

**PENGARUH HALAL TOURISM DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN NUSA TENGGARA BARAT**

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-1

SKRIPSI



SAFA LAILAN SALSABILA

201810360311452

STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**PENGARUH *HALAL TOURISM* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN NUSA
TENGGARA BARAT**

Diajukan Oleh :

SAFA LAILAN SALSABILA
201810360311452

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Jumat / 22 Oktober 2024

Pembimbing



Havidz Ageng Prakoso, M.A.



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Safa Lailan Salsabila
201810360311452

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Kamis, 26 September 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Shannaz Mutiara Deniar, M.A.** ()
2. **Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.** ()
3. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.** ()









Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Safa Lailan Salsabila
NIM : 201810360311452
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP)
Judul Skripsi : Pengaruh Halal Tourism Dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nusa Tenggara Barat
Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
18 Desember 2021			Pengajuan Judul
18 Agustus 2022			ACC BAB I
29 September 2022			Seminar Proposal
16 Maret 2023			ACC BAB II
19 Juni 2024			ACC BAB III
31 Juli 2024			ACC BAB IV
31 Juli 2024			ACC BAB V
14 Agustus 2024			ACC Ujian Skripsi

Malang, 21 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing



Havidz Ageng Prakoso, M.A.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Safa Lailan Salsabila
NIM : 201810360311452
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Halal Tourism Dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nusa Tenggara Barat adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



Safa Lailan Salsabila

ABSTRAK

Safa Lailan Salsabila, 2024, 201810360311452, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Pengaruh Halal Tourism Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Nusa Tenggara Barat, Dosen Pembimbing : Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Industri pariwisata merupakan sektor yang sangat berpengaruh dalam pertumbuhan perekonomian suatu Negara. Hal ini disebabkan karena sektor pariwisata merupakan salah satu penghasil devisa tertinggi bagi negara. Meningkatnya pertumbuhan pada sektor pariwisata juga dapat berpengaruh pada sektor perdagangan, investasi, hingga dapat membuka lapangan kerja baru. Dengan banyaknya jumlah destinasi yang ada di Indonesia, dalam kabinet Presiden Joko Widodo telah membuat kebijakan *Halal Tourism* dan menetapkan tiga provinsi sebagai prioritas utama dalam pembangunan destinasi pariwisata halal, salah satunya yaitu Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dengan adanya peluang ini, pemerintah gencar melakukan upaya-upaya dalam mempromosikan dan memperkenalkan potensi pariwisata yang dimilikinya dengan mengikuti dan menggelar event internasional. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan penelitian ini menggunakan konsep *City Branding* dan *Foreign Direct Investment*. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan dampak dan pengaruh positif terhadap sektor pariwisata dan adanya peningkatan pada sektor ekonomi. Selain itu juga dampak ini dirasakan oleh masyarakat sekitar dengan meningkatnya kedatangan wisatawan local maupun mancanegara dan masuknya investasi ke daerah mampu menciptakan lapangan kerja baru, selain itu juga berdampak kepada UMKM di kawasan pariwisata dan semakin membaiknya infrastruktur dari dan ke lokasi obyek wisata.

Kata Kunci: *Halal Tourism, City Branding, Investasi Asing, Peningkatan Perekonomian*

