

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA
PT. MULYA JAYA PERKASA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

AZALLYA FATIHAH ARIANTO

202010170311073

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

OKTOBER 2024

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA
PT. MULYA JAYA PERKASA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

AZALLYA FATIHAH ARIANTO

202010170311073

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
OKTOBER 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT. MULYA
JAYA PERKASA**

Oleh:

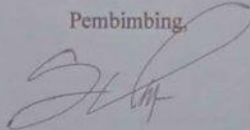
Azallya Fatimah Arianto

202010170311073

Malang, 15 Juni 2024

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing,



Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E, M.ACC., Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT. MULYA JAYA PERKASA

Oleh :

Azallya Fatihah Arianto
202010170311073

Diterima dan disetujui
pada tanggal 27 September 2024

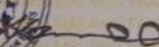
Pembimbing I,

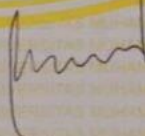

Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT. MULYA JAYA PERKASA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Azallya Fatihah Arianto

NIM : 202010170311073

Jurusan : Akuntansi

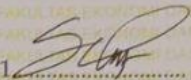
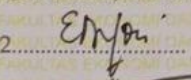
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 September 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

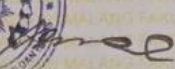
Penguji I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

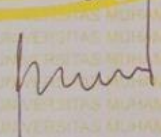
Penguji II : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.

1. 
2. 
3. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana L., S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Azallya Fatihah Arianto**

NIM : 202010170311073

Program Studi : Akuntansi

Surel : azallyafatihaharianto0400@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 08 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan,

Azallya Fatihah Arianto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan di PT. Mulya Jaya Perkasa. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah model analisis kualitatif yang bersifat deskriptif. Untuk memberikan gambaran yang relevan tentang situasi yang sedang dipelajari, data yang diperoleh diperiksa secara kualitatif. Teknik analisis data dilakukan dengan tahapan pencarian data, pengelompokan data, penyajian data dan kemudian menarik kesimpulan dari data yang telah disajikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Dokumen yang digunakan dalam penerapan sistem informasi akuntansi penjualan di PT. Mulya Jaya Perkasa Informasi tidak lengkap, yaitu tidak ada nama yang mengotorisasi. 2) Flowchart Alur Penjualan Kas di PT. Mulya Jaya Perkasa, tidak ada pita register kas yang dibuat oleh kasir. Yang berfungsi sebagai bukti penerimaan tunai. 3) Flowchart Penjualan Kredit di PT. Mulya Jaya Perkasa, bagian penjualan tidak benar saat meminta persetujuan kredit kepada Kepala Bagian Akuntansi secara lisan dan tidak ada bukti.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Penjualan Tunai, Penjualan Kredit.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the sales accounting information system in PT. Mulya Jaya Perkasa. This research is a qualitative research. The data collection technique used is a documentation technique. The data analysis used is a qualitative analysis model that is descriptive. To provide a relevant picture of the situation being studied, the data obtained are examined qualitatively. The data analysis technique is carried out by the stages of searching for data, grouping data, presenting data and then drawing conclusions from the data that has been presented. The results of the study show that: 1) The documents used in the implementation of the sales accounting information system at PT. Mulya Jaya Perkasa The information is incomplete, namely there is no name that authorizes. 2) Cash Sales Flowchart at PT. Mulya Jaya Perkasa, there is no cash register tape made by the cashier. Which serves as proof of cash receipt. 3) Flowchart of Credit Sales at PT. Mulya Jaya Perkasa, the sales department was not right when requesting credit approval to the Head of the Accounting Section verbally and there was no evidence.

Keywords: Sales Accounting Information System, Cash Sales, Credit Sales.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segenap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan Allahmma Shalli'ala Muhammad Wa'alaahi Syaidina Muhammad yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang menerang yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun judul skripsi ini adalah “**Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT. Mulya Jaya Perkasa**”.

