

GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI PROGRAM 'Jinny's

***Kitchen'* SEASON 1**

Disusun dan Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-I



AISYAH INTAN FAKHMASARI

202010360311210

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI PROGRAM
JINNY'S KITCHEN SEASON 1**

Diajukan Oleh :

AISYAH INTAN FAKHMASARI

202010360311210

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Rabu / 28 Agustus 2024

Pembimbing



Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khan Rijal, S.IP., M.Hub. & Inf.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AISYAH INTAN FAKHMASARI

202010360311210

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS




Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S-I) Hubungan Internasional

Pada hari Jumat 16 Agustus 2024

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si ()
2. Havidz Ageng Prakoso, M.A. ()
3. Shannaz Mutiara Deniar, M.A. ()

Mengetahui,
Wakil Dewan Penguji Ilmu Sosial dan Ilmu Politik











Najamuddin Khairul Kijal, S.IP., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aisyah Intan Fakhmasari
NIM : 202010360311210
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Program *Jinny's Kitchen Season 1*
Pembimbing : Shannaz Mutiara Deniar, S.IP., M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
	Pembimbing	
11 desember 2023		Pengajuan Judul
6 Januari 2024		ACC BAB I
25 Maret 2024		Seminar Proposal
17 Mei 2022		Revisi BAB I dan Lanjut BAB II
22 Mei 2022		ACC BAB II
30 Mei 2024		ACC BAB III
6 Juni 2024		ACC BAB IV
6 Juni 2024		ACC BAB V

Malang, 5 Juni 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Shannaz Mutiara Deniar, S.IP. M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Intan Fakhmasari
NIM : 202010360311210
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
"Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Program *Jinny's Kitchen Season 1*," Adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Juni 2024
Yang Menyatakan,


BF5D3ALX239982726

Aisyah Intan Fakhmasari

ABSTRAK

Aisyah Intan Fakhmasari, 2024, 202010360311210, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui *Program Jinny's Kitchen Season 1*, Dosen Pembimbing: Shannaz Mutiara Deniar, S.IP., M.A.

Penelitian ini mengkaji keberhasilan Korea Selatan dalam diplomasi budaya melalui fenomena *Korean Wave*, khususnya melalui drama Korea dan musik K-pop, serta inisiatif untuk mempromosikan budaya negara melalui gastrodiplomasi. Program *Reality Show Jinny's Kitchen* menjadi contoh upaya gastrodiplomasi yang memanfaatkan platform media digital untuk mempromosikan produk dan makanan Korea. Penelitian ini menyoroti penggunaan selebritas terkemuka Korea Selatan, pembukaan restoran di kota-kota yang belum familiar dengan masakan Korea, serta inovasi menu sebagai strategi utama untuk menarik perhatian warga Meksiko dan pemirsa global. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi literatur melalui *working paper*, jurnal, buku, dan artikel terkait topik penelitian. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kesuksesan *Jinny's Kitchen* sebagai bentuk gastrodiplomasi tercermin dari dampak positif dan penerimaan pelanggan terhadap budaya kuliner Korea di negara-negara tersebut. Keberhasilan ini kemudian mendorong diadakannya festival dan acara yang bertemakan Korea di Meksiko dimana makanan Korea sebagai daya tarik utama.

Kata kunci: Gastrodiplomasi, Reality Show Korea, *Jinny's Kitchen*, Diplomasi Kuliner, Soft Power.

Menyetujui,
Pembimbing,



Shannaz Mutiara Deniar, S.IP. M.A

Malang, 6 Juni 2024

Peneliti,



Aisyah Intan Fakhmasari

ABSTRACT

Aisyah Intan Fakhmasari, 2024, 202010360311210, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, South Korean Gastrodiplomacy Through the *Jinny's Kitchen Season 1 Program*, Advisor: Shannaz Mutiara Deniar, S.IP.M.A

This research examines South Korea's success in cultural diplomacy through the Korean Wave phenomenon, especially through Korean dramas and K-pop music, as well as initiatives to promote the country's culture through gastrodiplomacy. The Jinny's Kitchen reality show program is an example of gastrodiplomacy efforts that utilize digital media platforms to promote Korean products and food. This research highlights the use of prominent South Korean celebrities, opening restaurants in cities unfamiliar with Korean cuisine, and menu innovation as key strategies to attract the attention of Mexicans and global audiences. The research method used is descriptive qualitative with a literature study approach through working papers, journals, books and articles related to the research topic. The results of the research show that Jinny's Kitchen's success as a form of gastrodiplomacy is reflected in the positive impact and customer acceptance of Korean culinary culture in the country. This success then encouraged the holding of Korean-themed festivals and events in Mexico where Korean food was the main attraction.

