

**KOMUNIKASI KELOMPOK SEBAGAI SARANA PEMBENTUKAN
IDENTITAS COSPLAYER DI KALANGAN COSPLAYER KOTA
MALANG
(STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOMUNITAS COSUKI MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh:

Aminatu Zahro 202010040311121

Dosen Pembimbing:

Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

KOMUNIKASI KELOMPOK SEBAGAI SARANA PEMBENTUKAN
IDENTITAS COSPLAYER DI KALANGAN COSPLAYER KOTA MALANG
(STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOMUNITAS COSUKI MALANG)

Diajukan Oleh :

AMINATU ZAIRO
202010040311121

Telah disetujui

Rabu, 25 September 2024

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Aminatu Zahro
202010040311121

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 September 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I dan Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Aminatu Zahro
NIM : 202010040311121
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)

Disetujui,
Pembimbing

(Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 403 430

Kampus 2
Jl. Bendungan Sidam No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 420
E. webmaster@um.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Aminatu Zahro

NIM : 202010040311121



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang
(Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 18 September 2024

Yang Merivatkan,



Kampus I
Jl. Bawangsari I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembungan 5, Temu No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 331 140 (Hunting)
F. +62 341 262 000

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(IX)/(2024)



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa



Nama : Ammatu Zahro
No Induk Mahasiswa : 202010040311121
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 September 2024

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.



Kampus I
Jl. Bumbung, P. Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bumbung, B. Kemi No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Sura Tugomes No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 462 318 (Hunting)
F. +62 341 462 425
E. awbmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(IX)/(2024)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Aminatu Zahro
NIM : 202010040311121
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya

Malang, 10 September 2024

Dean
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus 1
Jl. Dardang 1, Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 691 432

Kampus 2
Jl. Bendungan Sukam, No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 203

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 401 432
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERRSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang
(Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)

Oleh

Nama : Amnata Zahro

NIM : 202010040311121

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 September 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

NIP. 10399110354



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembung Kidan No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 009

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 148 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 462 429
E. eschool@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Aminatu Zahro

NIM : 202010040311421

Hasil Plagiasi: ^{17/9}

BAB I	5			
BAB II	3			
BAB III	6			

^{17/9}

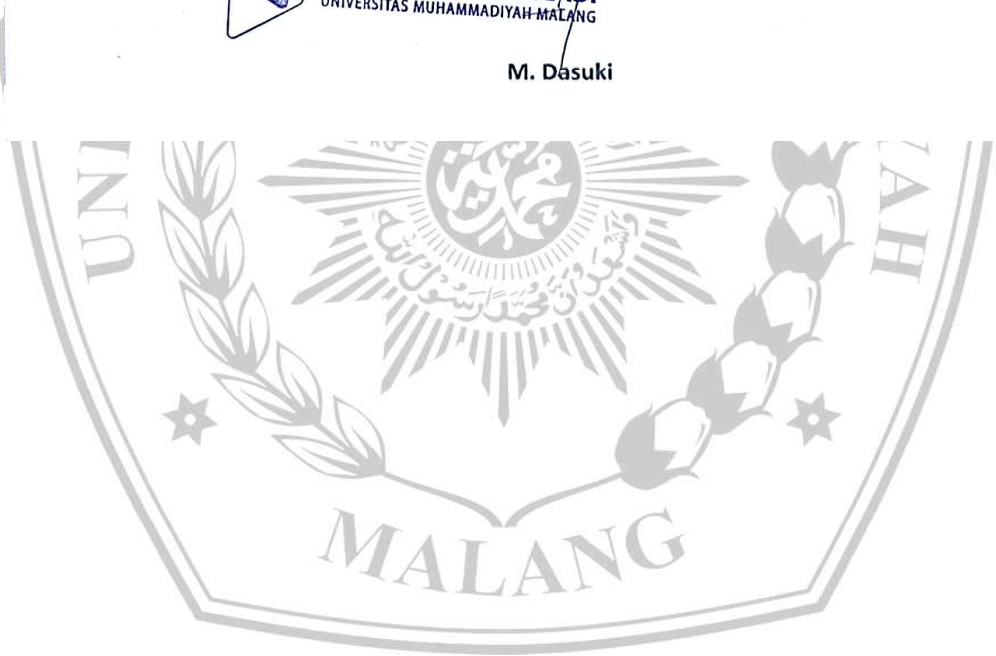
BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	5			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 September 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Aminatu Zahro
2. NIM : 202010040311121
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/03/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
04/01/24	Ace judul penelitian "Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)"	
04/05/24	Konsultasi Bab I, II, III	
28/06/24	Ace untuk melakukan penelitian	
23/07/24	Konsultasi Bab IV	
12/08/24	Konsultasi Bab V	
20/08/24	Konsultasi Bab VI	
21/08/24	Ace untuk Seminar Hasil	
28/08/24	Seminar Hasil	

Malang, 09 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.



