

**“STRATEGI KAMPANYE 14 MINGGU CUTI MELAHIRKAN” OLEH
INDUSTRIALL GLOBAL UNION INDONESIA UNTUK PERLINDUNGAN
HAK MATERNITAS PEKERJA PEREMPUAN DI INDONESIA**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



FIORELLA AMELIA SHAFIRA

202010360311330

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**“STRATEGI KAMPANYE 14 MINGGU CUTI MELAHIRKAN”
OLEH INDUSTRIALL GLOBAL UNION INDONESIA UNTUK
PERLINDUNGAN HAK MATERNITAS PEKERJA PEREMPUAN
DI INDONESIA**

Diajukan Oleh :

FIGRELLA AMELIA SHAFIRA

202010360311330

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Selasa, 29 Oktober 2024

Pembimbing I



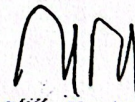
Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Wakil Dekan I



Hamdan Kharur Rijal, M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A.,PhD.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IORELLA AMELIA SHAFIRA
202010360311330

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional

Pada hari Selasa, 22 Oktober 2024

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

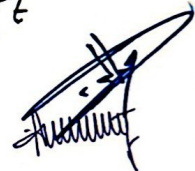
1. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

(



2. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

(



3. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

(

Mengetahui,
Wakil Dekan **MUHAMMADIYAH MALAYA** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fiorella Amelia Shafira
NIM : 202010360311330
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:
Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan Oleh Industriall Global Union Indonesia Untuk Perlindungan Hak Maternitas Pekerja Perempuan di Indonesia adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugasakhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperolehgelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernahditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Oktober 2024

Yang Menyatakan,

Fiorella Amelia Shafira

ABSTRAK


Fiorella Amelia Shafira, 2024, 202010360311330, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan Oleh IndustriALL Global Union Indonesia Untuk Perlindungan Hak Maternitas Pekerja Perempuan Di Indonesia, Dosen Pembimbing: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Kampanye 14 minggu Cuti Melahirkan oleh IndustriALL Global Union Indonesia dalam upaya melindungi hak maternitas pekerja perempuan. Kampanye ini bertujuan memperpanjang durasi cuti melahirkan dari 12 minggu menjadi 14 minggu, sesuai dengan standar Konvensi ILO 183. Penelitian ini mengeksplorasi strategi kampanye yang mencakup advokasi kebijakan, pelatihan serikat pekerja, dan mobilisasi informasi melalui media sosial serta kerja sama dengan serikat pekerja lokal. Meski Indonesia telah memiliki peraturan mengenai cuti melahirkan, banyak pekerja perempuan masih menghadapi tantangan berupa diskriminasi dan pemutusan hubungan kerja saat hamil. IndustriALL berafiliasi dengan serikat pekerja di sektor industri Indonesia dan berkolaborasi dengan organisasi internasional seperti ILO dan UN Women untuk mendukung penerapan kebijakan yang adil. Kampanye ini tidak hanya berfokus pada perubahan regulasi formal, tetapi juga pada peningkatan kesadaran sosial mengenai pentingnya perlindungan maternitas dalam mewujudkan kesetaraan gender di tempat kerja. Melalui analisis kualitatif, penelitian ini memberikan pandangan komprehensif tentang peran kampanye sosial dalam memajukan kesejahteraan pekerja perempuan di Indonesia.

Kata Kunci: Cuti Melahirkan, kampanye, serikat pekerja, penyadaran

Malang, 03 Oktober 2024

Menyetujui,
Pembimbing,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Peneliti



Fiorella Amelia Shafira

ABSTRACT

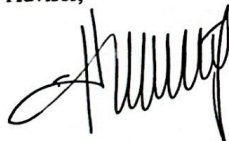
Fiorella Amelia Shafira, 2024, 202010360311330, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, The 14-Week Maternity Leave Campaign by IndustriALL Global Union Indonesia for the Protection of Maternity Rights of Female Workers in Indonesia, Advisor: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

