

**ANALISA PROPAGANDA UKRAINA PADA EURO 2020 MELALUI
JERSEI TIM NASIONAL SEPAKBOLA UKRAINA**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos) Strata-1



MUHAMMAD ASYIRATUZANU HADIYAN

202010360311205

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**ANALISA PROPAGANDA UKRAINA PADA EURO 2020 MELALUI
JERSEI TIM NASIONAL SEPAKBOLA UKRAINA**

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD ASYIRATUZANU HADIYAN
202010360311205

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Senin/07 Oktober 2024

Pembimbing



Muhammad Subhan Setowara, S.I.L., M.A



Dekan I

Najantu Widiyachandani, M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D

SKRIPSI

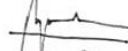
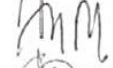

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Asviratuzanu Hadiyan
202010360311205

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-I) Hubungan Internasional
Pada hari Sabtu, 28 September 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Hafid Adim Pradana, M.A. ()
2. Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D ()
3. Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A ()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik











Najamuddin, Ph.D., M.P., SIP., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan
NIM : 202010360311205
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisa Propaganda Ukraina pada Euro 2020 Melalui Jersey Tim Nasional Sepakbola Ukraina

Pembimbing : 1. Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
5 Juni 2023		Pengajuan Judul
4 Juli 2023		ACC BAB I
7 September 2023		Seminar Proposal
7 Agustus 2024		ACC BAB II
7 Agustus 2024		ACC BAB III
7 Agustus 2024		ACC BAB IV
7 Agustus 2024		ACC BAB V
7 Agustus 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 7 Agustus 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan
NIM : 202010360311205
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **Analisa Propaganda Ukraina pada Euro 2020 Melalui Jersei Tim Nasional Sepakbola Ukraina** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Agustus 2024

Yang Menyatakan,

Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan

ABSTRAK

Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan, 2024, 202010360311205, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Analisa Propaganda Ukraina pada Euro 2020 Melalui Jersey Tim Nasional Sepakbola Ukraina, Dosen Pembimbing I: Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A,

Penelitian ini membahas tentang propaganda Ukraina melalui jersey tim sepak bola nasional Ukraina pada perhelatan Euro 2020 dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand de Saussure dan konsep propaganda. Propaganda yang dilakukan Ukraina ini berkaitan dengan sengketa wilayah Krimea dengan Rusia. Ukraina memanfaatkan situasi pada Euro 2020 untuk menunjukkan siluet peta wilayah Krimea pada jersey Ukraina serta slogan *Glory to Ukraine* dan *Glory to the Heroes*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik studi pustaka dalam pengumpulan datanya. Dari hasil penelitian propaganda Ukraina melalui jersey ukraina pada perhelatan Euro 2020 menggunakan teori Semiotika De Saussure diperoleh yaitu penggunaan jersey sebagai alat propaganda untuk memperkuat klaim teritorial Ukraina atas Krimea, menanamkan rasa nasionalisme, serta menggagalkan dukungan internasional. Lalu ditemukan juga 4 teknik propaganda yaitu Transfer, Slogan, Beautiful People, dan Disinformation serta propaganda yang dilakukan oleh ukraina dikategorikan sebagai *Grey Propaganda*.

Kata Kunci: Krimea, Ukraina, Semiotika, Propaganda, Sepak Bola

Malang, 7 Agustus 2024

Menyetujui,
Pembimbing.



Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A

Peneliti,



Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan

ABSTRACT

Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan, 2024, 2020103603205, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Analysis of Ukrainian Propaganda at Euro 2020 Through the Jersey of the Ukrainian National Football Team, Advisor: Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A,

This Research discusses Ukraine's propaganda through the Ukrainian national football team jersey during Euro 2020, using Ferdinand de Saussure's semiotics theory and the concept of propaganda. Ukraine's propaganda is related to the territorial dispute over Crimea with Russia. Ukraine used the Euro 2020 event to display the silhouette of the Crimean map on the Ukrainian jersey, along with the slogans Glory to Ukraine and Glory to the Heroes. This research employs a qualitative descriptive method using literature study techniques for data collection. The study found that Ukraine's propaganda through the jersey at Euro 2020, analyzed using De Saussure's Semiotics theory, demonstrated the use of the jersey as a propaganda tool to reinforce Ukraine's territorial claims over Crimea, instill a sense of nationalism, and garner international support. The study also identified four propaganda techniques: Transfer, Slogan, Beautiful People, and Disinformation. The propaganda carried out by Ukraine is categorized as Grey Propaganda.

Keyword: Crimea, Ukraine, Semiotics, Propaganda, Football

Malang, 7 August 2024

Approved,
Advisor,



Muhammad Subhan Setowara, S.H.I., M.A

Researcher,



Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, penulis panjatkan segala puji dan syukur atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini, yang berjudul “Analisa Propaganda Ukraina pada Euro 2020 Melalui Jersei Tim Nasional Sepakbola Ukraina,” dapat terselesaikan dengan baik. Tidak ada perjuangan yang terwujud tanpa dukungan dan cinta dari banyak pihak yang senantiasa ada di setiap langkah perjalanan ini. Dengan penuh rasa hormat dan kasih, penulis ingin mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Keluarga tercinta, terutama uma dan uba, adik-adik, omah, nenek, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan semangat tak henti-hentinya.
2. Bapak Subhan, Bapak Adhim, Bapak Victor, Pak Gonda dan para dosen Hubungan Internasional UMM lainnya yang telah mengajarkan ilmu yang tak ternilai, membimbing dengan ketulusan, serta menjadi sumber inspirasi dalam perjalanan akademik ini.
3. Rishanti Puspa Dewi Aulia, yang menjadi penyemangat di setiap lika-liku penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang tiada habisnya.
4. Teman-teman kontrakan Texas dan Madinah: Atha, Fadhil, Bena, Wayan, Mas Rafi, Mas Nabil, dan Mas Bocil, yang selalu menciptakan suasana hangat dan penuh tawa.

