

**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE FAKULTAS PSIKOLOGI &  
KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA “CLIENT CENTERED” PRODUKSI  
COMPANY PROFILE**

Tugas Akhir Diajukan Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dosen Pembimbing :**

**Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si**

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Nursandy**

**202010040311563**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE FAKULTAS  
PSIKOLOGI DAN KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
AMPEL SURABAYA

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD NURSANDY

202010040311563

Telah disetujui

*Rabu / 16 Oktober 2024*

Pembimbing I

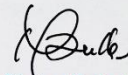


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Najamuddin Fahirur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD NURSANDY**

**202010040311563**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

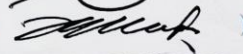
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 16 Oktober 2024 sidang  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Arum Martika Sari, M.Med.Kom**

(  )

2. **Dr. Joko Susilo, M.Si**

(  )

3. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si**

(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kharir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**



# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Nursandy  
NIM : 202010040311563  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Video Company Profile Fakultas Psikologi & Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Disetujui,  
Pembimbing

(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# SURAT PERNYATAAN



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Nursandy  
NIM : 202010040311563  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

### **Manajemen Produksi Video Company Profile Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 September 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Nursandy



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tiogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umim.ac.id

## ABSTRAKSI

### ABSTRAKSI

**Muhammad Nursandy, 202010040311563. Manajemen Produksi Video Company Profile Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya**  
Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

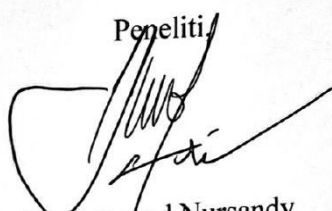
**Kata Kunci** : Manajemen Produksi, Fungsi Manajemen, Video Company Profile, Video Profil UIN Sunan Ampel Surabaya.

Laporan ini berfokus pada manajemen produksi video company profile untuk Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk merancang dan menghasilkan video company profile yang efektif sebagai media promosi. Proses produksi mencakup tahap perencanaan, desain, pengembangan, dan penyebaran video.

Dibuatnya tugas akhir ini menyoroti pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam memasarkan lembaga pendidikan di era digital. Selain itu, laporan ini juga menguraikan strategi manajemen yang digunakan dalam produksi video, termasuk perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengawasan. Hasil akhir dari proyek ini adalah video company profile yang diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya.

Malang, 24 Juni 2024

Menyetujui,  
Pembimbing

Peneliti  
  
Muhammad Nursandy



Novin Farid Setyo Wibowo,  
S.Sos, M.Si



## KATA PENGANTAR

Puji syukur pengkarya ucapkan kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam, serta shalawat dan salam limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Karena atas rahmat dan petunjuknya yang telah diberikan, sehingga pengkarya melaksanakan serta menyelesaikan kegiatan pengkaryaan yang menjadi syarat sah nya penyelesaian gelar strata 1 (S-1) pada proses studi masa perkuliahan. Terima kasih tak terhingga juga pengkarya ucapkan kepada Tuhan beserta Rasul-Nya karena telah memberikan kesempatan kepada pengkarya untuk berproses serta terus belajar, hingga pada akhirnya pengkarya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Manajemen Produksi Video Company Profile Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya**.

Dalam penyusunan pengkaryaan ini, pengkarya menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Untuk itu, pengkarya berterima kasih banyak kepada:

1. Bapak Achmad Sueb, Almh. Ibu Ismawati dan Ibu Ulfi Kartika Oktaviana sebagai orang tua yang pengkarya cintai serta sosok yang mendidik, menafkahi, memberikan cinta yang bertambah dan selalu memberikan doa yang tak pernah putus kepada pengkarya dalam segala keadaan.
2. Annisa Santi Suprpti, Muhammad Suryadi, Nurul Fitria sebagai saudara/i yang selalu memberikan semangat, dukungan, keluh dan kesah serta cinta yang bertambah agar pengkarya menjadi lebih baik.
3. Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang pengkarya hormati yakni Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si yang selama ini telah mengerahkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan yang maksimal kepada pengkarya untuk menyelesaikan pengkaryaan ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pelajaran yang berharga, baik akademis maupun moral selama masa perkuliahan.
5. Untuk segenap keluarga besar pengkarya yang telah mendoakan, memberikan semangat, serta mendukung pengkarya.
6. Kepada seluruh tim produksi, talent video company profile Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya atas karya yang sama-sama dibuat dengan hati, semoga sampai pula ke hati penonton.

