

**BENTUK DAN ISI PESAN KAMPANYE SOLIDARITAS PALESTINA DI
INSTAGRAM**

(Analisis Isi pada Akun Instagram @bdsnationalcommittee)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Nanda Triyani

202010040311281

Dosen Pengampu:

Nurudin, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

BENTUK DAN ISI PESAN KAMPANYE SOLIDARITAS PALESTINA DI
INSTAGRAM
(Analisis Isi pada Akun Instagram @bdsnationalcommittee)

Diajukan Oleh :

NANDA TRIYANI
202010040311281

Telah disetujui
Kamis / 17 Oktober 2024

Pembimbing I


Nurudin, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Kholiqur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nanda Triyani
202010040311281

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Kamis, 17 Oktober 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()
2. **Sugeng Winarno, M.A.** ()
3. **Nurudin, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I  Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Kowaini-Rizal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nanda Triyani
NIM : 202010040311281
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pesan Dalam Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram
(Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommittee)

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus 1
Jl. Semarang 4 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Surabaya)
F. +62 341 485 450

Kampus 2
Jl. Darmasari Sidiyasa No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 511 143 (Surabaya)
F. +62 341 582 580

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Surabaya)
F. +62 341 489 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nanda Triyani
NIM : 202010040311281
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pesan Dalam Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram (Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommittee)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 Oktober 2024

Yang Menyatakan,

Nanda Triyani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 252 (Pusat)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Pusat)
F: +62 341 580 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 313 (Pusat)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	Nanda Tryani
No. Induk Mahasiswa	202010040311281
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	Pesan Dalam Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram (Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommittee)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 08 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 851 200 (Hunting)
F: +62 341 460 430

Kampus 2
Jl. Bawendungan Sukesi No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 550 500

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No 200 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 864 218 (Hunting)
F: +62 341 853 420
E: webmaster@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/X/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Nanda Triyani
NIM : 202010040311281
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (sembilan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 Oktober 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Naqirullah M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 200 (Hunting)
F: +62 341 950 630

Kampus II
Jl. Bungkulan Sukowijaya No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 500 (Hunting)
F: +62 341 950 000

Kampus III
Jl. Plojoh Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 804 210 (Hunting)
F: +62 341 803 430
E: webmaster@umh.ac.id

SURAT PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ TESIS/ DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pesan Dalam Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram
(Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommittee)

Oleh:

Nama : Nanda Triyani

NIM : 202010040311281

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 08 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus 1
Jl. Sekeloa Timur 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 861 253 (Pusat)
F. +62 341 860 622

Kampus 2
Jl. Bendungan Suroboyo No. 132 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Pusat)
F. +62 341 562 585

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 218 (Pusat)
F. +62 341 483 475
E. webmaster@umma.ac.id

LAMPIRAN CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Nanda Triyani
NIM : 2020 100 40311 281

Hasil Plagiasi ^{"/10}

BAB I	18			
BAB II	10			
BAB III	10			

BAB IV ^{"/10}

BAB IV	7			
BAB V	9			
BAB VI	6			



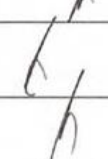



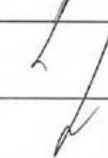
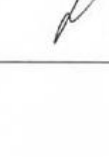
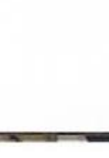

 Malang,
PROGRAM STUDI Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nanda Triyani
2. NIM : 202010040311281
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Kampanye Solidaritas Palestina dalam Akun Instagram @bdsnationalcommittee
6. Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17/01/2023	Mengajukan judul dan meminta saran mengenai "Analisis Isi Pesan Kampanye Solidaritas Palestina dalam Akun Instagram @bdsnationalcommittee"	
18/01/2024	ACC Judul Skripsi	
05/03/2024	Bimbingan Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
18/03/2024	Bimbingan Revisi Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
08/06/2024	Bimbingan Revisi Kedua Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
20/06/2024	ACC Proposal Skripsi Bab 1-3	
06/06/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 4-5 dan Transkrip Wawancara	
09/09/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 4-6	
11/09/2024	Bimbingan Revisi Naskah Skripsi Bab 4-6	
12/09/2024	ACC Seminar Hasil	