5. Teman-teman HI UMM: Firli, Ivan, Sucang, Koceng, Panji, Violand, Natha, Thoriq, Atyl, dan seluruh sahabat lainnya, terima kasih atas segala pertemanannya.
6. Teman-teman di Bandung: Mul, Robi, Calvin, Ean, Rasyid, Agung, Dzaki, Yoga dan sahabat-sahabat lainnya yang selalu hadir dalam semangat dan canda tawa meskipun dari kejauhan.
7. Kakak-kakak tingkat di Malang: Bang Humaa, Mas Dwiky, Mba Gcas, Bang Boy, Mas Alip dan senior lainnya yang tak dapat disebut satu per satu, terima kasih atas inspirasi dan nasihat yang sangat berarti.
8. Rekan-rekan di HIMAH dan BEM FISIP UMM, yang telah memberikan warna dan pengalaman tak terlupakan dalam perjalanan akademik ini.
9. Terakhir, untuk diri penulis sendiri—terima kasih telah berjuang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang-orang yang membacanya.

MOTTO

“Man has two lives, and the second one starts when he realizes he only has one”

- Naval

“Jangan Mati Sebelum Berguna”

- Fitri Nganthi Wan

“To live is to be known and remembered by others.”

- Himmel

“I want to be a teacher, the greatest teacher ever.”

