

**Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu  
Melalui Program Desa Bersinar (Studi pada BNN Kota Batu)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Oleh**

Nama : Fatwadilla Emilia Putri

NIM : 202010040311435

**Dosen Pembimbing**

Muhammad Himawan Sutanto. S.Sos. M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

KAMPANYE PUBLIC RELATIONS BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA  
BATU MELALUI PROGRAM DESA BERSINAR (STUDI PADA BNN KOTA  
BATU)

Diajukan Oleh :

FATWADILLA EMILIA PUTRI

202010040311435

Telah disetujui

*Rabu : 25 September 2024*

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Fatwadilla Emilia Putri**  
**202010040311435**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 25 September 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si., Ph.D**

(  )

2. **Jamroji, S.Sos., M.Comms**

(  )

3. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.SI**

(  )

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fatwadilla Emilia Putri  
NIM : 202010040311435  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi Pada BNN Kota Batu)

Disetujui,  
Pembimbing

Muhammad Himawan Sutanto. S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



**Kampus I**  
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No.158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 301 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tigapanas No.288 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Fatwadilla Emilia Putri0  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311435  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi Pada BNN Kota Batu)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,.... 20

Dosen Pembimbing

*Handiana S*



Kampus I  
Jl. Bendara 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 251 252 (Kampus)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Suban No 198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hacking)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hacking)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umma.ac.id

# SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Fatwadilla Emilia Putri

NIM : 202010040311435



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi Pada BNN Kota Batu)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20..

Yang Menyatakan,





Kampus I  
Jl. Sankung I Malang - Jawa Timur  
T: +62 341 591 222 (Hunting)  
F: +62 341 460 435


Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang - Jawa Timur  
T: +62 341 501 180 (Hunting)  
F: +62 341 583 660

Kampus III  
Jl. Raya Tugohan No 360 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 UMMPASTI

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

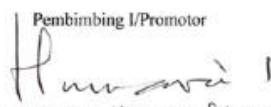
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:  
Nama : Fatwadilla Emilia Putri  
NIM : 202010040311435


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 9 Juli 2020

Pembimbing I/Promotor  
  
Muhammad Hincuwon Sutanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 072 404 7601

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 251 (Pusat)  
F. +62 341 860 430

Kampus II  
Jl. Bendulungri, Coklati No. 108 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Pusat)  
F. +62 341 582 050

Kampus III  
Jl. Papan Tigaemas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 310 (Pusat)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Fatwadilla Emilia Putri

NIM : 202010040311435

Hasil Plagiasi : 9/7 23/8 29/8 02/9 04/9

BAB I	32	24	19	
BAB II	29	10		
BAB III	25	35	32	21

14

9/7 23/8 29/8 02/9

BAB IV	37	23	21	19
BAB V	4			
BAB VI	10			



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 9 Juli 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fatwadilla Emilia Putri
2. NIM : 202010040311435
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi Pada BNN Kota Batu)
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

8. Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07 Oktober 2023	ACC Judul	H. H.
18 Oktober 2023	Bimbingan BAB 1 Latar Belakang	H. H.
01 November 2023	ACC BAB 1	H. H.
22 November 2023	Bimbingan Proposal Skripsi	H. H.
20 Desember 2023	ACC Proposal Skripsi	H. H.
16 Februari 2024	ACC Draft Wawancara	H. H.
16 Februari 2024	Bimbingan BAB 4-6	H. H.
13 Maret 2024	ACC BAB 4-6	H. H.
21 Juni 2024	ACC Seminar Hasil	H. H.
1 Juli 2024	Diskusi pelaksanaan Seminar Hasil	H. H.

