

**SKRIPSI**  
**PANDANGAN GEN Z TENTANG ISU PEMILU 2024**  
**DI MEDIA SOSIAL**  
(Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMKN 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)



Dosen Pengampu:  
Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0724047601

Oleh:  
Muhammad Sultan Cahya Permana  
NIM: 202010040311284

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

**PANDANGAN GEN Z TENTANG ISU PEMILU 2024  
DI MEDIA SOSIAL**  
(Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMKN 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD SULTAN CAHYA PERMANA**  
202010040311284

Telah disetujui  
*Rabu / 16 Oktober 2024*

Pembimbing I



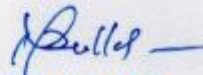
**M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.**

Wakil Dekan



**Najamuddin Kusrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

## LAMPIRAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD SULTAN CAHYA PERMANA

202010040311284

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

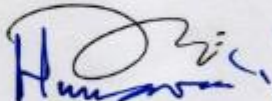
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 16 Oktober 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (  )
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kholid, S.IP., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Sultan Cahya Permana  
NIM : 202010040311284  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial (Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)

Disetujui,  
Pembimbing

(Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 426

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 265 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 219 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## ABSTRAK

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mendefinisikan pandangan Generasi Z terhadap isu-isu Pemilu 2024 yang beredar di media sosial. Gen Z, yang terdiri dari individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, merupakan pemilih potensial yang akan berpartisipasi dalam Pemilu 2024. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus intristik dengan pendekatan kualitatif untuk memahami pandangan gen z mengenai isu-isu pemilu 2024. Dalam konteks Pemilu 2024, Gen Z menekankan pentingnya evaluasi kritis terhadap kandidat dan partai politik, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti visi-misi, kinerja, dan integritas. Mereka juga menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu seperti korupsi, sosial, dan kesejahteraan. Meskipun memiliki kekhawatiran terhadap dinasti politik, Gen Z cenderung pragmatis dan lebih mementingkan kinerja dan transparansi pemerintahan. Mereka juga mendukung prinsip Bhinneka Tunggal Ika dalam kepemimpinan, menekankan pentingnya keberagaman dan inklusivitas. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam tentang pandangan Gen Z terhadap isu-isu politik dan implikasinya bagi masa depan demokrasi Indonesia. Namun, penelitian ini juga memiliki keterbatasan, seperti fokus pada dampak jangka pendek media sosial dan kurangnya solusi konkret untuk mengatasi masalah yang diidentifikasi. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang dan memberikan rekomendasi yang lebih komprehensif.

**Kata Kunci:** *Generasi Z, Pemilu 2024, media sosial, pandangan politik, isu politik*

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

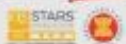
NIDN. 0724047601

Batu, 06 Juli 2024

Peneliti

Muhammad Sultan Cahya P

NIM: 202010040311284



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No.108 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 169 (Hunting)  
F: +62 341 502 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.249 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Sultan Cahya Permana  
NIM : 202010040311284  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial (Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



M. Sultan Cahya. P



Kampus I

Jl. Dardang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaei No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 400 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Sultan Cahya Permana  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311284  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial (Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 02 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

(Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.)



### Kampus I

Jl. Dawlati 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Suban No.198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Sultan Cahya Permana  
NIM : 202010040311284  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sepenuhnya.

Malang, 02 Oktober 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

  
(Nasrullah, S.Sos, M.SI.)



### Kampus I

Jl. Bendang I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 450 435

### Kampus II

Jl. Bendang Subani No.198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 000

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)



# SURAT PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS/ DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:  
**Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial**  
(Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)

Oleh:

Nama : Muhammad Sultan Cahya Permana

NIM : 202010040311284

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 02 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor

(Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.)

NIP. 0724047601

(\*) Coret yang tidak perlu



#### Kampus I

Jl. Bambang I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 600 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 548 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LAMPIRAN CEK PLAGIASI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Muhammad Sultan Cahya P.

NIM : 202010040311284

Hasil Plagiasi : 3/4

BAB I	15			
BAB II	6			
BAB III	10			

3/9

BAB IV	8			
BAB V	10			
BAB VI				

Malang, 3 September 2024  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



**Kampus I**

Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 485 435

**Kampus II**

Jl. Bendungan Sulani No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 189 (Hunting)  
F: +62 341 587 088

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No.265 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 654 318 (Hunting)  
F: +62 341 485 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Kamis, 04 Juli 2024, Telah Dilaksanakan Seminar Hasil:

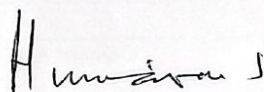
1.	Nama Peneliti	Muhammad Sultan Cahya Permana
2.	NIM	202010040311284
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
4.	Judul Skripsi	Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial (Studi Kasus Intristik Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)
5.	Dosen Pembimbing	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
6.	Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Zoom dengan tautan link:  
<https://us06web.zoom.us/j/82596766534?pwd=2NEB3gbJ4gPO5V9IWgTE1quUhVqU8m.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta audiens sejumlah 12 Mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

