

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN KONTEN *MICROBLOG* DI INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI (Analisis Isi Pada Akun Instagram
@tulimendongeng)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

M. Hafizd Baguna

201810040311316

Dosen Pembimbing :

Nurudin, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. Hafidz Baguna

201810040311316

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

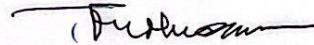
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 25 September 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D**

()

2. **Arum Martikasari, M. Med.Kom**

()

3. **Nurudin, M.Si**

()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kharizki, S.IP., M.Hub.Int.

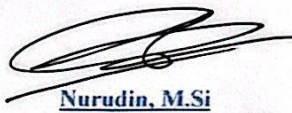
**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN KONTEN *MICROBLOG* DI INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI EDUKASI (Analisis Isi Pada Akun Instagram
@tulimendongeng)**

Diajukan Oleh :

M. Hafizd Baguna
201810040311316

Telah disetujui
Rabu, 25 September 2024

Pembimbing I



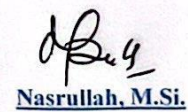
Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



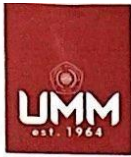
Najamuddin Anwar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Hafizd Baguna
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311316
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Efektivitas Pemanfaatan Konten <i>Microblog</i> di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @tulimendongeng)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 September 2024
Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

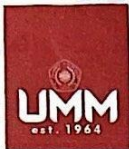


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Hafidz Baguna
NIM : 201810040311316
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Efektivitas Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @tulimendongeng)

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

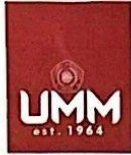
Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hafizd Baguna
NIM : 201810040311316
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Efektivitas Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @tulimendongeng)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 September 2024

Yang Menyatakan,



M. Hafizd Baguna



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTAI DENGAN JUDUL:*)

Efektivitas Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Analisis Isi
Pada Akun Instagram @tulimendongeng)

Oleh:

Nama : M. Hafizd Baguna

NIM : 201810040311316

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 September 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



(*) Coret yang tidak perlu

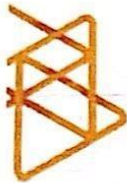


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

nama : M. Hafid Baguna

NIM : 201810040311316

Jumlah Plagiasi : 18/9

B I	12			
B II	9			
B III	13			

18/9

BAB IV	1			
BAB V	1			
BAB VI	7			

Malang, 18 September 2024

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : M. Hafidz Baguna
2. NIM : 201810040311316
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Studi Pada Pengurus Akun Instagram @tulimendongeng)
6. Pembimbing : Nurudin, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
2 Februari 2022	Menyerahkan judul dan file naskah skripsi BAB I – BAB III.	
8 Februari 2022	Revisi judul dan teori	
25 Maret 2022	Revisi BAB II	
25 April 2022	Free Proposal	
12 Juni 2023	ACC Draft Wawancara	
28 Agustus 2023	ACC BAB V, buat BAB VI + Abstrak	
16 September 2023	ACC Skripsi + Siapkan berkas ujian untuk Seminar Hasil	
17 Oktober 2023	Sidang SEMHAS (Online)	
20 November 2023	ACC + Siapkan berkas ujian untuk Sidang	

Malang, 6 Desember 2023

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

BERIRA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa tanggal 17 Oktober 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama : M. Hafizd Baguna

NIM : 201810040311316

Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik

Judul Skripsi : Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Studi Pada Pengurus Akun Instagram @tulimendongeng)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Arum Martikasari, M. Med.Kom

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

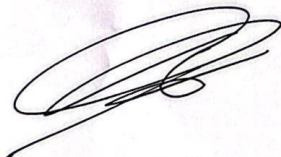
2. Nurudin, M. Si.

Dan dihadiri oleh sejumlah 20 Mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

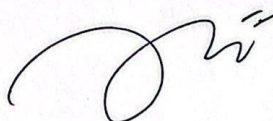
Malang, 17 Oktober 2023

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

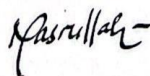
Dosen Penguji



Arum Martikasari, M. Med.Kom

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM



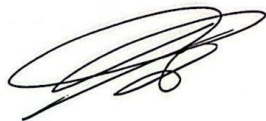
Nasrullah, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

