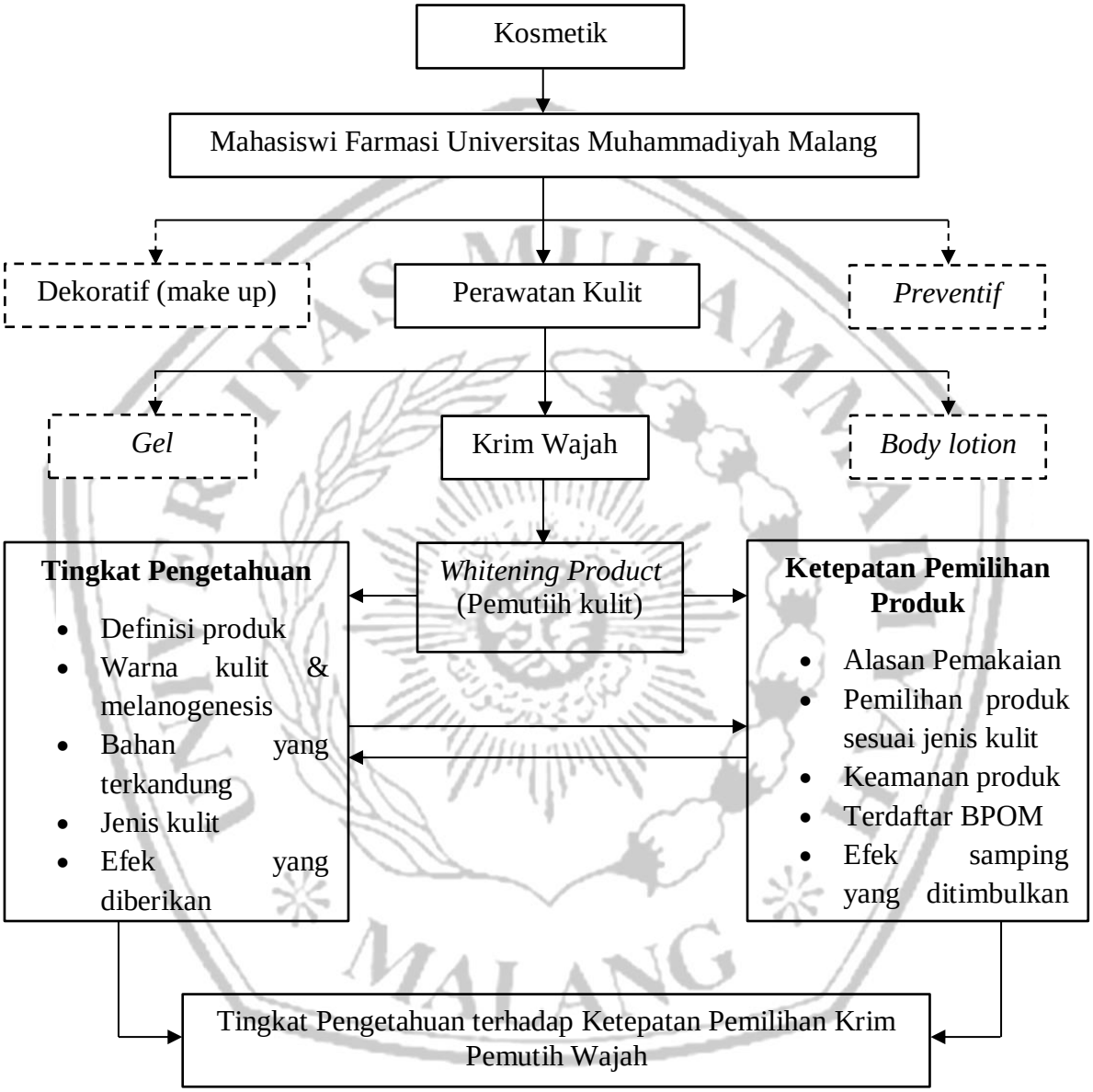
BAB III

KERANGKA KONSEPTUAL

3.1 Bagan Kerangka Konseptual



Gambar 3. 1. Bagan Kerangka Konseptual

Keterangan :

: Diteliti

: Tidak diteliti

3.2 Uraian Kerangka Konseptual

Penggunaan kosmetik pada Mahasiswi Farmasi Universitas Muhammadiyah Malang pada umumnya digunakan sebagai dekoratif, perawatan kulit dan juga preventif. Dalam perawatan kulit kosmetik terdapat dalam bentuk sedian krim wajah, gel dan body lotion. Ada berbagai macam krim di pasaran beserta kegunaanya, sebagai perawatan kulit krim dapat digunakan sebagai pemutih kulit (whitening agent), anti aging dan juga sebagai obat jerawat (anti acne). Pada penelitian kali ini krim yang diteliti yaitu sebagai pemutih kulit (whitening agent). Produk pemutih kulit umumnya di pasaran terdapat berbagai merek yang tentunya mengandung berbagai jenis kandungan yang aman maupun tidak aman untuk kulit (M. K. Putri & Rosita, 2021).

Pemilihan suatu produk krim pemutih kulit oleh konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya yaitu tingkat pengetahuan konsumen. Pengetahuan konsumen sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain usia, tingkat pendidikan, sosial ekonomi, lingkungan dan juga pengalaman. Semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang akan semakin tepat dalam memilih produk krim pemutih wajah. Penelitian ini akan mengukur bagaimana tingkat pengetahuan responden dengan parameter definisi produk, warna kulit dan melanogenesis, jenis kulit, nama bahan yang terkandung dalam produk, efek yang diberikan produk ke kulit. Sedangkan parameter ketepatan sendiri meliputi alasan pemaaian produk, pemilihan produk sesuai jenis kulit, keamanan produk yakni apakah bahan aktif dalam produk diperbolehkan untuk digunakan dalam sediaan, adakah efek yang muncul saat penggunaan, terdaftar atau tidak di BPOM dan juga efek samping yang ditimbulkan minimal untuk kulit (Lukitasari, 2018).