

**UPAYA CITY BRANDING PEMERINTAH KOTA SOLO DALAM
MEMPERKENALKAN BUDAYA BATIK DI ASIA TENGGARA: STUDI
KASUS SOLO BATIK CARNIVAL 2019**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos) Strata-1



ZULFANI PUTRI RAHMADITA

202010360311110

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**UPAYA *CITY BRANDING* PEMERINTAH KOTA SOLO DALAM
MEMPERKENALKAN BUDAYA BATIK DI ASIA TENGGARA
STUDI KASUS: SOLO BATIK CARNIVAL 2019**

Diajukan Oleh :

Zulfani Putri Rahmadita
202010360311110

Telah disetujui
Pada Rabu / 16 Oktober 2024

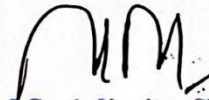
Pembimbing I



Najamuddin Khanur Rijal, M.Hub.Int.



Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, S.I.P., MA., Ph.D

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

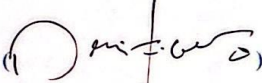
Zulfani Putri Rahmadita
202010360311110

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Rabu, 16 Oktober 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int.**

()

2. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.**

()

3. **Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.**

()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Zulfani Putri Rahmadita
NIM : 202010360311110
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Upaya *City Branding* Pemerintah Kota Solo Dalam Memperkenalkan Budaya Batik di Asia Tenggara Studi Kasus: Solo Batik Carnival 2019
Pembimbing : Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.

Kronologi Bimbingan:

| Tanggal | Paraf Pembimbing | Keterangan |
|-------------------|---|-------------------|
| 4 November 2023 |  | Pengajuan Judul |
| 10 Januari 2024 |  | ACC BAB I |
| 26 Maret 2024 |  | Seminar Proposal |
| 25 September 2024 |  | ACC BAB II |
| 25 September 2024 |  | ACC BAB III |
| 25 September 2024 |  | ACC BAB IV |
| 25 September 2024 |  | ACC Ujian Skripsi |

Malang, 1 Oktober 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :


Nama : Zulfani Putri Rahmadita
NIM : 202010360311110
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
2. **UPAYA CITY BRANDING PEMERINTAH KOTA SOLO DALAM MEMPERKENALKAN BUDAYA BATIK DI ASIA TENGGARA STUDI KASUS: SOLO BATIK CARNIVAL 2019** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
3. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
4. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Oktober 2024
Yang Menyatakan,


Zulfani Putri Rahmadita

ABSTRAK


Zulfani Putri Rahmadita, 2024, 202010360311110, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Upaya *City Branding* Pemerintah Kota Solo Dalam Memperkenalkan Budaya Batik di Asia Tenggara Studi Kasus: Solo Batik Carnival 2019, Dosen Pembimbing I: Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.

Penelitian ini membahas tentang pemerintah Kota Solo yang menjadikan *City Branding* sebagai strategi dalam memperkenalkan budaya batik di Asia Tenggara melalui pagelaran Solo Batik Carnival 2019. Pada dasarnya, Solo Batik Carnival diadakan untuk mempromosikan budaya Indonesia, utamanya Solo kepada khalayak ramai. Jika dilihat melalui konsep *City Branding*, promosi batik dalam pagelaran Solo Batik Carnival dapat menjadikan Kota Solo lebih dikenal oleh dunia terutama negara-negara Asia Tenggara. Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang berfokus kepada menjelaskan apa yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan negara-negara asing dalam pagelaran Solo Batik Carnival tahun 2019 merupakan upaya penerapan dari pemerintah kota Solo untuk mengenalkan kebudayaan batik ke mancanegara. Dalam Solo Batik Carnival tahun 2019, orang-orang asing tidak sekedar menjadi penonton pada pagelaran tersebut, namun juga turut andil dalam menjadi peserta pagelaran Solo Batik Carnival tahun 2019. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pagelaran Solo Batik Carnival 2019 merupakan upaya strategis *city branding* Kota Solo dalam memperkenalkan batik di Asia Tenggara.

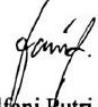
Kata Kunci: Asia tenggara, Batik, Solo, Solo Batik Carnival.

Malang, 1 Oktober 2024

Menyetujui,
Pembimbing,


Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.

Peneliti,


Zulfani Putri Rahmadita

ABSTRACT

Zulfani Putri Rahmadita, 2024, 202010360311110, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Efforts Of The Solo City Government In Branding The City To Introduce Batik Culture In Southeast Asia: A Case Study Of The Solo Batik Carnival 2019, Advisor: Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.


This research discusses the Solo City government using City Branding as a strategy to introduce batik culture in Southeast Asia through the Solo Batik Carnival 2019. Basically, the Solo Batik Carnival is held to promote Indonesian culture, especially that of Solo, to the general public. If viewed through the concept of City Branding, the promotion of batik in the Solo Batik Carnival can make the city of Solo more recognized by the world, especially in Southeast Asian countries. This type of research is descriptive, focusing on explaining what is happening. The research results show that the involvement of foreign countries in the Solo Batik Carnival in 2019 was an effort by the Solo city government to introduce batik culture to the international community. In the Solo Batik Carnival of 2019, foreigners were not just spectators at the event, but also participated as participants in the Solo Batik Carnival of 2019. The conclusion of this research is that the Solo Batik Carnival 2019 is a strategic effort in city branding for the city of Solo in introducing batik in southeast Asia.

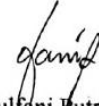
Keyword: Southeast Asia, Batik, Solo, Solo Batik Carnival.

Malang, 1 October 2024

Approved,
Advisor,

Researcher,


Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int.


Zulfani Putri Rahmadita

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan nama Allah SWT, penulis ucapkan rasa syukur atas segala rahmat dan nikmat-Nya berupa iman, Kesehatan, dan kesempatan sehingga penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “Upaya *City Branding* Pemerintah Kota Solo Dalam Memperkenalkan Budaya Batik di Asia Tenggara Studi Kasus: Solo Batik Carnival 2019”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun dari kegelapan menuju cahaya, dan kepada jalan yang benar. Semoga syafa’at akan kita dapatkan pada hari akhir nanti.