7. Serta untuk teman-teman Ilmu Komunikasi 2020, khususnya teman mabar PS Champions yang menjadi teman selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Dan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pengkarya dalam penyelesaian Tugas Akhir yang tak bisa pengkarya sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa diberikan perlindungan serta kebaikan Allah SWT.

Pengkarya sadar bahwa karya ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu maka kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat bermanfaat bagi pengkarya untuk memperbaiki kualitas karya Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk perkembangan keilmuan dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan

**Malang, 16 Oktober 2024**

**Muhammad Nursandy  
Penulis**





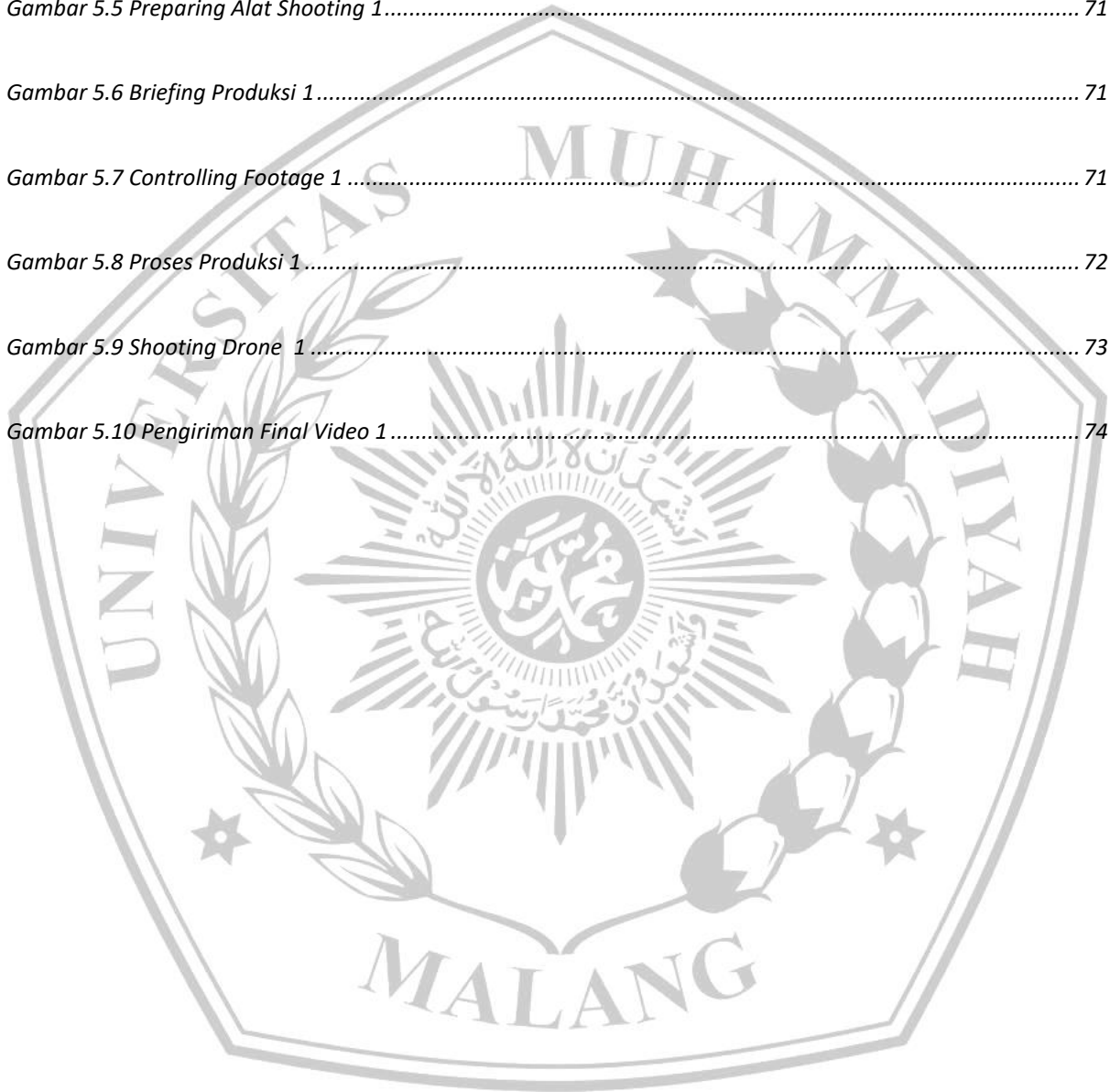
## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xiv
BAB I .....	18
PENDAHULUAN.....	18
I.1    Latar Belakang.....	18
I.2    Perumusan Masalah.....	21
I.3    Tujuan Company Profile .....	21
BAB II : .....	23
II.1    Video Company Profile Sebagai Media Promosi .....	23
II.2    Seputar Media Sosial .....	24
II.3    Tahapan Dalam Produksi Video Company Profile.....	25
II.4    Manajemen Produksi Video Company Profile.....	27
.....	28
II.4.1    Define (Pendefinisian) .....	28
II.4.2    Design (Tahap Perancangan) .....	29
II.4.3    Develop (Tahap Pengembangan).....	30
II.4.4    Disseminate (Tahap Penyebaran).....	30
II.5    Definisi Manajemen .....	30
II.6    Fungsi Manajemen P-O-L-C.....	31
II.6.1    Planning (Perencanaan).....	31
II.6.2    Organizing (Pengorganisasian).....	32
II.6.3    Leading (Kepemimpinan).....	32
II.6.4    Controlling (Pengawasan) .....	33
II.7    Tujuan Manajemen.....	33
II.8    Review Karya Sejenis .....	34
II.8.1    Video Profil Universitas Gajah Mada Yogyakarta.....	34
II.8.2    Video Profil Program Studi Psikologi UNESA .....	36
BAB III.....	38
DESAIN PRODUKSI .....	38
III.1    Identitas Karya .....	38
Mandatory : .....	38
III.2    Rancangan Company Profile.....	39
III.3    Target Audience.....	42
III.4    Budgeting.....	44