Keywords: Gastrodiplomacy, Korean Reality Show, Jinny's Kitchen, Culinary Diplomacy, Soft Power.

Approved,
Advisor,



Shannaz Mutiara Deniar, S.IP. M.A

Malang, 6 June 2024

Researcher,



Aisyah Intan Fakhmasari

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Program Media Jinny's Kitchen Season 1”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari terdapat banyak tantangan yang harus dihadapi. Akan tetapi, berkat do’a serta dukungan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai peneliti, perkenankan saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak DRS. Fakhruddin dan Ibu Maya Sari br.Bangun A.Md.Keb, yang tiada hentinya memberikan dukungan, doa, dan fasilitas kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini dalam waktu 4 tahun. Penulis sangat berterimakasih atas segala kemudahan yang diberikan, serta kepercayaan penuh yang telah mereka berikan kepada saya, putri kedua yang selalu manja dan lucu ini. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik di dunia dan akhirat, Aamiin.
2. Untuk kakak perempuan saya dr.Annisa Intan Sari, yang telah menjadi sumber motivasi, dan selalu memberikan semangat dan contoh yang baik bagi penulis dalam tanggung jawab yang telah diberikan, terimakasih sudah menjadi kakak yang bisa dibanggakan.
3. Kepada Miss Syahnaz Mutiara Deniar MA. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan ilmunya dan telah sabar memberi arahan terkait proses penulisan skripsi ini, sehat dan sukses selalu miss!

4. Kepada teman HI UMM 2020, Nur Aqidah, teman lainnya, terimakasih telah menjadi saksi perjuangan penulis dalam setiap proses penulisan ini dari awal hingga akhir, semoga kita dapat dipertemukan lagi di kehidupan yang akan datang dengan impian yang telah tercapai, sukses selalu kawan!
5. Untuk diri sendiri, terima kasih telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih sudah berani memulai dan mengakhiri sesuai yang sangat amat jauh dari zona nyamanmu, Semoga ilmu yang diperoleh ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar, nusa dan bangsa. Satu lagi, semoga setelah lulus bisa melanjutkan ke jenjang pendidikan berikutnya dan segera dapat kerja yang menghasilkan gaji 2 digit Aamiin.

Malang, 10 Agustus 2024

Aisyah Intan Fakhmasari



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Penjualan aT.....	37
Gambar 2. 2 Peta Persebaran Kantor aT.....	38
Gambar 2. 3 Peta Bacalar Meksiko.....	48
Gambar 3. 1 Kim Taehyung.....	62
Gambar 3. 2 Lee Seojin	64
Gambar 3. 3 Jung Yu-mi di Jinny's Kitcehn	65
Gambar 3. 4 park seojon.....	67
Gambar 3. 5 Choi Woo-Shik	69
Gambar 3. 6 aktor Choi Wooshik Menyebarkan Brosur	70
Gambar 3. 7 Penataan Letak Papan Menu	71
Gambar 3. 8 Proses melayani pelanggan.....	72
Gambar 3. 9 Menu Jinny's Kitchen.....	78
Gambar 3. 10 Proses Pembuatan Kimbap.....	79
Gambar 3. 11 Menu Kimbab	80
Gambar 3. 12 Proses Pembuatan Ramyeon	81
Gambar 3. 13 hidangan Ramyeon.....	82
Gambar 3. 14 Proses Mempelajari Resep Yanggyeom Chicken	83
Gambar 3. 15 Hidangan Yangyeom Chicken	84
Gambar 3. 16 Hidangan Corndog	85
Gambar 3. 17 Proses pembuatan Corndog.....	86
Gambar 3. 18 proses memasak Tteokbokki ala Jinny's Kitchen.....	87
Gambar 3. 19 Proses pembuatan Tteokbokki	88
Gambar 3. 20 Menu Combo B Kimbap dan Tteokbokki.....	89
Gambar 3. 21 variasi combo jinny's A	91

