

FENOMENA FoMO (*FEAR of MISSING OUT*) DAN DAMPAKNYA

PADA MAHASISWA GENERASI Z

(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)



Disusun oleh:

Tarisa Kesuma Pramesti

(201910310311112)

Dosen Pembimbing I : Prof Dr. Wahyudi, M.Si

Dosen Pembimbing II : Awan Setia Dharmawan, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

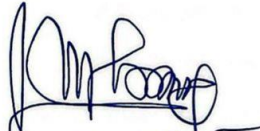
**Fenomena FoMO (Fear Of Missing Out) Dan Dampaknya Pada
Mahasiswa Generasi Z
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)**

Diajukan Oleh :

TARISA KESUMA PRAMESTI
201910310311112

Telah disetujui
Pada Pada Hari Jum'at 27 Oktober 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. Wahvudi, M.Si

Pembimbing II



Awan Setia Dharmawan, M.Si

Wakil Dekan I FISIP,



Najamuddin Kharur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TARISA KESUMA PRAMESTI
201910310311112

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jum'at 27 Oktober 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof.Dr.Wahyudi, M.Si (.....)
2. Awan Setia Dharmawan, M.Si (.....)
3. Muhammad Hayat, MA (.....)
4. Luluk Dwi Kumalasari M.Si (.....)

Mengetahui
Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










Najamuddin Khairul Anwar, S.I.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tarisa Kesuma Pramesti
NIM : 201910310311112
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : FENOMENA FoMO (*Fear of Missing Out*) DI KALANAGAN MAHASISWA GENERASI Z (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si
2. Awan Setia Dharmawan, M.Si

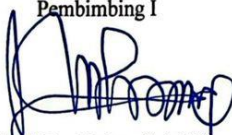
Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
13 Maret 2023	ACC Proposal Skripsi		
10 April 2023	Seminar Proposal Skripsi		
11 Juni 2023	ACC BAB I		
11 Juni 2023	ACC BAB II		
4 Juli 2023	ACC BAB III		
7 Juli 2023	ACC BAB IV		
8 Juli 2023	ACC BAB V		

Malang, 27 Oktober 2023

Menyetujui,

Pembimbing I


(Prof. Dr. Wahyudi, M.Si)

Pembimbing II


(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tarisa Kesuma Pramesti
NIM : 201910310311112
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Fenomena FoMO(Fear Of Missing Out) Dan Dampaknya Pada Mahasiswa Generasi Z adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Oktober 2023



Tarisa Kesuma Pramesti



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Salami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Tarisa Kesuma Pramesti, 201910310311112, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Sosiologi, Fenomena FoMO (Fear Of Missing Out) Dan Dampaknya Pada Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Di Kota Malang). Pembimbing I, Prof Dr. Wahyudi, M.Si, Pembimbing II, Awan Setia Dharmawan, M.Si.

Penelitian ini dilaksanakan pada kalangan mahasiswa yang berada di Kota Malang contohnya seperti Universitas Muhammadiyah Malang, Universitas Brawijaya, Universitas Negeri Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa itu fenomena FoMO dan dampaknya yang terjadi pada generasi Z saat ini. Pendekatan penelitian ini menggunakan Kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Penentuan subjek penelitian ini ditetapkan menggunakan teknik *purposive*. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari observasi, wawancara, dokumentasi dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal, buku dan penelitian terdahulu. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber. Pada penelitian ini menggunakan teori konsumerisme yang dikemukakan oleh Jean Baudrillard. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena FoMO ini memang nyata dan terjadi saat ini, yang mana akibat dari majunya teknologi dan berkembangnya zaman, tidak hanya itu fenomena ini terjadi juga karena pergaulan, lingkaran pertemanan dan memiliki dampak yang berbahaya bagi kehidupan hingga masa depan, salah satunya adalah konsumtif dikarenakan seseorang takut akan ketinggalan suatu hal yang sedang viral atau trend.

Kata Kunci: Fenomena, FoMO, Generasi Z

Dosen Pembimbing I



Prof Dr. Wahyudi, M.Si

Dosen Pembimbing II



Awan Setia Dharmawan, M.Si

ABSTRACT

Tarisa Kesuma Pramesti, 201910310311112, Faculty of Social and Political Sciences, Department of Sociology, FoMO (Fear Of Missing Out) Phenomenon and Its Impact on Generation Z (Phenomenological Studies on Students in Malang City). Supervisor I, Prof Dr. Wahyudi, M.Si, Supervisor II, Awan Setia Dharmawan, M.Si.

This research was conducted among students in Malang City, for example, such as Malang Muhammadiyah University, Brawijaya University, Malang State University. This study aims to find out what the FoMO phenomenon is and its impact on the current generation Z. This research approach uses qualitative phenomenological research. The determination of the subject of this research was determined using a purposive technique. This study uses a critical paradigm with the type of data used as primary data obtained from observations, interviews, documentation and secondary data obtained from journals, books and previous research. Test the validity of the data using source triangulation. This study uses the theory of consumerism put forward by Jean Baudrillard. The results of this study indicate that the FoMO phenomenon is real and is happening right now, which is the result of advancing technology and the development of the times, not only that this phenomenon also occurs because of association, circle of friends and has a harmful impact on life in the future, one of which is is consumptive because someone is afraid of missing something that is currently viral or trending.