27/09/2024	Seminar Hasil	
------------	---------------	---

Malang, 4 Oktober 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Jumat, 27 September 2024, Telah Dilaksanakan Seminar Hasil:

1.	Nama Peneliti	Nanda Triyani
2.	NIM	202010040311281
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
4.	Judul Skripsi	Analisis Isi Pesan Kampanye Solidaritas Palestina dalam Akun Instagram @bdsnationalcommittee
5.	Dosen Pembimbing	Nurudin, S.Sos., M.Si.
6.	Dosen Penguji	Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Zoom dengan tautan link:
<https://us06web.zoom.us/j/89029156980?pwd=nN6VM95k0wJyd3d7yGLE5VWjiG04aR.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta audiens sejumlah 12 Mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

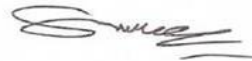
Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

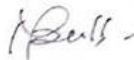
Malang, 27 September 2024

Dosen Penguji



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si.

LAMPIRAN

Daftar Hadir Seminar Hasil (Jumat, 27 September 2024)

NAMA : Nanda Triyani
NIM : 202010040311281
Prodi : Ilmu Komunikasi

Nama Lengkap	NIM	Program Studi
Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
Yenni Putri Amalia	202010040311433	Ilmu Komunikasi
Nico Adriansyah H.	202010040311290	Ilmu Komunikasi
Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu Komunikasi
Muhammad Fauzan Hawari	202010040311262	Ilmu Komunikasi
Muhammad Areqson Hertin	202010040311287	Ilmu Komunikasi
Dini Salsabila	202010040311263	Ilmu Komunikasi
Yunita Cinthya Triswastantika	202010040311078	Ilmu Komunikasi
Tri Aji Setiawan	202010040311007	Ilmu Komunikasi
Bagas Tri Alfian	202010040311274	Ilmu Komunikasi
Mia Qodria Hasanah	202010040311304	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

Nanda Triyani 202010040311281

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,
Bentuk dan Isi Pesan Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram (Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommitte)

Kata Kunci: Kampanye, Solidaritas Palestina, Analisis Isi, BDS, Instagram, Uji Reliabilitas Holsti, Scott Pi


BDS Movement merupakan salah satu gerakan kebebasan Palestina yang turut melakukan aksi kampanye baik secara langsung maupun penyebaran di media. Penelitian ini menganalisis pesan dalam kampanye solidaritas Palestina yang dilakukan oleh BDS Movement sebagai bentuk solidaritas Palestina pada akun Instagram @bdsnationalcommittee selama periode 7 Oktober 2023 hingga 10 November 2023. Pendekatan yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan dua kategori, yaitu bentuk pesan (informatif, persuasif, koersif) dan isi pesan (boikot, divestasi, sanksi). Sebanyak 92 konten dianalisis oleh peneliti dan dua *coder* menggunakan uji reliabilitas Holsti dan Scott Pi untuk memastikan konsistensi hasil pengkategorian data.

Hasil penelitian menunjukkan persentase kategori bentuk pesan persuasif sebesar 59%, informatif 33% dan koersif 8%. Dalam isi pesan kampanye BDS, sanksi mendominasi dengan sebesar 76%, sementara boikot dan divestasi masing-masing memiliki proporsi 15% dan 9%. Analisis lebih lanjut dari tabulasi silang mengungkapkan bahwa pesan persuasif-sanksi dengan nilai 47% menjadi kombinasi yang paling sering digunakan selama periode penelitian 7 Oktober 2023 - 10 November 2023.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kampanye yang dilakukan sebagai bentuk solidaritas Palestina pada akun Instagram @bdsnationalcommittee periode 7 Oktober 2023 - 10 November 2023 lebih banyak menggunakan pesan persuasif, terutama dalam pesan sanksi untuk memperoleh dukungan publik.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Narudin, S.Sos., M.Si.

