

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN EFISIENSI SALURAN
PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA NGEMBAL KECAMATAN
WAJAK KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



MOHAMAD SYUKUR ANWAR

201810210311015

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN EFISIENSI SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA NGENBAL KECAMATAN WAJAK KABUPATEN MALANG

Oleh:

Mohamad Syukur Anwar
201810210311015

Dosen Pembimbing 1

Tanggal, 20 Oktober 2024


Prof. Dr. Is. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si
NIP. 196607161990031002

Dosen Pembimbing 2

Tanggal, 20 Oktober 2024


Yohana Agustina, S.P., M.Sc.
NIP. 190903081992

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I

Ketua Program Studi


Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.
NIP. 10593110359


Arif Bachtiar, S.P., M.Si
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN EFISIENSI SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA NGENBAL KECAMATAN WAJAK KABUPATEN MALANG

Oleh:

Mohamad Svukur Anwar

NIM: 201810210311015

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor: E.2.b/655/FPP-UMM/VII/2024 dan rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian - Peternakan UMM pada tanggal: 23 Juli 2024 dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 11 Oktober 2024

Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



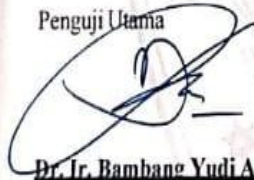
Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si
NIP. 196607161990031002



Yohana Agustina, S.P., M.Sc
NIP. 190903081992

Penguji Utama

Penguji Pendamping



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M
NIP. 10589090106



M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP. 180912071994

Malang, 20 Oktober 2024

Mengesahkan :



Prof. Dr. Ir. Agus Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng
NIP. 196405141990031002



Arif Bukhtiar, S.P., M.Si
NIP. 170801011992

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Syukur Anwar

NIM : 201810210311015

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian - Peternakan

Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi atau karya ilmiah berjudul Analisis Kelayakan Usaha Tani Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Ngembal Kecamatan Wajak Kabupaten Malang. Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

1. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan penguji tugas akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

Malang, 20 Oktober 2024

Mengetahui Dosen Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si.
NIP. 196607161990031002

Yang Menyatakan

Mohamad Syukur Anwar
NIM : 201810210311015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Usaha tani dan Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Ngemal Kecamatan Wajak Kabupaten Malang”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti hingga akhir kelak. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa berupa kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si. selaku dosen pembimbing I, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Yohana Agustina, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing II, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Muhamad Yusuf dan Ibu Jumi'ati sebagai orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada peneliti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Aldo, Lalu, Gun, Kipli dan teman-teman Berak Lancar serta semua sahabat-sahabat saya yang ada di Malang dan Surabaya yang telah memberikan banyak semangat, masukan, doa, motivasi, dan hiburan selama pengerjaan skripsi ini.
6. Semua teman-teman Agribisnis 2018 kelas A yang telah banyak memberikan informasi penting dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah mampu bertahan dan mampu membagi waktu dalam menghadapi semua cobaan saat mengerjakan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Mohamad Syukur Anwar, 201810210311015, Analisis Kelayakan Usaha Tani dan Efisiensi Saluran Pemasaran di Desa Ngembal Kecamatan Wajak Kabupaten Malang. Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si. dan Yohana Agustina, S.P., M.Sc.

Petani di Desa Ngembal, Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang, cenderung memilih menanam di musim hujan karena kesulitan mendapatkan air di musim kemarau. Namun, mereka menghadapi risiko tinggi kerusakan tanaman cabai rawit akibat kelembapan yang berlebihan, yang juga meningkatkan biaya perawatan dan menimbulkan masalah dalam pemasaran. Selain itu, adanya masalah terkait dengan fluktuasi harga, yang mengakibatkan perbedaan keuntungan antara petani dan lembaga pemasaran. Hal ini mempengaruhi margin pemasaran, sehingga terdapat selisih besar antara harga yang diterima petani dan harga yang dibayar konsumen. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan menganalisis usahatani dan efisiensi saluran pemasaran cabai rawit di Desa Ngembal Wajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 21 petani cabai rawit. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis kelayakan usaha dan margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa petani dengan luas lahan 0.5, 0.8 dan 1 ha di Desa Ngembal layak untuk diusahakan. Sedangkan Farmer's Share pada saluran pemasaran I mencapai 85,71% dan saluran II 71,25%, menunjukkan bahwa kedua saluran pemasaran efisien bagi petani.