Menyetujui,
Pembimbing,



Havidz Ageng Prakoso, M.A

Malang, 21 Agustus 2024

Peneliti,



Safa Lailan Salsabila

ABSTRAK

Safa Lailan Salsabila, 2024, 201810360311452, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Pengaruh Halal Tourism Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Nusa Tenggara Barat, Dosen Pembimbing : Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Industri pariwisata merupakan sektor yang sangat berpengaruh dalam pertumbuhan perekonomian suatu Negara. Hal ini disebabkan karena sektor pariwisata merupakan salah satu penghasil devisa tertinggi bagi negara. Meningkatnya pertumbuhan pada sektor pariwisata juga dapat berpengaruh pada sektor perdagangan, investasi, hingga dapat membuka lapangan kerja baru. Dengan banyaknya jumlah destinasi yang ada di Indonesia, dalam kabinet Presiden Joko Widodo telah membuat kebijakan *Halal Tourism* dan menetapkan tiga provinsi sebagai prioritas utama dalam pembangunan destinasi pariwisata halal, salah satunya yaitu Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dengan adanya peluang ini, pemerintah gencar melakukan upaya-upaya dalam mempromosikan dan memperkenalkan potensi pariwisata yang dimilikinya dengan mengikuti dan menggelar event internasional. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan penelitian ini menggunakan konsep *City Branding* dan *Foreign Direct Investment*. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan dampak dan pengaruh positif terhadap sektor pariwisata dan adanya peningkatan pada sektor ekonomi. Selain itu juga dampak ini dirasakan oleh masyarakat sekitar dengan meningkatnya kedatangan wisatawan local maupun mancanegara dan masuknya investasi ke daerah mampu menciptakan lapangan kerja baru, selain itu juga berdampak kepada UMKM di kawasan pariwisata dan semakin membaiknya infrastruktur dari dan ke lokasi obyek wisata.

Kata Kunci: *Halal Tourism, City Branding, Investasi Asing, Peningkatan Perekonomian*

Menyetujui,
Pembimbing,



Havidz Ageng Prakoso, M.A

Malang, 21 Agustus 2024

Peneliti,



Safa Lailan Salsabila

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala anugerah, rahmat dan karunia-Nya yang tiada terkira sehingga penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada usnawatun khasanah kita Nabi Muhammada SAW. Skripsi dengan judul “Pengaruh Halal Tourism Dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nusa Tenggara Barat” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kendala dan hambatan. Namun berkat dukungan dan do'a dari berbagai pihak, penulis mampu dalam menghadapi serta menjalani segala kendala dan hambatan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menghaturkan ucapan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua saya, Ibunda Hulutiah dan Ayahanda Muhamad Faisal. Beliau sangat berperan penting dalam penyelesaian program study saya, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun semangat, motivasi serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksekan anak-anaknya. Terimakasih telah mendidik penulis,

memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

2. Kepada Adik Saya, Bintang Samudra dan Faradiba Aisyah Ramadhani. *A caring, Truly Loving sibling* dalam hidup saya. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan serta telah setia meluangkan waktunya disaat saya membutuhkan.
3. Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D selaku Ketua Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepada Bapak Hafidz Ageng Prakoso, S.IP., MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan fikiran untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran yang baik pada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi dosen yang selalu penuh kesabaran dan juga menjadi bukti sendiri bahwa dosen adalah pihak yang membantu saya dewasa.
5. Ibu Devita Prinanda, S.IP., M.Hub.Int. selaku Dosen Wali penulis yang telah membantu penulis selama mengemban ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Shannaz Mutiara Deniar S.IP., MA dan Ibu Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si., selaku dewan penguji yang turut dalam memberikan masukan dan saran yang sangat berguna dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.

7. Kepada seluruh keluarga besar yang penulis cintai, terkhusus kepadanya nenek penulis, Bibi Rini dan Paman Yos tiada hentinya memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga selama ini.
8. Teman hidup saya, Inta Alifia Imansah, Intan Sri Wahyuni dan Baiq Ulya Ainun Nadia yang selalu kebersamai penulis. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi serta terimakasih telah setia telah meluangkan waktunya menjadi tempat dan pendengar terbaik bagi penulis, sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Nadiva Surya Pangestica, Nasyaza Aqila Dilan dan Rif'atul Izzah. Terimakasih telah menjadi teman selama perjalanan perkuliahan ini. Terimakasih atas canda, tawa serta dukungan dan semangat hingga detik ini. Semoga pertemanan kita kekal dan silaturahmi kita tetap terjaga.
10. Teman-teman Kos Apik Pak Ali, terimakasih atas canda, tawa, dan semua dukungan hingga detik ini. Semoga kita kekal adanya dan silaturahmi tetap terjaga.
11. Teman-teman HI UMM 2018 yang telah berbagi pengalaman, ilmu dan kebersamaan selama di bangku perkuliahan. Terkhusus teman-teman kelas HI-H.
12. Kepada dosen-dosen Program Hubungan Internasional yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mengayomi, membimbing, serta memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang besar kepada penulis selama perkuliahan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan serta perlindungan agar tetap mengajar dan memberikan ilmu bagi