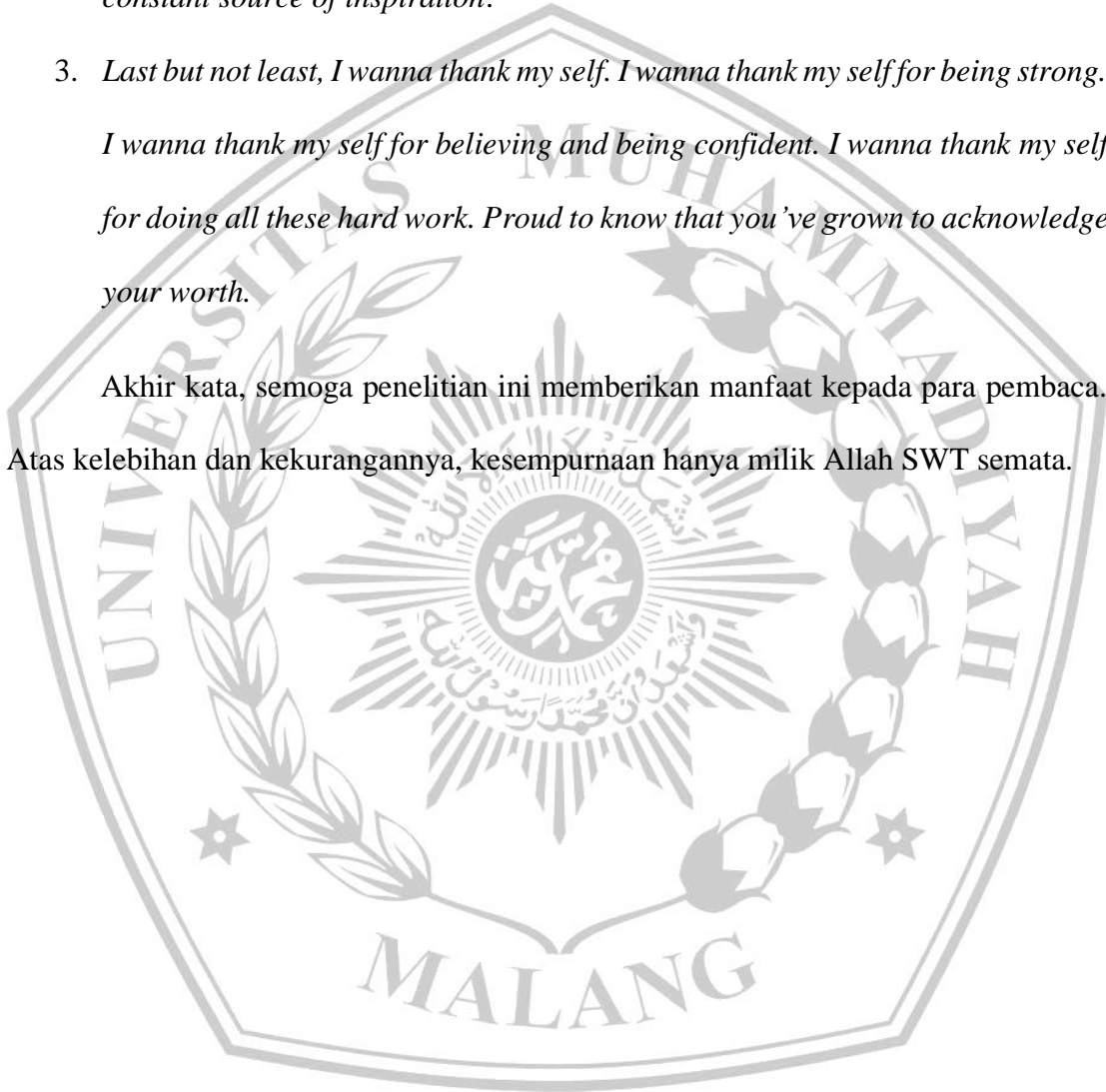
Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan penelitian ini terdapat banyak kekurangan. Tuntasnya penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah bersedia untuk memberi doa dan dukungan. Tidak ada ucapan yang lebih berharga yang penulis ingin ucapkan selain terima kasih kepada:

1. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, M. Hub. Int., selaku dosen pembimbing yang seantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, koreksi, dan nasehat selama proses penelitian. *Thank you for being the most skilled encourager and the best mentor a person would ask for.*
2. Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D selaku kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Malang, Ibu Shannaz Mutiara Deniar, MA selaku Sekertaris Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Malang, serta jajaran dosen Program Studi

Hubungan Internasional yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk menyampaikan berbagai ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan. *The best teachers are those who inspire us to be our best selves. Thank you for being a constant source of inspiration.*

3. *Last but not least, I wanna thank my self. I wanna thank my self for being strong. I wanna thank my self for believing and being confident. I wanna thank my self for doing all these hard work. Proud to know that you've grown to acknowledge your worth.*

Akhir kata, semoga penelitian ini memberikan manfaat kepada para pembaca. Atas kelebihan dan kekurangannya, kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata.

