

**ANALISIS NATION BRANDING ARAB SAUDI MELALUI SEPAK BOLA PADA TAHUN**

**2021 - 2024**

*Disusun dan diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)*

*Strata-I*



**JANDANG HERGA OCTABRIONO**

**202010360311227**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

# ANALISIS NATION BRANDING ARAB SAUDI MELALUI SEPAK BOLA PADA TAHUN 2021 - 2024

Diajukan Oleh :

**Jandang Herga Octabriono**

202010360311227

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, 28 November 2024

Pembimbing I



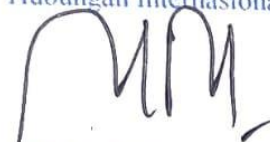
**M. Subhan Setowara, M.A.**

Wakil Dekan I



**Abdullah Ghazwan Rijal, M.Hub. Int**

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



**Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Jandang Herga Octabriono**

**202010360311227**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional  
Pada hari Kamis, 21 November 2024  
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Shannaz Mutiara Deniar, M.A.**
2. **Devita Prinanda, M.Hub.Int**
3. **M. Subhan Setowara, M.A.**

(  
(  
)



Mengetahui,  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik











## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

: Jandang Herga Octabriono  
: 202010360311227  
: Hubungan Internasional  
: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
: Analisis Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak Bola pada Tahun 2021-2024

Pembimbing : I. M. Subhan Setowara, M.A

### Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
3 Januari 2024			Pengajuan Judul
13 Januari 2024			ACC BAB I
22 Maret 2024			Seminar Proposal
30 Oktober 2024			ACC BAB II
30 Oktober 2024			ACC BAB III
30 Oktober 2024			ACC BAB IV
30 Oktober 2024			ACC BAB V
30 Oktober 2024			ACC Ujian Skripsi

Malang,

Menyetujui,

Pembimbing I



M. Subhan Stowara, M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jandang Herga Octabriono  
NIM : 202010360311227  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Analisis Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak Bola pada Tahun 2021-2024 adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 November 2024  
Yang Menyatakan,



Jandang Herga Octabriono

## ABSTRAK

**Jandang Herga Octabriono, 2024, 20201036031227, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Analisis Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak bola pada Tahun 2021 - 2024, Dosen Pembimbing I: M. Subhan Setowara, M.A**

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui strategi Arab Saudi melakukan nation branding melalui sepak bola pada tahun 2021- 2024. Melalui metode penulisan deskriptif kualitatif, skripsi ini menjelaskan strategi dari Arab Saudi untuk melakukan nation branding melalui sepak bola. Peneliti mengumpulkan data – data dari berbagai referensi buku, skripsi, jurnal, artikel, berita online yang akurat dan relevan. Pada skripsi ini, penulis menggunakan konsep nation branding Simon Anholt untuk menjelaskan fenomena yang dianalisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi nation branding Arab Saudi melalui sepak bola dilakukan di berbagai bidang yaitu pariwisata, ekspor brand, kebijakan pemerintah, investasi dan migrasi, warisan budaya, masyarakat. Strategi nation branding Arab Saudi melalui sepak bola antara 2021-2024 berhasil memperkuat citra negara ini sebagai destinasi wisata olahraga, mitra bisnis, dan pemain utama dalam dunia sepak bola.

**Kata Kunci: Arab Saudi, Nation Branding, Sepak Bola**

Malang, 5 November 2024

Menyetujui,  
Pembimbing,



M. Subhan Setowara, M.A

Peneliti,



Jandang Herga Octabriono



## ABSTRACT

**Jandang Herga Octabriono, 2024, 202010360311227, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Analysis of Saudi Arabia's Nation Branding through Football in 2021 - 202, Advisor I: M. Subhan Setowara, M.A**

The purpose of this thesis to determine Saudi Arabia's strategy for carrying out nation branding through football in 2021-2024. Using a qualitative descriptive writing method, this thesis explain Saudi Arabia's strategy for carrying out nation branding through football. Researchers collect data from various book references, theses, journals, articles, online news that are accurate and relevant. In this thesis, the author uses Simon Anholt's concept of nation branding to explain the phenomenon being analyzed. The results of this research show that Saudi Arabia's nation branding strategy through football is carried out in various fields, namely tourism, brand exports, government policy, investment and migration, cultural heritage, society. Saudi Arabia's nation branding strategy through football between 2021-2024 has succeeded in strengthening the country's image as a sports tourism destination, business partner and major player in the world of football.