mahasiswa dan mahasiswi Hubungan internasional Universitas Muhammadiyah Malang.

13. Serta, pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, semangat serta do'a sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan tersebut. Serta penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu di masa yang akan datang.

Malang, 12 November 2024



Safa Lailan Salsabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	xix
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.2.1 Tujuan Penelitian	6
1.2.2 Manfaat Penelitian	7
1.3 Penelitian Terdahulu	7
1.4 Kerangka Konseptual.....	17
1.4.1 City Branding	17
1.4.2 Foreign Direct Investment (FDI).....	19
1.5 Metodologi Penelitian.....	22
1.5.1 Jenis Penelitian.....	22
1.5.2 Teknik Analisa Data.....	22
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.5.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
1.6 Argumen Pokok	25
1.7 Sistematika Penulisan	27
BAB II GAMBARAN DAN POTENSI PARIWISATA HALAL NUSA TENGGERA BARAT.....	29
2.1 Potensi dan Gambaran Pariwisata di Nusa Tenggara Barat.....	29

2.2	Pengembangan dan Pembangunan Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat	38
BAB III STRATEGI PEMERINTAH DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT		48
3.1	Halal Tourism Sebagai Strategi Branding Pemerintah Nusa Tenggara Barat Dalam Memperkenalkan Pariwisata Nusa Tenggara Barat	48
3.1.1	Friendly Lombok dan Pesona Sumbawa Sebagai Image Marketing	50
3.1.2	Promosi Melalui Event Tahunan Nasional dan Internasional Sebagai Attraction Marketing	52
3.1.3	Penunjang Prasarana Pariwisata Sebagai Infrastruktur Marketing	60
3.1.4	Andil Masyarakat Sebagai People Marketing	64
3.2	Kunjungan Wisatawan Dampak Dari Pariwisata Halal	66
BAB IV KEBIJAKAN PEMERINTAH TERKAIT INVESTASI ASING DAN DAMPAK HALAL TOURISM DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN NUSA TENGGARA BARAT		73
4.1	Kebijakan Pemerintah Pusat dan Daerah Nusa Tenggara Barat Terkait Investasi Asing Dalam Sektor Pariwisata	73
4.1.1.	Kebijakan Pemerintah Nusa Tenggara Barat Dalam Menarik Investasi Asing	76
4.1.2.	Masuknya Investasi Asing dan Pembangunan Ke Nusa Tenggara Barat Dampak Dari Pariwisata Halal	81
4.1.3.	Pembangunan Infrastruktur Penunjang Pariwisata	90
4.1.4.	Tumbuhnya Sektor Ekonomi dan Dampak Terhadap Masyarakat Dari Meningkatnya jumlah Wisatawan dan Masuknya Investasi Di Nusa Tenggara Barat	93
BAB V PENUTUP		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kawasan Strategis Pariwisata Daerah (KSDP) Pulau Lombok NTB	43
Gambar 2. 2 Kawasan Strategis Pariwisata Daerah (KSDP) Pulau Sumbawa NTB ..	43
Gambar 3. 1 World Halal Tourism Summit.....	54
Gambar 3. 2 World Islamic Tourism Mart-ASEAN JOSIT	55
Gambar 3. 3 Annual Investment Meeting (AIM).....	57
Gambar 3. 4 Familiarization Trip.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 1. 2 Sistematika Penulisan	27
Tabel 2. 1 Daerah Tujuan Wisata Di Nusa Tenggara Barat.....	36
Tabel 2. 2 Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke NTB Dalam Tahun 2015 - 2019.....	42
Tabel 3. 1 Data Kunjungan wisatawan Timur Tengah Tahun 2015-2016.....	67
Tabel 4. 1 Realisasi Pertumbuhan Investasi di Nusa Tenggara Barat.....	87
Tabel 4. 2 Jumlah Usaha Pariwisata di Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2018...	95
Tabel 4. 3 Jumlah Restoran dan Tenaga Kerja di NTB Tahun 2018	96
Tabel 4. 4 Jumlah Hotel Bintang Non Bintang, dan Tenaga Kerja di NTB Tahun 2016 – 2019	96
Tabel 4. 5 Perbandingan PDRB NTB di Bidang Pariwisata Sebelum dan Pasca NTB Menjadi Pariwisata Ramah Muslim	98
Tabel 4. 6 Target Pendapatan Asli Daerah, Realisasi Pendapatan Asli Daerah dan Persentasi Pendapatan Asli Daerah di Provinsi NTB Tahun 2015 - 2018.....	100
Tabel 4. 7 Jumlah Wisatawan NTB Dalam Tahun 2015 – 2019	100
Tabel 4. 8 Jumlah Wisatawan, Hunian Hotel dan Pertumbuhan Ekonomi.....	101


DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Kunjungan Wisatawan Sebelum dan Setelah NTB Mendapatkan Penghargaan Dalam World Best Halal Tourism Tahun 2013 hingga 2019

68



DAFTAR SINGKATAN



APBD	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
APII	: Asosiasi Pariwisata Islami Indonesia
AIM	: <i>Arabian Investor Meeting</i>
ASITA	: <i>Association of The Indonesia Tours and Travel Agencies</i>
B2B	: <i>Business to Business</i>
BKPM PT Satu Pintu	: Badan Koordinasi Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
BUMD	: Badan Usaha Milik Daerah
BUMS	: Badan Usaha Milik Swasta
BPPD	: Badan Promosi Pariwisata NTB
BPS	: Badan Pusat Statistika
DPM-PTSP	: Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu
DTW	: Daerah Tujuan Wisata
FDI	: <i>Foreign Direct Investment</i>
GMTI	: <i>Global Muslim Travel Index</i>
IKM	: Industri Kecil Menengah
IMTI	: <i>Indonesia Muslim Travel Index</i>
ITDC	: <i>Indonesia Tourism Development Coporation</i>
KEK	: Kawasan Ekonomi Khusus
KSPD	: Kawasan Strategis Pariwisata Daerah
LIA	: Lombok International Airport
LPPOM	: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetik
OKI	: Organisasi Kerjasama Islam
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
PERDA	: Peraturan Daerah
PBB	: Pajak Bumi dan Bangunan
PDRB	: Produk Domestik Regional Bruto
PMA	: Penanaman Modal Asing
PMDN	: Penanaman Modal Dalam Negeri
PPh	: Pajak Penghasilan
PPN	: Pajak Pertambahan Nilai
RIPPARDA	: Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Daerah
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah
SASAMBO	: Sasak, Samawa, dan Mbojo
SDM	: Sumber Daya Manusia
TKA	: Tenaga Kerja Asing
TKI	: Tenaga Kerja Indonesia

UMKM : Usaha Mikro Kecil dan Menengah
WEF : *World Economic Forum*
WHTO : *World Halal Tourism Organization*
WITM : *World Islamic Tourism Mart*
WHTS : *World Halal Tourism Summit*





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/226/HI/FISIP-UMM/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Safa Lailan Salsabila

NIM : 201810360311452

Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Tourism* Dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nusa Tenggara Barat

Dosen Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4	Bab 5
	15%	15%	15%	15%	15%
Similarity	4%	12%	10%	6%	8%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 9 November 2024

Ket. Prodi HI

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id