14-Week Maternity Leave Campaign led by IndustriALL Global Union Indonesia in its efforts to protect the maternity rights of female workers. The campaign aims to extend the maternity leave duration from 12 weeks to 14 weeks, aligning with the standards of ILO Convention 183. This study explores the campaign's strategies, including policy advocacy, worker union training, information mobilization through social media, and collaboration with local unions. Although Indonesia has regulations concerning maternity leave, many female workers still face challenges such as discrimination and termination during pregnancy. IndustriALL is affiliated with various industrial unions in Indonesia and collaborates with international organizations such as the ILO and UN Women to support the implementation of fair policies. The campaign focuses not only on formal regulatory changes but also on raising social awareness about the importance of maternity protection in achieving gender equality in the workplace. Through qualitative analysis, this research provides a comprehensive view of the role of social campaigns in advancing the well-being of female workers in Indonesia..

Keyword: Awareness, Campaign, Maternity Leave, Union

Malang, 03 Oktober 2024

Approved,
Advisor,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si

Researcher,



Fiorella Amelia Shafira

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan Oleh IndustriALL Global Union Indonesia Untuk Perlindungan Hak Maternitas Pekerja Perempuan Di Indonesia” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos).

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, oleh karenanya ungkapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak yang telah memberikan saran maupun kritikan terhadap penulisan skripsi. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Nanang Hidayat dan Ibu Irma Yanti yang senantiasa memberikan dukungan serta doa dan materi kepada penulis. Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu mengajarkan dan mengingatkan kepada anak-anaknya untuk senantiasa berbuat kepada hal-hal yang baik. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada adik-adik saya Tisyah Melinda Shafira dan Adam Putra Hidayat yang selalu mendukung serta memberikan semangat sehingga penulis dapat melewati segala proses dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. selaku dosen pembimbing

yang selalu memberikan arahan serta bimbingan penuh kesabaran kepada penulis. Sesungguhnya tanpa bantuan dari dosen pembimbing, penulis tidak akan berada sampai pada tahap ini.

3. Bapak Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D selaku Ketua dan Ibu Shannaz Mutiara Deniar, MA selaku Sekretaris Program Studi Hubungan Internasional serta kepada seluruh tenaga pengajar dan pendidik atas segala bimbingan, ilmu, dan wawasan yang diberikan selama penulis mengemban perkuliahan.
4. Kedua tempat curahan hati penulis , garda terdepan, sekaligus keluarga besar penulis Tante Zuhro Hidayat, dan Sydney Cydia Salsabila yang senantiasa mendukung penulis dalam keadaan senang maupun susah.
5. Teman – teman penulis yang penulis sayangi, Amanda Amalia Ramadhini, Nayla Alista Syahira, Marissa Putri Rahayu dan Putri Fadillah Khuzaimah yang selalu menemani penulis, dan mengenalkan penulis dengan hal – hal baru sewaktu kuliah.
6. Teman terdekat penulis Devi Nuryana Safitri, Dimas Syahrial Gymnastia, Cevira Derista Nabila Sukma Zahira yang selalu dan mendukung penulis dari awal semester sampai saat ini.
7. Teman baik penulis sejak SMK, Sumpil, Wahyu, Cetta, Akhdan, Goldan, Gomblo, Jawen, Zulfano yang selalu setia menjadi tempat keluh kesah dari SMK hingga kuliah.
8. Teman – teman Jakarta penulis Nabila Indah Susanto, Ralvio Oxa

Sefbiant yang selalu penulis rindukan kehadirannya dan keramaiannya di Jakarta.

9. Seluruh teman-teman program studi Hubungan Internasional Angkatan 2020, teman-teman UKM Golf UMM serta teman-teman seper-bimbingan yang telah menjadi teman seperjuangan dari awal kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

10. *At last but not least*, kepada diri saya sendiri Fiorella Amelia Shafira yang selalu berusaha dan bertahan hingga berada di titik ini meskipun terkadang ada keluh kesah selama perkuliahan yang harus dilewati dan harus menyeimbangkan antara kerja dan perkuliahan. Semoga kebahagiaan menyertaimu selamanya!