**Keyword: Saudi Arabia, Nation Branding, Football**

Malang. 5 November 2024

Approved,

Advisor,



M. Subhan Setowara, M.A

Researcher,



Jandang Herga Octabriono



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak Bola pada Tahun 2021 - 2024” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan dan do’a, dari berbagai pihak, penulis mampu untuk menghadapi serta menjalani segala hambatan dan kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

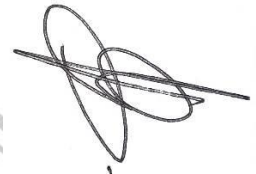
1. Kedua orangtua saya, Ayah saya Herianto, Ibu saya Sintia Dewi yang tetap tiada hentinya memberikan doa serta memberikan dukungan secara moril maupun materil agar penulis dapat menyelesaikan studi di program Studi Ilmu Hubungan Internasional dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih saya ucapkan telah mendidik saya menjadi laki - laki yang tak kenal lelah akan pendidikan dan mengajarkan berbagai macam pengalaman hidup, saya selalu bersyukur ayah dan ibu telah menjadi orang tua yang bisa menjadi siapapun yang saya butuhkan dalam hidup saya.



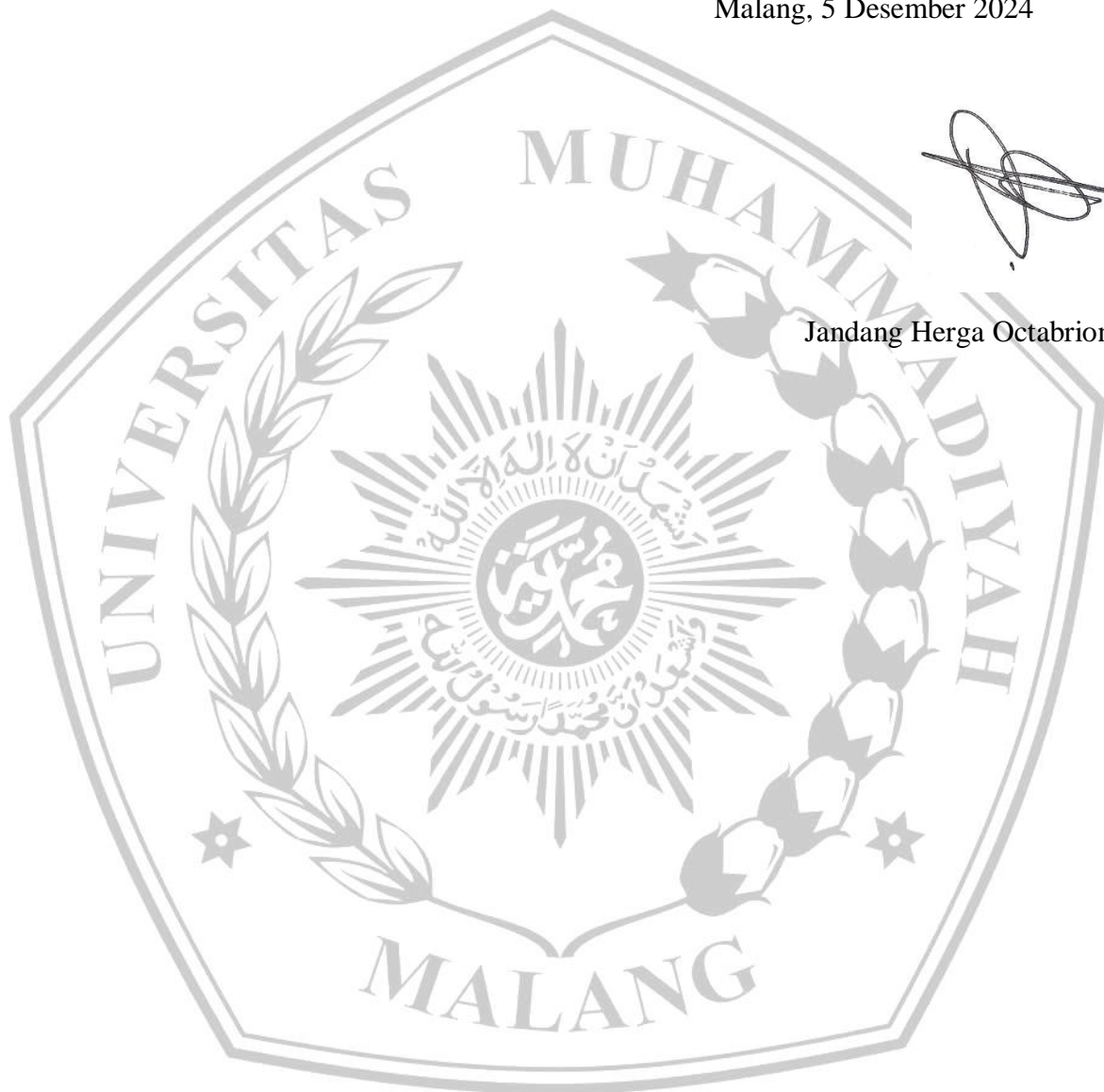
2. Bapak Subhan Setowara, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran yang baik pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi dosen yang selalu penuh kesabaran dan juga menjadi bukti sendiri bahwa dosen adalah pihak yang memabntu saya dewasa.
3. Ibu Shannaz Mutiara Deniar M.A dan Ibu Devita Prinanda, M.Hub.Int. selaku dewan penguji yang turut memberikan masukan, dukungan dan saran yang sangat berguna dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman HI UMM 2020 yang telah membagi pengalaman, ilmu dan kebersamaanya..
5. Kepada dosen-dosen Program Studi Hubungan Internasional yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mengayomi, membimbing, serta memberi ilmu pengetahuan dan wawasan yang besar kepada penulis selama kuliah, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan serta perlindungan agar tetap terus mengajar dan memberikan ilmu bagi mahasiswa dan mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Serta, pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat serta do'a sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih atas kebaikan bapak, ibu dan temanteman semua. Semoga Allah SWT., membalas semua kebaikan tersebut. Serta, semoga skripsi ini, dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu di masa yang akan datang.