III.5	Timeline Produksi .....	45
III.6	Kru .....	46
III.7	Matrix SWOT .....	47
III.8	Penggunaan Fungsi Manajemen .....	52
III.8.1	Planning .....	52
III.8.2	Organizing .....	53
III.8.3	Leading .....	55
III.8.4	Controlling .....	55
BAB IV	.....	57
IV.1	Profil Institusi .....	57
IV.2	Konsep Video Company Profile .....	58
IV.2.1	Mood Video .....	59
IV.2.2	Waktu dan Lokasi Penciptaan .....	60
BAB V	.....	61
PROSES MANAJEMEN PRODUKSI	.....	61
V.1	Pelaksanaan Pra Produksi .....	62
V.1.1.	Pengajuan Proposal Penawaran .....	63
V.1.2.	Timeline Schedule/ Jadwal Tahap Produksi .....	64
V.1.3	Riset Audience .....	65
V.1.4	Menyiapkan Proposal dan Pitch Deck .....	66
V.1.5	Recce ( <i>Survey lokasi</i> ) .....	67
V.1.6	MoU ( <i>Memorandum of Understanding</i> ) .....	68
V.1.7	Pembuatan Rencana Anggaran Produksi .....	69
V.1.8	Mempersiapkan Kebutuhan Logistik, Akomodasi dan Konsumsi .....	69
V.2	Pelaksanaan Produksi .....	70
.....	.....	73
V.3	Pelaksanaan Pasca Produksi .....	73
V.3.1	Editing .....	73
V.3.2	Pengiriman Video Kepada Klien .....	74
BAB VI	.....	76
VI.1.	Kesimpulan .....	76
VI.2.	Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA	.....	78
LAMPIRAN	.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.2 Wawancara Perwakilan Klien 1 .....	68
Gambar 5.3 Recce 1 .....	68
Gambar 5.4 MoU bersama Dekan FPK UINSA 1 .....	68
Gambar 5.5 Preparing Alat Shooting 1 .....	71
Gambar 5.6 Briefing Produksi 1 .....	71
Gambar 5.7 Controlling Footage 1 .....	71
Gambar 5.8 Proses Produksi 1 .....	72
Gambar 5.9 Shooting Drone 1 .....	73
Gambar 5.10 Pengiriman Final Video 1 .....	74






## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Budgeting Managerial 1</i> .....	44
<i>Tabel 3.1 Budgeting Managerial 2</i> .....	45
<i>Tabel 5.1 Timeline Kerja Produser 1</i> .....	62



## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Muhammad Nursandy  
NIM : 202010040311563

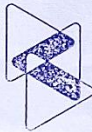
Hasil Plagiasi<sup>2</sup>/10

BAB I	19			
BAB II	17			
BAB III	4			

2/10

BAB IV	10			
BAB V	5			
BAB VI	9			

Malang,  
Admin Plagiasi Prodi,  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
M. Dasuki



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Duca, G. (2021). Design of the Smart Objectives System in the Management of a Research Project. In J. Xu, F. P. García Márquez, M. H. Ali Hassan, G. Duca, A. Hajiyevev, & F. Altiparmak (Eds.), *Proceedings of the Fifteenth International Conference on Management Science and Engineering Management* (Vol. 79, pp. 452–462). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-79206-0\\_34](https://doi.org/10.1007/978-3-030-79206-0_34)
- Siswanto, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. John Wiley & Sons.

### Sumber Jurnal /Artikel

- Aini, N., Hidayati, N., & Rahayu, S. E. P. (2020). Designing video profile fashion program Malang State University using adobe premiere. *Journal of Physics: Conference Series*, 1563(1), 012010. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1563/1/012010>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Darmawan, A. K. D., Fathorrozi Ariyanto, Muhsi, M., & Ruly Awidiyantini. (2024). Pemberdayaan SMK Kesehatan Nusantara Melalui Pembuatan Website dan Video Profile untuk Meningkatkan Promosi Digital dan Sinergi dengan Universitas Islam Madura: Empowerment of Nusantara Health Vocational Schools through Website and Video Profile Creation to Increase Digital Promotion and Synergy with Madura Islamic University. *Nusantara Journal of Community Engagement and Empowerment*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.36564/njcee.v2i1.28>
- Du, X., Zhang, H., Zhang, S., Zhang, A., & Chen, B. (2021). Creativity and Leadership in the Creative Industry: A Study From the Perspective of Social Norms. *Frontiers in Psychology*, 12, 651817. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651817>
- Indrayani, H., Hapsari, S. A., Cahyaningtyas, H. W., & Hindami, R. (2019). ANALISIS PERKEMBANGAN PENELITIAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KONTEN DIGITAL. *DIALEKTIKA*, 6(2), 118–134. <https://doi.org/10.32816/dialektika.v6i2.1261>
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOTA SERANG DENGAN TEKNIK EDITING MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER PRO CS 5. 2*(1).
- Khan, M. L. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior*, 66, 236–247. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>
- Nugroho, M. T., & Kurniawan, H. (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Respati*, 17(2), 71. <https://doi.org/10.35842/jtir.v17i2.462>
- Özkent, Y. (2022). Social media usage to share information in communication journals: An analysis of social media activity and article citations. *PLOS ONE*, 17(2), e0263725. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263725>
- Pratama, J., & Junianto, K. (2022). *Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC. 4*.
- Publisher, A. removed at request of original. (2015). *1.5 Planning, Organizing, Leading, and Controlling*. <https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/1-5-planning-organizing-leading-and-controlling-2/>
- Putra, D. O. C., Devi, A. O. T., Primasanti, Y., & Nugrahadi, B. (2024). DESIGNING A VIDEO COMPANY PROFILE TI USS AS A MARKETING MEDIA BASED ON CONSUMER



- PERCEPTION. *International Conference of Business and Social Sciences*, 3(1), 490–498.  
<https://doi.org/10.24034/icobuss.v3i1.405>
- Rahayu, S. (2022). Profile Video Construction As A Means of Institutional Existence: Ambon Religious Education and Training Center. *12 Waiheru*, 8(2), 165–175.  
<https://doi.org/10.47655/12waiheru.v8i2.22>
- Ramaswamy, V., & Ozcan, K. (2018). What is co-creation? An interactional creation framework and its implications for value creation. *Journal of Business Research*, 84, 196–205.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.11.027>
- The 5 Stages of Video Production*. (2021, April 19). ONCE FILMS.  
<https://www.oncefilms.com/blog/stages-of-video-production>
- Voglewede, P. E., & Zampieron, J. (2009). *Profile video* (D. J. Henry, Ed.; p. 730707).  
<https://doi.org/10.1117/12.818786>