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

1.	Nama Peneliti	Fatwadilla Emilia Putri
2.	NIM	202010040611455
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
4.	Judul Proposal	Kampanye Public Relations Badan Narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi Pada BNN Kota Batu)
5.	Dosen Pembimbing	Muhammad Himawan Sutanto. S.Sos., M.Si
6.	Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos., M.Comms

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link :  
<https://us06web.zoom.us/j/82596766534?pwd=2NEB3gbJ4gPOSV9lWgTE1quUhVgU8m.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 12 Mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

Malang, 4 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

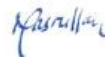


Muhammad Himawan Sutanto. S.Sos., M.Si



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si

**LAMPIRAN**

**Daftar Hadir Seminar Hasil (Kamis, 4 Juli 2024))**

Nama : Fatwadilla Emilia Putri

NIM : 202010040311435

Prodi : Ilmu Komunikasi

<b>Nama Lengkap</b>	<b>NIM</b>	<b>Program Studi</b>
Adristi Meitriana Putri	202010040311526	Ilmu Komunikasi
Dewi Shinta Resmi Shangdijah Pitaloka	202010040311443	Ilmu Komunikasi
Tjipto Aldita Citra Meibawati	202010040311490	Ilmu Komunikasi
Dewi Apriliani	202010040311429	Ilmu Komunikasi
Mochammad Misbahul Karim	202010040311318	Ilmu Komunikasi
Dito Alya Nugraha	202010040311384	Ilmu Komunikasi
Sheila Widy Febrianti	202010040311497	Ilmu Komunikasi
Ershalina Chesaria R	202010040311367	Ilmu Komunikasi
Aulia Riska Pratiwi	202010040311395	Ilmu Komunikasi
Eka Yuda Permana	202010040311295	Ilmu Komunikasi
Diva Tsuraya	202010040311374	Ilmu Komunikasi
Nahdya Af Karina	202010040311430	Ilmu Komunikasi

# ABSTRAK

## ABSTRAK

Kampanye Public Relations adalah kegiatan public relations yang terencana dengan baik dan biasanya memiliki durasi serta tujuan yang spesifik. Kampanye Public Relations bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang kegiatan suatu organisasi. Begitu pula kampanye yang dilakukan oleh Lembaga Pemerintah Non Kementrian, Badan Narkotika Nasional Kota Batu juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat Kota Batu akan bahaya penyalahgunaan narkoba. Penelitian ini mengacu pada lima tujuan pelaksanaan kegiatan kampanye public relations yaitu, *Public Awareness, Offer Information, Public Education, Reinforce the attitudes and behavior, dan behavior modifications*. Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah BNN Kota Batu menerapkan beberapa pendekatan untuk menunjukkan pentingnya peran kampanye public relations dalam membangun kesadaran kolektif di masyarakat. Kegiatan kampanye public relations yang dilakukan oleh BNN Kota Batu antara lain yaitu, interaksi langsung dengan memberika penyuluhan kepada masyarakat, lalu juga melakukan pendekatan dengan menyisipkan informasi edukatif kepada berbagai acara mahasiswa seperti *event* BEM. Pendekatan lain yang dilakukan BNN Kota Batu adalah menggunakan media luar ruang seperti baliho, billboard dan video tron, sedangkan melalui media sosial dengan menggunakan Instagram, facebook, dan twitter untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

**Kata Kunci:** *Kampanye, Kampanye Public Relations, Badan Narkotika Nasional, Desa Bersinar*

Batu, 04 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP : 10303090397



Fatwadilla Emilia Putri

NIM : 202010040311435

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. WB.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyanya. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kampanye Public Relations Badan narkotika Nasional Kota Batu Melalui Program Desa Bersinar (Studi pada BNN Kota Batu)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Proses penyusunan skripsi ini penuh dengan tantangan yang berhasil dilewati berkat bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena segala rahmatnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini
2. Kedua orang tua penulis yaitu bapak Eddy Winarto dan ibu Yulia Rahmawati beserta adik saya Falah serta seluruh keluarga besar Kamiyem Prasojjo yang tiada henti memberikan dukungan dan doa agar penulis dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga perjuangan berupa dukungan moral maupun finansial sehingga penulis dapat berada di titik ini untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
3. Bapak Muhammad Himawan Sutanto. S.Sos. M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penulisan skripsi ini
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si, beserta seluruh staf pengajar di prodi Ilmu Komunikasi atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan

5. Kepada keluarga BAA UMM, salah satu hal yang bisa membuat saya bersyukur di tahun 2024 adalah bisa jadi bagian dari keluarga BAA dengan menjadi part time di part time. Keluarga BAA yang selalu support dan mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya, selalu mendukung saya dalam hal apapun, mengajari saya banyak hal baru yang belum saya ketahui, memberi saya banyak nasihat dan tentunya saya sangat beruntung dan berterima kasih kepada kalian. Semoga kedepannya hubungan kita tetap baik. We had some good times, didn't we? We wore our hearts out on our sleeve. Goodbyes are bittersweet, but it's no the end I'll see your face again ♡
6. Kepada almarhumah nenek saya Sumarmi dan Jumianah, karena motivasi dan dukungannya yang membuat saya sangat semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini, dan juga karena beliau saya bisa semangat untuk menjalankan hari-hari saya, semoga amal ibadah beliau bisa diterima disisi-Nya.
7. Kepada Disti, Sinta, Dewi, Nindya, Rara, Mbata, dan Aldita yang telah banyak membantu dan juga selalu mendengar keluhan penulis serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik
8. Kepada Shei, Echak, Gezya, Deni, Gilang, Sodah, Anti, Yola dan Yuda yang telah menemani dan membantu serta membrikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan
9. Seluruh teman-teman penulis yang menemani dan memberikan dukungan kepada penulis
10. Kepada Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Batu, atas kesempatan dan dukungan yang diberikan dalam pelaksanaan penelitian ini
11. Dan tidak lupa juga kepada diri sendiri yang telah bisa melewati semua hal dari awal perkuliahan hingga saat ini tidak pernah menyerah dan terus berjuang untuk mendapatkan gelar ini dan juga bisa membahagiakan orang tua.

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	IV
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	V
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VI
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	VIII
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	IX
ABSTRAK.....	XI
KATA PENGANTAR.....	XII
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3.    TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4.    MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1.    Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2.    Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1.    PUBLIC RELATION.....	8
2.1.1.    Definisi Public Relations.....	8
2.1.2.    Government Public Relations.....	9
2.1.3.    Tujuan Public Relations.....	10
2.1.4.    Ruang Lingkup Public Relations.....	11
2.1.5.    Fungsi dan Tugas Public Relations.....	12
2.2.    KAMPANYE.....	15
2.2.1.    Definisi Kampanye.....	15
2.2.2.    Jenis-Jenis Kampanye.....	15
2.2.3.    Tujuan Kampanye.....	16
2.2.4.    Fungsi Kampanye.....	16
2.3.    KAMPANYE PUBLIC RELATIONS.....	17
2.3.1.    Definisi Kampanye Public Relations.....	17
2.3.2.    Tujuan Kampanye Public Relations.....	17
2.3.3.    Karakteristik Kampanye Public Relations.....	18
2.3.4.    Metode kampanye public relations.....	19
2.3.5.    Strategi Kampanye Public Relations.....	20

