

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Fauzan Anwar Firdaus

201910160311491

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA MALANG**

Oleh:

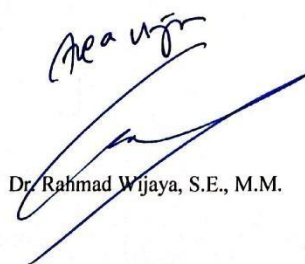
**FAUZAN ANWAR FIRDAUS
201910160311491**

Diterima dan disahkan pada:

Tanggal. 26 - 8 -2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Pembimbing II


Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDAH MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA MALANG**

Oleh

Fauzan Anwar Firdaus

201910160311491

Diterima dan disetujui
pada tanggal 28 September 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDAH MOTOR YAMAHA NMAX
DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh,

Nama : Fauzan Anwar Firdaus

NIM : 201910160311491

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 September 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Pembimbing II : Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Penguji I : Prof. Dr. Widayat, M.M.

Penguji II : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi



Prof. Dr. Idah Zuhron, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fauzan Anwar Firdaus

NIM : 201910160311491

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkn nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini sata buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 28 September 2024

Yang membuat pernyataan



Fauzan Anwar Firdaus

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI
KOTA MALANG**

Fauzan Anwar Firdaus, Rahmad Wijaya, Viajeng Purnama Putri
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Email: fanwarfirdaus@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga serta untuk mengetahui variabel mana yang lebih dominan antara keduanya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax. di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling berjenis purposive sampling dan didapatkan jumlah sampel sebanyak 128 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji dominan, variabel Harga memiliki pengaruh lebih dominan dari variabel Kualitas produk.

Kata kunci: *Kualitas Produk, harga, Keputusan Pembelian*

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS FOR YAMAHA NMAX MOTORBIKES IN
MALANG CITY**

Fauzan Anwar Firdaus, Rahmad Wijaya, Viajeng Purnama Putri
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Email: fanwarfirdaus@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, price and to determine which variable is more dominant between the two on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorbikes. in Malang City. The research method used is quantitative with the sampling technique used in this study is non-probability sampling of purposive sampling type and obtained a sample size of 128 people. Data collection was carried out through a questionnaire, while data analysis techniques were carried out with the help of the SPSS program. The results of this study indicate that price has an effect on purchasing decisions and product quality has an effect on purchasing decisions. Based on the dominant test, the Price variable has a more dominant influence than the Product quality variable.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA MALANG”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah keharibaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang telah tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi vii Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian.
4. Dr. Rahmad Wijaya, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar dalam mengarahkan dan membimbing penulisan skripsi.
5. Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dalam mengarahkan dan membimbing penulisan skripsi.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan wawasan selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya. Ibu dan Bapak saya yang telah banyak memberikan doa, ridho dan dukungan yang tidak pernah putus dan juga pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Tidak lupa saya berterima kasih pada diri saya sendiri yang telah berjuang, berusaha dengan sepenuh tenaga selama ini untuk mengerjakan skripsi tanpa mengenal lelah.
9. Teman-teman kampus dan pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas dukungannya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai, Aamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan dipersembahkan karya tulisan ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 20 September 2024

Fauzan Anwar Firdaus

201910160311491

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori.....	16
C. Kerangka Konseptual.....	28
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Lokasi Penelitian.....	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Definisi Operasional Variabel.....	32
E. Produser Pengumpulan Data.....	34
F. Penskalaan Data.....	34
G. Uji Instrumen.....	35
H. Hasil Uji Instrumen.....	37
I. Uji Asumsi Klasik.....	39
J. Metode Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Deskripsi Data	43
C. Uji Instrumen	44
D. Data Penelitian	47
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
F. Uji Dominan.....	55
H. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
I. Hasil Uji Hipotesis	57
J. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1.1. Data penjualan sepeda motor dari tahun 2015 - 2022.....	2
Tabel. 1.2 Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax	5
Tabel. 1.3 Harga Sepeda Motor di Indonesia.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional	35
Tabel 3.2 Interval Kriteria Penilaian.....	38
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Usia.....	47
Tabel 4.3 Uji Validitas	48
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden terkait Harga (X1).....	51
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terkait Kualitas Produk (X2).....	52
Tabel 4. 7. Distribusi Jawaban Responden terkait Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.9. Uji Multikolineritas	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode Glejser.....	60
Tabel 4.11. Uji Dominan.....	60
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61



