

PERSEPSI PENONTON TENTANG SINETRON TITIPAN ILLAHI DI INDOSIAR (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2002 FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)



Oleh: Ucik Khusniawati (00220238)

Communication Science

Dibuat: 2006-04-28 , dengan 3 file(s).

Keywords: Persepsi, Sinetron

Salah satu media yang bisa memberikan informasi yang cepat dan bisa menjangkau semua lapisan masyarakat adalah televisi dan Indosiar merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan informasi maupun hiburan. Salah satu hiburan yang ditayangkan indosiar yang digemari masyarakat, tidak terkecuali mahasiswa saat ini adalah Sinetron Titipan Illahi. Hal ini mengacu pada survey AC Nielsen tertanggal 3/11/2004, Titipan Illahi memperoleh rating sebesar 11,5% dengan Share 37,6%. Sinetron Titipan Illahi adalah sinetron yang menceritakan tentang persahabatan 3 orang pria dan percintaan segitiga yang diselengi pesan agama serta berbagai permasalahan yang terjadi di dalam lingkungan sekitarnya.

Secara teoritis persepsi, merupakan suatu proses pemberian makna pada stimuli baik yang berupa peristiwa, obyek atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, suatu proses persepsi dapat berlangsung apabila factor-faktor persepsi telah terpenuhi dalam hal ini adalah, factor adanya obyek yang dipersepsi, adanya alat indera, syaraf dan pusat susunan syaraf dan factor perhatian. Pada penelitian ini proses persepsi yang ditimbulkan setelah dikaitkan dengan unsur-unsur Tema, setting, shooting kamera (pengambilan gambar), ilustrasi musik, editing (penggabungan gambar), tata Artistik, penyutradaraan, gaya bahasa, kostum, make up, Aktor , Akting dan nilai pesan yang diangkat adalah proses belajar dan pengetahuan serta proses psikologi yang terjadi dalam otak dan merupakan proses akhir dari persepsi sebagai kesadaran atas apa yang dilihat, di dengar dan dirasakan terhadap Sinetron Titipan Illahi.

Metode penelitian ini merupakan metode penelitian survey dengan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Audio Visual angkatan 2002 adalah 130 dan penelitian ini dilakukan dengan cara pra survey yang menghasilkan 30 mahasiswa Jurusan Komunikasi Audio Visual angkatan 2002 sebagai populasinya. Dan teknik sampel yang digunakan adalah total Sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan analisis statistik deskriptif dengan menggunakan distribusi frekuensi.

Dari hasil penelitian menjelaskan bahwa persepsi mahasiswa terhadap Sinetron Titipan Illahi adalah sebagai berikut. Tingkat perhatian mahasiswa terhadap tayangan Sinetron Titipan Illahi di Indosiar tergolong cukup. Analisis data didasarkan pada jawaban responden pada setiap butir soal yang berkaitan dengan unsur-unsur dalam tayangan Sinetron Titipan Illahi di Indosiar baik dari faktor penilaian tentang unsur-unsur Audio visual dan pesan yang diangkat. Dari hasil analisis diketahui penilaian butir adalah sebagai berikut Tema= 117, setting= 118, Penggunaan wide angle lens= 107, Gerakan kamera dan lensa= 109, Penggunaan angle kamera dengan karakteristik low angle= 102, Penempatan property= 121, Pulling focus= 107, Ilustrasi musik= 114, Editing= 134, penggunaan dissolve= 94, Insert shot= 85, Penggunaan cutting= 94, Tata Astistik= 112, penggunaan Special effect= 126, Pencahayaan bagian gelap= 105, Pencahayaan bagian terang= 116, Penataan tata cahaya= 91, background dan foreground= 100,

Penyutradaraan= 124, gaya bahasa yang digunakan Baim= 106, gaya bahasa yang digunakan Karlina= 118, Costum= 95, make up= 72, Akting yang diperankan oleh Aryo= 106, Akting yang diperankan oleh Marni= 115, Ekspresi pengungkapan kata= 103, Kemampuan akting para aktor dan aktris= 107, Jalan cerita= 83. Sedangkan persepsi mahasiswa mengenai pesan yang diangkat dalam sinetron Titipan Illahi adalah Pesan Moral= 106 ,Pesan Pendidikan / pengetahuan= 97 , Human interest=118, Budaya social= 96, Religi= 127. Hasil analisis akhir diketahui nilai rata-rata penilaian tentang unsur-unsur Audio Visual dan pesan yang diangkat dalam Sinetron Titipan Illahi =3,6.

Berdasarkan hasil Dari nilai rata-rata tersebut penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa sinetron Titipan Illahi di Indosiar mengenai unsur-unsur teknis dalam Sinetron Titipan Illahi adalah Cukup Baik hanya perlu adanya perbaikan dalam hal kostum, make up dan gaya bahasa sedangkan isi pesan yang diangkat Cukup Baik akan tetapi dirasa kurang pada pada pesan pendidikan dan budaya social.