

STUDI PERBEDAAN HARGA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN RIGHT ISSUE PADA PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA (BEJ)

 Oleh: PURWANITA ARY WIBAWATI (01620108)

Accounting

Dibuat: 2006-08-08 , dengan 2 file(s).

Keywords: Harga saham, right issue

Perusahaan go public membutuhkan tambahan dana yang besar dalam kegiatan usahanya. Untuk mendapatkan tambahan dana tersebut pihak perusahaan dapat melakukan penerbitan bukti right issue di mana right issue merupakan pengeluaran saham baru dalam rangka penambahan dana perusahaan yang terlebih dahulu ditawarkan kepada pemegang saham saat ini. Dengan adanya right issue maka jumlah saham yang beredar akan bertambah. Konsekuensi penambahan dana saham akibat penerbitan right ini akan mempengaruhi kepemilikan pemegang saham lama apabila pemegang saham lama tidak melakukan konversi right-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh right issue terhadap harga saham. Hipotesis yang dikembangkan adalah berdasarkan obyek yang diteliti, yaitu terdapat perbedaan harga saham sebelum dan sesudah right issue. Dan hipotesis yang kedua adalah bahwa terdapat perbedaan harga saham saat right issue pada perusahaan yang melaksanakan right issue dengan perusahaan yang tidak melaksanakan right issue.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan melakukan right issue. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan 50 perusahaan yang layak menjadi sampel. Data penelitian ini diambil dari bank data pojok BEJ yang berupa buku-buku dan koran yang berisi data perusahaan yang telah dipublikasikan lewat Bursa Efek Jakarta tahun 2000-2003. Data yang didapat dianalisis dengan menggunakan uji Wilcoxon (paired simple t-test) untuk menguji perbandingan harga saham rata-rata perusahaan yang menjadi sampel dan menggunakan uji kolmogorov smirnov-tes untuk meneliti perbedaan harga saham saat right issue pada perusahaan yang melaksanakan right issue dengan perusahaan yang tidak melaksanakan right issue.

Hasil hitungan data pengujian hipotesis yang diajukan dengan tingkat keyakinan 95% mendapatkan hasil sebagai berikut: 1) bahwa terdapat perbedaan secara signifikan antara harga saham sebelum dan sesudah right issue. Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 di mana kurang dari 0,05 maka hipotesis awal (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, 2) untuk menilai signifikansi 0,014 di mana kurang dari 0,05 maka dapat diketahui bahwa hipotesis awal (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya terdapat perbedaan yang signifikan antara harga saham saat right issue pada perusahaan yang melaksanakan right issue dengan perusahaan yang tidak melaksanakan right issue