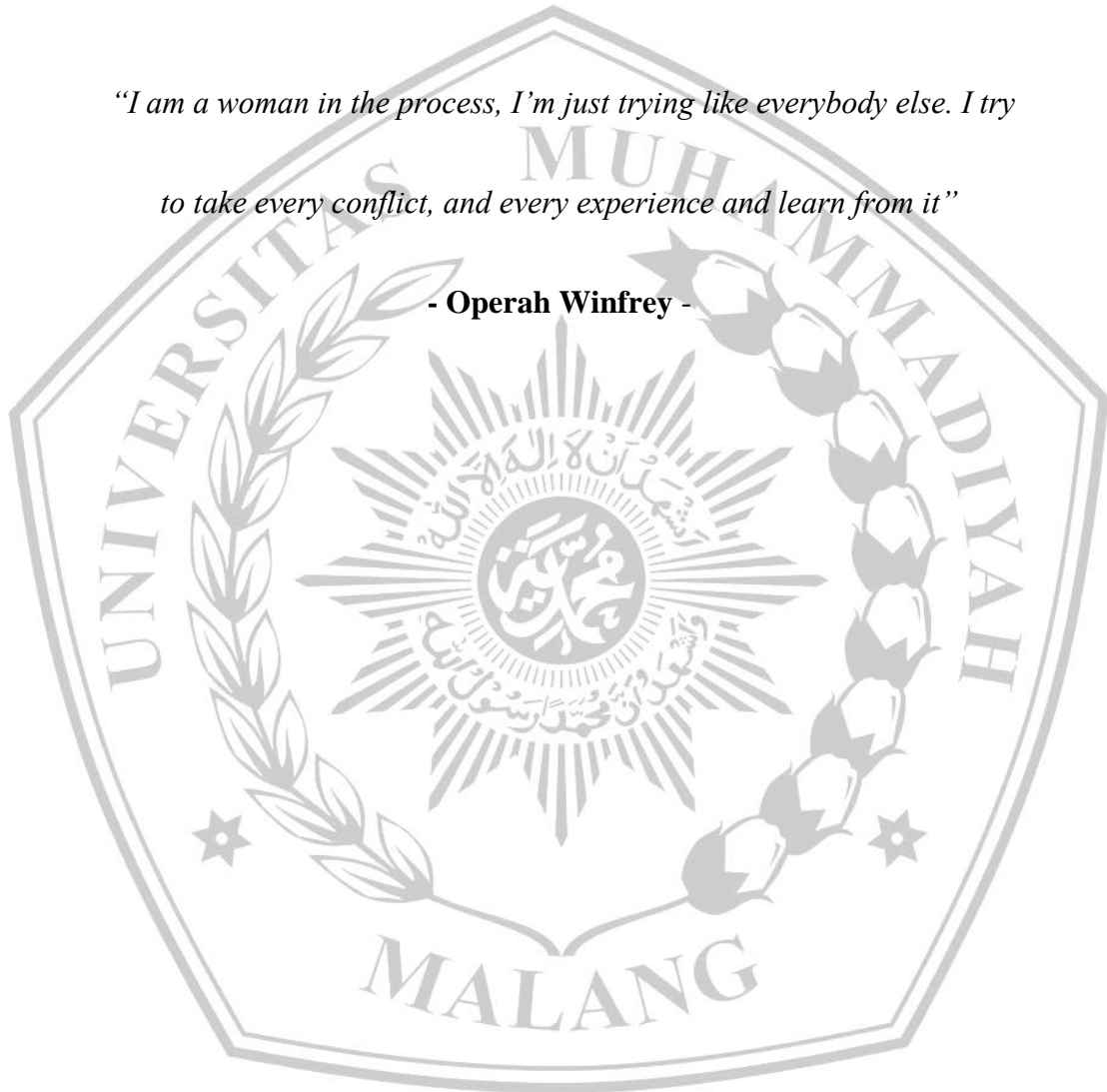


MOTTO

وَلَا شَيْءَ إِلَّا لَهُ آفَةٌ # وَلَا شَيْءَ إِلَّا لَهُ مُنْتَهَى

*“I am a woman in the process, I’m just trying like everybody else. I try
to take every conflict, and every experience and learn from it”*