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Penelitian Terdahulu.....	7
1.4.1 Gastrodiplomasi Korea Selatan.....	7
1.4.2 Promosi Budaya Kuliner Melalui Media Digital.....	11
1.5 Kerangka Konseptual	20
1.5.1 Konsep Gastrodiplomasi.....	21
1.5.2 <i>Soft Power</i>	25
1.6 Metode Penelitian.....	28
1.6.1 Jenis Penelitian.....	28
1.6.2 Metode Analisis	28
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
1.7 Argumen Dasar.....	30
BAB II <i>Jinny's Kitchen SEASON 1</i> DALAM PENGUPAYAAN GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN.....	33
2.1 Dinamika Gastrodiplomasi Korea Selatan	33
2.2 <i>Reality Show "Jinny's Kitchen"</i> Season 1 Dalam Promosi Budaya Kuliner Korea Selatan di Meksiko	45
BAB III STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI PROGRAM MEDIA <i>Jinny's Kitchen SEASON 1</i>	56
3.1 Strategi Aktor Non Pemerintah Sebagai Daya Tarik Ber-gastrodiplomasi Dalam Program <i>Jinny's Kitchen</i> Season 1	56

3.2 Inovasi Menu Sebagai Strategi Promosi74

BAB IV PENUTUP93

4.1 Kesimpulan.....93

4.2 Saran.....95

DAFTAR PUSTAKA.....96





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/210/HI/FISIP-UMM/X/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Aisyah Intan Fakhmasari
NIM : 202010360311210
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Program *Jinny's Kitchen Season 1*
Dosen Pembimbing : 1. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	13%	8%	5%	15%

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 17 Oktober 2024
 Ka. Prodi HI,

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 860

Kampus III

Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Baskoro, Riski M. *Kisah Selera Dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi Dari Perspektif Indonesia. Indonesian Perspective*. Vol. 7, 2022.

Chapple-Sokol, Sam. "Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds." *The Hague Journal of Diplomacy* 8, no. 2 (2013): 161–183.

Creswell, John W, Creswell, J David. *Research Design Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches*. Edisi ke-5. London: SAGE Publications, 2018.

"Hong Kong Branch What Is AT?" *AT Korea Agro-Fisheries & Food Trade Cooperation*. Last modified 2009.

Jensen, E. (2020). Food as Cultural Diplomacy: Globalization and National Cuisine. *Global Studies Quarterly*.

Mardalis. *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal / Mardalis*. Cet. 8. Jakarta : Bumi aksara: Online Public Access Catalog Perpustakaan Nasional RI, 2006.

Nye, Joseph S. *The Means To Success In World Politics*. N: PublicAffairs New York, 2004.

Skripsi, Thesis dan Desertasi:

Agung, Gusti, Ayu Tehilla, and Putri Cahyadi. "Gastrodiplomasi Korea Dalm Acara Realitas Memasak 'The Genius Paik'" 3, no. 1 (2024).

Andina, Kinanti Nur Putri. "Gastrodiplomasi Korea Selatan: Peran Influencer Jang Hansol Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Korea Melalui 5 Vlog Virtual Gastronomic Journey." UPN Veteran Jakarta, 2022. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/20896>.

Chair Al Hakim AT Tamamy. "Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Program Gastrodiplomasi Hansik: Korean Cuisine To The World Di Tahun 2009-2017." UNIVERSITAS BRAWIJAYA, 2018.

Devi, Sindi Fartina. "Pengaruh Diploması Budaya Korea Selatan Melalui K-Show Youn's Kitchen (Di Gili Tarawangan) Dalam Meningkatkan Apresiasi Masyarakat Indonesia Terhadap Budaya (Kuliner) Korea Selatan." *Repostory Unpas*. Universitas Pasundan, 2022.

Kurniasih, M P. *Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Di Korea Selatan Pasca-Joint Commission Meeting 2015*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61117%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61117/1/MARINDAH> PUTRI KURNIASIH.FISIP.pdf.

Matutina, Theodora Grace Celine. "Diplomasi Publik Korea Selatan Pasca Pencabutan Larangan Hallyu Di Tiongkok (2017-2019)" (2020).
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3400/>.

Meniarti, Tri. "Upaya Culinary Diplomacy Dalam Membentuk Soft Power Indonesia." *Universitas Islam Indonesia*, 2019. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16306>.

Sari, Kendalita. "Upaya Gastrodiplomasi Halal Food Thailand Di Indonesia Melalui Program Thai: Kitchen Of The World Pada 2018-2020." UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR, 2021.

Septiarani, Maritza Shani. "Peran Jun Chef Sebagai Aktor Non-Negara Dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia." UPN Veteran Jakarta, n.d.

Stephanie, Jane Sherly. "Peran Aktor Non-Negara Dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi Jepang Di Indonesia: Studi Kasus AWkitchen by Akira Watanabe." Universitas Pelita Harapan, 2021. <http://repository.uph.edu/id/eprint/41653>.

