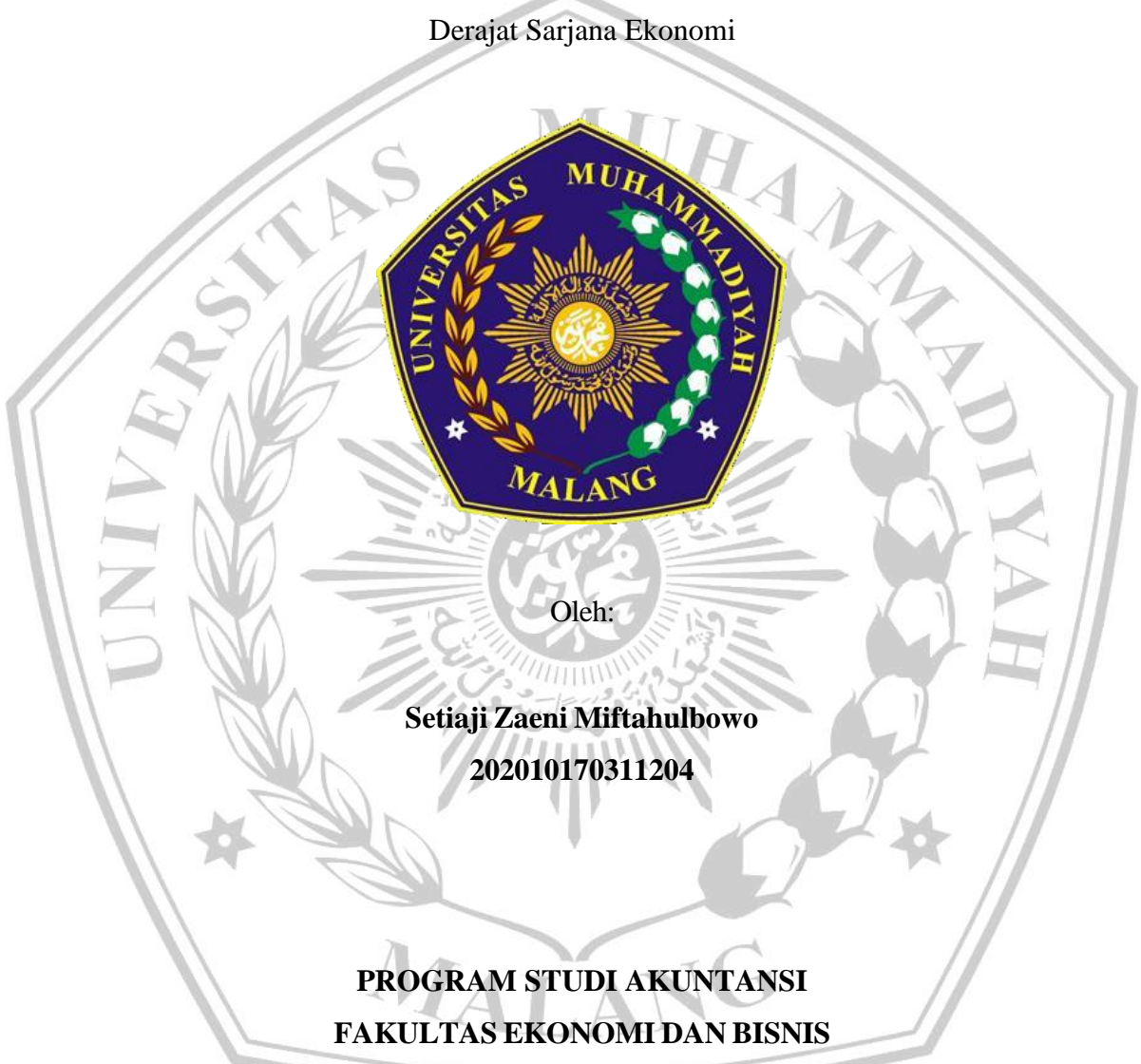


**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Setiaji Zaeni Miftahulbowo

202010170311204

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Setiaji Zaeni Miftahulbowo

202010170311204

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

OKTOBER 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)

Oleh
Setiaji Zaeni Miftahulbowo
202010170311204

Diterima dan disetujui
pada tanggal 19 Oktober 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)

Yang disiapkan dan disusun oleh:
Nama (ADNYA): **Setiaji Zaeni Miftahulbowo**
NIM (ADNYA): **202010170311204**
Jurusan (ADNYA): **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Oktober 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I (ADNYA): **M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.**
Pembimbing II (ADNYA): **Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.**
Penguji I (ADNYA): **Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.**
Penguji II (ADNYA): **Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, **Ketua Program Studi,**
Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., **Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.**



SURAT ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Setiaji Zaeni Miftahulbowo**