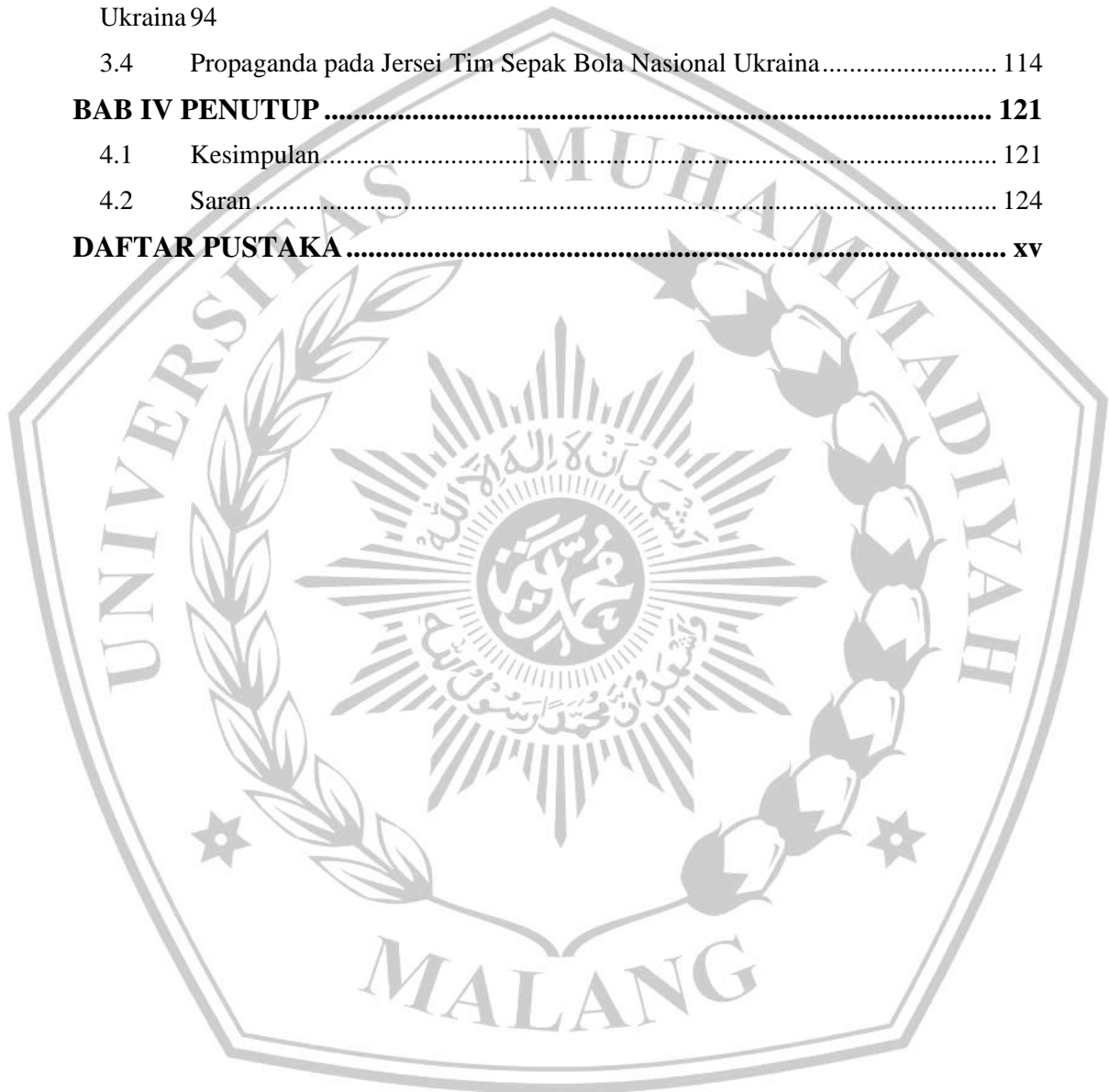
- Onizuka



DAFTAR ISI

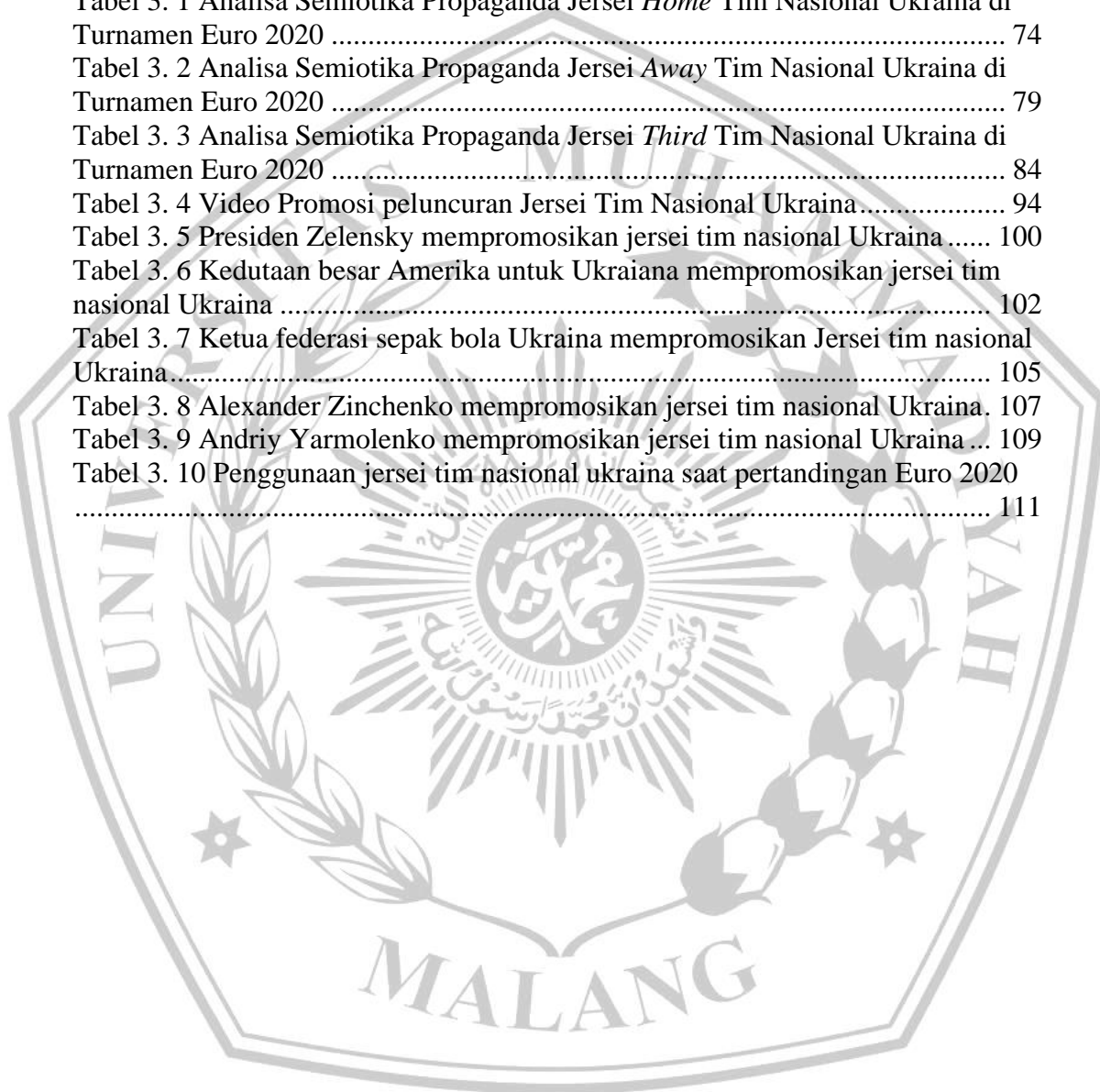
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Penelitian Terdahulu.....	7
1.5. Kerangka Teori.....	30
1.5.1. Teori Semiotika.....	30
1.5.2. Konsep Propaganda	35
1.6. Metode Penelitian.....	42
1.6.1. Jenis Penelitian	42
1.6.2. Metode Analisis Data.....	43
1.6.3. Ruang lingkup Penelitian.....	44
1.7. Argumen Pokok.....	44
1.8. Struktur Kepenulisan	45
BAB II GAMBARAN UMUM KONTEKS PROPAGANDA UKRAINA.....	48
2.1. Sejarah Wilayah Krimea.....	48
2.2. Sejarah Slogan “Glory to Ukraine” dan “Glory to the heroes”	63

BAB III ANALISIS PROPAGANDA JERSEI EURO 2020 TIM NASIONAL UKRAINA.....	73
3.1 Analisa Teks Propaganda Jersey Euro 2020 Tim Nasional Ukraina menggunakan Teori Semiotika Ferdinand D Saussure	73
3.2 Signifikasi Elemen Propaganda pada Jersey Tim Nasional Ukraina.....	88
3.3 Identifikasi Kegiatan yang melibatkan Jersey Tim Sepak Bola Nasional Ukraina 94	
3.4 Propaganda pada Jersey Tim Sepak Bola Nasional Ukraina.....	114
BAB IV PENUTUP	121
4.1 Kesimpulan.....	121
4.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	xv