Malang, 3 Oktober 2024

Peneliti



Nanda Triyani

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas izin-Nya lah segala proses dan perjuangan dalam penulisan penelitian yang berjudul “**Pesan Dalam Kampanye Solidaritas Palestina di Instagram** (Analisis Isi pada Akun @bdsnationalcommittee)” ini mampu dilewati dengan baik sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan secara khusus kepada:

1. Allah SWT atas segala petunjuk dan kemudahan yang diberikan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak Soenarto, Ibu Hamida beserta saudara Gita A., Yogi S., dan Fadhillah P. yang telah memberikan dukungan secara materiil dan immateriil.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazzaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen, staf, dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Para *coder* yang berperan besar dalam penelitian penulis.

9. Rekan penulis semasa perkuliahan yang tergabung dalam Keluarga Besar Pram, Raftel, Himakom, dan yang tidak mampu disebutkan satu persatu.
10. Teman-teman dalam “Juleeha & Jamil Empire” yang banyak menghibur dan menemani perjalanan penulis.
11. Saudara DKS, LMJ, S, dan E yang berperan besar dalam membangkitkan semangat penulis.
12. Saudara F yang turut mendukung dari jauh.

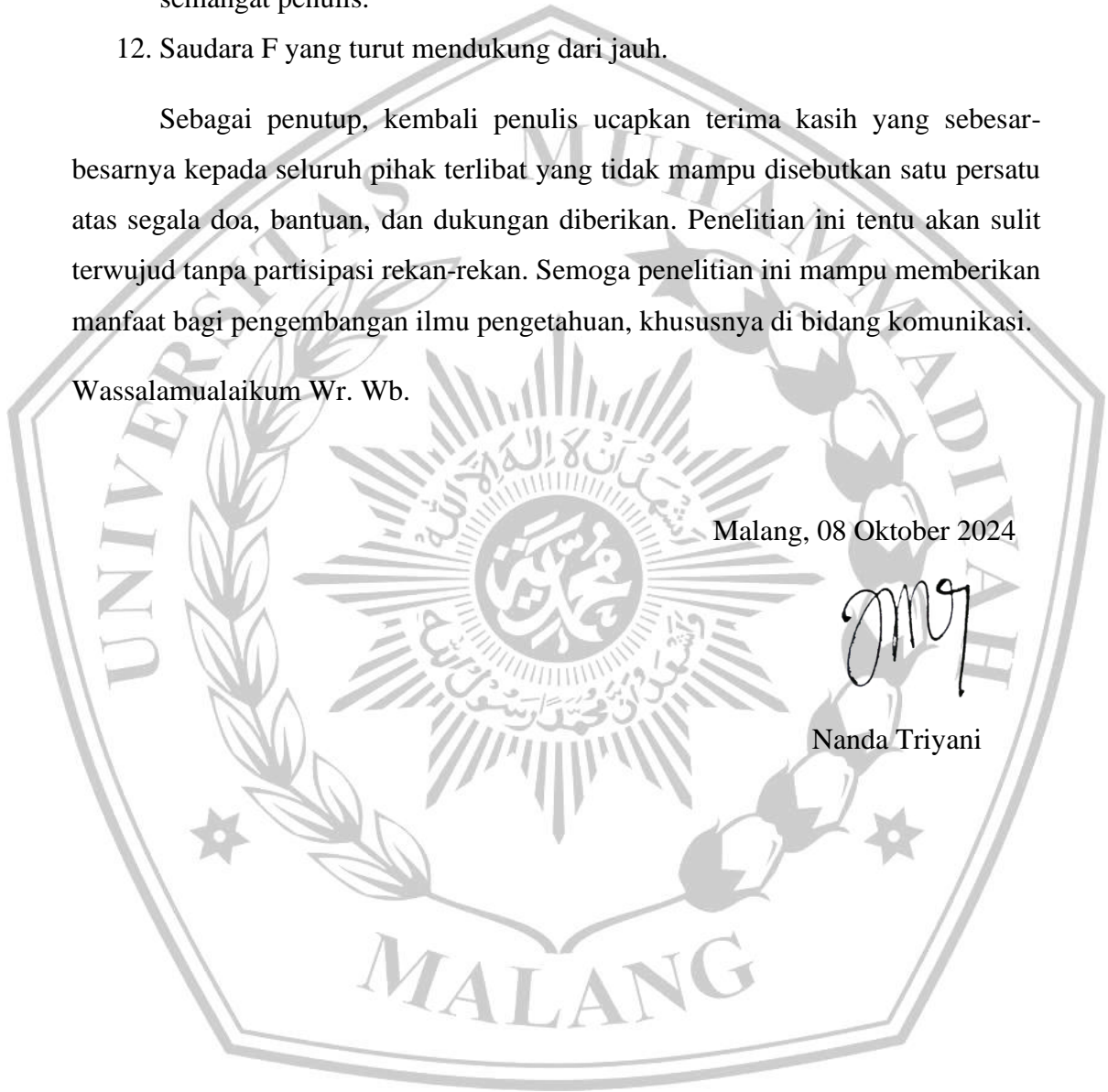
Sebagai penutup, kembali penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak terlibat yang tidak mampu disebutkan satu persatu atas segala doa, bantuan, dan dukungan diberikan. Penelitian ini tentu akan sulit terwujud tanpa partisipasi rekan-rekan. Semoga penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 08 Oktober 2024