NIM : 202010170311204

Program Studi : Akuntansi

Surel : ipulsetia9@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 30 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Setiaji Zaeni Miftahulbowo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2022. CSR diukur melalui pengungkapan tanggung jawab sosial yang mencerminkan kontribusi perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat, sementara profitabilitas diukur menggunakan Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE). Dengan metode regresi linear berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROA memiliki pengaruh positif yang signifikan, menunjukkan bahwa efisiensi aset berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, ROE tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam sektor pertambangan, investor cenderung lebih memprioritaskan efisiensi penggunaan aset dalam menghasilkan laba dibandingkan dengan komitmen sosial perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan bagi perusahaan pertambangan dalam memperkuat strategi peningkatan nilai perusahaan melalui efisiensi operasional.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, profitabilitas, nilai perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability on company value in mining sector companies listed on the IDX in 2022. CSR is measured through social responsibility disclosures that reflect the company's contribution to the environment and society, while profitability is measured using Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE). With the multiple linear regression method, the results show that CSR does not have a significant effect on company value, while ROA has a significant positive influence, showing that asset efficiency plays an important role in increasing company value. In contrast, ROE did not show a significant influence. These findings indicate that in the mining sector, investors tend to prioritize the efficiency of asset use in generating profits compared to corporate social commitments. This research provides insights for mining companies in strengthening their strategies to increase corporate value through operational efficiency.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, profitability, company value.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan "Analisis Perlakuan Akuntansi Pendapatan Berdasarkan PSAK No. 72 Pada Kantor Pegadaian Cabang Pandaan Kabupaten Pasuruan ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencitai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Drs. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CRSA., selaku Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi.
4. Bapak M. Wildan Affan, SE., M.SA dan bapak Agung Prasetyo, SE., MSA., Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
5. Ibu Siti Zubaidah, Dra., MM., Ak., CA dan Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Sri Wahjuni Latifah selaku dosen wali kelas Akuntansi D yang telah membimbing saya sejak awal semester hingga menjelang kelulusan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan serta pengalaman

yang luar biasa kepada saya selama menempuh pendidikan.

8. Terkhusus untuk orang tua saya, Bapak Totok Moedjianto S.Hut dan Ibu Yuniarti Lasawani. Penulis mengucapkan banyak terima kasih sangat mendalam yang selalu memberikan yang terbaik untuk jasmani dan rohaninya.
9. Kepada seluruh keluarga saya mengucapkan terima kasih juga atas doanya selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
10. Serta terima kasih untuk seseorang yang pernah menjadi orang yang special (rgt) dan tidak lupa juga untuk teman-teman seperjuangan selama perkuliahan dan mensupport saya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon maaf dan saran ataupun kritik yang sifatnya membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua serta menjadi bahan masukan dalam penelitian selanjutnya.