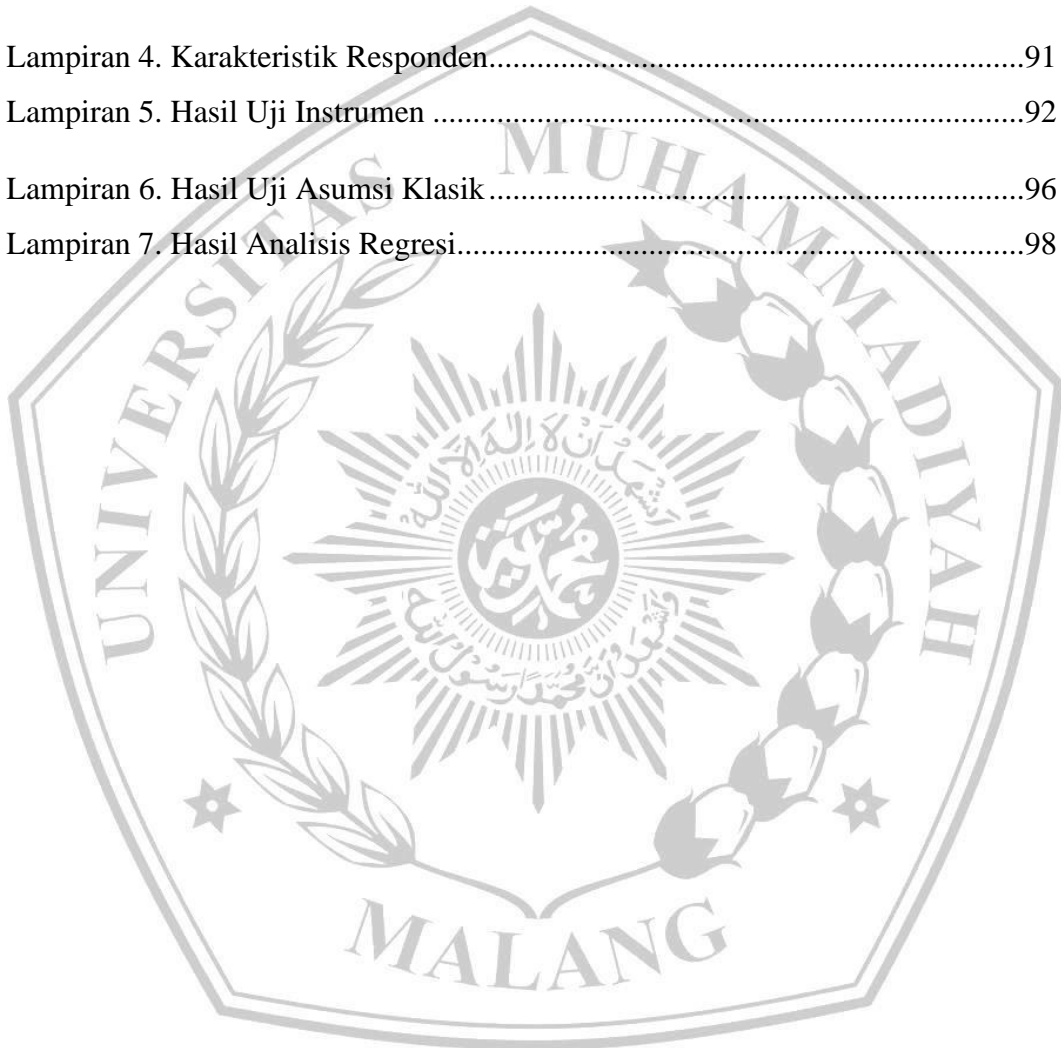
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 2.1. Model Perilaku Konsumen	19
Gambar. 2.2. Kerangka Konseptual	30



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 2. Rekapitulasi Skor Responden	77
Lampiran 3. Statistik Deskriptif Variabel	86
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen	92
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi.....	98



DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, H., & A. T. Indah. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan". *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, Vol. 16, No. 1, Hlm: 39-49.
- Databoks. 2023. "Indonesia Merajai Penjualan Sepeda Motor Di Asean" .
- Engel, J. F., Blackwell & Rd., Miniard, Pw. 1995. *Consumer Behavior*. Orlando: The Dryden Press.
- Evelina, N., H. D. Waloejo, & S. Listyorini. 2013. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Hlm: 203-213.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen: Undip*.
- Fernando, A. D., & Mayliza, R. 2019. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Fried Chicken Pada D'besto Di Kota Padang Cabang Siteba". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No 1, Hlm:4-5
- Garvin, D. A. 1987. *Competing On The Eight Dimensions Of Quality*: Harvard Business Review Home.
- Ghozali, I. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23": Undip
- Hurriyati, R. 2015. "Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen: Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan". Bandung: Alfabeta
- Irsyad, M. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada Konsumen Yamaha Baturaja". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, Kl. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*: Erlangga.
- Lodra, B. 2020. "Sejarah Yamaha Nmax, Motor Matik Yang Mengubah Indonesia" <https://moladin.com/blog/sejarah-yamaha-nmax-indonesia/>.
- Mailani, M., & Tanjung, Y. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max Di Pt. Alfa




- Monks, F. J, Knoers, A. M. P & Haditono, S. R. (2001) Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Permana, R. 2019. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax (Study Pada Yamaha Sk Motor Cikarang)". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Purba, N. A., & Saryadi. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax Di Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Hlm: 110-118.
- Purwati, A. A., & A. Wijaya. 2016. "Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Suku Cadang Sepeda Motor Merek Aspira Dan Federal Di Provinsi Riau (Studi Kasus Pada Pt Calispo Jaya Abadi– Provinsi Riau)". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 4, No. 2, Hlm: 172-182.
- Ritonga, H. M., Fikri, M , Siregar, N, Agustin, R . & Hidayat, R. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*: Medan: Cv Manhaji.
- Saputro, E. A., & E. Widiastuti. 2020. "Analisa Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamana Nmax Di Kota Surakarta". *Jurnal Surakarta Management Journal*, Vol. 2, No. 1, Hlm: 1-10.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK.
- Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. : Prenada Media.
- Siregar. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana.
- Sitompul, D. M. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada Yamaha Jg Cibinong". *Jurnal Ilmiah Research Development Studentt*, Vol. 1, No. 2, Hlm: 199-208.
- Sugiono, S. J. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Pt. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. "Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta".
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumilat, S. M. D., J. Lopian, & D. Lintang. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Pt. Hasjrat Abadi Yamaha". *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 2, Hlm: 541-550.
- Susanto, A. 2019. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sutiyani, T. 2018. "Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kewajaran Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toserba Borma Dakota)". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.

- 10, No. 2. Swastha, B., Dan T. H. Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Sylvia, R., & M. Mailiana. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Type Nmax Di Banjarmasin". *Jurnal Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 2, Hlm: 394-408.
- Tandjung, J. W. 2004. *Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Iii, Yogyakarta: Cv. Andi Offset*.
- Yurindera, N. 2020. "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Masa Pandemi". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23, No. 3, Hlm: 309-320.
- Zano, B. R. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt Surya Timur Sakti Jatim Surabaya". *Jurnal Agora*, Vol. 7, No. 1, Hlm.
- Zhahir, B., & W. Widayanto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada Dealer Yamaha Bahana Pekalongan)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1, Hlm: 146-154.
- Zulfikar, M. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor (Studi Kasus Yamaha Nmax Di Kota Bima)". *Jurnal Akuntansi, Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Hlm.



Ekonomi Umm

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS FOR YAMAHA NMAX MOTORBIKES...

 Fauzan Anwar Firdaus,
 MANAJEMEN PERIODE IV TAHUN 2024
 University of Muhammadiyah Malang

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:2998533799

Submission Date
Sep 5, 2024, 8:51 AM GMT+7

Download Date
Sep 5, 2024, 8:53 AM GMT+7

File Name
Naspun_Fauzan_-_Fauzan_Anwar_Firdaus_1.docx

File Size
274.1 KB

9 Pages

4,171 Words

23,253 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Match Groups

- 4 Not Cited or Quoted 5%**
Matches with neither in-text citation nor quotation marks
- 0 Missing Quotations 0%**
Matches that are still very similar to source material
- 0 Missing Citation 0%**
Matches that have quotation marks, but no in-text citation
- 0 Cited and Quoted 0%**
Matches with in-text citation present, but no quotation marks

Top Sources

- 5% Internet sources
- 6% Publications
- 7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.