

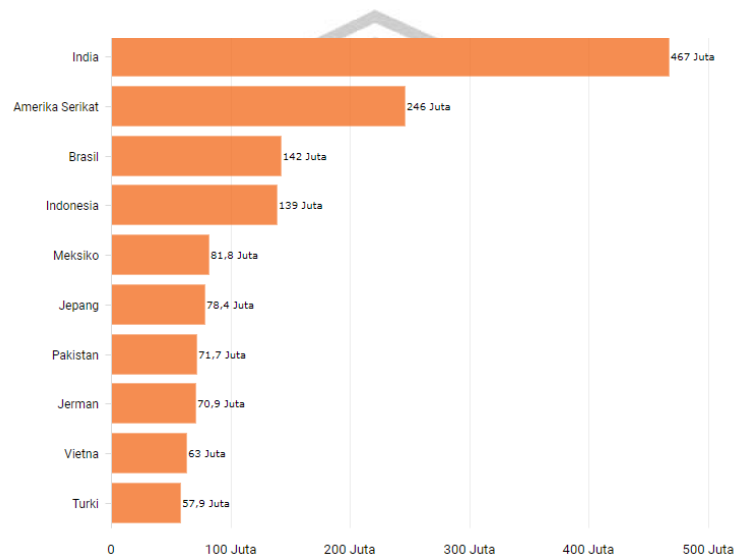
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

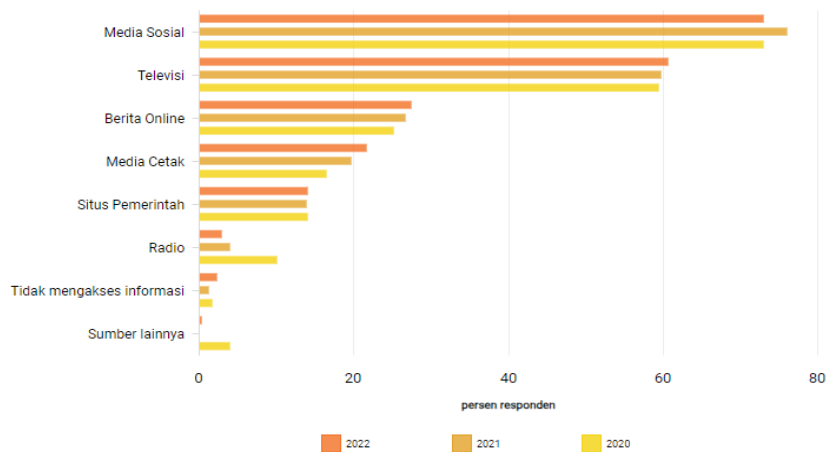
Pada kehidupan sehari-hari setiap orang tentunya kegiatan komunikasi ini akan selalu dilakukan. Komunikasi adalah suatu bentuk interaksi sosial yang tersusun dari pesan-pesan dan simbol-simbol. Komunikasi sendiri merupakan tindakan penyampaian pesan dan informasi dari komunikator kepada komunikan. Pada saat ini teknologi komunikasi dan informasi mengalami perkembangan yang signifikan, terbukti dengan hadirnya media baru yang penggunaannya semakin meluas. Mondry (2008) dalam Zellatifanny (2020) Ia menyatakan bahwa media baru adalah media yang menggunakan internet. Hal ini terbukti dan tercermin dari pesatnya perkembangan dunia maya dan internet sebagai sarana komunikasi utama yang banyak diminati oleh banyak kelompok masyarakat dari berbagai usia. Di era perkembangan dan kehidupan digital yang semakin berkembang, semua kalangan sangat mudah berkomunikasi dan berinteraksi. Perubahan perkembangan teknologi ke arah yang lebih maju ini juga diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi dan menciptakan masyarakat yang dapat berkembang ke arah yang lebih baik. Dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang, kami berharap masyarakat tidak menemui kesulitan menghadapi tantangan global. Kemunculan media baru memungkinkan penggunanya menjangkau ruang seluas-luasnya, memperluas jaringan bahkan menampilkan identitas yang berbeda dengan pengguna di dunia nyata (Flew, 2002: 25). YouTube adalah media baru yang sangat populer dan dicari. Menurut Iswara Padjar (2023), Riset berdasarkan data laporan menunjukkan bahwa di Indonesia, jejaring sosial YouTube dikonsumsi secara luas dengan total 139 juta pengguna atau mewakili 50% total populasi pada tahun 2022. YouTube menayangkan iklan yang digunakan oleh wanita dewasa. 46,9% sedangkan laki-laki sekitar

53,1%. Pengguna Youtube berusia 16 hingga 64 tahun dan persentasenya mencapai 94%. Angka tersebut dikutip Dahono (2021) berdasarkan survei yang dilakukan GWI pada kuartal III tahun 2020.