Nanda Triyani

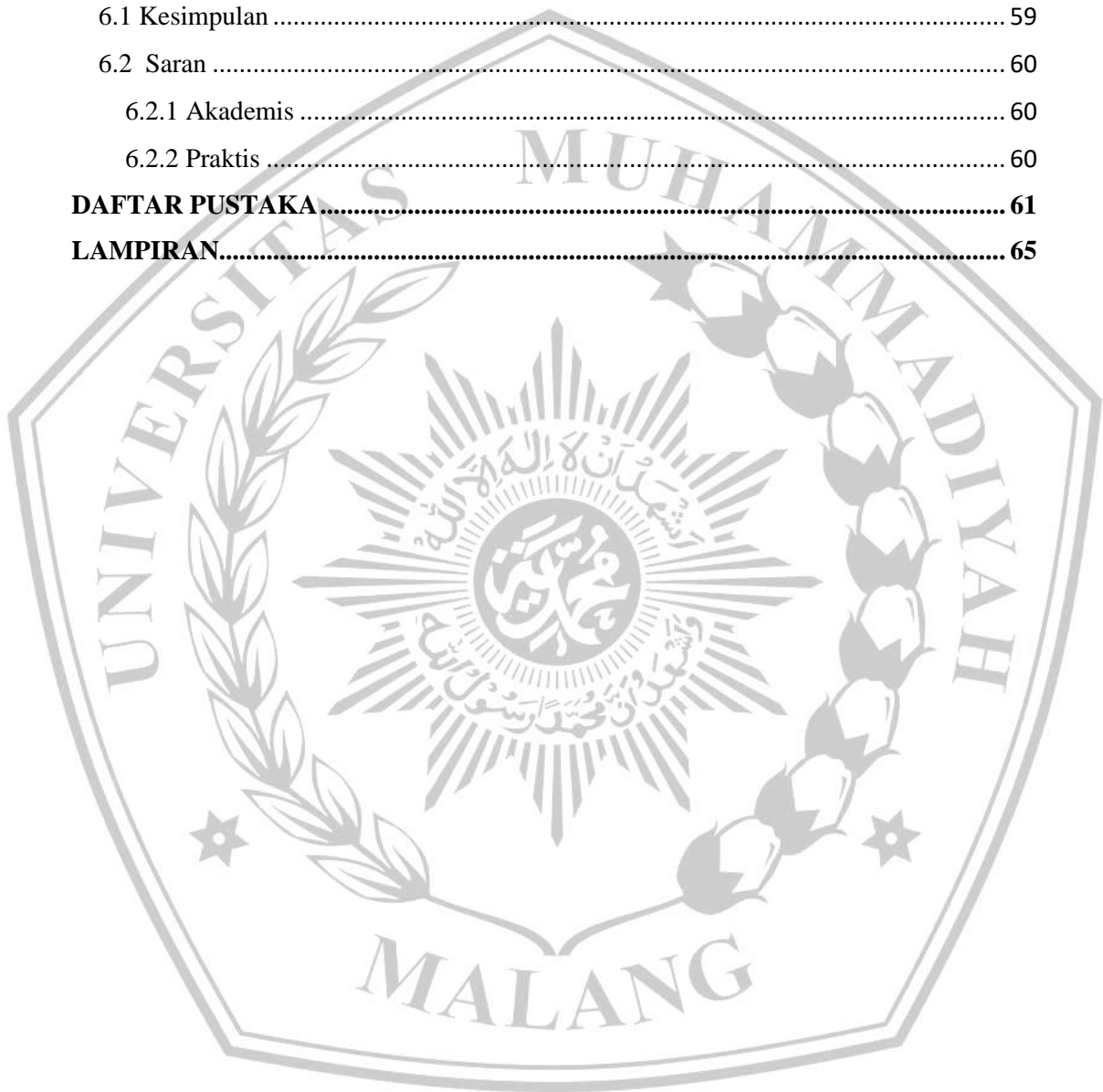


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
SURAT PERSETUJUAN PLAGIASI.....	viii
LAMPIRAN CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Analisis Isi Pesan (<i>Content Analysis</i>)	6
2.2 Kampanye Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS).....	7
2.2.1 Konsep Dasar Kampanye.....	7
2.2.2 Kampanye BDS	8
2.3 Solidaritas Palestina	9
2.3.1 Konsep Dasar Solidaritas	9
2.3.2 Palestina	10
2.3.3 Solidaritas Palestina	10
2.4 Konflik Israel-Palestina	10

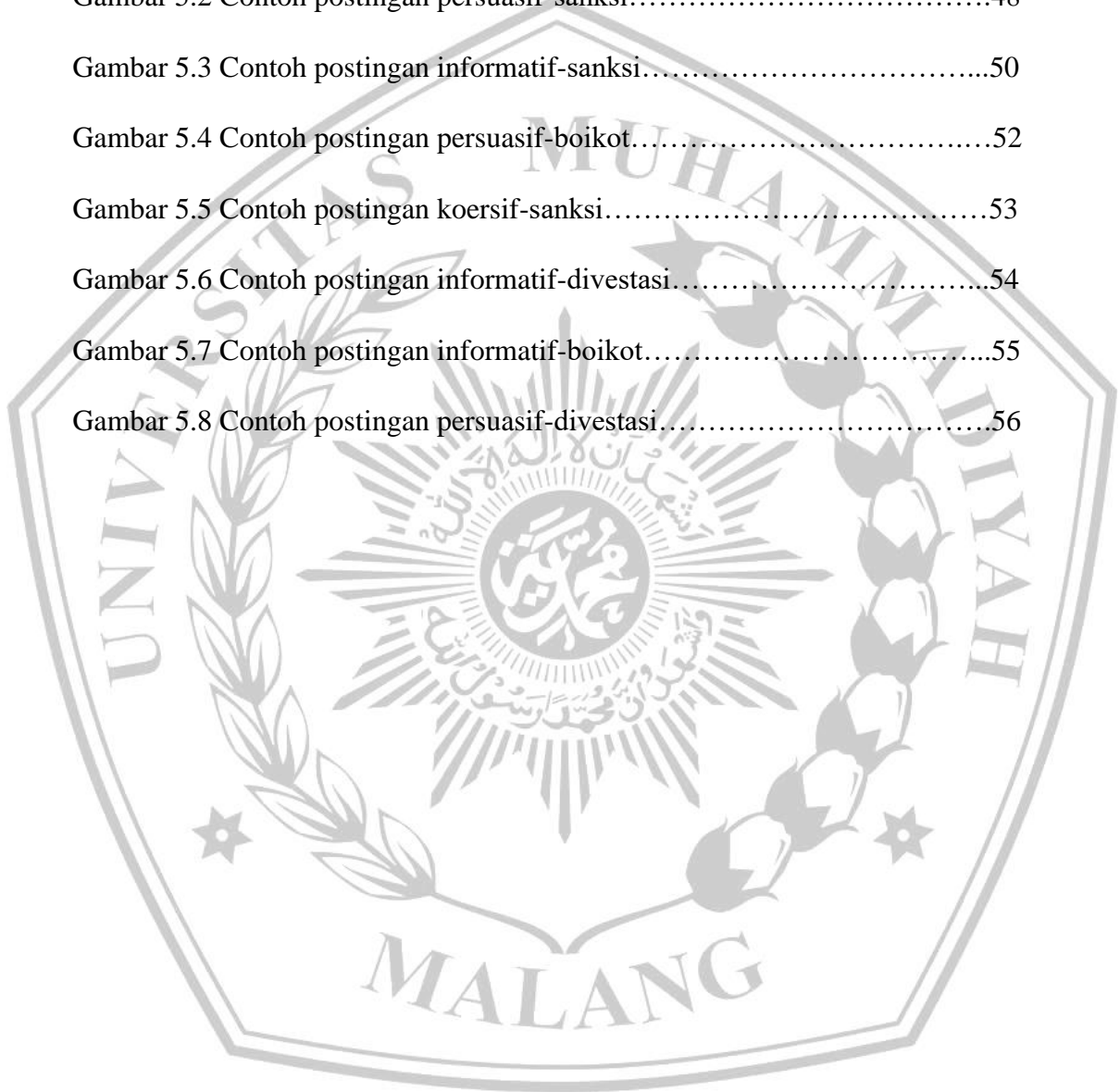
2.4.1 Konsep Dasar Konflik.....	10
2.4.2 Konflik Israel - Palestina.....	11
2.5 Media Sosial.....	13
2.5.1 Konsep Dasar Media Sosial	13
2.5.2 Ciri-ciri Media Sosial.....	13
2.5.3 Dampak Media Sosial	14
2.6 Instagram BDS Movement (@bdsnationalcommittee)	14
2.6.1 Instagram.....	14
2.6.2 BDS Movement (@bdsnationalcommittee).....	14
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Fokus Penelitian.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.3 Unit Analisis	23
3.4 Struktur Kategori	23
3.4.1 Bentuk Pesan.....	23
3.4.2 Isi Pesan	24
3.5 Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	29
BAB IV.....	30
PROFIL DAN GAMBARAN UMUM.....	30
4.1 Instagram BDS Movement (@bdsnationalcommittee)	30
Gambar 4.1 Profil Instagram BDS Movement (@bdsnationalcommittee)	30
4.2 Profil <i>Coder</i>	31
BAB V	32
SAJIAN DAN ANALISIS DATA	32
5.1 Uji Reliabilitas	32
5.1.1 Reliabilitas Kategori Bentuk Pesan.....	34
5.1.2 Reliabilitas Kategori Isi Pesan	37
5.2 Sajian Data.....	40
5.2.1 Sajian Data Kategori Bentuk Pesan pada Akun Instagram @bdsnationalcommittee periode 7 Oktober 2023 - 10 November 2023.....	40