Malang, 30 Oktober 2024

Setiaji Zaeni Miftahulbowo



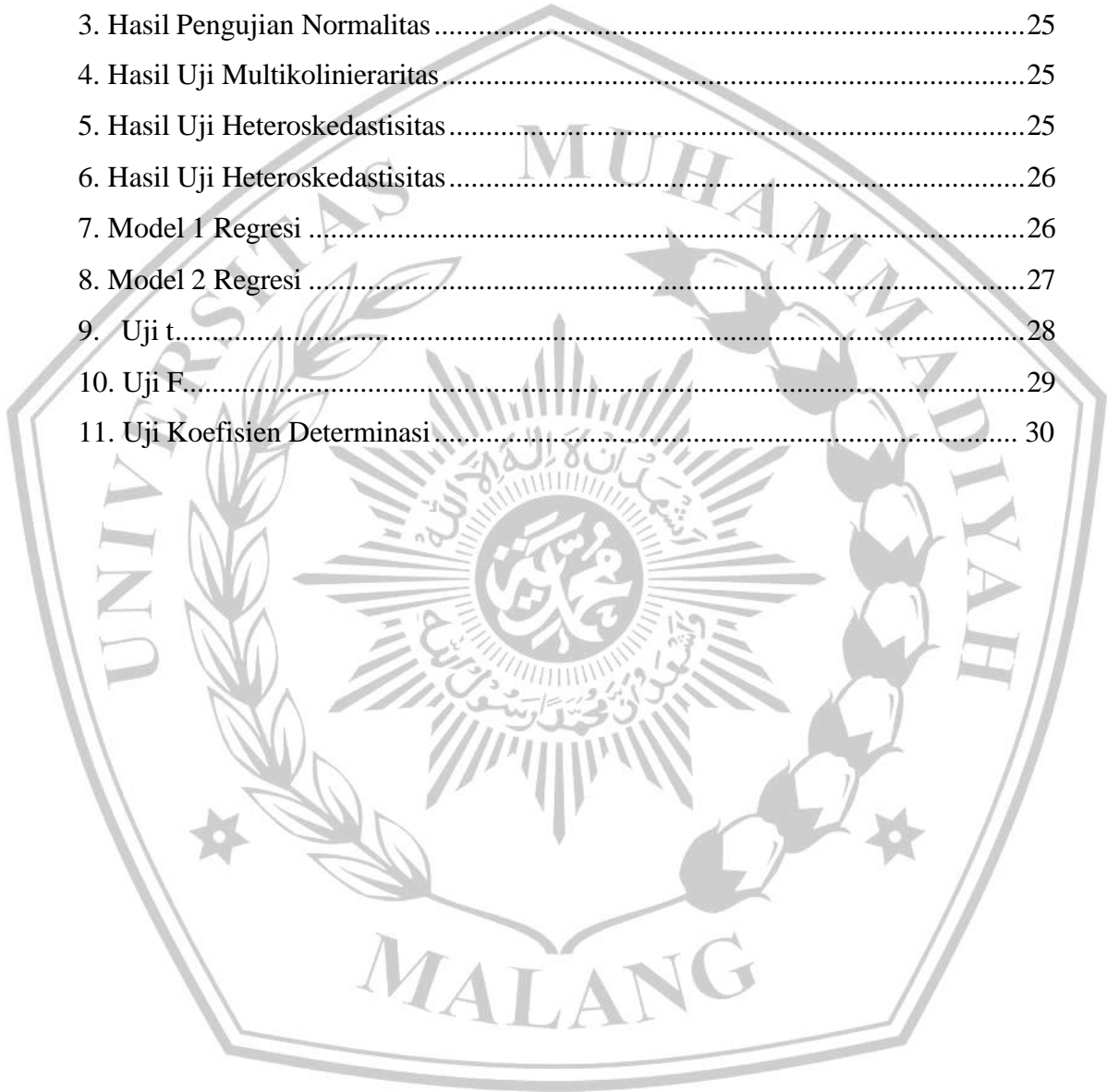
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.1 Teori Stakeholder.....	9
2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.2.3 Profitabilitas	10
2.2.4 Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Perumusan Hipotesis.....	12
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	13
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
3.3.1 Variabel Independen (Variabel bebas).....	17
3.3.2 Variabel Dependen (Variabel terikat).....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	19

3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.6.1 Statistik Deskriptif	20
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	20
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	21
3.6.4 Uji Hipotesis.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Hasil penelitian	23
4.1.1 Data Penelitian	23
4.1.2 Analisis dan hasil Penelitian.....	23
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	24
4.1.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	26
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	28
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	30
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	31
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB V PENUTUP	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.	Kriteria Pemilihan dan Jumlah Sampel	23
2.	Hasil statsitik deskriptif	24
3.	Hasil Pengujian Normalitas	25
4.	Hasil Uji Multikolinieraritas	25
5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	25
6.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	26
7.	Model 1 Regresi	26
8.	Model 2 Regresi	27
9.	Uji t.....	28
10.	Uji F.....	29
11.	Uji Koefisien Determinasi	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....15



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M.D.P. (2020) 'PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016- 2018)', *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, pp. 2013–2015.
- Binus University (2021) 'Stakeholder Theory dan Hubungannya dengan Sustainability Report'. Binus University School of Accounting.
- Chandra, A.G. and Wayan, C. (2022) 'Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), pp. 71–81.
- Dhamayanti, S.K. (2021) 'Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit', *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), pp. 86–96. Available at: <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Nugraha, Deni Pandu, and Adithiya Kusuma Putera. 2021. "World Commodity Price Analysis on Mining Sector Stock Price Index in Indonesia." *Journal of Social Studies* 2 (1): 48–60.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.
- Corporate, Pengaruh, Social Responsibility, D A N Leverage, Terhadap Kinerja, and Perusahaan Transportasi. 2024. "Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN TRANSPORTASI Pendahuluan" 18 (1): 19–26.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadel.

- Ulum, I., & Juanda, A. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi: Klinik Skripsi*. Surabaya: CV. Aditya Media Publishing
- Agusiady, A. (2022). *Statistik Deskriptif dan Inferensial: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Ilmu Statistika.
- Fisher, I. (1906). *The Nature of Capital and Income*. New York: Macmillan.
- Mayasari, S. and Safina, wan dian (2021) ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan’, *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, pp. 215– 224., *Teknik dan Analisa dengan SPSS-STATA - Eviews. 1 ed.* Jawa Barat: Madenatera.
- Nurhaliza, S. and Harmain, H. (2022) ‘Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt.Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bei’, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), pp. 1189–1202. Available at: <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2440>.
- Oktaviami, R.D. (2016) *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Riski, I.A. and Prasetyono (2023) ‘PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017- 2021)’, *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), pp. 1–12.
- Sally Anggraini Chandra (2023) ‘Profitabilitas, Pengaruh Dan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perkebunan di BEI’, *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN*, 1(2), pp. 73–96.
- Saputra, W.S. (2018) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Environmental Performance’, *Jurnal Akuntansi*, XIX(02), pp. 242–259.

