makassar*. 140–145.
- Muti, M., & Laksono, P. (2023). Motif Komunikasi New Media Pada Remaja Baduy. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah ...*, 8(2), 18–28. <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/4861%0Ahttps://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/download/4861/1704>

- Ngalimun, M. M. (2018). *Komunikasi Interpersonal. Pustaka Pelajar.*
- Nufairi, F., Pratiwi, N., & Herlando, F. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Threads Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support. *JUPI : Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 9, 339-348. Retrieved from <https://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jipi>
- Nurdin, A. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Oktaviana, S., & Widayatmoko, W. (2019). Jaringan Komunikasi Antara Pimpinan dan Karyawan dalam Menumbuhkan Komitmen Karyawan di PT. Digital Suplai Indonesia. *Koneksi*, 2(2), 556. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3936>
- Papacharissi, & Rubin, A. (2000). Predictors of Internet use. *Journal of broadcasting & electronic media*, 44, 175-196.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics : Journal Educational Research and Social Studies*, 2. Retrieved from <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrssi>
- Purwasito, A. (2002). *Komunikasi Multikultural.* Surakarta Muhammadiyah University Press.
- Rachmazin, S., & Soedarsono, D. K. (2021). Motif Lanjut Usia Menengah dalam Menggunakan Media Sosial facebook di Kota Bandung. *Motive Of Middle Ages In Using Facebook Social Media In Bandung*, 8, 1769.
- Rahmayani, N., Indra, D., & Asis, M. A. (2024). Comparative Analysis of User Satisfaction Levels of Threads and X Applications Using the PIECES Method. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 10(1), 17–26. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v10i1.2024.17-26>
- Rakhmawati, I., & Rachmawati, A. (2020). The impact of social media on communication patterns among students. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 45-60
- Ramadhan Abdullah, A., Sartika Eris, I., & Pinandito, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Generasi Z Menggunakan Aplikasi Threads. *I(1)*, 2548–2964. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ratnasari, E., & Cindoswari, A. R. (2015). Hubungan Pesan Dan Media Terhadap Pengetahuan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sosialisasi Pencegahan

Penyalahgunaan Listrik Di Area Nagoya Kota Batam) ABSTRACT PT bright PLN Batam is the largest electricity provider in Batam , which is actively conducting s.

Rogers, E., & Kincaid, L. (1981). *Communication Network: Toward A New Paradigm for Research. : Collier Macmillan Publisher.*

Rosadi, N. (2023). Eksistensi Ragam Inlis dalam Komunikasi Digital di Threads: an Instagram App. *Propaganda*, 3(2), 68–73. <https://doi.org/10.37010/prop.v3i2.1232>

Rubin, S. (2023, September 26). The Pro & Cons of Meta's Threads: Do We Really Need Another Social Media Platform? *Rebel Interactive*. <https://rebelinteractivegroup.com/blog/the-pros-cons-of-metas-threads/>

Sagita, D. D., & Rhamadona, W. (2021). Perbedaan Stres Akademik Antara Mahasiswa Tahun Awal dan Mahasiswa Tahun Akhir. *Biblio Couns : Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan*, 4, 47-54. Retrieved from <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/biblio>

Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>

Saputra, A. D., Amir, N., Arvia, & Vitania, W. (2021). Gambaran Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja Di Smk Ypkp Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Ibu Dan Anak*, 4(1), 37–41. <https://ejournal.stikesjypr.ac.id/index.php/JULKIA/article/view/94>

SCHRAMM, H. (1960). Key to effective public relations. *Hospital Management*, 90, 42–43.

Siregar, S. W., Dakwah, F., Komunikasi, I., & Padangsidimpuan, I. (2019). Penggunaan Instrumen Sosiometri dalam Layanan Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 1(1), 1–21. <http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/alirsyad>

Sugiyono, Y. (2018). *Statistika Untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta.*

Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial

- program studi pendidikan ekonomi unimed. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61–84.
- Tegar Sentosa, A., Nasir, B., dan Bapak Sabiruddin, Ms., Tujuan, I. M., Kunci, K., & Komunikasi Kelompok Dalam Proses Interaksi Sosial di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda, P. (2015). *Pola Komunikasi Dalam Proses Interaksi Sosial Di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda*. 3(3), 491–503. http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/09/jurnal_09-10-15-11-21-20.pdf
- Tjahyana, L. J. (2021). Studi Netografi Pola Komunikasi Jaringan Komunitas Cryptocurrency Dogecoin di Twitter. doi:<https://doi.org/10.33508/jk.v10i1.3188>
- We Are Social & Hootsuite. (2020a). Digital 2020. Global Digital Insights. Di akses dari : [https://doi.org/https:// datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia](https://doi.org/https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia)
- Wijaya, A. F., & Loisa, R. (2024). Intensitas Komunikasi Terhadap Kualitas Hubungan Berpacaran Mahasiswa.
- Wulandari, R. (2022). Social media use and identity expression among students. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2), 123-134
- Yoni, N. L., Pascasrani, N. N., & Joni, I. D. (2019). Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Balebengong Sebagai Media Jurnalisme Warga.
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.