5.2.2 Sajian Data Kategori Isi Pesan pada Akun Instagram @bdsnationalcommittee periode 7 Oktober 2023 - 10 November 2023	42
5.3 Kesimpulan Sajian Data.....	43
5.4 Analisis Data.....	43
BAB VI.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	60
6.2.1 Akademis	60
6.2.2 Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram BDS Movement.....	30
Gambar 5.1 Persentase tabulasi silang dua kategori	47
Gambar 5.2 Contoh postingan persuasif-sanksi.....	48
Gambar 5.3 Contoh postingan informatif-sanksi.....	50
Gambar 5.4 Contoh postingan persuasif-boikot.....	52
Gambar 5.5 Contoh postingan koersif-sanksi.....	53
Gambar 5.6 Contoh postingan informatif-divestasi.....	54
Gambar 5.7 Contoh postingan informatif-boikot.....	55
Gambar 5.8 Contoh postingan persuasif-divestasi.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2.....	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3.....	20
Tabel 5.1 Hasil Uji Reliabilitas Holsti Kategori Bentuk Pesan.....	34
Tabel 5.2 Proporsi Kategori Bentuk Pesan Peneliti dengan <i>Coder</i> 1.....	35
Tabel 5.3 Proporsi Kategori Bentuk Pesan Peneliti dengan <i>Coder</i> 2.....	36
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas Holsti Kategori Isi Pesan.....	37
Tabel 5.5 Proporsi Kategori Isi Pesan Peneliti dengan <i>Coder</i>	38
Tabel 5.6 Proporsi Kategori Isi Pesan Peneliti dengan <i>Coder</i>	39
Tabel 5.7 Proporsi dalam Kategori Bentuk Pesan.....	40
Tabel 5.8 Proporsi dalam Kategori Isi Pesan.....	42
Tabel 5.9 Hasil Tabulasi Silang.....	46