Penyusunan skripsi tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang terkait. Oleh karena itu sebagai ungkapan rasa syukur, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran yang sangat besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan-Nya, mungkin penulis tidak akan mempunyai kekuatan untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi suri tauladan bagi para umatnya.
3. Kedua orang tua yang penulis cintai dan sayangi yakni Bapak Choirul Sahuri Sukanto dan Ibu Maria Sulistyowati, S.E., yang selalu memberikan motivasi, mendoakan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulisan skripsi ini selesai tepat waktu. Kepada adik-adik ku tersayang Qaila, Qisyah, Azka dan Habibi yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Keluarga besar Uti Sulicha, Uti Mimin, Tante Novi, Tante Farida, Om Sis, Om Dhany yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan semangat.
4. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang

5. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Dr. Driana Leniwati SE., M.SA., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
7. Ibu Masyiah Kholmi M.M., Ak., CA. selaku dosen wali yang telah memberi ilmu dan membimbing penulis dari semester 1 (satu) hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Bapak Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk memberikan kritik, saran serta arahan yang membangun dan bermanfaat bagi peneliti dalam penyusunan skripsi. Saya selaku penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama ini.
9. Ibu Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA. selaku dosen penguji I dan Bapak Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan guna penyempurnaan skripsi ini
10. Seluruh jajaran dosen jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dari semester awal hingga penulis menyelesaikan skripsi ini
11. Teman teman seperjuangan Putri Nilam, Salsabila, Elsa, Rachma dan Teman SMA penulis, Azra/Ntun, Tarisah, Berlian dan Nina yang selama ini selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis
12. Terimakasih kepada anabul-anabul penulis, Dodol, Blacky, Batman, Tompel, Pak Tum, Daggu, Nana, Ciko, Abu, Yippi, Olip, dan Mumu/Mujaer yang membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu
14. Terima kasih untuk diri sendiri Azallya Fatihah Arianto yang mampu berusaha serta berjuang semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih karna bisa bertahan hingga detik ini dan telah berusaha membanggakan kedua orang tua dalam menyelesaikan pendidikan tepat waktu. Semoga ini merupakan orang tua. awal kesuksesan bagi penulis untuk bisa mengangkat derajat Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis

persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan doa tulus kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapakan saran dan kritik untuk menyempurnakan dan bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 27 Oktober 2024