Kampus I
Jl. Berrabung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 7531 233 (Pusat)
F: +62 341 450 455

Kampus B
Jl. Berrabung Selatan No. 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Pusat)
F: +62 341 562 560

Kampus D
Jl. Raya Tugumes No. 267 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Kulung)
F: +62 341 460 430
E: webmaster@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu 28, Agustus 2024

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Aminatu Zahro
NIM	202010040311121
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Konstruksi Diri Cosplayer Kota Malang (Studi Kasus Pada Anggota Komunitas COSUKI Malang)
Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos., .M.A.
Dosen Penguji I	Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 09 September 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno, S.Sos., .M.A.

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Baendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bawendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 148 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 749 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 218 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama	Nim	Jurusan	Instansi
1.	Hilda Urlia Junita Salim	202010040311308	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	MUHAMMAD RAAFI ZUHAYR	202010040311097	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Pradhania Putri	205030701111022	Ilmu Perpustakaan	Universitas Brawijaya
4.	Muhammad Zabarij Almaz Adafia	10171054	Sistem Informasi	Institut Teknologi Kalimantan
5.	Mauline Nabilla	200523629312	SI Teknik Sipil	Universitas Negeri Malang
6.	Hardya Ariyadi	202010040311241	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Viola Kharida Hasna	202010040311108	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Dinda Rodhotul Jannah	122011333076	Bahasa dan Sastra Jepang	Universitas Airlangga
9.	Kadek krisnanda p.a.p	19090000175	Psikologi	Universitas Merdeka Malang
10.	Baiq Aprida Riski	231622018254868	Akuntansi	Universitas Widyagama Malang
11.	Chyntia Nuralifah	201810040311018	Peternakan	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Roselina Benita Imani	201810040311096	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Dennadia Guardyolla	202010040311440	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	Jalaludin Akbar	202010040311112	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Adisti Putri	202010040311343	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	Moh. Ilham Wahyudi	202010650311027	Akuakultur	Universitas Muhammadiyah Malang
17.	Umara Hadamean Nanora Simanjuntak	1705623157	Manajemen	Universitas Negeri Jakarta



Kampus I
Jl. Bundung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Penejangan Sutarno No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 960

Kampus III
Jl. Raya Tlojomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



18.	Muhaimin Nugraha	201910230311443	Psikologi	Universitas Muhammadiyah Malang
19.	Archi Zeva Putra Andhani	202410320110025	Kehutanan	Universitas Muhammadiyah Malang
20.	Mahayu Larasati	202010040311073	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
21.	Denisa Maharani	202010040311066	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
22.	Dhita Tabina Irsanti	202010040311111	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 09 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos., . M.A.



Kampus I
Jl. Bening 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bening (Sisawi) No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Aminatu Zahro, 202010040311121. Komunikasi Kelompok Sebagai Sarana Pembentukan Identitas Cosplayer di Kalangan Cosplayer Kota Malang. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2024.