Kata kunci: Cabai Rawit, Efisiensi Saluran Pemasaran, Kelayakan Usaha Tani.



ABSTRACT

Mohamad Syukur Anwar, 201810210311015, Analysis of Farming Viability and Marketing Channel Efficiency in Ngembal Village, Wajak District, Malang Regency. Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si. and Yohana Agustina, S.P., M.Sc.

Farmers in Ngembal Village, Wajak District, Malang Regency, tend to choose planting during the rainy season due to difficulties in obtaining water during the dry season. However, they face a high risk of damage to chili plants due to excessive humidity, which also increases maintenance costs and creates marketing issues. Additionally, there are problems related to price fluctuations, resulting in differences in profits between farmers and marketing institutions. This affects the marketing margin, leading to a significant gap between the prices received by farmers and those paid by consumers. Therefore, this research aims to analyze the farming practices and efficiency of chili marketing channels in Ngembal Village, Wajak. This study uses a quantitative approach with a total of 21 chili farmer respondents. The analysis techniques used are business feasibility analysis and marketing margin analysis. The results indicate that farmers with land areas of 0.5, 0.8, and 1 hectare in Ngembal are viable for cultivation. Meanwhile, the Farmer's Share for marketing channel I reaches 85.71%, and for channel II, it is 71.25%, indicating that both marketing channels are efficient for farmers.

Keywords: Chili, Marketing Channel Efficiency, Farming Viability.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2. Cabai Rawit (<i>Capsicum frutescens L</i>)..... | 10 |
| 2.3. Studi Kelayakan Usaha Tani | 11 |
| 2.4. Biaya Produksi | 13 |
| 2.5. Penerimaan dan Pendapatan..... | 14 |
| 2.6. Analisis Kelayakan | 15 |
| 2.6.1. R/C Ratio | 15 |
| 2.6.2. <i>Net Present Value</i> (NPV) | 16 |
| 2.6.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) | 16 |
| 2.6.4. <i>Break Even Poin</i> (BEP)..... | 17 |
| 2.7. Pemasaran | 18 |
| 2.8. Margin Pemasaran dan Profit..... | 18 |
| 2.9. Lembaga Pemasaran | 19 |
| 2.10. Saluran Pemasaran | 20 |
| 2.11. Biaya Pemasaran..... | 22 |
| 2.12. Efisiensi Pemasaran | 22 |
| 2.13. <i>Farmer's Share</i> | 23 |
| 2.14. Kerangka Berpikir..... | 24 |
| 2.15. Hipotesis | 26 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 28 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 3.1. | Desain Penelitian | 28 |
| 3.2. | Jenis Data | 28 |
| 3.3. | Waktu Dan Tempat..... | 29 |
| 3.4. | Teknik Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.4.1. | Populasi..... | 29 |
| 3.4.2. | Metode Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.5. | Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5.1. | Interview atau Wawancara | 30 |
| 3.5.2. | Dokumentasi | 30 |
| 3.6. | Metode Analisis Data | 31 |
| 3.6.1. | Perhitungan Biaya..... | 31 |
| 3.6.2. | Pendapatan | 33 |
| 3.6.3. | R/C Ratio | 34 |
| 3.6.4. | <i>Net Present Value</i> (NPV) | 34 |
| 3.6.5. | <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) | 35 |
| 3.6.6. | <i>Break Even Point</i> (BEP)..... | 36 |
| 3.6.7. | Biaya Pemasaran | 37 |
| 3.6.8. | Marketing Margins..... | 37 |
| 3.6.9. | <i>Profit Margin</i> (Keuntungan Pemasaran) | 38 |
| 3.6.10. | Efisiensi Pemasaran | 39 |
| 3.6.11. | <i>Farmer's Share</i> | 39 |
| IV. | GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 41 |
| 4.1. | Kondisi Umum Lokasi Penelitian | 41 |
| 4.1.2. | Kondisi Demografis Penelitian | 41 |
| V. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 5.1. | Deskripsi Responden | 44 |
| 5.1.1. | Jumlah Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| 5.1.2. | Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 44 |
| 5.1.3. | Jumlah Responden Berdasarkan Luas Lahan..... | 45 |
| 5.2. | Analisis Kelayakan Usaha Tani Cabai Rawit..... | 45 |
| 5.2.1. | Biaya Produksi | 46 |
| 5.2.2. | Penerimaan Biaya Usaha Tani..... | 46 |
| 5.2.3. | Analisis Kelayakan | 48 |
| 5.3. | Efisiensi Saluran Pemasaran | 50 |
| 5.3.1. | Pemasaran Cabai Rawit Desa Ngemba..... | 50 |
| 5.3.2. | Analisis <i>Farmer's Share</i> | 52 |
| VI. | KESIMPULAN DAN SARAN | 54 |
| 6.1. | Kesimpulan | 54 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 6.2. Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 42 |
| Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia | 42 |
| Tabel 3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian | 43 |
| Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 44 |
| Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Luas Lahan..... | 45 |
| Tabel 7. Rata-Rata Biaya Produksi Cabai Rawit | 46 |
| Tabel 8. Rata-Rata Penerimaan Petani Cabai Rawit | 47 |
| Tabel 9. Rata-Rata Kelayakan Cabai Rawit..... | 48 |
| Tabel 10. Nilai Rata-Rata Keuntungan, BEP, NPV&IRR..... | 49 |
| Tabel 11. Nilai Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Desa Ngembal..... | 51 |
| Tabel 12. Nilai Farmer's Share diterima petani di Desa Ngembal..... | 52 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Berpikir..... | 26 |
| Gambar 2. Peta Administrasi Desa Ngembal..... | 41 |
| Gambar 3. Saluran Pemasaran I..... | 50 |
| Gambar 4. Saluran Pemasaran II..... | 51 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian | 60 |
| Lampiran 2. Karakteristik Responden | 63 |
| Lampiran 3. Tabulasi Responden..... | 63 |
| Lampiran 4. Output Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5. Dokumentasi..... | 1 |