- Oprah Winfrey -



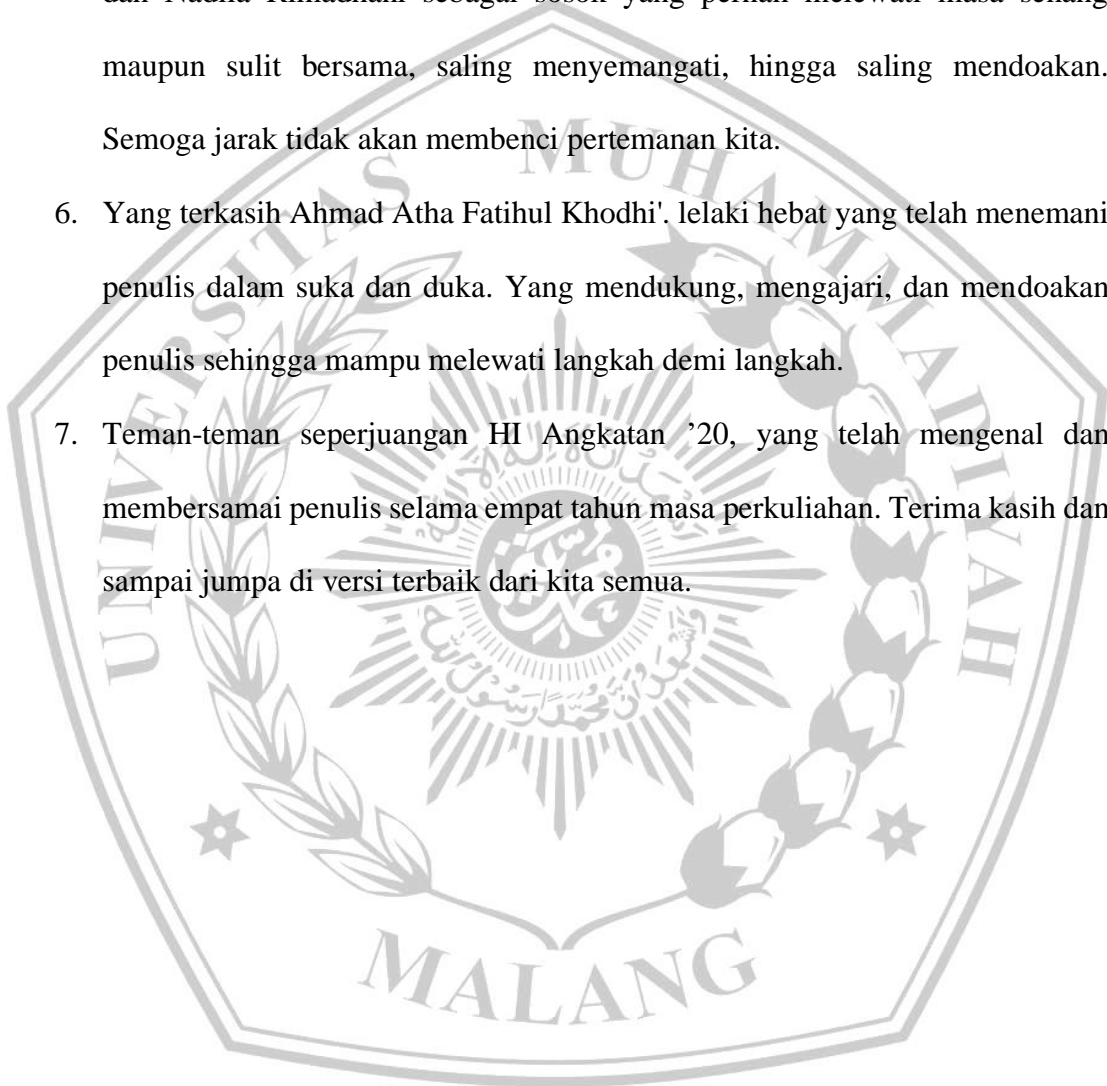
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Wanita hebat dibalik keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Ibunda tercinta Erny Indahrini yang tanpa doa, ridho, dan dorongannya penulis tidak akan mampu untuk terus melangkah maju dan mencapai banyak hal. Tiada kata selain terima kasih yang lebih berharga yang ingin penulis ucapkan. Terima kasih telah menjadi sosok ibu yang sangat penulis banggakan.
2. Lelaki tangguh yang merupakan cinta pertama penulis. Ayahanda Fatchur Anwar, yang telah mengerahkan dukungan berupa doa, nasehat, tenaga dan pikiran. Yang mengajarkan kepada penulis untuk tetap kuat dalam menghadapi berbagai hal. Terima kasih telah menjadi sosok ayah yang Tangguh dan tanpa lelah mendoakan penulis untuk selalu menerima hal baik.
3. Kedua saudara dari rahim yang sama, Iman Fani Pradana dan Achmad Fani Farazy. Yang telah membuat hari-hari penulis selalu penuh warna dan penuh makna. Terima kasih penulis sampaikan atas kehadiran, segala doa dan dukungan kepada penulis.
4. K. H. Hasan Abdullah Sahal, Dr. K. H. Syukri Zarkasyi M. A. (alm.), dan K. H. Syamsul Hadi Abdan (alm.), selaku bapak pimpinan Pondok Modern Darussalam Gontor, dengan segala pendidikan di dalamnya, telah mengajarkan bagaimana mengatur diri, mengatur waktu, hingga mengatur perasaan. Terima

kasih telah menjadi Kiyai sekaligus sosok ayah yang menginspirasi selama penulis menjalani Pendidikan di Pondok Modern Darussalam Gontor.

5. Para wanita kuat pemilik cita-cita hebat. Ikvina Rizqo, Fathiya Rahma Alfajari, dan Nadila Rimadhani sebagai sosok yang pernah melewati masa senang maupun sulit bersama, saling menyemangati, hingga saling mendoakan. Semoga jarak tidak akan membenci pertemanan kita.
6. Yang terkasih Ahmad Atha Fatihul Khodhi'. Ielaki hebat yang telah menemani penulis dalam suka dan duka. Yang mendukung, mengajari, dan mendoakan penulis sehingga mampu melewati langkah demi langkah.
7. Teman-teman seperjuangan HI Angkatan '20, yang telah mengenal dan kebersamai penulis selama empat tahun masa perkuliahan. Terima kasih dan sampai jumpa di versi terbaik dari kita semua.



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| MOTTO | ix |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR PUSTAKA | xvii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| a. Manfaat Akademis | 6 |
| b. Manfaat Praktis | 7 |
| 1.4 Literature Review | 7 |
| 1.5 Teori/Konsep | 20 |
| 1.5.1 Konsep <i>City Branding</i> | 20 |
| 1.6 Metodologi Penelitian | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 1.6.1 Jenis Penelitian | 23 |
| 1.6.2 Metode Penelitian | 23 |
| 1.6.3 Ruang Lingkup Penelitian | 23 |
| a. Batasan Waktu | 24 |
| b. Batasan Materi | 24 |
| 1.6.4 Teknik Analisa dan Alat Pengumpulan Data | 24 |
| 1.7 Argumen Pokok | 25 |
| 1.8 Struktur Penulisan | 25 |
| BAB II | 27 |
| GAMBARAN SOLO BATIK CARNIVAL | 27 |
| 2.1 Perkembangan Batik di Indonesia | 27 |
| 2.2 Sejarah Solo Batik Carnival | 34 |
| 2.3 Penyelenggaraan Solo Batik Carnival Tahun 2019 | 42 |
| BAB III | 46 |
| ANALISA CITY BRANDING PEMERINTAH KOTA SOLO | 46 |
| 3.1 Strategi <i>City Branding</i> Kota Solo | 47 |
| 3.1.1 <i>Attributes</i> | 48 |
| 3.1.2 <i>Messages</i> | 51 |
| 3.1.3 <i>Differentiation</i> | 55 |
| 3.1.4 <i>Ambassadorship</i> | 71 |
| 3.2 Pagelaran Solo Batik Carnival 2019 | 78 |
| 3.2.1 Solo Batik Carnival 2019 Sebagai Sarana Promosi Kebudayaan Batik di Asia Tenggara | 80 |
| BAB IV | 84 |
| PENUTUP | 84 |
| 4.1 Kesimpulan | 84 |
| 4.2 Saran | 86 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Posisi Penelitian | 16 |
| Tabel 3. 1 Aspek City Branding..... | 75 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 1 Motif Batik Sidomukti Solo | 57 |
| Gambar 3. 2 Motif Batik Sidomukti Yogyakarta..... | 57 |
| Gambar 3. 3 Kostum Myanmar..... | 60 |
| Gambar 3. 4 Kostum Thailand..... | 61 |
| Gambar 3. 5 Kostum Timor Leste..... | 62 |
| Gambar 3. 6 Kostum Vietnam..... | 63 |
| Gambar 3. 7 Kostum Kamboja..... | 64 |
| Gambar 3. 8 Kostum Indonesia..... | 65 |
| Gambar 3. 9 Kostum Singapura..... | 66 |
| Gambar 3. 10 Kostum Malaysia..... | 67 |
| Gambar 3. 11 Kostum Filipina..... | 68 |
| Gambar 3. 12 Kostum Laos..... | 69 |
| Gambar 3. 13 Kostum Brunai Darussalam..... | 70 |
| Gambar 3. 14 Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Menggunakan Kostum Dari Timor Leste..... | 74 |