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca dalam memperluas pengetahuannya serta dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Malang, 22 Oktober 2024



Fiorella Amelia Shafira

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Akademis	8
1.3.3 Manfaat Praktis.....	8
1.4 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5 Landasan Konseptual.....	19
Teori International Non-Governmental Organization (INGO).....	19
Konsep Gender Mainstreaming.....	24
1.6 Metode Penelitian.....	25
1.6.1 Jenis Penelitian	25
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.3 Teknik Analisis Data	26
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian	27
A. Batasan Waktu	27
B. Batasan Materi	27
1.7 Argumen Pokok.....	28
1.8 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II	31
Implementasi Hak Cuti Melahirkan Di Indonesia.....	31
2.1 Regulasi dan Kebijakan Cuti Melahirkan di Indonesia.....	32
2.2 Tantangan dan Hambatan Minimnya Cuti Melahirkan di Indonesia	34
2.3 Kontribusi IndustriALL Global Union Dalam Mempromosikan Kesetaraan Pekerja	38
2.3.1 Sejarah Berdirinya IndustriALL Global Union	38

2.3.2 Kegiatan IndustriAll Global Union.....	40
2.3.3 Kampanye Cuti Melahirkan 14 Minggu	43
BAB III.....	50
STRATEGI INDUSTRIALL GLOBAL UNION DALAM MELAKUKAN KAMPANYE 14 MINGGU CUTI MELAHIRKAN	50
3.1 IndustriALL Global Union Sebagai International Non-Governmental Organization (INGO).....	50
3.2 Strategi Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan IndustriALL Global Union	53
3.2.1 Kampanye Kesadaran.....	53
3.3 Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan IndustriALL Global Union Dalam Mencapai Gender Mainstreaming di Indonesia.....	69
BAB IV	73
PENUTUP.....	73
4.1 Kesimpulan.....	73
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinamika perubahan Undang-Undang di Indonesia tentang ketenagakerjaan.....	33
Gambar 2.2 Dokumentasi kegiatan IndustriALL Global Union	42
Gambar 2.3 Kegiatan kampanye Perjanjian Kerja Bersama pada September 2022 mengenai Zero Tolerance terhadap kekerasan dan pelecehan seksual di tempat kerja.....	45
Gambar 2.4 Seminar dan Pelatihan Pembuatan Perjanjian Kerja Bersama Sebagai bentuk kegiatan dari IndustriALL Indonesia.....	47
Gambar 2.5 Kegiatan IndustriALL dalam mengadakan seminar untuk membahas perjanjian kerja bersama (PKB). Pada 27/09/2022, Jakarta	48
Gambar 3.1 Postingan melalui media sosial Facebook tentang mengenai Kampanye Kesadaran	55
Gambar 3.2 Bentuk Kampanye Kesadaran Melalui Media Sosial X (Twitter).....	56
Gambar 3.3 Postingan Instagram Komite Perempuan IndustriALL Indonesia dalam memperingati International Womens Day 2019.....	57
Gambar 3.4 Hasil Perundingan Perjanjian Kerja Bersama Pada 27 Februari 2021	60
Gambar 3.5 Seminar dan Sosialisasi RP3 yang dilakukan Komite Perempuan IndustriALL Global Union Indonesia pada 15 November 2021.....	63
Gambar 3.6 Aksi Massa pada Desember 2020.....	65
Gambar 3.7 Aksi pada 8 maret 2020, Depan Kantor DPR-RI.....	66
Gambar 3.8 Aksi pada 8 Maret 2020 di CFD Jakarta.....	67
Gambar 3.9 Aksi IndustriALL Global Union di Riau Pada Maret 2020.....	69



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/226/HI/FISIP-UMM/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Fiorella Amelia Shafirra
NIM : 202010360311330
Judul Skripsi : Strategi Kampanye 14 Minggu Cuti Melahirkan Oleh IndustriALL *Global Union* Indonesia Untuk Perlindungan Hak Maternitas Pekerja Perempuan di Indonesia
Dosen Pembimbing : 1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	15%	15%	6%	3%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 9 November 2024

Ka. Prodi HI,

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 233 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id