

## BAB 4

### DESKRIPSI UMUM

#### 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Weverse dibuat untuk mendekatkan penggemar dengan artis idola mereka melalui berbagai fitur interaktif. Platform ini memungkinkan penggemar untuk mengikuti konten artis, berinteraksi dengan mereka melalui postingan, komentar, dan konten eksklusif seperti foto, video, serta siaran langsung. Penggemar juga dapat saling berkomunikasi dalam komunitas yang didedikasikan untuk grup musik atau artis tertentu.

Perusahaan Hybe Corporation memanfaatkan berkembangnya media dengan membuat aplikasi media sosial bernama Weverse pada 10 Juni 2019. Weverse Company, anak perusahaan dari Hybe Corporation, yang sebelumnya bernama beNX, adalah yang mengembangkan Weverse. Weverse telah diunduh sebanyak 10.000.000 kali dengan rating 4,7. Pada Juni 2019 Hybe juga meluncurkan e-commerce Weply yang lebih dikenal sebagai Weverse Shop.. Fitur ini dapat memudahkan penggemar dalam pembelian *merchandise*, *membership*, album, tiket konser dan lain sebagainya. Aplikasi Weverse dapat diunduh pada *platform android* dan *ios*. Berita pembuatan aplikasi ini ditampilkan melalui iklan pada awal tur stadion Love Yourself: Speak Yourself BTS selama tiga hari di Seoul, Korea Selatan, pada bulan Oktober 2019 (Weverse, n.d.).

Weverse memiliki berbagai macam fitur utama di dalamnya, yang meliputi:

1. Konten Eksklusif

Weverse menawarkan berbagai macam konten eksklusif hanya dapat diakses oleh semua pengguna yang bergabung di Weverse dan tidak dapat diakses di *platform* lain, konten-konten ini mencakup:

- a. Postingan foto dan video:

Penggemar yang menggunakan Weverse dapat mengakses dan menikmati postingan berupa foto dan video yang diunggah oleh artisnya.

- b. Siaran langsung (*live streaming*)

Artis yang tergabung ke dalam Weverse dapat melakukan *live streaming*, dimana penggemar dapat berinteraksi secara *real time*.

c. *Video behind the scene*

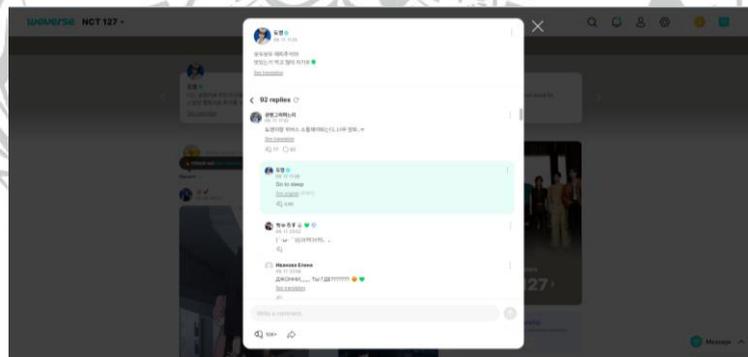
Pada konten *behind the scene*, penggemar dapat memberikan pandangan lebih mendalam tentang kehidupan artis dan proses kreatifnya

2. Fitur Penerjemah

Pada aplikasi ini terdapat fitur terjemah yang dapat memudahkan pengguna internasional dalam menggunakannya. Bahasa yang digunakan dalam aplikasi Weverse tersedia dalam banyak bahasa yaitu, Bahasa Korea, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, Bahasa Cina, Bahasa Spanyol, Bahasa Prancis, Bahasa Jerman, Bahasa Rusia, Bahasa Portugis, Bahasa Italia, Bahasa Vietnam, Bahasa Thailand, dan Bahasa India.

3. Komunitas Artis ke Penggemar

Weverse memberikan memfasilitasi komunikasi langsung antara artis dengan penggemarnya. Artis dapat membalas komentar dari penggemar, memberikan kabar terbaru terkait aktivitas yang dilakukan, dan dapat mendengarkan atau mengetahui *feedback* dari penggemar.



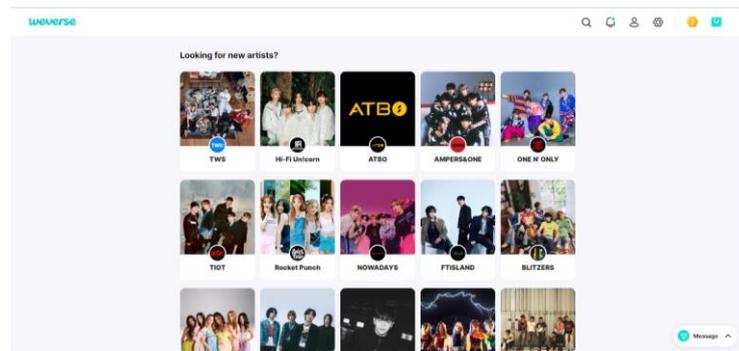
Gambar 4. 1 Tampilan interaktif artis dan penggemar

Sumber: <https://weverse.io>

4. Komunitas Fandom

Pengguna Weverse dapat bergabung kedalam komunitas fandom yang terdapat di Weverse. Hal ini dapat memungkinkan penggemar dapat berinteraksi dengan sesama penggemar lain yang memiliki minat yang

sama sehingga dapat menciptakan rasa kebersamaan dan komunitas di antara para penggemar.