Keywords: Phenomena, FoMO, Generation Z

Supervisor I



Prof Dr. Wahyudi, M.Si

Supervisor II



Awan Setia Dharmawan, M.Si

SURAT KETERANGAN PLAGIASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/090/Sosiologi/FISIP-UMM/XI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Tarisa Kesuma Pramesti
NIM : 201910310311112
Judul : Fenomena FoMO (Fear of Missing Out) dan Dampaknya Pada Mahasiswa Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Malang)
Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si
2. Awan Setia Dharmawan, M.Si

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	7	12	10	5	9

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 20 November 2023

Hormat Kami,



Lilik Dwi Kumalasari, M.Si
Ketua Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 562 900

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 900

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena FoMO (*Fear Of Missing Out*) Dan Dampaknya Pada Mahasiswa Generasi Z”. Serta shalawat dan salam penulis ucapkan kepada baginda agung Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik bagi umat manusia.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan penulisan skripsi yang berjudul “Fenomena FoMO (*Fear Of Missing Out*) Dan Dampaknya Pada Mahasiswa Generasi Z” Terlebih penulis ucapkan terimakasih kepada:

- Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang selalu menjadi panutan penulis.
- Bapak Prof Dr. Wahyudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang banyak memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
- Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang banyak memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

- Bapak Muhammad Hayat, MA selaku Dosen Penguji Pertama yang akan menguji skripsi saya
- Ibu Luluk Dwi Kumala Sari M.Si selaku Dosen penguji Kedua yang akan nguji Skripsi saya
- Seluruh Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang tidak bisa penulis sebutkan secara keseluruhan, yang telah memberikan semua pengetahuan dan ilmu-ilmu Sosiologi kepada penulis.
- Kepada seluruh subjek yang telah bersedia membantu saya atas kontribusi dan informasi yang di berikan secara sejujur-jujurnya
- Terima Kasih dan Apresiasi besar untuk diri saya sendiri Tarisa Kesuma Pramesti yang sudah bertahan, befikir dan menyelesaikan skripsi yang berlika-liku dan selalu kuat dalam hal apapun
- Terkhusus dan teristimewa, saya ucapkan terimakasih atas doa'a dan dukungan dari kedua orang tua saya Bapak Tri Wahyudi dan Ibu Wiwik At'Minah. Terutama kepada Ayah saya yang menjadi investor terbesar dalam hidup saya dan rela bekerja keras untuk saya sehingga saya bisa bertahan dan menyelesaikan studi S1 dan juga teruntuk adik saya tercinta Alodia Amoreta Candra Kirana
- Teruntuk keluarga besar saya yang telah menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama teruntuk Nenek saya Soemarmi yang selalu mendoakan saya
- Terima kasih kepada Ready Putra Pariska yang telah mendukung dan membantu saya dalam proses pembuatan skripsi akhir saya .

- Teruntuk Teman-teman tercinta saya Alidia Ayu Azizah, Miranda , Fathdani, Nabila , Safira Salsabilla,Uswatun dan Adiska yang selalu ada
- Dan rekan kerja saya Fatihatus, Ferina, Adrianto dan Erren yang selalu pengertian akan kendala-kendala dan selalu mengapresiasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
- Terimakasih juga kepada keluarga besar Vosco yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan naskah skripsi saya.
- Dan kepada seluruh teman-teman saya yang telah mendukung saya, saya ucapkan banyak terimakasih telah membantu memotivasi saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga perlu adanya masukan dan kritikan yang konstruktif yang penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik untuk semua orang khususnya untuk para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Malang, 17 Juni 2023

Tarisa Kesuma Pramesti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat teoritis.....	7
1.5 Definisi Konsep	8
1.5.1 <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO).....	8
1.5.2 Mahasiswa.....	8
1.5.3 Generasi Z.....	9
1.6 Paradigma, Pendekatan Dan Jenis Penelitian	10
1.6.2 Jenis Penelitian.....	11
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	12
1.7 Fokus dan Lokasi Penelitian.....	13
1.8 Teknik Pengumpulan Data	14
1.9 Keabsahan Data	15
1.10 Teknik Analisa Data	16
BAB II.....	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kajian pustaka.....	32
2.2.1 Pengaruh fomo terhadap konsumerisme.....	32