Penulis

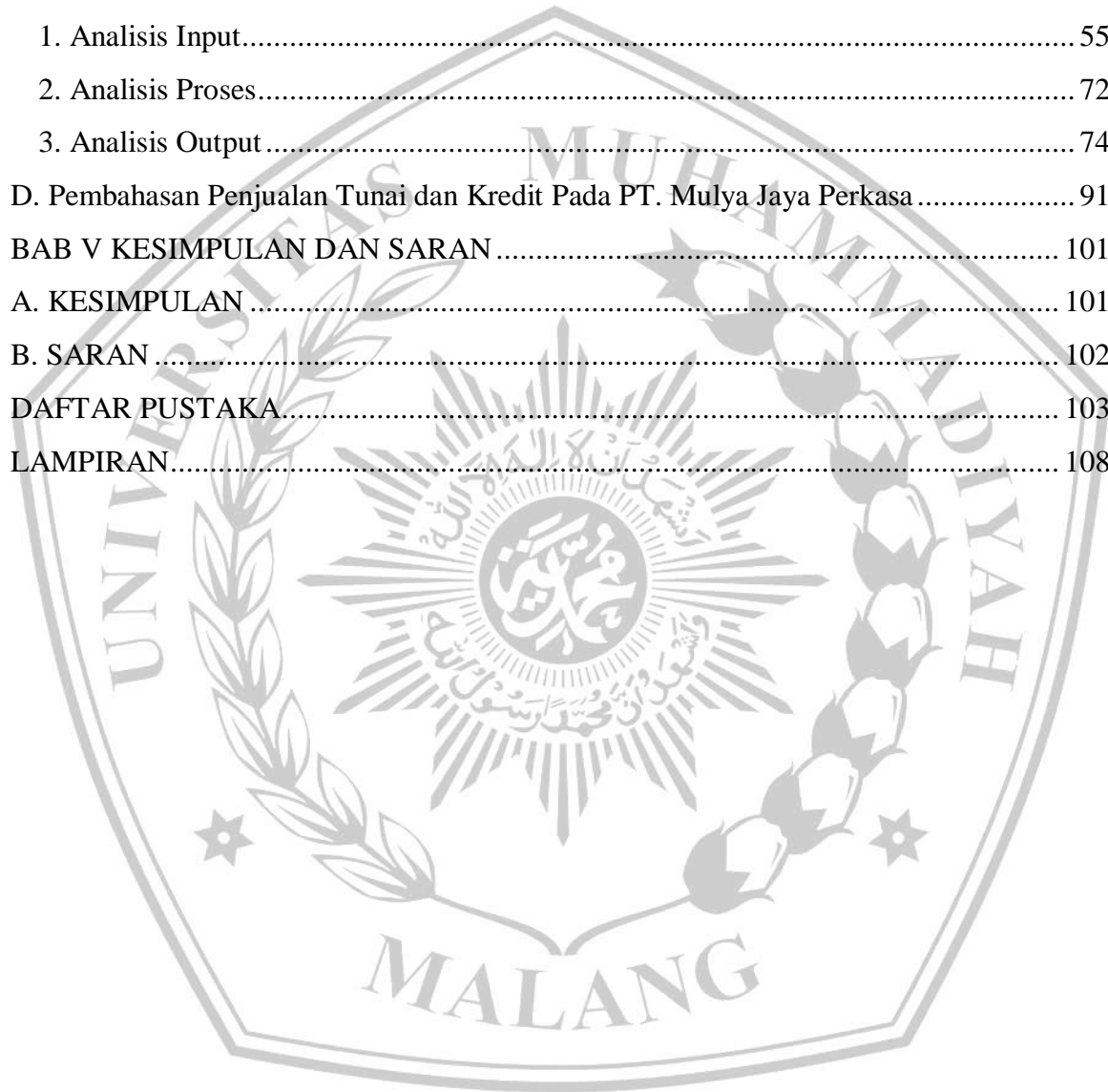
Azallya Fatihah Arianto



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Reviu Penelitian Terdahulu	5
B. Kajian Teori.....	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Lokasi Penelitian.....	28
B. Jenis Penelitian.....	28
C. Jenis dan Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan	37
1. Sejarah Singkat PT. Mulya Jaya Perkasa	37
2. Lokasi PT. Mulya Jaya Perkasa.....	37
3. Visi dan Misi PT. Mulya Jaya Perkasa	37