DAFTAR SINGKATAN

- SBC : *Solo Batik Carnival*
- UNESCO : *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*
- USP : *Unique Selling Point*



DAFTAR PUSTAKA

Skripsi:

- Adelina, Saskia. *Implementasi City Branding Kota Solo Demi Menjamin Keberlangsungan Slogan “The Spirit of Java”*. Skripsi. Salatiga: Sosiologi. Universitas Kristen Satya Wacana
- Afriliana, Yolanda dan Marsono. *Strategi Pengembangan City Branding Kota Solo Melalui Media Solo Batik Carnival*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Isnanto, Nova. *Implementasi Integrated Marketing Communication Pada Event Solo Batik Carnival 2012*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusumawardani, Fajar. *Sejarah Perkembangan Industri Batik Tradisional di laweyan Surakarta Tahun 1965-2000*. Skripsi. Semarang: Jurusan Ilmu Sejarah. Universitas Diponegoro.
- Perwitasari, Vadeani. *Solo Batik Carnival dan Solo International Performing Art Sebagai Media Komunikasi Pemerintah Kota Surakarta Dalam Upaya Melakukan City Branding “Solo Sebagai Kota Budaya”*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rachmadi, Aditya Yudha. *Strategi Pengelolaan Solo Batik Carnival (SBC) dalam Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rini, Fajar Riana. *Solo Batik Carnival Sebagai Atraksi Wisata Budaya Di Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Jurusan Usaha Perjalanan Wisata. Universitas Sebelas Maret
- Setyaningsih, Ayuni. *Narasi Simbolik Kostum Solo Batik Carnival 2019 Dengan Pendekatan Symbolisme Ekspresif dan Antropologi Seni*. Skripsi. Surakarta: Jurusan Kriya Seni. Universitas Sebelas Maret.
- Syahputri, Chinta Dewi. *Solo Batik Carnival (SBC) Sebagai Model Diplomasi Budaya Indonesia dalam Peningkatan Hubungan Bilateral Indonesia-Laos 2017*. Skripsi. Surakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Sebelas Maret.

Wanodya, Gita Endar. *Peran Santosa Doellah Terhadap Pelestarian Batik di Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Jurusan Sejarah. Universitas Sebelas Maret.

Artikel Internet:

Adryamarthanino, Verelladevanka dan Indriawati, Tri. *Sejarah Batik di Indonesia*. KOMPAS.com. dalam <https://www.kompas.com/stori/read/2022/10/24/160000779/sejarah-batik-di-indonesia?page=all> (14/10/2023, 10:24 WIB)

Adi, Ganung Nugroho. *Solo Batik Carnival Highlight Diversity, Creativity*. The Jakarta Post. diakses dalam <https://www.thejakartapost.com/life/2018/07/15/solo-batik-carnival-highlights-diversity-creativity.html> (23/09/2024, 12:54 WIB)

Adi, Ganung Nugroho. *Solo Batik Carnival 2019 Shines Spotlight on Southeast Asian Culture*. The Jakarta Post dalam <https://www.thejakartapost.com/life/2019/07/29/solo-batik-carnival-2019-shines-spotlight-on-southeast-asian-culture.html> (28/05/2024, 16:34 WIB)

Afifah, Mahardini Nur. *Solo Batik Carnival 2013: Lebih Kental Unsur Gamelan*. Solopos dalam <https://entertainment.solopos.com/solo-batik-carnival-2013-lebih-kental-unsur-gamelan-418787> (28/05/2024, 15:36 WIB)

Anggah. *Serupa tapi Tak Sama, Cermati Sederet Beda Batik Jogja dan Solo*. Detik.com dalam <https://www.detik.com/jateng/budaya/d-6439339/serupa-tapi-tak-sama-cermati-sederet-beda-batik-jogja-dan-solo> (16/10/2024, 08:50 WIB)

Aryono, Ahmad Mufid. *Ada 12 Ragam Motif Batik Asli Solo, Ini Daftarnya*. Solopos dalam <https://solopos.espos.id/ada-12-ragam-motif-batik-asli-solo-ini-daftarnya-1755864#sp-sharing> (15/10/2024, 14:36 WIB)

Ayudha Mohammad. *Warna-warni ASEAN di Solo Batik Carnival*. Tirto.id dalam <https://tirto.id/warna-warni-asean-di-solo-batik-carnival-efdn> (14/8/2024, 23:25 WIB)

Daniswari, Dini. *Sejarah Batik Solo: Ciri Khas dan Motif*. Kompas.com dalam <https://regional.kompas.com/read/2022/12/02/225208478/sejarah-batik-solo-ciri-khas-dan-motif?page=all> (01/09/2024, 13:17 WIB)

Darmono, Nabila. *Batik Sebagai Warisan Budaya Dunia*. Binus University dalam

<https://student-activity.binus.ac.id/himslaw/2018/03/batik-sebaga-warisan-budaya-dunia-dari-indonesia/> (14/10/2023, 11:07 WIB)