DAFTAR PUSTAKA

Arbar, T. (2024, January 2). *7 Update Gaza: Korban Tewas Tembus 22 Ribu, Israel Culik Bayi*. CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20240102184053-4-502199/7-update-gaza-korban-tewas-tembus-22-ribu-israel-culik-bayi>

Azzahra, F. S. (2023, July 3). *Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Era Digital - ITS News*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS). Retrieved March 6, 2024, from <https://www.its.ac.id/news/2023/07/03/peran-mahasiswa-sebagai-agen-perubahan-di-era-digital/>

BDS Movement. (n.d.). *What is BDS? | BDS Movement*. BDS Movement |. <https://bdsmovement.net/what-is-bds>

BDS Movement (@bdsnationalcommittee) • Instagram photos and videos. (n.d.). Instagram. Retrieved Januari 20, 2024, from <https://www.instagram.com/bdsnationalcommittee/>

CNN Indonesia. (2023, November 15). *3 Hukum Internasional yang Dilanggar Israel Serang Palestina*. CNN Indonesia. Retrieved March 6, 2024, from <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20231114171214-120-1024137/3-hukum-internasional-yang-dilanggar-israel-serang-palestina>

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Fatmawati, N. (n.d.). *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. Retrieved March 6, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html>

Fauzan Septiazi, M. R., & Yuliana, N. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Jurnal Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*.

- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *KBBI VI Daring*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Retrieved Oktober, 2024, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Kurniasari, D. (2021, September 15). *Macam-Macam Metode Analisis Data Kualitatif Menurut Para Ahli*. DQLab. Retrieved Januari, 2024, from <https://dqlab.id/macam-macam-metode-analisis-data-kualitatif-menurut-para-ahli>
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Muchsin, M. A. (2015). PALESTINA DAN ISRAEL: Sejarah, Konflik dan Masa Depan. *MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, XXXIX, 398-401.
- Murniarti, E. (2019). *Bahan Ajar: Komunikator, Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik*. Jakarta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2011). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Palestine Solidarity Campaign. (n.d.). *Boycott, Divestment & Sanctions (BDS) Movement*. Palestine Solidarity Campaign. Retrieved October 22, 2024, from <https://palestinecampaign.org/campaigns/bds-2/>
- Pangemanan, J. I. H. (2023, May 3). *Kampanye Adalah: Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>
- Pramudita, B. (2023, January 31). *Memahami Boikot, Ternyata Diambil dari Nama Orang*. Marketeers. Retrieved Februari, 2024, from

<https://www.marketeers.com/memahami-boikot-ternyata-diambil-dari-nama-orang/>

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.

Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 127.

Rangkuti, M. (2023, July 5). *Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya*. Fakultas Hukum - UMSU. Retrieved Februari, 2024, from <https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>

Rijal, N. K. (2023, October 10). *Mendamba Solusi Damai Konflik Israel-Palestina - satelit news - UMM dalam Berita Koran Online*. Universitas Muhammadiyah Malang. Retrieved March 6, 2024, from <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/satelit-news/mendamba-solusi-damai-konflik-israelpalestina.html>

Rizaty, M. A. (2023, September 7). *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*. Data Indonesia. Retrieved Desember, 2023, from <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>

Ruspita, I. (2022, Mei 10). Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Fundraising pada Program Bersama Bantu Palestina di Semangatbantu.com

Septiazi, M. R., & Yuliana, N. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: CV. Alfabeta.

Taufik, I. (2023, October 15). *Akar-Akar Konflik Israel-Palestina*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Retrieved March 6, 2024, from <https://uinsgd.ac.id/akar-akar-konflik-israel-palestina/>

Triyono, A., & Marhuda, N. K. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, Vol. 4 No. 1(Januari 2020), hlm 50-67.
10.30596/interaksi.v4i1.3944

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2003). *Mass Media Research: An Introduction*. Thomson/Wadsworth.

Younes, F. (2019). *The Growth and Impact of the BDS Movement: Linking Local to Global Context: Confluence Journal* (Vol. 1).