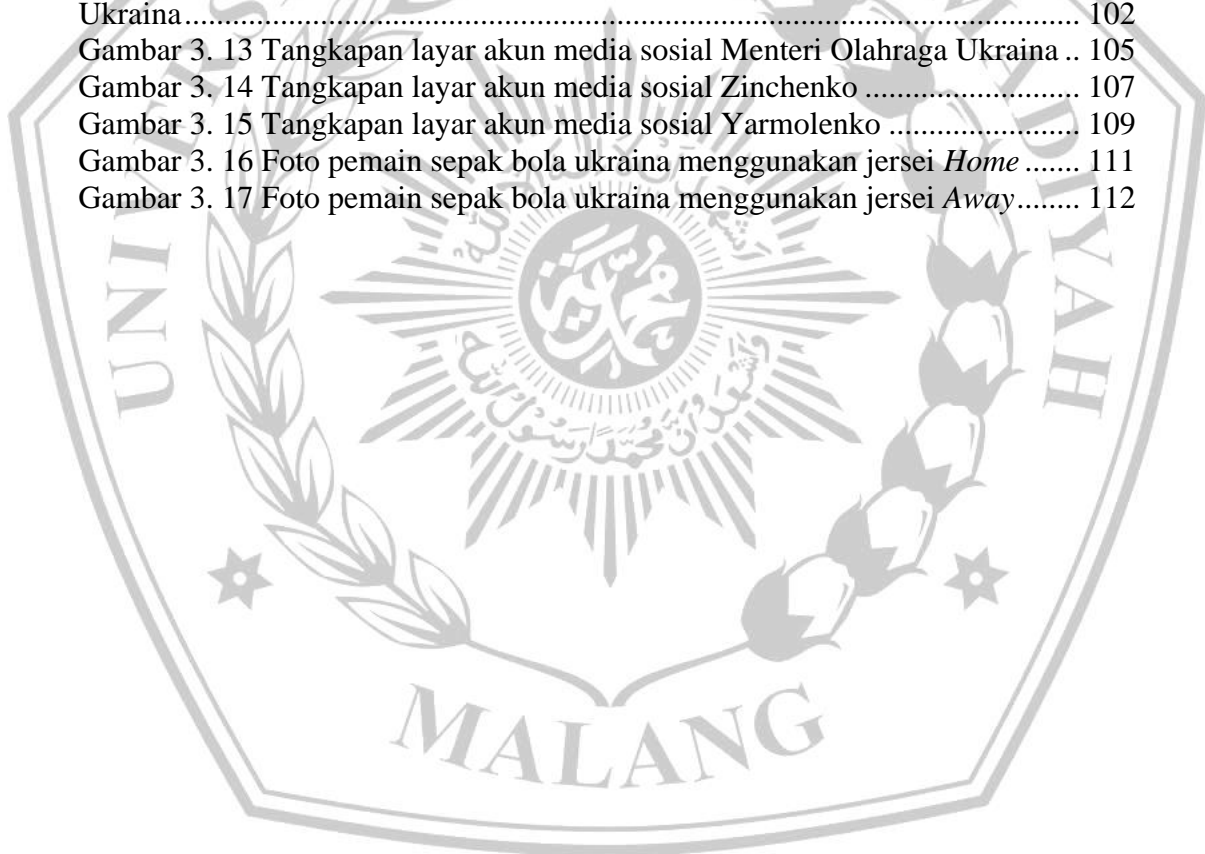
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Posisi Penelitian	19
Tabel 1. 2 Stuktur Kepenelitian	45
Tabel 3. 1 Analisa Semiotika Propaganda Jersey <i>Home</i> Tim Nasional Ukraina di Turnamen Euro 2020	74
Tabel 3. 2 Analisa Semiotika Propaganda Jersey <i>Away</i> Tim Nasional Ukraina di Turnamen Euro 2020	79
Tabel 3. 3 Analisa Semiotika Propaganda Jersey <i>Third</i> Tim Nasional Ukraina di Turnamen Euro 2020	84
Tabel 3. 4 Video Promosi peluncuran Jersey Tim Nasional Ukraina.....	94
Tabel 3. 5 Presiden Zelensky mempromosikan jersey tim nasional Ukraina	100
Tabel 3. 6 Kedutaan besar Amerika untuk Ukraina mempromosikan jersey tim nasional Ukraina	102
Tabel 3. 7 Ketua federasi sepak bola Ukraina mempromosikan Jersey tim nasional Ukraina.....	105
Tabel 3. 8 Alexander Zinchenko mempromosikan jersey tim nasional Ukraina.	107
Tabel 3. 9 Andriy Yarmolenko mempromosikan jersey tim nasional Ukraina ...	109
Tabel 3. 10 Penggunaan jersey tim nasional ukraina saat pertandingan Euro 2020	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Analisis Teori Semiotika Ferdinand De Saussure	35
Gambar 3. 1 Jersey <i>Home</i> Ukraina tampilan depan.....	74
Gambar 3. 2 Jersey <i>Home</i> Ukraina tampilan atas	75
Gambar 3. 3 Jersey <i>Home</i> Ukraina tampilan belakang.....	75
Gambar 3. 4 Jersey <i>Away</i> Ukraina tampilan belakang.....	79
Gambar 3. 5 Jersey <i>Away</i> Ukraina tampilan atas.....	80
Gambar 3. 6 Jersey <i>Away</i> Ukraina tampilan depan	81
Gambar 3. 7 Jersey <i>Third</i> Ukraina tampilan depan	84
Gambar 3. 8 Jersey <i>Third</i> Ukraina tampilan Atas.....	85
Gambar 3. 9 Jersey <i>Third</i> Ukraina tampilan Belakang	85
Gambar 3. 10 Tangkapan layar akun media sosial federasi sepak bola Ukraina..	95
Gambar 3. 11Tangkapan layar akun media sosial presiden Zelensky	100
Gambar 3. 12 Tangkapan layar akun media sosial Kedutaan Besar Amerika untuk Ukraina.....	102
Gambar 3. 13 Tangkapan layar akun media sosial Menteri Olahraga Ukraina ..	105
Gambar 3. 14 Tangkapan layar akun media sosial Zinchenko	107
Gambar 3. 15 Tangkapan layar akun media sosial Yarmolenko	109
Gambar 3. 16 Foto pemain sepak bola ukraina menggunakan jersey <i>Home</i>	111
Gambar 3. 17 Foto pemain sepak bola ukraina menggunakan jersey <i>Away</i>	112



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Hoed, Benny H. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Edisi Ke-ti. Depok:

Komunitas Bambu, 2014.