F, Abrori. *Burung Dara dan Jatayu di Perayaan 1 Dekade Solo Batik Carnival*. Liputan 6 dalam <http://www.liputan6.com/> (21/05/2024, 05:59 WIB)

Gischa, Serafica. *Mengenal Batik Indonesia, Perkembangan hingga Jenisnya*. KOMPAS.com dalam <https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/18/200000469/mengenal-batik-indonesia-perkembangan-hingga-jenisnya?page=all> (14/10/2023, 10:13 WIB)

Harususilo, Yohanes Enggar. *“Indonesiana” dan Langkah Konkret Memajukan Kebudayaan*. KOMPAS.com dalam <https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/03/21185941/indonesiana-dan-langkah-kongkret-memajukan-kebudayaan> (14/10/2023, 10:30 WIB)

Hasanah, Uswatun. *Pesona Emas di 12 Tahun Solo Batik Carnival*. Pemerintah kota Surakarta dalam <https://surakarta.go.id/?p=13978> (28/05/2024, 17:00)

Isnanto, Bayu Ardi. *Ikut Solo Batik Carnival, Ganjar Pranowo Pakai Kostum Khas Timor Leste* detik news dalam <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4642053/ikut-solo-batik-carnival-ganjar-pranowo-pakai-kostum-khas-timor-leste> (18/09/2024, 10:32 WIB)

Kemdikbud. *Karnaval Batik Solo* dalam <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/karnaval-batik-solo/> (29/10/2023, 15.10 WIB)

Kompas.com. *Pertama Digelar, Solo Batik Carnival Berlangsung Meriah*. Kompas.com dalam <https://nasional.kompas.com/read/2008/04/14/01133233/pertama-digelar-solo-batik-carnival-berlangsung-meriah> (28/05/2024, 14:49 WIB)

Kompas.com. *Semarak Karnaval Batik Solo*. Kompas.com dalam <https://nasional.kompas.com/read/2010/06/27/03481195/index.html> (28/05/2024, 15:12 WIB)

Kompas.com. *Sejarah Solo Batik Carnival Konsisten Tampilkan Atraksi Budaya Menakjubkan Sejak 2008* dalam <https://superapps.kompas.com/read/4050902/sejarah-solo-batik-carnival->

konsisten-tampilkan-atraksi-budaya-menakjubkan-sejak-2008. (15/10/2023, 10:20 WIB)

Kompas.com. *Solo Batik Fashion 2009 Digelar*. Kompas.com dalam <https://nasional.kompas.com/read/2009/07/09/17495313/solo.batik.fashion.2009.digelar> (28/05/2024, 15:02 WIB)

Krjogja.com. *Solo Batik Carnival Angkat Ciri 11 Negara Asia Tenggara*. diakses dalam <https://www.krjogja.com/solo/1242545960/solo-batik-carnival-angkat-ciri-11-negara-asia-tenggara> (15/10/2023, 12:07 WIB)

Kustiani, Rini. *Pesona Emas di 12 Tahun Solo Batik Carnival*. Tempo.com dalam <https://travel.tempo.co/read/1229547/pesona-emas-di-12-tahun-solo-batik-carnival> (14/8/2024, 18:43 WIB)

Liputan6. *Solo Batik carnival 2016 Siap Memantik Citra Batik Dunia*. Liputan6 dalam <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2554306/solo-batik-carnival-2016-siap-memantik-citra-batik-dunia?page=2> (28/05/2024, 16:01 WIB)

Nur, Esti. *Kostum Solo Batik Carnival 2019 Bertema ASEAN*. Solo Event dalam <https://soloevent.id/2019/04/15/kostum-solo-batik-carnival-2019-bertema-asean/> (23/9/2024, 22:30 WIB)

Pawarta, Mina. *Solo Batik Carnival 2019 Wrap in ASEAN Costume*. Solo Event dalam <https://soloevent.id/2019/04/15/solo-batik-carnival-2019-costume-with-asean-theme/> (18/09/2024, 09:12 WIB)

Pemerintah Kota Surakarta. *Pesona Emas di 12 tahun Solo Batik Carnival*, Surakarta.go.id dalam <https://surakarta.go.id/?p=13978> (14/8/2024, 19:06 WIB)

Pemerintah Kota Surakarta. *Ada Yang Spesial di Solo Batik Carnival Tahun Ini*. Surakarta.go.id dalam <https://surakarta.go.id/?p=25212> (23/09/2024, 12:45 WIB)

Perpustakaan Universitas Brawijaya. *10 Batik Terpopuler di Indonesia dari Berbagai Daerah* dalam <https://lib.ub.ac.id/berita/10-batik-terpopuler-di-indonesia-dari-berbagai-daerah/> (09/01/2024, 12:40 WIB)

Pertiwi, Ni Luh Made. *Metamorfosis Solo Batik Carnival Untuk Pariwisata*. Kompas.com dalam

<https://nasional.kompas.com/read/2012/07/04/16262473/Metamorfosis.Solo.Batik.Carnival.untuk.Pariwisata?page=all> (28/5/2024, 15:29 WIB)

Purnomo, Ari. *Rajamala Jadi Maskot ASEAN Para Games 2022, Ini Maknanya*. Detik.com dalam <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6120553/rajamala-jadi-maskot-asean-para-games-2022-ini-maknanya> (13/8/2024, 11:33 WIB)

Purwanto, Antonius. *Kota Surakarta: 'Solo The Spirit of Java, Batik, dan Budaya Kraton*. Kompaspedia dalam <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-surakarta-the-spirit-of-java-batik-dan-budaya-kraton> (16/10/2024, 06:40 WIB)

Reza. *Solo Batik Carival Keren, Simak yuk Perjalanannya dari Masa ke Masa*. Liputan 6 dalam <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4018495/solo-batik-carnival-keren-simak-yuk-perjalanannya-dari-masa-ke-masa> (20/05/2024, 21:20 WIB)

Rudianto, Agoes. *Solo Batik Carnival, Puteri Indonesia*. Solopos.com dalam <https://www.solopos.com/104411-104411> (20/05/2024, 21:30 WIB)

Saputra, Andrian dan Syalaby, Achmad. *Ribuan Warga Antusias Ikuti Solo Batik Carnival*. Republika. diakses dalam <https://news.republika.co.id/berita/oatc7a394/ribuan-warga-antusias-ikuti-solo-batik-carnival> (15/10/2023, 09:50 WIB).