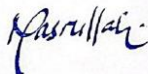
Malang, 6 Juli 2024

Dosen Penguji



Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## LAMPIRAN BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### Daftar Hadir Seminar Hasil (Kamis, 4 Juli 2024)

NAMA : Muhammad Sultan Cahya Permana

NIM : 202010040311284









Prodi : Ilmu Komunikasi

<b>Nama Lengkap</b>	<b>NIM</b>	<b>Program Studi</b>
Prepadipta Galuh Dewi Kirana	202010040311302	Ilmu Komunikasi
Vichalis Hengki	201910040311143	Ilmu Komunikasi
Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
Nico Adriansyah Hasibuan	202010040311290	Ilmu Komunikasi
Tommy Marcelino Alda	202010360311169	Hubungan Internasional
Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu Komunikasi
Dini Salsabila	202010040311263	Ilmu Komunikasi
Annida Fadhlillah	202010040311517	Ilmu Komunikasi
Mia godria hasanah	202010040311304	Ilmu Komunikasi
I'in Adriana	202010040311307	Ilmu Komunikasi
Aliya Mega R	202010040311322	Ilmu Komunikasi
Muhammad Fauzan Himawari	202010040311174	Ilmu Komunikasi

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

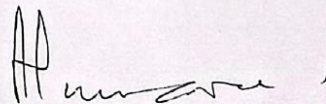
### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Sultan Cahya Permana
2. NIM : 202010040311284
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial.  
(Studi Kasus Intristik Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
12/12/2023	Menanyakan Perihan Judul Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial. (Studi Kasus Intristik Di Kalangan Siswa SMK 3 Kecamatan Batu, Kota Batu)	
13/12/2023	ACC Judul Skripsi	
20/12/2023	Bimbingan Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
4/01/2024	ACC Penelitian Skripsi	
14/06/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 4-5 dan Transkrip Wawancara	
21/06/2024	Bimbingan Revisi Naskah Skripsi Bab 4-5	
25/06/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 1-5	
01/07/2024	ACC Seminar Hasil	

Malang, 6 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT maha pengasih dan maha penyayang, Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

Pandangan Gen Z Tentang Isu Pemilu 2024 Di Media Sosial (Studi Kasus Di Kalangan Siswa SMKN 3 Kecamatan Batu, Kota Batu

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan, baik secara moral maupun material.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah swt. yang mana dalam perjalanan menulis skripsi ini, penulis menyadari bahwa segala sesuatu hanya mungkin terwujud atas izin dan kehendak-Nya. Segala puji bagi Allah swt. yang telah memberikan ilmu dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan setiap tahap dalam penelitian ini.
2. Terimakasih kepada keluarga atas doa, dukungan, dan cinta kasih khususnya pada ayah, ibu, dan adek yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi tanpa henti untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing penulis, Bapak Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan ilmu serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang dengan prodi Ilmu Komunikasi, serta membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Terimakasih pada dosen-dosen Prodi Ilmu Komunika Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberi wawasan dan pengetahuan terkait dengan kelancaran pengerjaan skripsi penulis, serta memberikan ilmu dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Terimakasih pada teman-teman yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan membantu proses pengerjaan skripsi dan jalannya penelitian, terutama kepada Prepadipta Galuh Dewi Kirana yang selalu mendampingi peneliti dan memotivasi serta membantu pengerjaan skripsi.
8. Terimakasih pada seluruh subjek penelitian yang amat sangat membantu penulis dalam penelitian ini dan turut berpartisipasi dengan baik selama penelitian ini berlangsung. Terimakasih atas sambutan baik dan dedikasi yang sangat luar biasa untuk mendukung jalannya penelitian ini sehingga dapat dilakukan dengan lancar

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi

Batu, 06 Juli 2024



(M. Sultan Cahya. P)



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LAMPIRAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vii
SURAT PERSETUJUAN PLAGIASI .....	viii
LAMPIRAN CEK PLAGIASI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
LAMPIRAN BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II .....	6
LANDASAN TEORI .....	6
2.I Kajian Teori .....	6
BAB III .....	16
METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Setting Penelitian .....	16
BAB IV .....	23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	23
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	26
4.1.2 Deskripsi Identitas Subjek .....	29
4.1.3 Sajian Data .....	32
4.1.3.1 Pandangan Gen Z Tentang Situasi Isu Pemilu 2024 .....	35
4.1.3.2 Penyebaran Informasi Pemilu 2024 Di Media Sosial .....	38
4.1.3.3 Peran Gen Z Pada Isu Pemilu 2024 .....	44
4.1.3.4 Pandangan Gen Z Tentang Isu – Isu Pemilu 2024 .....	45