Gambar 1 Data Pengguna YouTube di Indonesia Keempat Terbanyak di Dunia
(sumber databoks Iswara Padjar 2023)

Sebagai *new media*, Youtube menyediakan berbagai macam informasi dan berita yang dapat dengan mudah diakses oleh siapapun yang membutuhkan. Jadi ini berdampak besar bagi penggunaannya. Penyajian dan pengemasan informasi yang menarik menjadi salah satu daya tarik yang sangat menarik perhatian masyarakat. Berdasarkan data survei Katadata Insight Center atau KIC bekerja sama dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) melakukan asesmen literasi pada tahun 2022, diketahui sebagian besar masyarakat Indonesia menggunakan media sosial untuk mencari informasi, masing-masing 72,6% (Ahdiat, 2022). Sehingga media sosial banyak diminati oleh masyarakat serta menjadi alternatif baru dalam mencari berbagai informasi.



Gambar 2 Data sumber informasi yang diakses oleh masyarakat Indonesia

(sumber databoks ahdiat 2022)

Menurut Setiadi dkk. (2019), kelebihan aplikasi YouTube adalah: 1) Informatif, artinya YouTube dapat memberikan informasi dan pengetahuan tentang ilmu pengetahuan dan teknologi terkini. 2) Hemat biaya, artinya YouTube dapat diakses gratis dengan koneksi internet. 3) Potensi Dikatakan memiliki potensi karena YouTube semakin populer, diiringi dengan semakin banyaknya video yang berisi informasi dan beberapa edukasi, menjadikan YouTube sebagai panduan penting. dalam pendidikan. 4) Praktis dan lengkap, aplikasi mudah digunakan dan YouTube semakin memudahkan dalam mencari video sebagai sumber informasi. 5) Shareable, artinya siapa pun dapat berbagi video YouTube di situs lain dengan menyalin link video tersebut diberikan, lalu dibagikan. 6) Interaktif, terdapat kolom komentar di YouTube yang dapat digunakan orang untuk mengobrol dan bertanya kepada orang lain.

Dalam *platform* Youtube sendiri memiliki berbagai macam jenis konten salah satunya yaitu podcast yang bertujuan memberikan pesan serta edukasi kepada penonton. Sebagai media yang besar Youtube telah memanfaatkan popularitas podcast, Oleh karena itu pada saat ini banyak pengguna Youtube yang memanfaatkan kehadiran fitur ini sebagai konten di saluran

Youtube milik mereka. Podcast memiliki empat karakter utama dibandingkan dengan media audio lain yaitu *episodic, download, streaming dan segmented* (Toyib, Humaisy, Muzakki (2013). Podcast merupakan salah satu konten untuk menyampaikan informasi dengan berbagai jenis topik pembahasan mulai dari komedi, horor, bisnis, politik, *lifestyle*, edukasi, dan lain sebagainya sehingga memungkinkan pendengar memiliki banyak pilihan topik untuk didengarkan.

Maka dari itu Youtube merupakan media yang sangat besar dan tentunya membawa beberapa tanggapan pro dan kontra, berbagai bentuk video mempunyai dampak serta efek bagi konsumen yang menikmatinya mulai dengan hal positif maupun hal negatif. Sehingga masyarakat harus pandai memilah konten yang positif untuk ditiru dan mana konten yang negatif untuk dihindari, agar isi dari konten tersebut tidak ditelan secara mentah-mentah oleh para penonton. Diantara berbagai jenis konten video yang tersedia pada Youtube, akun Deddy Corbuzier merupakan salah satu akun yang menarik dan memiliki konten positif. Menurut Henry (2019) konten yang dimiliki oleh Deddy Corbuzier pada akun miliknya merupakan topik atau isu yang sedang banyak dibicarakan di tengah masyarakat.