J-POP sudah lama masuk Indonesia terlihat dari fenomena banyaknya orang dewasa dan anak-anak yang menggandrungi game, anime, fashion, hal ini juga merupakan program yang dilakukan oleh pemerintah Jepang yang lebih dikenal dengan sebutan Cool Japan. Cosplay merupakan semacam kegiatan menirukan karakter manga atau anime yang dilakukan oleh para penggemar. Kegiatan cosplay di Indonesia memiliki pandangan buruk dalam masyarakat. Namun kegiatan cosplay ini tentunya disambut baik oleh para penggemar anime di Indonesia. Salah satunya adalah komunitas yang berasal dari Malang yang bernama COSUKI. Komunitas ini merupakan wadah bagi para cosplayer yang ada di Kota Malang. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi peran dan kontribusi komunikasi kelompok dalam proses pembentukan dan peningkatan konstruksi diri serta interaksi dalam komunikasi kelompok yang mempengaruhi persepsi diri, kepercayaan diri, dan identitas para cosplayer di Kota Malang. Studi yang digunakan adalah *Case study*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah lima yang merupakan anggota tetap dari Komunitas COSUKI Malang yang memenuhi kriteria penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Konstruksi Realitas Sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari teori Konstruksi realitas sosial Komunitas COSUKI Malang memiliki identitas cosplayer berprestasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Komunikasi kelompok di antara kelima subjek yang merupakan anggota COSUKI, memiliki peran penting dalam membentuk identitas cosplayer di Kota Malang melalui interaksi rutin yang memperkuat rasa kebersamaan, solidaritas, dan pemahaman bersama tentang nilai-nilai cosplay. Melalui proses komunikasi kelompok, anggota COSUKI saling mendukung dan berbagi pengalaman, yang berkontribusi pada peningkatan identitas mereka sebagai cosplayer, baik secara individual maupun kolektif di komunitas Kota Malang.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Konstruksi Realitas Sosial, Cosplay, Cosplayer, COSUKI, Cool Japan

Mengetahui
Dosen pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Malang, 25 September 2024
Peneliti



Aminatu Zahro

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan rasa hormat dan terima kasih ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan terhadap penelitian ini serta motivasi kepada peneliti untuk terus memiliki semangat tinggi dalam mnegerjakan skripsi ini.
5. Tak lupa juga kepada segenap Bapak dan Ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat kepada anaknya agar tidak menyerah saat mengerjakan skripsi ini, kepada Bapak Parnoto dan Ibu Sugiharti saya persembahkan skripsi ini untuk Bapak dan Ibu tercinta. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan juga apapun yang sudah kalian berikan kepada saya.
7. Seluruh anggota Komunitas COSUKI Malang terutama subjek dari penelitian ini. Ketua dari Komunitas COSUKI Malang yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian didalam komunitas ini Kak Vero kemudian Kak Ciju, Kak Tusam, Kak Josh, dan juga Kak Mashiro. yang telah bersedia membantu dan berkontribusi dalam penelitian ini saya mengucapkan terima kasih banyak.

8. M. Zabarij Almaz Adaffa yang senantiasa menemani, menghibur dan menyempatkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah saya saat mengerjakan skripsi. Terima kasih atas dukungannya sehingga penelitian ini selesai.
9. Kemudian teman-teman SAHWAHITA yaitu Dhita, Mahayu, Denisa, Viola, Daffa, Fajar, Raafi yang memberikan kenangan praktikum yang akan terus terkenang dalam hati saya.
10. Teman teman seperjuangan saya Kak Seli, Adis, Maya, Farrel, Ajeng, dan Hilda yang sudah memberikan motivasi, semangat dan juga dorongan kepada peneliti untuk terus maju dan berkembang.
11. Kemudian teman seperjuangan mulai dari semester 2 “Keranjang Kuning” Dhita, Denisa, Mahay, dan juga Viola yang sudah menyemangati dan mendorong saya hingga sampai dititik ini terimakasih karena selalu mengingatkan saya tentang skripsi ini.
12. Tak lupa juga teman online mabar Valorant Ame, Reyka, Hadamean, Razuka, Anzu, Egis, Nashi, Ababol dan yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah mau menjadi teman saya walaupun main saya jelek tapi mohon dimaklumi karena memang iya. Dan juga Terima kasih sudah memberikan semangat kepada peneliti terutama Ame yang selalu menghibur peneliti.