Kunandar, Alip Yog. *Memahami Propaganda Metode, praktik, dan analisis*.

Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta, 2017.

Paxton, John. "Leaders of Russia and the soviet Union: From the romanov dynasty to vladimir putin." *Leaders of Russia and the Soviet Union: From the Romanov Dynasty to Vladimir Putin* (2013): 1–254.

Shoelhi, Drs. Mohammad. *Propaganda Dalam Komunikasi Internasional*. Diedit oleh Nunik Siti Nurbaya. Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.

Sobur, Alex. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Sumber Artikel dan Jurnal Ilmiah:

Adim Pradana, Hafid, Ubaidah Adielah, dan Ac Id. "Strategi Konfrontatif Rusia Melalui Kebijakan Operasi Militer Khusus ke Ukraina." *Online) Sospol: Jurnal Sosial Politik* 8, no. 2 (2022): 274–283.

Assrilina, Irdha. "PROPAGANDA VARIETY SHOW DAN REALITY SHOW KOREA SELATAN ATAS SENGKETA KEPEMILIKAN PULAU

DOKDO ANTARA KOREA SELATAN DAN JEPANG.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.

Atok, Fransiskus. “Analisis Konflik Rusia Dan Ukraina (Studi Kepustakaan Status Kepemilikan Krimea).” *Jurnal Poros Politik* (2022): 11–15.

Carr, James, Daniel Parnell, Paul Widdop, Martin J. Power, dan Stephen R. Millar. *Football, Politics and Identity*. 1st Editio. London: Routledge, 2021.

Charron, A. (2018). *Whose is Krimea ? Contested Sovereignty and Regional Identity*. 5(2), 225–256.

Clarke, Jesse. “Crisis in Krimea: A Case Study in Geopolitics” (2019). Independent Study Project (ISP) Collection. 3090.

Dayu, B S A, dan M R Syadli. “Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi.” ... : *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 01 (2023): 152–164.

<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2774%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/download/2774/1571>.

Fauzi, Bacharuddin, dan Twin Agus Pramonojati. “Analisis Propaganda Komunitas LGBTQ+.” *eProceedings of Management* 11, no. 2 (2024). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/22742>.

Lasswell, Harold D. “The Theory of Political Propaganda.” *The American Political Science Review* 21, no. 3 (Juli 3, 1927): 627–631.

<http://www.jstor.org/stable/1945515>.

Magais, Aldia. “Upaya Pencitraan Amerika Melalui Film Lone Survivor (Analisis Semiotik).” Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.

Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode metode baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press), 1992.

Noorkusuma, Faridha K. “Analisa Kebijakan Intervensi Politik Rusia Di Wilayah Krimea Ukraina (Pada Masa Vladimir Putin Tahun 2012-2014).” *Universitas Muhammadiyah Malang* (2017): 45–53.

Maharani, Maharani, Mukhsin Patriansyah, dan Husni Mubarat. “Analisis Semiotika Saussure Pada Karya Poster Maharani Yang Berjudul ‘Save Children.’” *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya* 6, no. 2 (2021): 105–110.

Nurwidyanti, Tria. “ANALISA PENGGUNAAN K-POP SEBAGAI ALAT PROPAGANDA KOREA SELATAN TERHADAP KOREA UTARA.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.

Oktaviano, Devindra Ramkas, dan Yuli Fachri. “Kepentingan Rusia Me-Aneksasi Semenanjung Krimea Tahun 2014.” *Jurnal Transnasional* 7, no. 1 (2015): 1898–1913. <https://transnasional.ejournal.unri.ac.id>.

Marples, D. R., & Duke, D. F. (1995). Ukraine, russia, and the question of Krimea. *Nationalities Papers*, 23(2), 261–289.

<https://doi.org/10.1080/00905999508408377>

Mudjiyanto, Bambang, dan Emilsyah Nur. "Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi." *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa* 16, no. 1 (2013): 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>.

P.A.K. (2021). In This Issue: The Significance of Krimea. *Russian Social Science Review*, 62(4–6), 283–285. <https://doi.org/10.1080/10611428.2021.2002036>

Power, Martin J., Paul Widdop, Dan Parnell, James Carr, dan Stephen R. Millar. "Football and politics: the politics of football." *Managing Sport and Leisure* 25, no. 1–2 (2020): 1–5.

Solihatini, Nofita. "Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arelsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure," 2021.

Sudibyoy, Lintang Wahyu. "Perjuangan Mengukuhkan Identitas Nasional: Aneksasi Rusia di Krimea dalam Perspektif Konstruktivisme." *Journal of International Relations* 4, no. 3 (2018): 597–606.

Triansyah, Abdul Ghofar. "Pesan Anti-War, Perdamaian Dunia, dan Representasi Kungan-kungang dalam Film Hotaru No Haka." Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.

Zafirah, Bilqis Anggun. "EFEKTIVITAS PBB SEBAGAI ORGANISASI RESOLUSI KONFLIK RUSIA-UKRAINA DI KRIMEA." Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.