2.3.6.	<i>Komunikator dalam Kampanye Public Relations</i> .....	20
2.3.7.	<i>Hasil Kampanye Public Relations</i> .....	21
2.3.8.	<i>Proses Sepuluh Tahapan Perencanaan Kampanye ( The Ten Stages of Campaign Planning)</i> .....	21
2.4.	NARKOBA .....	22
2.4.1.	<i>Definisi Narkoba</i> .....	22
2.4.2.	<i>Faktor Terjadinya Penyalahgunaan Narkoba</i> .....	23
2.5.	PENELITIAN TERDAHULU.....	24
<b>“MANAJEMEN KAMPANYE PUBLIC RELATIONS KPU KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI CALEG PEREMPUAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2019-2024”</b> .....		<b>25</b>
<b>BAB III</b> .....		<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		<b>28</b>
3.1.	PENDEKATAN PENELITIAN.....	28
3.2.	TIPE DASAR PENELITIAN .....	28
3.3.	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN .....	29
3.4.	TEKNIK PENENTUAN SUBJEK .....	29
3.5.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
3.6.	TEKNIK ANALISIS DATA .....	31
3.7.	TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	31
<b>BAB IV</b> .....		<b>33</b>
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....		<b>33</b>
4.1.	PENGERTIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL.....	33
4.2.	FUNGSI DAN PERAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL.....	33
4.3.	SEJARAH BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA BATU .....	34
4.4.	VISI MISI BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA BATU.....	35
4.5.	TUPOKSI BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA BATU.....	35
4.6.	STRUKTUR KEPEMIMPINAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA BATU .....	36
4.7.	PROGRAM DAN KEGIATAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA BATU .....	37
4.7.1.	<i>P4GN</i> .....	37
4.7.2.	<i>Desa Bersinar</i> .....	38
4.7.3.	<i>SiMoru</i> .....	39
<b>BAB V</b> .....		<b>41</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....		<b>41</b>
5.1.	PROFIL SUBJEK PENELITIAN .....	41
5.2.	SAJIAN DATA HASIL PENELITIAN .....	43
5.2.1.	<i>Public Awareness</i> .....	44
5.2.2.	<i>Offer Informations</i> .....	46
5.2.3.	<i>Public Education</i> .....	48
5.2.4.	<i>Reinforce The Attitudes and Behavior</i> .....	51
5.2.5.	<i>Behavior Modification</i> .....	52
5.3.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA) .....	55
<b>BAB VI</b> .....		<b>61</b>



<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>61</b>
6.1. KESIMPULAN.....	61
6.2. SARAN.....	63
6.2.1. <i>Saran Akademis</i> .....	63
6.2.2. <i>Saran Praktis</i> .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>66</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan Wawancara .....	66
Transkrip Wawancara .....	67
Dokumentasi Penelitian.....	71



## DAFTAR PUSTAKA

- Andhita Sari, A. (2017). *Dasar-dasar public relations : teori dan praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anter, V. (2012). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artis, S. (2011). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS. *Jurnal Sosial Budaya*.
- Batu, B. P. (2019). *Kota Batu Dalam Angka Batu Municipality in Figures 2019*. Batu, Jawa Timur, Indonesia: BPS Kota Batu.
- Bintang Nurijadi, N. I. (2024). *Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Penyalahgunaan Narkoba (Siswa SMK Bina Husada Mandiri Bekasi)*. Bekasi: Mukasi Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Coulson-Thomas, C. (2002). *Public Relations: Pedoman Praktis Untuk Humas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dyah Rachmawati Sugiyanto, S. S. (2016). PROFESSIONAL GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS IN INDONESIA: A REVIEW. *Journal of Educations and Social Sciences*.
- Hidayat, M. (2019). Pencegahan dan Penanggulangan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba. *Dinamika*.
- Machmud, M. (2018). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah (Vol. 1)*. Malang, Jawa Timur, Indonesia: Selaras.
- Majid, A. (2019). *Bahaya Penyalahgunaan Narkoba*. (T. P. Editor, Ed.) Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Alprin.
- Miles, M. H. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

(Purdiningtyas, STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR DALAM  
MENYAMPAIKAN PESAN-PESAN DAKWAKH DI D! RADIO  
LAMPUNG, 2018)

Ruslan, R. (2021). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: Rajawali  
Pers.

Silviani, I. (2020). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Surakarta:  
Scopindo Media Pustaka.

Sukamidinata. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:  
ALFABETA.

Usman, Y. (2014). *PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MANAJEMEN ISU DAN  
KOMUNIKASI KRISIS*. Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif,  
Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed  
Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*.