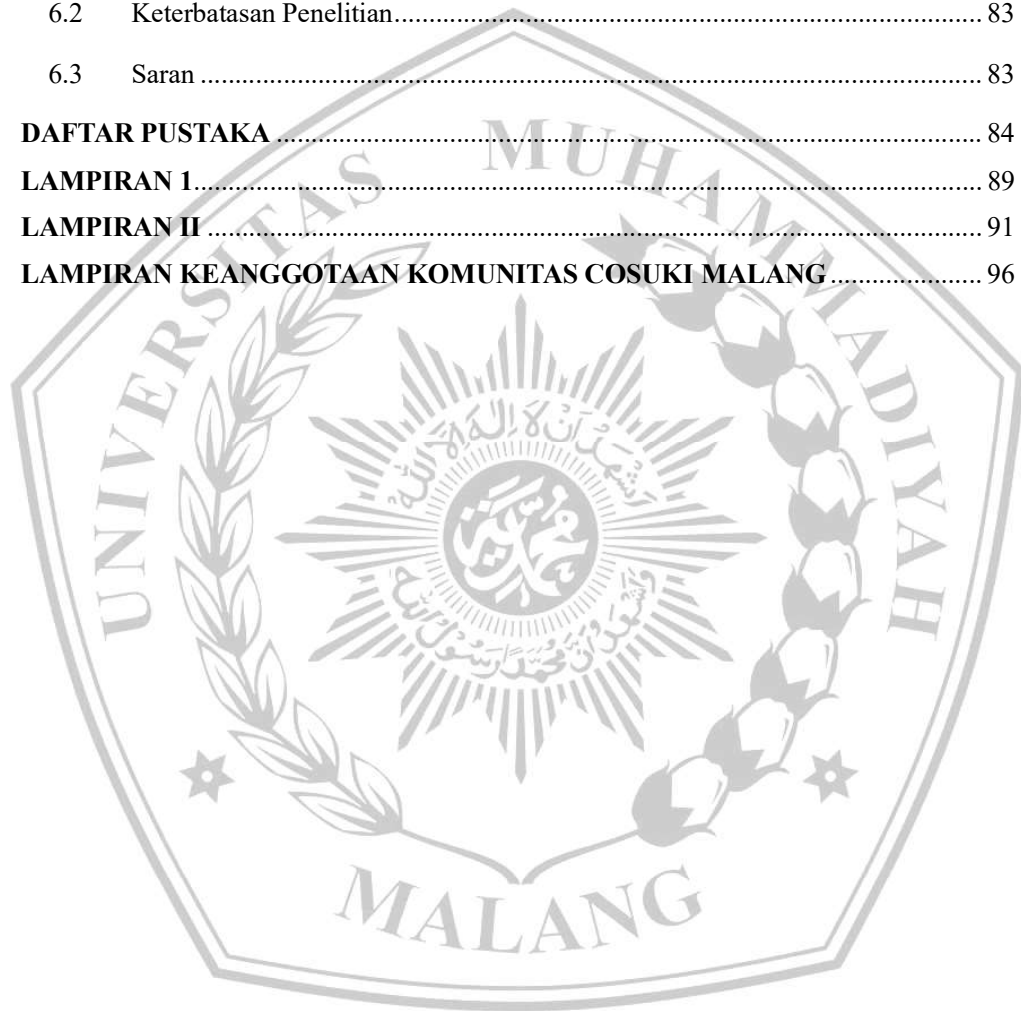
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta menjadi sumbangsih kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERRSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi dalam Suatu Kelompok	11
2.2 Komunikasi Sebagai Sarana Pembentukan Identitas Individu	18
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Definisi Konseptual	32
BAB III	33

METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Tipe Penelitian	34
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.5 Sumber Data.....	35
3.5.1 Subjek Penelitian	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Uji Keabsahan Data	38
BAB IV	39
GAMBARAN UMUM	39
4.1 COSUKI Malang	39
4.2 Struktur Organisasi	41
4.3 Identitas Komunitas COSUKI Malang	45
BAB V	47
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Analisis Data.....	47
5.1.1 Identifikasi Subjek	47
5.2 Temuan data.....	50
5.2.1 Ketertarikan dengan Cosplay	50
5.2.2 Awal Mula Mengenal Komunitas	53
5.2.3 Lingkungan Sekitar Mengenai Cosplay.....	56
5.2.4 Aturan yang ada dalam Komunitas.....	60
5.2.5 Kendala dalam Komunitas.....	63
5.2.6 Diskusi Antar Anggota.....	65
5.2.7 Mengenai Komunitas dan Anggota.....	67
5.2.8 Perubahan Selama Bergabung Komunitas	69
5.2.9 Kegiatan didalam Komunitas.....	71
5.3 Pembahasan.....	73