DAFTAR PUSTAKA

- Abuk, G. M., & Rumbino, Y. (2020). Analisis kelayakan ekonomi menggunakan metode Net Present Value (NPV), metode Internal Rate of Return (IRR) Payback Period (PBP) pada unit Stone Crusher di CV. X Kab. Kupang Prov. NTT. *Jurnal Ilmiah Teknologi FST Undana*, 14(2), 68–75.
- Aslichah, Dwiningwarni, S., Yulianto, Supriyadi, & 1234Fakultas. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi Ud. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 01(July), 75–82. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/77%0Ahttp://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/download/77/76>
- Asnidar & Asrida. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal S. Pertanian*, 1(1), 39–47.
- Astri, A. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Tani Cabai Merah di Lahan Gambut Kota Palangkaraya Kalimantan Tengah. *Jurnal AGRI PEAT*, 18(1411–6782), 98–104.
- Azhari, A. (2021). Analisis Kelayakan Usaha tani Cabai Merah (*Capsicum annum* L) Di Desa Lubuk Cuik Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 1(3), 1–13.
- Darkiman Ruminta. (2020). Analisis Perbandingan Perhitungan Kelayakan Finansial Konvensional dan Syariah Darkiman. *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 166–174.
- Faot, M. L., I, S. N., & Nainiti S.P.N. (2019). Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Buletin EXCELLENTIA*, 8(1), 90–97.
- Ferdinantara, K. A., & Hidayat, H. H. (2023). Analisis kelayakan usaha dan aspek keteknikan Tiller untuk usaha tani jagung di PT. Hibrida Jaya Unggul. *Agrokompleks*, 23(1), 38–45. <https://doi.org/10.51978/japp.v23i1.484>
- Gedo, G. M., Apelabi, G. O., & Nong, F. (2022). Analisis Pendapatan Usaha tani Cabai Dikelompok Tani Solanum Desa Koting A Kecamatan Koting Kabupaten Sikka. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8849–8855. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3781>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Hartina, H., Mursalat, A., & Fitriani R. (2023). Efisiensi Pemasaran Cabai Melalui Inovasi Abon Cabai Desa Bulu Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 11(2), 160–171.