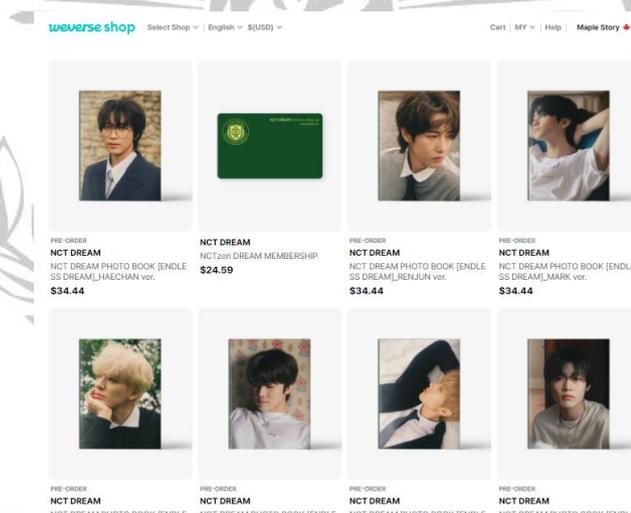


Gambar 4. 2 Tampilan beberapa komunitas di Weverse

Sumber: <https://weverse.io>

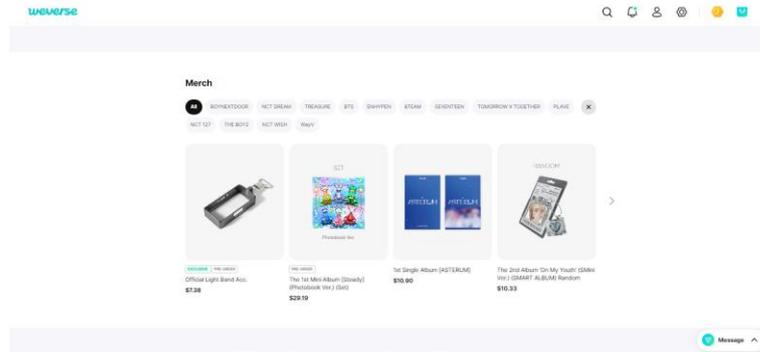
### 5. Weverse Shop

Weverse dilengkapi dengan fitur *e-commerce* bernama Weverse Shop, dimana pengguna Weverse dapat membeli *merchandise* resmi, album, dan akses pada konten *membership*. Selain itu Weverse Shop juga menawarkan berbagai macam produk seperti pakaian, aksesoris, dan barang koleksi yang terkait dengan artis.



Gambar 4. 3 Tampilan produk dari Weverse Shop

Sumber: <https://shop.weverse.io>



Gambar 4. 4 Beberapa merchandise yang dijual di Weverse Shop

Sumber: <https://weverse.io>

#### 6. Fitur DM (*Direct Message*)

Pada fitur ini, penggemar dapat berbagi pesan secara langsung dengan artis yang juga menggunakan DM. Penggemar dapat berlangganan dengan harga Rp52.000,00 pada setiap bulannya.

Selain itu Weverse juga menyediakan konten khusus untuk *membership*. Untuk mendapatkan konten yang *membership* pengguna dapat membeli *membership* seharga \$24.59 atau setara dengan Rp394.646,14. Konten *membership* tidak dapat diakses oleh semua pengguna hanya dapat diakses oleh pengguna yang membeli *membership*. Weverse juga memiliki fitur yang dapat memudahkan penggemar yang menggunakannya seperti, fitur *live*, fitur *timeline* seperti pada aplikasi X. Penggemar antara satu sama lain juga dapat berinteraksi melalui fitur unggahan yang mirip dengan aplikasi X. Weverse juga menyediakan fitur *hide from artist* fitur ini dapat digunakan semua pengguna saat mengunggah sesuatu di Weverse tanpa melibatkan artis yang diikuti. Dari fitur-fitur tersebut Weverse memiliki manfaat bagi penggemar dan artis yang tergabung ke dalamnya:

##### 1. Koneksi global

Weverse dapat menciptakan ruang bagi penggemar yang tergabung di dalamnya dari seluruh dunia untuk dapat berinteraksi dengan artis dan sesama penggemar, sehingga hal tersebut dapat memperkuat komunitas global.

##### 2. Interaksi langsung

Artis dapat berkomunikasi langsung dengan penggemar, memberikan informasi terbaru tentang mereka dan dapat mendapatkan *feedback* dari penggemar secara langsung.

3. Akses konten eksklusif

Pengguna Weverse dapat menikmati konten yang hanya tersedia di Weverse yang tidak terdapat pada *platform* lain.

4. Dukungan untuk artis

Dengan adanya *platform* ini, artis dapat memahami dan mengetahui hal apa saja yang disukai oleh penggemarnya dan dengan mendapatkan *feedback* secara langsung dari penggemar terkait karya mereka dapat menjadikan motivasi tambahan untuk karirnya.

Weverse telah menjadi platform penting dalam dunia K-pop yang tidak hanya memfasilitasi interaksi antara artis dan penggemar tetapi juga menciptakan komunitas global. Dengan berbagai fitur interaktif dan konten eksklusif, Weverse menawarkan pengalaman unik bagi para penggemar untuk terlibat lebih dalam dengan idola mereka.