Malang, 5 Desember 2024



Jandang Herga Octabriono



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>1.4 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Sepak Bola di Negara Arab Saudi .....	7
1.4.2 Peran Pemerintah dalam Industri Olahraga Sepak Sola.....	12
<b>1.5 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>17</b>
1.5.1 Konsep Nation Branding .....	17
<b>1.6 Metode Penelitian.....</b>	<b>20</b>
1.6.1 Jenis Penelitian .....	20
1.6.2 Metode Analisis .....	20
1.6.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	21

1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
<b>1.7 Argumen Dasar .....</b>	<b>22</b>
<b>1.8 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>SEPAK BOLA ARAB SAUDI MENUJU PENCAPAIAN SAUDI VISION 2030 .....</b>	<b>25</b>
2.1 Dinamika Perkembangan Sepak Bola di Arab Saudi .....	25
2.2 Perubahan kebijakan Arab Saudi melalui program Saudi Vision 2030 .....	36
<b>BAB III .....</b>	<b>46</b>
<b>SEPAK BOLA SEBAGAI PILAR STRATEGI NATION BRANDING ARAB SAUDI .....</b>	<b>46</b>
<b>3.1 Strategi Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak Bola .....</b>	<b>46</b>
3.1.1 Strategi Nation Branding di Bidang Pariwisata .....	50
3.1.2 Strategi Nation Branding di Bidang Ekspor Brand .....	57
3.1.3 Strategi Nation Branding di Bidang Kebijakan Pemerintah .....	63
3.1.4 Strategi Nation Branding di Bidang Investasi dan Migrasi .....	69
3.1.5 Strategi Nation Branding di Bidang Warisan Budaya .....	73
3.1.6 Strategi Nation Branding di Bidang Masyarakat .....	76
<b>3.2 Membangun Kepercayaan Internasional melalui Sepak Bola .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>86</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian .....	15
Tabel 1.2 Sistematika penulisan .....	24



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aspek National Branding Versi Simon Anholt.....	18
Gambar 2.1 Logo klub Al Ittihad.....	25
Gambar 2.2 Logo Asosiasi Sepak Bola Arab Saudi.....	27
Gambar 2.3 Stadion Newcastle United.....	33
Gambar 2.4 Harga Minyak Bumi Mentah.....	37
Gambar 2.5 Rata – Rata Pengangguran di Arab Saudi.....	38
Gambar 3.1 Perkenalan Cristiano Ronaldo .....	51
Gambar 3.2 Perwakilan La Liga dan Arab Saudi.....	52
Gambar 3.3 Statistik Wisatawan Mancanegara .....	53
Gambar 3.4 Statistik Tujuan Wisatawan tahun 2021.....	54
Gambar 3.5 Statistik Tujuan Wisatawan tahun 2023.....	54
Gambar 3.5 Statistik Tujuan Wisatawan tahun 2023.....	55
Gambar 3.6 Maskapai Riyadh Air .....	58
Gambar 3.7 Perwakilan Atletico Madrid dan Riyadh Air.....	59
Gambar 3.8 Logo Concacaf dan Riyadh Air .....	60
Gambar 3.9 Konser Metallica di Arab Saudi .....	64
Gambar 3.10 Kegembiraan Perempuan Menyetir Mobil di Arab Saudi.....	66
Gambar 3.11 Penjualan jersey Cristiano Ronaldo .....	78
Gambar 3.12 Statistik Penonton 2021-2022 .....	79
Gambar 3.13 Statistik Rata – Rata Penonton .....	80
Gambar 3.14 Statistik Penonton.....	81



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL  
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: E.5.a/250/HI/FISIP-UMM/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : Jandang Herga Octabriono  
**NIM** : 202010360311227  
**Judul Skripsi** : Analisis Nation Branding Arab Saudi melalui Sepak Bola pada Tahun 2021 - 2024  
**Dosen Pembimbing** : 1. M. Subhan Setowara, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
<b>Similarity</b>	7%	3%	2%	2%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 4 Desember 2024

  
**Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D**



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id