5.3.1	Identitas COSUKI Melalui Proses Eksternalisasi	73
5.3.2	Identitas COSUKI Melalui Proses Obyektivasi	75
5.3.3	Identitas COSUKI Melalui Proses Internalisasi	79
BAB VI	82
PENUTUP	82
6.1	Kesimpulan	82
6.2	Keterbatasan Penelitian	83
6.3	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN 1	89
LAMPIRAN II	91
LAMPIRAN KEANGGOTAAN KOMUNITAS COSUKI MALANG	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Alasan Utama Menggunakan Internet.....	3
Gambar 1. 3 TOP Chart Jpop 2022	5
Gambar 1. 4 Costume Play atau Cosplay.....	7
Gambar 1. 5 Sosial media Komunitas COSUKI Malang.....	7
Gambar 2. 1 Tiga Tahap Dialektika Manusia dan Masyarakat	23
Gambar 2. 2 Cool Japan	27
Gambar 2. 3 Cosplay.....	28
Gambar 4. 1 Komunitas COSUKI Malang	39
Gambar 4. 2 Social media Instagram Komunitas COSUKI Malang	40
Gambar 4. 3 Logo Komunitas COSUKI Malang.....	41
Gambar 4. 4 Pohon struktur organisasi Komunitas COSUKI Malang	42
Gambar 4. 5 Komunitas COSUKI Malang setelah melakukan lomba Coswalk...	46
Gambar 5. 1 Anggota Komunitas COSUKI Malang Sebagai narasumber talkshow	73
Gambar 5. 2 Anggota COSUKI Malang mengikuti lomba live wig styling.....	78
Gambar 5. 3 Poster Cabaret Performance Komunitas COSUKI Malang dalam Event UTSURU09	80
Gambar 5. 4 Cosplayer berprestasi	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Tabel 4. 1 Pengurus Komunitas COSUKI Malang	44
Tabel 5. 1 Identifikasi Subjek.....	48

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A., & Lestari, P. (2017). "Interaction Pattern Between Cosplayers In Keeping Their Existence in Yogyakarta (Descriptive Study in YSU Yogyakarta Rinjin-Bu Community)."
- Anggraeni, N., Suhaeb, F. W., & Nur, H. (2021). Hegemoni Budaya Jepang Dalam Gaya Hidup Cosplayer (Studi Sosiologi Pada Komunitas Cosplay Makassar Suki di Makassar). *Phinisi Integration Review*, 4(3), 559.
<https://doi.org/10.26858/pir.v4i3.24445>
- Ardia, V. (2014). *DRAMA KOREA DAN BUDAYA POPULAR*.
- Arif, C. M. (2014). *Dasar-Dasar Kajian Budaya dan Media*. UINN Sunan Ampel Press.
- Asmanidar, A. (2021). SULUK DAN PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL SALIK (TELAAH TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L BERGER DAN THOMAS LUCKMAN). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99. <https://doi.org/10.22373/arj.v1i1.9488>
- Barker, C. (2006). *Cultural studies : teori dan praktik* (H. Purwanto, Ed.). Kreasi Wacana.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966a). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. NY: Anchor Books.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966b). *The Social Construction of Reality (A Treatise in the Sociology of Knowledge)*. Penguin Group.
- Budianto, F. (2015). ANIME, COOL JAPAN, DAN GLOBALISASI BUDAYA POPULER JEPANG. *Jurnal Kajian Wilayah*, 6, 182–183.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa (kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi, dan kepuasan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann)*. Kencana.

- Butsi, F. i. (2019). MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* , 2, 53.
- Chaney, D., & Nuraeni. (2018). *Lifestyles : sebuah pengantar komprehensif* (I. S. Ibrahim, Ed.). Jelasutra.
- Chotim, E. R., & Latifah, S. U. (2018). KOMUNITAS ANAK PUNK DAN ANOMALI SOSIAL (Studi Kasus di Kecamatan Ujung Berung Kota Bandung). *JISPO*, 69–93.
- Daryanto. (2016). *Teori Komunikasi*. Gava Media.
- Devito, A. J. (2011). *Komunikasi Antarmanusia; Edisi Kelima*. Karisma Publishing.
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. <https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.3024>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Ditya Bakti.
- Eldridge, A. (2024). *Cosplay*. Britannica.
- Fitrian Yudoprakoso, B., & Virgianita, A. (2013). *Analisis Cool Japan dalam Politik dan Ekonomi Luar Negeri Jepang Periode 2002-2013*. <http://metropolis.co.jp/features/the-last-word/uncool-japan/>
- Gerungan, G., Priyowidodo, G., & Lesmana, F. (2022). Konstruksi Identitas Penggemar Boys' Love Thailand (Studi Netnografi Fujoshi dan Fudanshi Pada Facebook). *Jurnal E-Komunikasi*, 1–12.
- Hadi, I. P. (2010). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *Scriptura*, 3(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>
- Haryanto. (2015). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS PUSTAKAWAN HOMOGEN DALAM

RANGKA PEMANFAATAN BERSAMA KOLEKSI ANTAR
PERGURUAN TINGGI. *EduLib*, 5(1), 83–89.