4. Struktur Organisasi	39
5. Tugas dan Wewenang Masing-Masing Fungsi	40
B. Data Penyajian	43
1. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada PT. Mulya Jaya Perkasa	43
2. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT. Mulya Jaya Perkasa	49
C. Analisis Data	55
1. Analisis Input	55
2. Analisis Proses	72
3. Analisis Output	74
D. Pembahasan Penjualan Tunai dan Kredit Pada PT. Mulya Jaya Perkasa	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. KESIMPULAN	101
B. SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jurnal Penjualan.....	63
Tabel 4. 2 Jurnal Penerimaan Kas.....	63
Tabel 4. 3 Ayat Jurnal Penyesuaian	63
Tabel 4. 4 Kartu Persediaan.....	64
Tabel 4. 5 Kartu Gudang	65
Tabel 4. 6 Jurnal Penjualan.....	66
Tabel 4. 7 Kartu Piutang.....	66
Tabel 4. 8 Kartu Persediaan.....	68
Tabel 4. 9 Kartu Gudang	69
Tabel 4. 10 Ayat Jurnal Penjualan	70
Tabel 4. 11 Jurnal Pembayaran Piutang	71
Tabel 4. 12 Jurnal Penjualan.....	82
Tabel 4. 13 Jurnal Penerimaan Kas.....	82
Tabel 4. 14 Ayat Jurnal Penjualan	82
Tabel 4. 15 Kartu Persediaan.....	83
Tabel 4. 16 Kartu Gudang	84
Tabel 4. 17 Jurnal Penjualan.....	85
Tabel 4. 18 Kartu Piutang.....	85
Tabel 4. 19 Kartu Persediaan.....	87
Tabel 4. 20 Kartu Gudang	88
Tabel 4. 21 Ayat Jurnal Penjualan	89
Tabel 4. 22 Jurnal Pembayaran Piutang	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: Mulyadi, 2016)....	17
Gambar 2. 2 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: Mulyadi, 2016)....	18
Gambar 2. 3 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: Mulyadi, 2016)....	19
Gambar 2. 4 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: Mulyadi, 2016)...	24
Gambar 2. 5 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: Mulyadi, 2016)...	25
Gambar 2. 6 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: Mulyadi, 2016)...	26
Gambar 2. 7 Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: Mulyadi, 2016)...	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Mulya Jaya Perkasa (Sumber: PT. MJP)	39
Gambar 4. 2 Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber:PT. MJP)	
.....	47
Gambar 4. 3 Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	
.....	48
Gambar 4. 4 Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	
.....	53
Gambar 4. 5 Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	
.....	54
Gambar 4. 6 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	55
Gambar 4. 7 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	56
Gambar 4. 8 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	57
Gambar 4. 9 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	58
Gambar 4. 10 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	59
Gambar 4. 11 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	60
Gambar 4. 12 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	61
Gambar 4. 13 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	62
Gambar 4. 14 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	74
Gambar 4. 15 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	75
Gambar 4. 16 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Tunai (Sumber: PT. MJP)	76
Gambar 4. 17 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	77
Gambar 4. 18 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	78
Gambar 4. 19 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	79
Gambar 4. 20 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	80
Gambar 4. 21 Dokumen Sistem Akuntansi Penjualan Kredit (Sumber: PT. MJP)	81
Gambar 4. 22 Flowchart Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Tunai	92
Gambar 4. 23 Flowchart Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Tunai	93
Gambar 4. 24 Flowchart Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Kredit	96
Gambar 4. 25 Flowchart Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Kredit	97
Gambar 4. 26 Flowchart Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Kredit	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Dokumen Penjualan Tunai 108
LAMPIRAN 2 Dokumen Penjualan Kredit 109
LAMPIRAN 3 Catatan Penjualan Tunai & Kredit 110



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y. & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. 1 penyunt. Yogyakarta: Andi.
- Anna, Nurmalasari, & Yusnita, A. E. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas pada Kantor Camat Pontianak Timur. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(2), 107–118.
- Aprilia, A. K. (2019). *Analisa Aktualisasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis Web Dalam Aktivitas Komersial Pada Perum Bulog Subdivre Surabaya Utara* (Doctoral dissertaton, STIE Perbanas Surabaya).
- Arif, M. (2016). *Rancangan Teknik Industri* Yogyakarta: Deepublish.
- Ariyanti, A. Y. (2020). *Analisis Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang Pada PT. Kota Jati Furindo Jepara*.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi* (A. Abadi (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- BPAKHM. (2018). *Konsep Dasar dan Pengertian Sistem*. Biro Perencanaan Administrasi Kerjasama Dan Hubungan Masyarakat. [http://bpakhm.unp.ac.id/konsep-dasar-dan-pengertian-sistem/#:~:text=Menurut Sutarman \(2012%3A13\),proses pencapaian suatu tujuan utama](http://bpakhm.unp.ac.id/konsep-dasar-dan-pengertian-sistem/#:~:text=Menurut%20Sutarman%20(2012%3A13),proses%20pencapaian%20suatu%20tujuan%20utama.). Diakses pada 17 November 2023
- Dwitayanti, Y., Firta, K., Yulina, B., & Ardiani, S. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis Web pada CV. Panca Textile Sriwijaya Palembang. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(6), 1697–1706. <https://doi.org/10.54082/jamsi.512>
- Branyor, V. Y. S. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Dan Penerimaan Kas Pada Pintar Asia Swalayan Maumere. *Student Research Journal*, 1(5), 44–56.