- Wahyuni, I., Aris Pasigai, M. and Adzim, F. (2019) 'Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt.Biringkassi Raya Semen Tonasa Groupjl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate'Ne Pangkep', *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), pp. 22–35.
- Adian Sahyu, N.K.M. (2023) 'Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), pp. 69–82. Available at: <https://doi.org/10.32795/hak.v4i3.2860>.
- Algiffary, Y. (2020) 'Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan', *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(3), pp. 27–32. Available at: <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i3.107>.
- Azry, A.U. (2022) *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Candra Kurnia Saputri, A.G. (2021) 'Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan', *Journal of Management Studies*, 15(1). Available at: <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>.
- Indah, S.P. and Risma Deviyati, D. (2022) 'Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia', *INOVASI Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, 18(3), pp. 540–550. Available at: <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>.
- Jati, D.U. (2021) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan PT Bumi Serpong Damai Tbk Periode 2015- 2020*. STIE Indonesia Jakarta.
- Kusumawati, R. and Rosady, I. (2018) 'Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas

terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), pp. 147–160. Available at: <https://doi.org/10.18196/mb.9259>.

Okina, D.A. *et al.* (2020) ‘Pengaruh penerpan strategi CSR (Corporate Sosial Responsibility) dalam meningkatkan Citra perusahaan Pada PT pertamina (ersero) Tahun 2018’, *Journal of Management Studies*, 14, pp. 5–24.

Rahma, A.A. *et al.* (2022) ‘Pengaruh Capital Intensity, Karakteristik Perusahaan, Dan CSR Disclosure Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur’, *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), pp. 677–689. Available at: <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.637>.

Rahmania, M. (2022) *Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020)*, *Universitas Mulawarman Repository*. Universitas Mulawarman.

Shintiya (2023) ‘Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan’, *Jurnal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, 2(1), pp. 520–531.

Sukmawati, V.D. *et al.* (2022) ‘Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi Pada Pt Erajaya Swasembada Periode 2018-2021)’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), pp. 189–206. Available at: <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i2.3692>.

Suryaningsih, R. (2016) *Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan Sustainability Report Sebagai Intervening*, <http://repository.umy.ac.id/>. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Umiyati. 2021. “ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” 4 (1): 6.

- Wijaya, Henryanto, Delvinia Tania, and Hadi Cahyadi. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." *Jurnal Bina Akuntansi* 8 (2): 10
- Febriyanto, E. C., Indawati, R., Mahmudah, Ama, F., & Ashari, F. Y. (2023). Modeling of Maternal Mortality (Mmr) in East Java 2017-2019 Using Panel Regression Approach. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 12(2), 177–185. <https://doi.org/10.20473/jbk.v12i2.2023.177-185>
- Marhawati, Mahmud, R., Nurdiana, Astuty, S., Setyawan, D. A., Prasaja, Fahradinga, N., One, L., Faelasofi, R., Widyasari, T., Mawardati, R., Oyata, L. G., & Rahmatina, S. (2022). *Statistika terapan*. Tahta Media Group.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS - STATA - Eviews. 1 ed*. Madenatera.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Gramasurya.
- Ruth Pranadipta, & Natsir, K. (2023). Financial, Non-Financial, and Macro-Economic Factors That Affect the First Day Profit Rate When Conducting Initial Public Offering. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 276–289. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.276-289>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujianto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik Multivariat dalam Riset*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Sugiyanto, E. kusumaningtyas, Subagyo, E., Adinugroho, W. catur, Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews*. Academia Publication.
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (1st ed.). Deepublish.
- Wahyuningsih, M., Sihombing, P., & Gustiah, I. P. (2024). *of Entrepreneurship and Business Management The Impact of Efficiency of Working Capital Management on Company Profitability*. 3(1), 34–44



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 05/11/2024

Kode : 2495560245
Nama : Setiaji Zaeni Miftahulbowo
NIM : 202010170311204
Prodi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)
Keterangan Pesentase : 8% (LULUS)

Kepala LIP



Rinaldy Achmad, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 05/11/2024

Kode : 2495560245
Nama : Setiaji Zaeni Miftahulbowo
NIM : 202010170311204
Prodi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)
Keterangan Pesentase : 8% (LULUS)

Kepala LIP



Rinaldy Achmad, S.AB., M.M