- Kusumadewi, A. R., & Hastasari, C. (2020). Pola Komunikasi Komunitas Cosplay Di Yogyakarta. In *Journal of Scientific Communication* (Vol. 2, Issue 2).
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.
- Mardiharto, A. Z. (n.d.). *COSPLAY Fungsi Komunitas Cosura bagi Para Anggotanya*. Retrieved May 26, 2024, from <https://repository.unair.ac.id/67554/13/Fis.ANT.51.17%20.%20Mar.c%20-%20JURNAL.pdf>
- Miranti, U., Franz La Kahija, Y., & Soedarto Tembalang Semarang, J. S. (2018). *THE EXPERIENCE OF BEING A COSPLAYER: AN INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS APPROACH* (Vol. 7, Issue 1).
- Mukti, K. W. (2023, June 30). *Cool Japan: Wujud Diplomasi Lunak untuk Perkuat Citra Jepang*. <https://kumparan.com/kwm/cool-japan-wujud-diplomasi-lunak-untuk-perkuat-citra-jepang-20gNGv38Hm/1>.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015a). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015b). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. P., & Hendrastomo, G. (2017a). *Anime Sebagai Budaya Populer (STUDI PADA KOMUNITAS ANIME DI YOGYAKARTA)*.
- Nugroho, A. P., & Hendrastomo, G. (2017b). *ANIME SEBAGAI BUDAYA POPULER (STUDI PADA KOMUNITAS ANIME DI YOGYAKARTA)*.
- Nurhaini, E. R. (2016). Konstruksi identitas diri blogger pada blog tentang kepastakawanan. *Journal Unair*, 5(7), 13–14.

- Paidi, R., Nasrudin, M., Akhir, M., & Hassan, A. (2018). Aplikasi peranti analitikal “Cultural Diamond” dalam analisis pembentukan komuniti Sub-budaya cosplay Jepun di Malaysia. *Jurnal Akademika*, 74–89.
- Pramana, N. A., & Mujab Masykur, A. (n.d.). COSPLAY ADALAH “JALAN NINJAKU” SEBUAH INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS. In *Jurnal Empati* (Vol. 8).
- Pramana, N. A., & Mujab Masykur, A. (2020). COSPLAY ADALAH “JALAN NINJAKU” SEBUAH INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS. In *Jurnal Empati* (Vol. 8).
- Rahmanda Siahaan, S., Rozi, F., & Syam, A. M. (2018). *Kontruksi Identitas Virtual pada Film Ready Player One* (Vol. 6, Issue 2).
- Rastati, R. (2017). Media dan Identitas: Cultural Imperialism Jepang Melalui Cosplay (Studi terhadap Cosplayer yang Melakukan Crossdress). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v1i2.7818>
- Ridaryanthi, M. (2014). BENTUK BUDAYA POPULER DAN KONSTRUKSI PERILAKU KONSUMEN STUDI TERHADAP REMAJA. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 13, Issue 01).
- Riyanto, A. D. (2024, February 21). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Rohaya, S. (2008). *INTERNET: PENGERTIAN, SEJARAH, FASILITAS DAN KONEKSINYA*. <http://dhani.shingcat.com>,
- Rusman, F. (2024). *Teori-Teori Komunikasi*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sadya, S. (2023, July 11). *Survei: Pop Jadi Genre Musik Favorit Masyarakat Indonesia*. DataIndonesia.Id.

- Strinati, D. (2007). *Popular culture: pengantar menuju teori budaya populer*. Bentang.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. AlphaBeta.
- Sulaiman, A. (2016). MEMAHAMI TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L. BERGER. *Society*, 15–22.
- Tutiasri, R. P. (2016). *KOMUNIKASI DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK* (Vol. 4, Issue 1).
- Venus, A., & Helmi, L. (2010). Budaya Populer Jepang di Indonesia : Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung. *Jurnal ASPIKOM*, 73. www.matabaca.com,
- Yin, K. R. (2014). *Case Study Research Design and Methods, 5th Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Yuliani, W. (2018). *QUANTA METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING*. 2(2). <https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. In *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Issue 2).