Sumber Internet:

[@uafukraine]. “Хочеш отримати ? нову форму збірної України??? Все просто, потрібно виконати лише декілька умов розіграшу ? 1. Бути підписаним на @uafukraine в Instagram. 2. Зробити репост даного посту собі в Stories, відмітивши нас та улюбленого футболіста збірної У.” *Instagram*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.

https://www.instagram.com/p/CP0XQ5Dgo7j/?utm_source=ig_embed&ig_rid=7b2a8b80-b2b3-40f6-a69a-08479d92b785.

[@zelenskyu_official]. “Чекаємо п’ятницю. Цього разу – не через РНБО. :) #euro2020.” *Instagram*. Last modified 2021. Diakses Juni 24, 2024.

https://www.instagram.com/p/CP46sKVhpYR/?utm_source=ig_embed&ig_rid=a2b92918-d457-4fa5-8e8f-42dd6c3284c5.

Adim Pradana, Hafid, Ubaidah Adielah, dan Ac Id. “Strategi Konfrontatif Rusia Melalui Kebijakan Operasi Militer Khusus ke Ukraina.” *Online) Sospol: Jurnal Sosial Politik* 8, no. 2 (2022): 274–283.

Andriy Yarmolenko [yarmolenkoandrey]. “Нова форма.?? Слава Україні!??” *Instagram*. Last modified 2021. Diakses Juli 20, 2024.

<https://www.instagram.com/p/CPySIPCAZf/?hl=en>.

Assrilina, Irdha. “PROPAGANDA VARIETY SHOW DAN REALITY SHOW KOREA SELATAN ATAS SENGGKETA KEPEMILIKAN PULAU DOKDO ANTARA KOREA SELATAN DAN JEPANG.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.

Atok, Fransiskus. “Analisis Konflik Rusia Dan Ukraina (Studi Kepustakaan Status Kepemilikan Krimea).” *Jurnal Poros Politik* (2022): 11–15.

Bhardwaj, Akash. “Top 10 Most Popular Sports in the World.” *thetealmango*.
Last modified 2022. Diakses Mei 27, 2022.
<https://www.thetealmango.com/sports/most-popular-sport-in-the-world/>.

Britannica, dan The Editors of Encyclopaedia. “History of Crimea.” *Encyclopedia Britannica*. Last modified 2020. Diakses Desember 27, 2023.
<https://www.britannica.com/place/Crimea/History>.

Carr, James, Daniel Parnell, Paul Widdop, Martin J. Power, dan Stephen R. Millar. *Football, Politics and Identity*. 1st Editio. London: Routledge, 2021.

Clarke, Jesse. “Crisis in Crimea: A Case Study in Geopolitics” (2019).
Independent Study Project (ISP) Collection. 3090.

Clayfield, Ben. “The Reason Soccer Is So Popular (Except in the US).” Diakses Maret 14, 2023. <https://yoursoccerhome.com/the-reason-soccer-is-so-popular-except-in-the-us/>.

Crimea Platform. “THE HISTORICAL BACKGROUND.” *Crimea Platform*. Last modified 2022. Diakses Desember 29, 2023. <https://crimea-platform.org/en/krim-do-okupaciyi/istorichnij-ekskurs/>.

Dayu, B S A, dan M R Syadli. “Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi.” ... : *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 01 (2023): 152–164.

<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2774>
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/download/2774/1571>.

Fauzi, Bacharuddin, dan Twin Agus Pramonojati. “Analisis Propaganda Komunitas LGBTQ+.” *eProceedings of Management* 11, no. 2 (2024).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/22742>.

Football Kit Archive. “Ukraine 2021-22 Kit Home.” *Football Kit Archive*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.

<https://cdn.footballkitarchive.com/2022/02/10/NeLsfRzLWO4III6.jpg>.

———. “Ukraine 2021-22 Third Kit.” *Football Kit Archive*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.

<https://cdn.footballkitarchive.com/2021/06/10/A2n8rbyUB5DNFia.jpg>.

Frankov, Artem. “Taras Stepanenko: the Ukraine midfielder who fought Yarmolenko but still made Euro 2016.” *The Guardian* 2. Last modified 2016. Diakses Oktober 8, 2024.

<https://www.theguardian.com/football/2016/jun/05/taras-stepanenko-ukraine-fought-yarmolenko>.

Hall, Peter. “Last-gasp Dovbyk winner sends Ukraine into first Euro quarter-final.” *Reuters*. Last modified 2021. Diakses Juli 20, 2024.

<https://www.reuters.com/lifestyle/sports/ukraine-snatch-extra-time-win-over-sweden-advance-euro-2020-quarters-2021-06-29/>.

Hoed, Benny H. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Edisi Ketu. Depok:

Komunitas Bambu, 2014.

Kaniewski, Dymtro. “‘Glory to Ukraine’ army chant invokes nationalist past.”

DW. Last modified 2018. Diakses Desember 26, 2023.

<https://www.dw.com/en/new-glory-to-ukraine-army-chant-invokes-nationalist-past/a-45215538>.

KBBI Daring. “kamus.” Last modified 2016. Diakses Juni 4, 2023.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Propaganda>.

Kramer, Mark. “Why Did Russia Give Away Crimea Sixty Years Ago?” *Wilson Center*. Last modified 2014. Diakses Desember 27, 2023.

<https://www.wilsoncenter.org/publication/why-did-russia-give-away-crimea-sixty-years-ago>.

Kunandar, Alip Yog. *Memahami Propaganda Metode, praktik, dan analisis*.

Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta, 2017.