Deodatus Andreas Deddy Cahyadi Sunjoyo atau lebih dikenal dengan Deddy Corbuzier pertama kali diakui sebagai pesulap terbaik di Indonesia dan juga dikenal di luar negeri. Ia juga dikenal sebagai presenter, mentalis, aktor hingga kini beralih ke arah media komunikasi dan menjadi seorang youtubers. Deddy Corbuzier memiliki konten podcast di akun Youtube miliknya yang membahas berbagai hal dan sering menghadirkan narasumber-narasumber ternama langsung dalam kontennya. Mengawali Youtube sejak 8 Desember 2009 kini telah memiliki 21,2 jt subscriber dengan jumlah 1,4rb video. Isi konten pada Youtube pribadinya membahas mengenai banyak hal, dan kini fokus dengan konsep podcast. Konten yang menarik

dengan narasumber ternama mengundang perhatian dari banyak pihak sehingga konten pada akunnya tidak jarang menjadi trending topik di Youtube.

Dalam berbagai konten video yang di unggah pada akun Youtube miliknya terdapat konten yang diberi nama “Login” pada konten ini di moderatori oleh Habib Husein Ja’far Al Hadar yang merupakan seorang pembicara keislaman serta direktur akademi kebudayaan islam Jakarta dan beliau merupakan seorang keturunan langsung dari Nabi Muhammad SAW. Pembawaan beliau saat berdakwah yang terkesan santai dan kalem menjadikan beliau digemari oleh masyarakat khususnya anak-anak muda (Ridho, 2023). Selain Habib Husein Ja’far Al Hadar podcast ini juga di moderatori oleh Onadio Leonardo Arya atau kerap disapa Onad yang merupakan aktor dan juga presenter di Indonesia.

Pada konten ini membahas mengenai sudut pandang suatu kasus dengan pengalaman serta wawasan yang mereka miliki. Dengan latar belakang agama, Habib Jafar yang merupakan agama islam sedangkan Onadio beragama katolik. Dalam podcast ini juga menghadirkan tokoh lintas agama dari kalangan pendeta, bante dan lain sebagainya. Sehingga menjadikan konten ini merupakan tindakan toleransi beragama dengan perpaduan perspektif dari masing masing agama. Podcast Habib Ja’far dan Onad ini menciptakan dinamika yang menarik dari isi konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Gaya komunikasi pada podcast ini juga menjadi hal yang menarik dengan latar belakang kepribadian Onad yang ceria dan humoris serta Habib Ja’far yang terkenal dengan jiwa keagamaan dan spiritual yang mendalam. Kombinasi dari gaya komunikasi dari Habib Ja’far dengan Onad menjadi menarik serta menciptakan suasana yang hangat, ramah, serta mudah diterima oleh pendengar (Ridho, 2023).

Konten podcast ini diunggah setiap hari selama satu bulan penuh pada bulan ramadhan dimulai pada tanggal 23 Maret hingga 21 April 2023. Pada konten podcast ini memberikan banyak informasi positif terhadap masyarakat, oleh karena itu peneliti memutuskan untuk

memilih akun Youtube @corbuzier pada konten podcast “Login” sebagai objek penelitian. Pemilihan tersebut dipilih karena peneliti ingin mengetahui interaktivitas subscribers pada akun Youtube @corbuzier terhadap unggahan konten podcast “Login” selama bulan ramadhan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dideskripsikan pada bagian latar belakang di atas, maka diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut yaitu untuk melihat bagaimana bentuk interaktivitas publik terhadap unggahan konten podcast “Login” pada akun Youtube @corbuzier periode 23 Maret - 21 April 2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk interaktivitas publik dalam unggahan konten “Login” pada akun Youtube @corbuzier sebagai media dakwah pada bulan suci ramadhan.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Besar harapannya penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi untuk program studi khususnya yang berhubungan dengan bentuk interaksi publik pada konten Youtube sebagai media informasi. Selain itu peneliti berharap dapat memberikan kontribusi ilmu pengetahuan serta informasi, dan wawasan bagi peneliti selanjutnya. Sehingga bisa menjadi referensi atau penyempurnaan bagi penelitian-penelitian kedepannya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Besar harapannya penelitian ini dapat memberikan manfaat dan wawasan mengenai unggahan konten yang baik serta mendorong penonton untuk berinteraksi di jejaring sosial

YouTube. Selain itu, peneliti berharap para penonton dapat memahami pesan moral dalam konten podcast pada akun Youtube @corbuzier. Sehingga dapat dengan bijak dalam memilih tontonan yang bermanfaat.