Senja, Anggita Muslimah Maulidya Prahara. *Ini Bedanya Batik Betawi, Batik Pekalongan, dan Batik Solo*. Kompas.com dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/01/17/160600120/ini.bedanya.batik.beta.wi.batik.pekalongan.dan.batik.solo> (16/10/2024, 07:49 WIB)

Sulistyawati, Anis. *Solo Batik Carnival 2014: Wow, Kostum Penari Habiskan 625 Jarit*. Solopos dalam <https://soloraya.solopos.com/sbc-ke-7-wow-kostum-penari-kolosal-habiskan-625-jarit-514284> (21/05/2024, 06:15 WIB)

Syarifah, Fitri. *Luar Biasa, 130 Peserta Solo Batik Carnival (SBC) 2019 Tampil Memukau*. Liputan 6 dalam <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4023888/luar-biasa-130-peserta-solo-batik-carnival-sbc-2019-tampil-memukau> (18/09/2024, 10:32 WIB)

Tabloid Diplomasi. *Solo Batik Carnival*. dalam <https://www.tabloiddiplomasi.org/solo-batik-carnival/> (20/05/2024, 21:15 WIB)

Tribun Travel. *Sejarah Solo Batik Carnival, Konsisten Tampilkan Atraksi Budaya Menakjubkan Sejak 2008*. Super Apps Kompas dalam <https://superapps.kompas.com/read/4050902/sejarah-solo-batik-carnival-konsisten-tampilkan-atraksi-budaya-menakjubkan-sejak-2008> (19/5/2024, 11:08 WIB)

Wasita, Aris. *150 orang ikuti Solo Batik Carnival 2018*, Antara Jateng. dalam <https://jateng.antaranews.com/berita/196349/150-orang-ikuti-solo-batik-carnival-2018> (28/05/2024, 16:10 WIB)

Wibisono, Rahmat. *Solo Batik Carnival 2015: Solo Kembali Berpesta Batik, Nonton?*. Solopos dalam <https://soloraya.solopos.com/solo-batik-carnival-2015-solo-kembali-berpesta-batik-nonton-613923> (28/05/2024, 15:46 WIB)

Wismabrata, Michael Hangga. *Solo Batik Carnival 2017 Usung Tema Kemuliaan*. Kompas.com dalam <https://travel.kompas.com/read/2017/07/09/220600627/solo.batik.carnival.2017.usung.tema.kemuliaan.budaya.jawa> (28/05/2024, 16:04 WIB)

Yuniati, Ika. *Solo Batik Carnival: Merayakan Satu Dekade SBC*. Solopos dalam <https://solopos.espos.id/solo-batik-carnival-merayakan-satu-dekade-sbc-827637> (24/09/2024, 11:42 WIB)

Zamani, Labib dan Gabrillin, Abba. *Solo Batik Carnival 2019 Ajang Adu Megah 11 Negara Asia Tenggara*. KOMPAS.com dalam <https://regional.kompas.com/read/2019/07/12/11530541/solo-batik-carnival-2019-ajang-adu-megah-11-negara-asia-tenggara> (15/10/2023, 11:10 WIB).

Zulfikar, Fahri. *Sejarah Singkat ASEAN Beserta Latar Belakang dan Tujuannya*. Detik.com dalam <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5734988/sejarah-singkat-asean-beserta-latar-belakang-dan-tujuannya> (15/10/2023, 11:18 WIB)

Buku:

Belfer, Nancy. 1972. *Disigning in Batik and Tie Dye*. Massachusetts: Davis Publication.

Department of Information. 1962. *Arts and Crafts in Indonesia*. Jakarta: Departemen Penerangan.

Hurn, Brian J. and Tomalin, Barry. 2013. *Cross-Cultural Communication: Cultural Diplomacy and Nation Branding*. London: Palgrave.

Kertscher, Ronald W. 1954. *Perindustrian Batik di Pulau Djawa*. Leverkusen: Pabrik Tjat Pewarna.

Kusrianto, Adi. 2013. *Batik: filosofi, motif, dan kegunaan*. Yogyakarta: Andi.

Mas'oed, M. 2020. *Ilmu Hubungan Internasional Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: Pustaka LP3S Indonesia.

Mihardja, Eli Jamilah dkk. 2019. *Strategi City Branding*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.

Musman, Asti. 2011. *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: G-Media.

Pongpanich, Bunchar et. al. 2019. *The Golden Land Suvarnabhumi*. Bangkok: GISTDA.

Prasetyo, Anindito. 2010. *Batik: Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. Yogyakarta: Pura Pustaka.

Sari, Oktavian Kumala. 2021. *Mengenal Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia*. Surabaya: PT. Jepe Press Media Utama.

Siswimihardjo, Oetari. 2011. *Pola Klasik: Pesan Tersembunyi yang Dilupakan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

E Jurnal/Paper:

Adjie, Bergas Anggito. *EFEKTIVITAS CITY BRANDING "SOLO THE SPIRIT OF JAVA' TERHADAP IMPLEMENTASI PROGRAM PERENCANAAN KEPARIWISATAAN'*. Jurnal Pariwisata dan Budaya. Vol. 24. No. 1 (2023). Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.