<https://doi.org/10.30605/perbal.v11i2.2704>

- Hia, A., Nurmalina, R., & Rifin, A. (2020). Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Merah Di Desa Cidatar Kecamatan Cisurupan Kabupaten Garut. *Forum Agribisnis*, 10(1), 36–45. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.1.36-45>
- Ibrahim J. T. & Astasari. Analisis Location Quotient Komoditas Cabai Di Kabupaten Kediri. *agriecobis*, 1(2), 11.
- Ibrahim J. T. (2020). Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. (1 ed., Vol. 1) Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Iqbal, M., & Amelia, S. (2018). Pengaruh biaya penjualan dan biaya administrasi dan umum terhadap profitabilitas pada PT. kimia farma (PERSERO), TBK periode 2010 - 2016. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 51–69.
- Iswandi.Lbn, R., Syahbudin, & Lubis, K. S. (2022). Analisis Pola Saluran Pemasaran Komoditas Padi Di Kecamatan Secanggih Kabupaten Langkat. *Agrium*, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Lalus, M. F., Krova, M., Ratu, M. R. D., & Nono, O. H. (2019). Analisis Distribusi Margin Di Antara Lembaga-Lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong Di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Nukleus Peternakan*, 6(2), 63–70.
- Latief, R., Dirpan, A., & Jayadi, F. (2023). Analisis Rantai Nilai Jagung Jagung Pada Pt. Sinar Terang Madani Makassar. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 33(1), 96–103. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2023.33.1.96>
- Lawani, A. Z., Halid, A., & Rauf, A. (2018). Analisis Pengembangan Usaha tani Cabe Rawit Dan Hubungannya Dengan Struktur Biaya Dan Kelayakan Usaha Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Agrinesia*, 2(3), 189.
- Malika, U. E., & Adiwijaya, J. C. (2017). Peranan Agribisnis Susu Sapi Perah. *Jurnal Agribisnis*, 19(2), 155–161.
- Martha, T. D., & Noni, S. (2022). Analisis Kelayakan Usaha tani Cabai Keriting (Capsicum Annum L) di Erik Farm Desa Ladogahar Kecamatan Nita Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 625–630. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5905618>
- Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.
- Munir, A. (2017). (*Ananas Comosus*) PADA LAHAN GAMBUT (*Studi Kasus : Desa Pasar Tiga , Kecamatan Panai Tengah , Kabupaten Labuhanbatu*) SKRIPSI (*Ananas Comosus*) PADA LAHAN GAMBUT (*Studi Kasus : Desa Pasar Tiga , Kecamatan Panai Tengah , Kabupaten Labuhanbatu*) SKRIPSI.
- Neuman, W. L. (2023). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh Ed).
- Ningsih, A. R., Santosa, & Azrifirwan. (2024). Supply Chain Priority Strategy and Added Value of Jackfruit in Tambang Sub-District, Kampar District, Riau

- Province. *AJARCDE (Asian Journal of Applied Research for Community Development and Empowerment)*, 8(1), 27–37. <https://doi.org/10.29165/ajarcde.v8i1.368>
- Nooyo, I., & Fatmawati. (2021). Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens L.*) Di Desa Suka Makmur Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 9(3), 169–180.
- Novitasari, M. U. dan D. (2023). Analisis kelayakan usaha tani budidaya jagung pipil hibrida pada program tunas bima bersama mitra pt. hibrida jaya unggul. 7, 1374–1386.
- Nugroho, A., Permadi Gumelar, A., & Awaliyah, F. (2023). Analisis Kelayakan Usaha tani Kopi Arabika di Desa Sudalarang. *AGRITEKH (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan)*, 3(2), 84–93. <https://doi.org/10.32627/agritekh.v3i2.639>
- Oksilia, & Silahuddin, A. (2019). Jurnal Ilmu Pertanian Agronitas Vol. 1 No.2 Edisi Oktober 2019. *Ilmu Pertanian Agronitas*, 1(2), 25–32.
- Pati, S. R. K., & Wadu, J. (2023). Analisis Kelayakan Usaha tani Cabai Rawit Di Desa Kiritana Kecamatan Kampera Kabupaten Sumba Timur. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1615. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.9934>
- Pitaloka, D. (2020). Hortikultura: Potensi, Pengembangan Dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.33379/gtech.v1i1.260>
- Rahayu, P., & Simanullang, E. S. (2023). Determinan Produksi Dan Analisis Kelayakan Usaha tani Cabai Merah: Studi Kasus Desa Tanjung Ibus Kecamatan Secanggih Kabupaten Langkat. *Risalah Kebijakan Pertanian Dan Lingkungan Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian Dan Lingkungan*, 10(3), 165–178. <https://doi.org/10.29244/jkebijakan.v10i3.51050>
- Ratnawati, I., Noor, T. I., & Hakim, D. L. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Tani Cabai Merah (Studi Kasus pada Kelompok Tani Mekar Subur Desa Maparah Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 422. <https://doi.org/10.25157/jimag.v6i2.2510>
- Riyadh, M. I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 9(2), 161–171.
- Saidah, Z. (2018). Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Transaksi Pada Usaha tani Cabai Merah (*Capsicum Annum L*) Production And Transaction Cost Analysis Of Red Chili Farming (*Capsicum Annum L*). *UNES Journal Agricultural Scienties*, 2(1), 27–40. <http://journal.univ-ekasakti-pdg.ac.id/index.php/agricultural>
- Sofiarani, F. N., & Ambarwati, E. (2020). Pertumbuhan dan Hasil Cabai Rawit (*Capsicum frutescens L.*) pada Berbagai Komposisi Media Tanam