Fairus. (2020). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Fakultas, J. A., Unibba, E., Rachman, D., & Urbaniyah, I. (n.d.). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT NAGA MULIA TEKSTIL. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>

Fiqri, D. (n.d.) . *Karakteristik Informasi*. Academia.Edu. Retrieved November 17, 2023. https://www.academia.edu/44236813/Karakteristik_Informasi.

Diakses pada 17 November 2023

Hadibrata, J. (2022). Implementasi Outsystems untuk Aplikasi Penjualan dan Stok Barang pada Toko Sembako Somay Berbasis Mobile. In Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*.

Haliza, L. N., & Ardiana, M. (2022). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan pada PT Multipakan Jaya Sentosa Jombang. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 4(3), 176–183.

Hidranto, 2014."Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Makin Positif" , <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8259/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-makin-positif?lang=1>

Indrarini, Silvia. (2022). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Pengendalian Internal (Studi Pada Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya). *AKUBIS (Akuntansi dan Bisnis)*, 8 (2).

Jaya, H. (2018). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan

- Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern (Studi Kasus Pada PT. Putra Indo Cahaya Batam). *Measurement*, 12(2), 152-167.
- Kurniawan, S. T. (2022). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DISTRO REBORN VINTAGE APPAREL. *JAMANTA: JURNAL MAHASISWA AKUNTANSI UNITA*, 2(1), 49-62.
- Lailatun Nafisa, SE., M.SA, & Reza Nur Adelia. (2023). ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PIUTANG (STUDI PADA PT. TIRTADAYA ADI PERKASA). *Transparan*, 15(2), 1–12. <https://doi.org/10.53567/jtsyb.v16i1.45>
- Marshall B. Romney dan Paul John Steinbart. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems* (Edisi 13), Prentice Hall.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Narko. (2008). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : Yayasan Pustaka Nusantara
- Ningrum, D. M. K. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada CV> Surya Kencana Semarang. Universitas Semarang.
- Permatasari, A. M., Aristya, P., & Wasita, A. (n.d). ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT DUA CERITA ABADI (Vol. 6 , Issue 2023). www.taleofwoatelier.com
- Prasetyati, D., Halim, A., & Dianawati, E. (2016). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit di PT> Eka Timur Raya Purwodadi Pasuruan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4 (1).
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Savero, Z. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada

- Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus: PT. Nurani Alam Indonesia). In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 1, No. 1, pp. 459- 456).
- Sendari, A. A. (2021). *Pengertian Sistem Menurut Para Ahli, Karakteristik dan Macamnya*. Liputan6.Com.
https://repository.pancabudi.ac.id/perpustakaan/lokalkonten/1514370670_211_2_BAB_I_I.pdf. Diakses pada 17 November 2023
- Seomarsono, S. R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar* (Buku 1). Salemba Empat.
- Sirait. (2014). *Pelaporan dan laporan keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Steinbart, M. B., & Romney, M. B. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems* (14th ed.). Pearson Education.
- Studi, P., Informatika, M., Wira Buana, A., Harmain, H., Ahmadi, N., & Rahamani, B. (n.d.). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada CV. Advertising Arjuna Pematang Siantar. In *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)* e-ISSN (Vol. 3, Issue 2)
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. Kode buku : 001
- Sumiyati, & Nafioah, M. M. Y. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI* (2nd ed.). PT. Gramedia.
- Sutarman. (2012). *Buku Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Trisniawati, D. (2023). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT. Sintesa Kayan Mentarang (Studi Kasus Pada PT. Sintesa Kayan Mentarang Semarang). Universitas Semarang.




Thomas, S. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen* (2nd ed.). PT Indeks.

Wahjono, S. I. (2010). *Perilaku organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



Ekonomi Umm

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT. MULYA JAYA PERKASA

 Azallya Fatimah Arianto
 AKUNTANSI PERIODE IV TAHUN 2024
 University of Muhammadiyah Malang




2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.


Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2%  Internet sources
5%  Publications
0%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

2%  Internet sources
5%  Publications
0%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

 1 Internet
repository.uhn.ac.id

2%