4.1.4	Pembahasan .....	66
4.1.5	Implikasi Penelitian.....	77
4.1.6	Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB V .....		80
PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		85



## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. 2017. Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z. 28 April. Diakses November 15, 2018 dari <https://tirto.id/selamat-tinggalgenerasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>.
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. 2020. INDONESIA GEN Z AND
- Charlie Walter, Amy. " A Look At Swing Voters Leading Up To The 2020 Election ". KFF. Diakses pada 19-12-2023.
- Cornelly, Bill., (2018). Rule No. 1 For Dealing With Millennials In The Workplace. Diakses dari <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2017/12/27/rule-number-one-for-dealing-with-millennials-in-theworkplace/#728f738f5c6f>
- Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Sage Publications. Halaman 298.
- Eep Saifullah Fatah (2022) bersumber dari <https://mirror.mui.or.id/berita/34295/eep-saefulloh-fatah-politik-identitas-bukan-solusi-politik-umat/> diakses pada 13-05-2024
- <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>
- <https://smadestdo.sch.id/dampak-positif-ekstrakurikuler-bagi-kehidupan-sosial-siswa/> diakses pada 13-05-2024
- <https://www.antaraneews.com/berita/3930972/populix-28-persen-gen-z-cari-informasi-kandidat-pilpres-di-medsos> diakses pada 13-05-2024
- <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11315/berikut-24-partai-politik-peserta-pemilu-2024> diakses pada 13-05-2024
- <https://www.kuncie.com/posts/partisipasi-politik-gen-z/> diakses pada 13-05-2024
- <https://www.voxpolcenter.com/rilis-survei/> diakses pada 29-08-2024
- Indriyana, Hasta. (September 2016). Mendorong Terciptanya Pembelajar Mandiri. Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Budaya Literasi untuk Menumbuhkan Generasi Cendekia dan Literat, di Fakultas Bahasa dan Seni Uiversitas Negeri Yogyakarta. Jakarta.
- Jensen, G., (2017). How to Manage Millennials: 8 Ways to Do it Right. Diakses dari <https://guthriejensen.com/blog/8-steps-tomanage-millennials/> (2015).
- Judson, F. (2005). Defining Political Regimes: A Comprehensive Approach. Journal of Political Science

- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). *Power and Interdependence: World Politics in Transition*. Little, Brown and Company.
- Marsudi, Siti Ngainnur Rohmah, Peran Partai Oposisi Dalam Sistem Ketatanegaraan Konvensional dan Islam, *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 2023.
- Meliala, Yos Horta dan Nurdiansyah, Taufik. Pengaruh Media Sosial Instagram Joko Widodo Terhadap Elektabilitas Joko Widodo Pada Pilpres 2019. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. MILLENIAL REPORT 2020: The Battle of Our Generation. Jakarta: Avara Research Center
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja
- Noor, Firman. Oposisi dalam Kehidupan Demokrasi: Arti Penting Keberadaan Oposisi Sebagai Bagian Penguatan Demokrasi di Indonesia, *Jurnal Masyarakat Indonesia*. Vol. 42 No. 1 Juni, 2016
- Noordiono, A. (2016). *Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran pada Program Studi Akuntansi*. Skripsi, Universitas Airlangga.
- Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge University Press.
- Rizaty, Ayu. 2023. *Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia* Rosdakarya.
- Saraswati, M. S. (2021). *The political campaign industry and the rise of disinformation in Indonesia. From Grassroots Activism to Disinformation: Social Media in Southeast Asia*. Singapore: ISEAS, 43-62.
- Shiddiq, S. (2020). *Buzzer Politik dan Dinamika Media Sosial di Indonesia*. *Jurnal Komunikasi dan Media*
- Soliha, Silvia Fardila. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial*. 2015. Vol. 4 No. 1. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro.
- Stillman, David and Jonah. (2017). *Generasi Z “Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja”*. Jakarta: Gramedia
- Subandowo, M. 2017. *Peradaban dan Produktivitas dalam Perspektif Bonus Demografi serta Generasi Y dan Z*. *Sosiohumanika: Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan* Vol. 10(2):191-208.
- Sugihartono, dkk, 2007:8. *Teori tentang pengertian persepsi*. Yayasan Kanisius,
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- The Generation Guide - Millennials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers. Diakses dari <http://fourhooks.com/marketing/thegeneration-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/> Peter., (2015). 9 Powerful Tips for Communicating Better With Millennials. Diakses dari <https://www.inc.com/peter-economy/9-powerful-tips-for-communicating-better-with-millennials.html>
- Shively, W.P. (2017). The Craft of Political Research (10th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315269559>
- Yadav, G. P., & Rai, J. (2017). The Generation Z and Their Social Media Usage: A Review and a Research Outline. Global Journal of Enterprise Information.
- Yudha Hariwardana (2016) Mempertanyakan Urgensi Koalisi Permanen" <http://digilib.unila.ac.id/>