2.2.2	Fenomena FoMO pada Generasi Z	32
2.3	Landasan teori	33
BAB III	36
3.1	Gambaran Umum Kota	36
3.2	Aspek Geografis Kota Malang	37
3.3	Gambaran lokasi penelitian.....	38
BAB IV	45
4.1	Gambaran Umum	45
4.2	Subjek Penelitian	46
4.3	Proses Terjadinya Fenomena FoMO Pada Mahasiswa Generasi Z	59
4.3.1	Paparan Media Sosial	60
4.3.2	Pengaruh influencer	63
4.3.3	<i>Trial</i> atau Keinginan Untuk Mencoba Hal Baru	66
4.3.4	Pengakuan jati diri.....	67
4.4	Dampak FoMO Terhadap Generasi Z Pada Mahasiswa.....	68
4.4.1	Konsumtif.....	69
4.4.2	Gaya Hidup	69
4.4.3	Kecemasan dan <i>overthinking</i>	70
4.5	Analisis Teori Jean Baudrillard Dengan Hasil Penelitian	71
BAB V	74
5.1	Kesimpulan	74
5.1	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	59
Gambar 4. 2	60
Gambar 4. 3	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	25
Tabel 4. 1.....	45
Tabel 4. 2.....	71



DAFTAR PUSTAKA

- Aprillins. (2009, May 10). *Jean Baudrillard Tentang Simulacra dan Hiperrealitas*.
- Azwar, M (2014). “ Teori simulakrum jean baudrillard dan upaya pustakawan mengidentifikasi informasi realitas” *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, Vol. 2 No. 1, hlm. 38-48.
- Andi Cahyadi (2021) “Gambaran Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z di Kalangan Mahasiswa” *Widya Warta* No. 02 Tahun XLV/Juli 2021 ISSN 0854-1981
- Arief Nuryana 1 , Pawito 2 , Prahastiwi Utari 3 (2019) “ PENGANTAR METODE PENELITIAN KEPADA SUATU PENGERTIAN YANG MENDALAM MENGENAI KONSEP FENOMENOLOG” *ENSAINS: Vol. 2 Nomor. 1 Januari 2019*
- Caroline Claudia Christy(2022)” FoModi media sosial dan eWoM: pertimbangan berbelanja daring pada marketplace” *JURNAL STUDI KOMUNIKASI* Volume 6 Ed 1, March 2022 Page 331-357
- Genta mahardika rozalinna(2022) “Konsumsi Produk Sustainable beauty di masa pandemi untuk menjaga kesadaran ekologis atau hanya FoMO”
- Isa Ansori (2018) “Melacak *state of the art* fenomenologi dalam kajian ilmu-ilmu sosial ” *Halaqah: Islamic Education Journal* 2(2), Desember 2018, 165-181 ISSN 2503 –5045 (online) Journal Homepage:
- JWT. 2012. Fear of Missing Out (FoMO), March 2012.

Lisya Septiani Putri, Dadang Hikmah Purnama, Abdullah Idi (2019) "GAYA HIDUP MAHASISWA PENGIDAP FEAR OF MISSING OUT DI KOTA PALEMBANG FEAR OF MISSING OUT LIFESTYLE ON STUDENTS IN PALEMBANG" Jurnal Masyarakat & Budaya, Volume 21 No. 2 Tahun 2019

Mami Hajaroh 1 " PARADIGMA, PENDEKATAN DAN METODE PENELITIAN FENOMENOLOG"

Masyitoh 1 , Ifdil 2 , Zadrian Ardi 3 (2019) " Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millennial Journal of Counseling, Education and Society Journal homepage:

Nicho Alinton Sianipar, Dian Veronika Sakti Kaloeti (2019) " HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA MAHASISWA TAHUN PERTAMA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO" Jurnal Empati, Volume 8, Nomor 1, Januari 2019, Halaman 136-143

Noviyanti Kartika Dewi 1.2*, Imam Hambali, Fitri Wahyuni 2 (2022 "analisis intensitas penggunaan media sosial dan social environment terhadap perilaku fear of missing out(fomo) "jurnal ilmu keperawatan jiwa volume 5 nomor 1, february 2022 e-issn 2621-2978; p-issn 2685-9394

Periantolo, J. 2016. Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Przybylski, A.K., Murayama, K., DeHaan, & C.R., Gladwell, V. 2013. Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out. Computers in Human Behavior 29 (2013) 1841–1848 0747-5632/© 2013 Elsevier.

O,Hasbiansyah (2005) “ pendekatan fenomenologi pengantar praktik penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi” terakreditasi dirjen dikti SK No. 56/DIKTI/kep/2005

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Efabeta

Sutopo H.B.. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Stillman, D. & Stillman, J. 2018. Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang akan Mengubah Dunia Kerja. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Tapscott, D. 2008. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. NY: McGraw-Hill

Theguh Saumantri Dan Abdu Zikrillah (2020)” TEORI SIMULACRA JEAN BAUDRILLARD DALAM DUNIA KOMUNIKASI MEDIA MASSA JEAN BAUDRILLARD’S SIMULACRA THEORY IN THE COMMUNICATION WORLD OF MASS MEDIA” Jurnal Dakwah Dan Komunikasi

Thalib, A. A. & M. G. (2021). Analisis *hedonic cosmetic shopping motives* pengguna aplikasi tiktok. KAREBA Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 9–