Kyiv Independent [@kyivindependent_official]. “‘Glory to Ukraine! Glory to the heroes!’ This slogan, which has become a symbol of Ukraine’s resistance to Russia’s unprovoked aggression, sparks a lot of speculation in Russia. The Kremlin propaganda links it to controversial Ukrainian nationalist leader.”

Instagram. Last modified 2023. Diakses Desember 26, 2023.

https://www.instagram.com/reel/CtuYVx1IUkN/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading.

Lasswell, Harold D. “The Theory of Political Propaganda.” *The American*

Political Science Review 21, no. 3 (Juli 3, 1927): 627–631.

<http://www.jstor.org/stable/1945515>.

Magais, Aldia. “Upaya Pencitraan Amerika Melalui Film Lone Survivor (Analisis Semiotik).” Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.

Maharani, Maharani, Mukhsin Patriansyah, dan Husni Mubarat. “Analisis Semiotika Saussure Pada Karya Poster Maharani Yang Berjudul ‘Save Children.’” *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya* 6, no. 2 (2021): 105–110.

Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press), 1992.

Ministry of Reintegration of the Temporarily Occupied Territories of Ukraine. “Implementation of the policy of reintegration of the Autonomous Republic of Crimea and the city of Sevastopol.” *Government websites of Ukraine*. Last modified 2021. Diakses Oktober 4, 2024. <https://minre.gov.ua/en/project-areas-of-the-ministry-of-reintegration/implementation-of-the-policy-of-reintegration-of-the-autonomous-republic-of-crimea-and-the-city-of-sevastopol/>.

Moschopoulos, Manos. “Nationalism, fashion and football: Ukraine’s new shirt.” *Nations and Balls*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024. <https://nationsandballs.com/2021/06/11/nationalism-fashion-and-football-ukraines-new-shirt/>.

Mudjiyanto, Bambang, dan Emilsyah Nur. “Semiotika dalam Metode Penelitian

Komunikasi.” *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa* 16, no. 1 (2013): 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>.

Nasution, Nanda Rizka Syafriani. “Sepakbola Sebagai Alat Propaganda Politik (FC Barcelona dan Perjuangan Kemerdekaan Catalonia).” Universitas Sumatera Utara, 2018.

Noorkusuma, Faridha K. “Analisa Kebijakan Intervensi Politik Rusia Di Wilayah Crimea Ukraina (Pada Masa Vladimir Putin Tahun 2012-2014).” *Universitas Muhammadiyah Malang* (2017): 45–53.

Nugroho, Rinaldi Agus. “SENGKETA KRIMEA ANTARA UKRAINA DAN RUSIA: ANALISIS KOMPARATIF FAKTOR NASIONALISME DAN KEPENTINGAN STRATEGIS.” Universitas Airlangga, 2018. <https://repository.unair.ac.id/67764/>.

Nurwidyanti, Tria. “ANALISA PENGGUNAAN K-POP SEBAGAI ALAT PROPAGANDA KOREA SELATAN TERHADAP KOREA UTARA.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.

O’Connor, Robert. “Shakhtar Donetsk: The Ukrainian serial winners forced to flee from war.” *BBC Sport*. Last modified 2019. Diakses Oktober 8, 2024. <https://www.bbc.com/sport/football/49535480>.

Oktaviano, Devindra Ramkas, dan Yuli Fachri. “Kepentingan Rusia Me-Aneksasi Semenanjung Krimea Tahun 2014.” *Jurnal Transnasional* 7, no. 1 (2015): 1898–1913. <https://transnasional.ejournal.unri.ac.id>.

Olena, Akulenko. “U.S. Embassy on Ukraine’s new soccer kit for Euro 2020: ‘Love the new look.’” *unian*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.
https://www.unian.info/society/euro-2020-u-s-embassy-on-ukraine-s-new-soccer-kit-love-the-new-look-11445664.html?__cf_chl_tk=tQvsX.sMVXbK3CjhUJcVD2jAIQorlZIG2ogH7TpCh00-1719236272-0.0.1.1-4095.

Originalsport. “Maillot de football Ukraine NEUF Euro 2024 Away ORIGINAL S/M/L/XL/2XL.” *ebay*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.
<https://i.ebayimg.com/images/g/S1MAAOSwpk5igznp/s-l1600.jpg>.

Pat. “Ukraine Euro 2020 Home, Away & Thirds Kit Released.” *Footy Headlines*. Last modified 2021. Diakses Juni 22, 2024.
<https://www.footyheadlines.com/2021/06/ukraine-euro-2020-kit.html>.

Pavelko, Andrii. “Національна збірна України виступатиме на Євро-2020 в новій — особливій формі. Головним її атрибутом стане оберіг і символ, дорогий серцю кожного українця. Це найцінніший для всіх нас обрис нашої країни.” *Facebook*. Last modified 20221. Diakses Juli 31, 2024.
<https://www.facebook.com/andriy.pavelko/posts/3988125051273113>.

Paxton, John. “Leaders of Russia and the soviet Union: From the romanov dynasty to vladimir putin.” *Leaders of Russia and the Soviet Union: From the Romanov Dynasty to Vladimir Putin* (2013): 1–254.

POPOVICI, ALICE. “How crimea complex history with russia date back to the 19th century.” *A&E Television Networks*. Last modified 2018. Diakses

Desember 27, 2023. <https://www.history.com/news/crimea-russia-ukraine-annexation>.

Power, Martin J., Paul Widdop, Dan Parnell, James Carr, dan Stephen R. Millar.

“Football and politics: the politics of football.” *Managing Sport and Leisure* 25, no. 1–2 (2020): 1–5.

Shoelhi, Drs. Mohammad. *Propaganda Dalam Komunikasi Internasional*. Diedit oleh Nunik Siti Nurbaya. Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.