- Bagiastri, Ni Ketut. *Denpasar City Branding as Tourism Development Strategy: Law Branding Aspect Point of View*. Internasional Journal of Social Science and Human Research. Vol. 06. No. 04 (April 2023). Denpasar: Politeknik negeri Bali.
- Darlenis, Teti. *Seni Pertunjukan Sebagai Strategi Pencitraan Kota Studi Kasus Solo Internasional Performing Arts (SIPA)*. Jurnal Fakultas Seni Pertunjukan. Vol. 18. No. 1 (2021). Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- El Kautsar, Citra Rahma. *PERAN KESULTANAN YOGYAKARTA DALAM PERKEMBANGAN BATIK KLASIK DI YOGYAKARTA*. UNY JOURNAL. Vol. 1. No. 434 (2018).
- Hakim, Muhammad Lukman. *Desain Kebijakan City Branding Daerah (Studi di Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur, Indonesia)*. SAWALA Jurnal Administrasi Negara. Vol. 12. No. 1 (Juni 2024). Malang: Universitas Brawijaya.
- Hidayat, Rakhmat. *Connecting Identity and Image of City Branding in Kota Tua (Old City) Jakarta*. IBIMA Business Review. Vol. 2019. No. 217784 (September 2019). Moscow: IBIMA Publishing.
- Iskandar dan Kustiyah, Eny. *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi*. Jurnal Gema. Vol. 3. No. 52 (2017). Surakarta: Universitas Islam Batik Surakarta.
- Kavaratzis Mihalis. *The Dynamics of Place Brands: An Identity-based approach to place branding theory*. Marketing Theory Vol. 13. No. 1 (January 2013). Los Angeles: SAGE Publishing.
- Kusumorasri, Irawati et. al. *Governance of Flagship Events in Surakarta City Studies of Solo Internasional Performing Arts (SIPA), Solo Batik Carnival (SBC), and Solo Keroncong Festival (SKF)*. Jurnal Seni Budaya. Vol. 21. No. 1 (June 2023). Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Luthfi, Adhiimsyah. *KONSEP CITY BRANDING SEBUAH PENDEKATAN "THE CITY BRAND HEXAGON" PADA PEMBENTUKAN IDENTITAS KOTA*. Jurnal Nasional Manajemen dan Bisnis. Vol. 1. No. 3 (April 2021). Jember: Universitas Negeri Jember.

- Marta, Revi. *CITY BRANDING BERBASIS KEARIFAN LOKAL*. Al-Ma'arif: Jurnal Ilmu perpustakaan dan Informasi Islam. Vol. 1. No. 2 (Desember 2021). Padang: universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Murfianti, Fitri. *MEMBANGUN CITY BRANDING MELALUI SOLO BATIK CARNIVAL*. Jurnal Penelitian Seni Budaya. Vol. 2. No. 1 (Juni 2010). Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Nickerson, Norma P. *Branding a state from features to positioning: Making it simple?*. Journal of Vacation Marketing. Vol. 5. No. 3 (July 1999). Los Angeles: Sage Journals.
- Nugraha, Langgeng dkk. *Upaya Meningkatkan Daya Tarik Kota Surakarta di Tingkat Internasional Melalui Warisan Budaya*. EJournal UNISRI. Vol. 1. No. 30 (2016). Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Padang, Faisal dkk. *Penerapan Strategi City Branding Dalam Mewujudkan Subulussalam Sebagai Kota Santri di Provinsi Aceh*. Jurnal Common. Vol. 5. No. 2 (Desember 2021). Universitas Teuku Umar.
- Panjaitan, Hotman. *City Branding Strategy, in Order to Show the City of Batu as a Tourist Destination in Indonesia*. Journal of Environment Management and Tourism. Vol. 11. No. 4 (September 2020). Craiova: ASERS PUBLISHING.
- Pinem, Robetmi Jumpakita. *Solo City Branding: As Cultural Tourism City to Attract Tourist*. International Conference on Indonesian Social and Political Enquiries 2022. Working Paper. September 2022. Universitas Diponegoro.
- Rahmawati, Neng Lilis. *Pengaruh City Branding terhadap Image of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior*. Trikonomika. Vol. 14. No. 1 (Juni 2015). Bandung: Universitas Pasundan.
- Rachmadi, Aditya Yudha dan Demartoto, Argyo. *STRATEGI PENGELOLAAN SOLO BATIK CARNIVAL (SBC) DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA*. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol. 9 (2020). Semarang: Universitas Sebelas Maret.

Reninda, Cindy Alisa. *Solo Batik Carnival Menjadi Daya Tarik Kota Surakarta dalam Bidang Budaya*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Rizqino, Quintanova. *Estetika Tata Susunan Kostum Solo Batik Carnival (Studi Kasus: SBC Ke-5 Tahun 2012 Tema Metamorfosis)*. Program Pascasarjana, Vol. 12, No. 2 (Desember 2016). Surakarta: Institut Seni Indonesia.

Setiyono, Nurul Fajar. *Kajian Kostum Solo Batik Carnival 2019 Dengan Pendekatan Antropologi Seni*. Jurnal Kriya ISI Surakarta. Vol. 19. No. 1 (Juni 2022). Surakarta: Institut Seni Indonesia.

Soemantri, Gumilar Rusliwa. *Memahami Metode Kualitatif*. Makara Human Behavior Studies in Asia. Vol. 9. No. 2 (Desember 2005). Depok: Universitas Indonesia.

Suardi Wahdania, Nurmandi, Achmad. et. al. *A Historical Review for City Branding*. Jurnal Bina Praja. Vol. 15. No. 1 (April 2023). Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/220/HI/FISIP-UMM/X/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Zulfani Putri Rahmadita
NIM : 202010360311110
Judul Skripsi : Upaya *City Branding* Pemerintah Kota Solo Dalam Memperkenalkan Budaya Batik di Asia Tenggara Studi Kasus: Solo Batik Carnival 2019
Dosen Pembimbing : 1. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity* maksimal 15% untuk setiap Bab.

| | Bab 1 | Bab 2 | Bab 3 | Bab 4 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 15% | 15% | 15% | 15% |
| Similarity | 6% | 10% | 4% | 7% |

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 30 Oktober 2024
 Ka. Prodi HI

 Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id