- dalam Skala Pot. *Vegetalika*, 9(1), 292. <https://doi.org/10.22146/veg.44996>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sumual, J. I., & Rompas, W. F. I. (2018). Pkm kelompok tani kelapa di desa matungkas kecamatan dimembe minahasa utara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 4, 2–9.
- Susanti, S., & Marhaeniyanto, E. (2016). Proporsi penggunaan berbagai jenis daun tanaman untuk pakan ternak kambing pada lokasi dan ketinggian berbeda di wilayah Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 26(3), 42–52. <https://doi.org/10.21776/ub.jiip.2016.026.03.07>
- Tawakkal, Basir, M., & Hanafi, M. A. N. (2019). Analisis Penentuan Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Dalam Meningkatkan Laba Pada Outlet The Coffee Bean & Tea Leaf Grand Indonesia Di Kota Makassar A. *PAY Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 10(1), 72–78.
- Tethool, U., & Lembang, H. (2020). Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Pendapatan Petani Cabai Merah. *Musamus Journal of Economics Development*, 2(2), 50–58. <https://doi.org/10.35724/feb.v2i2.3113>
- Tetik, M. R. S., Yahyah, & Toruan, L. N. L. (2022). *Analisis Pendapatan Usaha Tani Tambak Ikan Desa Badarai Dari Hasil Konversi Mangrove. 2022*, 128–138.
- Ulma, R. O. (2017). Efisiensi Penggunaan Faktor–Faktor Produksi Pada Usaha Tani Jagung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi|JIITUJ*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.22437/jiituj.v1i1.3733>
- Wahyuliza, S., & Fahyani, R. (2019). Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 4(1), 78–86. www.idx.co.id.
- Zahroh, F. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Tani Cabai Besar Pada Masa Off Season (Studi Kasus Kelompok Tani Satriya Desa Srambah Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan). *Agropross: National Conference Proceedings of Agriculture*, 416–423. <https://doi.org/10.25047/agropross.2022.312>

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN



AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.2.g/290/AGRI-FPP/UMM/X/2024
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Mohamad Syukur Anwar
NIM : 201810210311015
Judul TA : Analisis Kelayakan Usahatani dan Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Desa Ngembal Kecamatan Wajak Kabupaten Malang

Persentase Kesamaan:

| No | Jenis Naskah | Persentase Kesamaan (%) | Batas Maksimum Kesamaan (%) | Keterangan |
|----|------------------|-------------------------|-----------------------------|------------|
| 1 | Bab I | 7 | 10 | Sesuai |
| | Bab II | 17 | 25 | Sesuai |
| | Bab III | 33 | 35 | Sesuai |
| | Bab IV | 7 | 15 | Sesuai |
| | Bab V | 5 | 5 | Sesuai |
| 2 | Naskah Publikasi | - | 25 | Tidak Ada |

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 02 October 2024

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20240715031997



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,



Ary Bakhtiar, S.P., M.Si.
NIP. 170801011992

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id