Sobur, Alex. *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Solihatin, Nofita. “Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arelsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure,” 2021.

Stebelsky, I. , Kryzhanivsky, . Stepan Andriyovich , Zasenko, . Oleksa Eliseyovich , Hajda, . Lubomyr A. , Makuch, . Andrij and Yerofeyev, . Ivan Alekseyevich. “Ukraine.” *Encyclopedia Britannica*.

Sudiby, Lintang Wahyu. “Perjuangan Mengukuhkan Identitas Nasional: Aneksasi Rusia di Krimea dalam Perspektif Konstruktivisme.” *Journal of International Relations* 4, no. 3 (2018): 597–606.

Talmazan, Yuliya. “UEFA 2020: Ukraine told to remove ‘political’ slogan from soccer jersey after Russia outrage.” *NBC News*. Last modified 2021. Diakses Maret 14, 2023. <https://www.nbcnews.com/news/world/uefa-2020-ukraine-told-remove-political-slogan-soccer-jersey-after-n1270281>.

The Editors of Encyclopaedia Britannica. "Crimea." *Encyclopedia Britannica*. Last modified 2024. <https://www.britannica.com/place/Crimea>.

Tore, Luliia. "The Origins of Slava Ukraini: A Symbol of Ukrainian Identity." *Ukraine Travel News*. Last modified 2023. Diakses Desember 26, 2023. <https://www.ukrainetravelnews.com/the-origins-of-slava-ukraini-a-symbol-of-ukrainian-identity/>.

Triansyah, Abdul Ghofar. "Pesan Anti-War, Perdamaian Dunia, dan Representasi Kungan-kungang dalam Film Hotaru No Haka." Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.

Tsurkan, Kate. "The origins of 'Slava Ukraini.'" *The Kyiv Independent*. Last modified 2023. Diakses Desember 26, 2023. <https://kyivindependent.com/the-origins-of-slava-ukraini/>.

U.S Embassy Kyiv [@USEmbassyKyiv]. ?? "?? Нам подобається нова форма. Слава Україні! #КримЦеУкраїна ?? Love the new look. Glory to Ukraine! #CrimeaisUkraine." *Twitter*. Last modified 2021. Diakses Juli 20, 2024. <https://x.com/USEmbassyKyiv/status/1401813118834126848>.

Visit Ukraine. "Glory to Ukraine! - the history of the slogan and its significance during the war." *Visit Ukraine*. Last modified 2023. Diakses Desember 26, 2023. <https://visitukraine.today/blog/1845/glory-to-ukraine-the-history-of-the-slogan-and-its-significance-during-the-war>.

———. "Slava Ukraine, Palianytsia, Bayraktar, Chervona Kalina and Stepan Bandera: world-famous symbols of Ukraine in 2022." *Visit Ukraine*. Last

modified 2023. Diakses Desember 26, 2023.

<https://visitukraine.today/blog/1368/slava-ukraine-palianytsia-bayraktar-chervona-kalina-and-stepan-bandera-world-famous-symbols-of-ukraine-in-2022>.

VOA News. “A Brief History of Crimea.” *VOA News*. Last modified 2014.

<https://www.voanews.com/a/the-history-of-crimea---in-brief-/1860431.html>.

Walker, Charlie. “Euro 2020 was watched by a total audience of FIVE BILLION viewers with each match attracting an average of 100million fans, while England’s heart-breaking defeat by Italy was witnessed by 328m people worldwide.” *Mailonline*. Last modified 2021. Diakses Mei 27, 2023.

<https://www.dailymail.co.uk/sport/sportsnews/article-9950679/EURO-2020-watched-total-audience-FIVE-BILLION-viewers.html>.

Yuzych, Yuriy. ““Glory to Ukraine!”: Who and when was the slogan created?”

Istorychna Pravda. Last modified 2018. Diakses Desember 26, 2023.

<https://www.istpravda.com.ua/eng/articles/2018/10/4/153036/>.

Zafirah, Bilqis Anggun. “EFEKTIVITAS PBB SEBAGAI ORGANISASI RESOLUSI KONFLIK RUSIA-UKRAINA DI CRIMEA.” Univeristas Muhammadiyah Malang, 2018.

Zinchenko [@zinchenko]. “??” *Instagram*. Last modified 2021. Diakses Juli 20,

2024. <https://www.instagram.com/p/CQOitSeM1CP/?hl=en>.

Зеленський, Володимир, dan [@zelenskyu_official]. “Нова форма

національної збірної України з футболу точно особлива. Вона вміє

шокувати. На ній – декілька важливих символів, що об’єднують українців від Луганська до Ужгорода, від Чернігова до Севастополя.

Наша країна – єдина й неподільна. Крим – це Україна.” *Instagram*. Last modified 2021. Diakses Juni 24, 2024.

https://www.instagram.com/p/CP3d1w6hTq2/?utm_source=ig_embed&ig_rid=e042ff84-e6a9-409e-953c-e8e6804a5429&img_index=2.

“Ukraine’s Euro 2020 football kit provokes outrage in Russia.” *BBC News*. Last modified 2021. Diakses Mei 27, 2022. <https://www.bbc.com/news/world-europe-57379875>.





FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/215/HI/FISIP-UMM/X/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Muhammad Asyiratuzanu Hadiyan

NIM : 202010360311205

Judul Skripsi : Analisa Propaganda Ukraina pada Euro 2020 Melalui Jersei Tim Nasional Sepakbola Ukraina

Dosen Pembimbing : 1. M. Subhan Setowara, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	3%	2%	7%	3%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 25 Oktober 2024

Ka. Prodi HI



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id