Artikel dan Jurnal Ilmiah:

Chung Choong-Sik, Choi Hanbyul and Cho Youngmin. "Analysis of Digital Government Transition in South Korea: Focusing on the Leadership of the President for Government

- Innovation.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 8, no. 2 (2022).
- Juniarti, Suhaida. “Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing Di Korea Selatan (2014-2019).” *Indonesian Journal of Global Discourse* 3, no. 1 (2021): 20–34.
- Lim, S S, and J W Nam. “A Study on Foreign Exchange Risk Managements in the Korean Agro-Food Industry.” *Journal of Convergence for Information ...* 9, no. 12 (2019): 133–140. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201908559987067.page>.
- Luckyardi, Senny, and Diva Anindita Apriliani. “Pemasaran Kuliner Indonesia Berbasis Digital Marketing Sebagai Sarana Gastro Diplomasi.” *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 16, no. 2 (2022): 282–291.
- Monica, Maria Putri, and Sri Oemiati. *GASTRODIPLOMASI JEPANG SEBAGAI SOFT POWER DALAM SERIES NETFLIX THE ROAD TO RED RESTAURANT LIST*, 2022.
- Ningsih, Mutia, and Stivani Sinambela. “Peran State Actor Dan Non-State Actor Dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia.” *JoGP (Journal of Global Perspective)*, no. 1 (2023): 92–104.
- Prameswari, Nadia Mahza, Hermi Susiatiningsih, and Reni Windiani. *Gastrodiplomasi Korea Selatan Dalam Upaya Nation Branding Di Indonesia Sebagai Negara Muslim Terbesar. Journal of International Relations*. Vol. 8, 2022. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jih><http://www.fisip.undip.ac.id>.
- Ramadhan, Fazri, Teuku Rezasyah, and Windy Dermawan. “Budaya Kuliner Sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand Dan Korea Selatan.” *Insignia: Journal of International Relations* 6, no. 2 (2019): 137.
- Swastiwi, Anastasia Wiwik, and Evy Angela Siringo Ringo. “South Korea’s Gastrodiplomacy Towards Indonesia Through K-Dramas.” *Siringo Ringo* 1, no. 4 (2023): 827–836.

<https://ejournal.umrah.ac.id/index.php/siq/article/view/116>.

Vellycia. “Beyond Entertainment : Gastrodiplomacy Performance in Korean Drama and Reality Show” 8, no. 2 (2021): 104–118.

Yani, Yanyan Mochamad, and Elnovani Lusiana. “Soft Power Dan Soft Diplomacy.” *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam* 14, no. 2 (2018): 48–65.

Sumber Internet: Website :

“AT Center Dan Sheraton Grand Jakarta Undang Koki Regional Dan Manajer Hotel Terkemuka Untuk Nikmati Hidangan Seafood Khas Korea.” *PR Newswire*. Last modified 2022. <https://id.prnasia.com/story/80434-5.shtml>.

“AT Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation: Program Dukungan Untuk Importir Makanan Korea Di Indonesia.” *SWA*. Last modified 2021. <https://swa.co.id/read/315991/at-korea-agro-fisheries-food-trade-corporation-program-dukungan-untuk-importir-makanan-korea-di-indonesia>.

Cynthia Lova, Kistyarini, and Ar. “5 Alasan Nonton Jinny's Kitchen, Ada V BTS Dan Park Seo Joon.” *Compas.Com*.

HALLYUDORAMA. “5 Reasons Why ‘Jinny's Kitchen’ Will Become Your Next Favorite Show.” *HALLYUDORAMA*.

Isla, Rouselle. “The Secret to Restaurant Success According to Jinny's Kitchen.” *Moneymax*.

———. “The Secret to Restaurant Success According to Jinny's Kitchen.” *Moneymax*. Last modified 2023. <https://www.moneymax.ph/money-management/articles/jinnys-kitchen>.

Kuhn, Anthony. “Korean Food Is Winning over Palates Worldwide, Including the World of Haute Cuisine.” *Npr*. Last modified 2024. <https://www.npr.org/2024/01/25/1226791305/korean-food-is-winning-over-palates-worldwide-including-the-world-of-haute-cuisi>.

용 민박, and 양 우김. “창작 목적 디지털 아카이브 콘텐츠 활용에 대한 이용자 인식 연구

*-한국콘텐츠진흥원 컬처링(Culturing) 웹 사이트를 중심으로-User Perceptions of a

Digital Archive for Content Creation: Focused on the Korea Creative Content Agency

(KOCCA)’s ‘Culturing’” 31, no. 1 (n.d.): 285–310.

<http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2020.31.1.285>.