Nama Lengkap	NIM
Laura Adiestina	201810040311315
Putra Athallah	201810040311337
Ahmad Malhan	201810040311346
Luthfi'ah Yuni Atmawati	201810040311524
Irawati Kusuma Wardhani	201810040311185
Muhammad Zidan Hidayatullah	201810040311307
Muhammad Ammar Raihan	201810040311317
Elang Gunung Jati	201810040311342
Nurma Cahya Septiani	201810210311314
Rifqy Naufal Pratama	201810040311320
Mirza Salsabila Hanani	201910040311340
Teguh Santoso Bagus Prayuda	201910040311346
Berlian Rosanindya	201910040311348
Talitha Zsa Zsa Sabilla	201910040311352
Amalia Rizky Indah Permadani	202010040311072
Deviardi Panca Khairunnisa	202010040311082
Dinia Salsabila	202010040311263
Aisyah Rizki Mardiana	202010040311265
Thanisa Firda Yahdi	202010040311418
Shally Anzilir Rahmadani	202010040311565

Malang, 17 Oktober 2023
Dosen Pembimbing,



Nurudin, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Hafizd Baguna, 201810040311316, Efektivitas Pemanfaatan Konten *Microblog* di Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @tulimendongeng), halaman 78, referensi 29, Skripsi 2024

Tuli Mendongeng merupakan komunitas sosial bagi teman tuli untuk berdongeng yang telah berdiri sejak tahun 2019. Tuli Mendongeng berfokus untuk memberikan *disability awareness* atau kesadaran disabilitas bagi masyarakat umum. Sebagai sebuah komunitas yang bergerak dalam bidang sosial, Tuli Mendongeng perlu untuk menginformasikan dan mengedukasi kepada para *followers* atau pengguna Instagram lainnya. Penggunaan Instagram pada penelitian ini dinilai tepat karena menggunakan fitur Instagram berupa *multiple post* dalam memberikan *disability awareness*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan konten *microblog* di Instagram sebagai media informasi edukasi.

Penelitian ini berlandaskan Teori New Media dari Pierre Levy. Penelitian dilakukan pada Juni 2023 di Kota Malang menggunakan metode kualitatif. Peneliti menggunakan teknik wawancara pada subjek penelitian, antara lain *founder* dan *content creator* Tuli Mendongeng. Peneliti mengamati berupa dokumen- serta mengamati konten *microblog* dari Instagram @tulimendongeng. Hasil penelitian disajikan berupa kalimat dan gambar dari Instagram @tulimendongeng.

Analisis konten *microblog* akun Instagram @tulimendongeng menunjukkan bahwa Instagram memiliki potensi besar sebagai media informasi edukatif yang efektif, terutama melalui fitur visual dan teks yang menarik dan mudah dipahami. Akun ini berhasil menyebarkan informasi tentang bahasa isyarat, budaya Tuli, dan isu sosial lainnya secara partisipatif, mendorong interaksi aktif dari audiens. Sejalan dengan teori media baru Pierre Lévy, Instagram berfungsi sebagai ruang pengetahuan dan kecerdasan kolektif, memungkinkan kolaborasi antara pengirim dan penerima informasi. Dengan demikian, Instagram menjadi platform inklusif dan interaktif yang efektif dalam menyebarkan informasi edukatif dan meningkatkan kesadaran sosial.

Kata kunci : Efektivitas, Konten Microblog, Tuli Mendongeng.

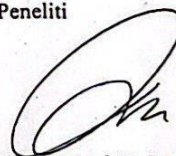
Malang, 19 September 2024

Pembimbing,



Nurudin, M.Si.

Peneliti



Muhammad Hafizd Baguna

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat, petunjuk, dan keberkahannya-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan bagian dari bentuk tanggung jawab akademik secara pribadi agar mencapai gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi.

Penulisan Skripsi ini pula tidak luput dari jatuh bangun, drama, serta tantangan yang penulis lalui. Akan tetepai, berkat dukungan dan do'a dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Allah SWT** yang telah mempermudah, melancarkan, memberikan kesehatan, dan mengabulkan do'a yang dipanjatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Orang tua** yang tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan serta selalu memberikan dukungan, baik moral maupun materil.
3. **Bapak Nurudin, M.Si.**, selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga.
4. **Para dosen dan staf akademik FISIP** yang telah memberikam ilmu pengetahuan dan bantuan selama studi.
5. **The Self Studios**, sebagai tempat kerja serta sebagai rumah kedua saya dalam membentuk pribadi menjadi lebih bertanggung jawab dan lebih baik.
6. **Teman seangkatan** di Ilmu Komunikasi 2018 atas waktu yang telah kita lalui secara bersama dan bersama pula kita semangat menempuh tanggung jawab ini.
7. **Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu** yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan do'a dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis tentunya pula berterima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam kelancaran skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti tahu bahwa masih masak celah kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak kesalahan baik yang disengaja atau pun tidak.

Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan menjadi bahan rujukan yang bermanfaat bagi pembaca serta penelitian selanjutnya.

Malang 25 Juli 2024

M. Hafidz Baguna



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	IV
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	V
SURAT PERNYATAAN	VI
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VII
TANDA TERIMA PLAGIASI	VIII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	IX
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	X
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	XI
ABSTRAK.....	XII
KATA PENGANTAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. KERANGKA TEORI	9
1. <i>Teknologi Komunikasi</i>	9
2. <i>Media Sosial</i>	11
3. <i>New Media</i>	15
4. <i>Aplikasi Instagram</i>	17
5. <i>Konten Microblog</i>	21

B. BASIS TEORI YANG DIGUNAKAN	23
C. PENELITIAN TERDAHULU	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. PARADIGMA PENELITIAN	26
B. PENDEKATAN PENELITIAN	26
C. TIPE PENELITIAN DAN JENIS PENELITIAN.....	27
D. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	28
E. SUMBER DATA.....	28
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	29
H. UJI KEABSAHAN DATA.....	30
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM.....	32
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
B. PROFIL TULI MENDONGENG	32
C. GAMBARAN UMUM TULI MENDONGENG.....	33
D. SEJARAH SINGKAT.....	33
E. LOGO TULI MENDONGENG.....	34
F. VISI DAN MISI TULI MENDONGENG	35
G. DESKRIPSI KERJA	36
BAB V.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. <i>ENGAGE CONTENT</i>	42
1. <i>Teman Tuli Bisa Membaca Bibir dengan Mudah?</i>	42
B. <i>EDUCATE CONTENT</i>	43
1. <i>Manfaat Belajar Bahasa Isyarat</i>	43
2. <i>Tips Pertama Kali Bertemu Teman Tuli</i>	45
3. <i>Macam Cara Berkomunikasi dengan Teman Tuli</i>	48
4. <i>3 Film Tentang Tuli yang Wajib Kamu Tonton</i>	51

5. Mengapa Teman Tuli Lebih Suka Menggunakan BISINDO daripada SIBI.....	52
6. Budaya Tuli Menggunakan Lambaikan Tangan	54
C. ENTERTAIN CONTENT.....	55
BAB VI	61
PENUTUP	61
A. KESIMPULAN	61
B. SARAN	61
1. Saran Akademis	61
2. Saran Praktis	62
C. KETERBATASAN PENELITIAN	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
INSIGHT KONTEN MICROBLOG @TULIMENDONGENG.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Content Plant Tuli Mendongeng	40
Tabel 5.2 Insight Postingan Microblog Tuli Mendongeng	56
Tabel 5.3 Insight Postingan Microblog Tuli Mendongeng	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).....	1
Gambar 1.2 Peringkat Penggunaan Media Sosial	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Instagram.....	6
Gambar 4.1 Logo Tuli Mendongeng 32	
Gambar 4.2 Profil Instagram Tuli Mendongeng	33
Gambar 5.1 Konten Teman Tuli Bisa Membaca Bibir dengan Mudah? 42	
Gambar 5.2 Konten Manfaat Belajar Bahasa Isyarat	43
Gambar 5.3 Konten Tips Pertama Kali Bertemu Teman Tuli.....	45
Gambar 5.4 Konten Macam Cara Berkomunikasi dengan Teman Tuli	48
Gambar 5.5 Konten Film Tentang Tuli yang Wajib Kamu Tonton	51
Gambar 5.6 Konten Mengapa Teman Tuli Lebih Suka Menggunakan BISINDO Daripada SIBI?	52
Gambar 5.7 Konten Budaya Tuli Menggunakan Lambaikan Tangan?	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Insight Konten Microblog @tulimendongeng	66
---	----

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, D., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 24.
- Riyanto, A. D. (2022, February 19). Diambil kembali dari we are social: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Solihin, A. O. (2016). Profil Tingkat Motivasi Siswa Tunarungu dalam Belajar Pendidikan Jasmani Adaptif. *Jurnal Olahraga*, 10.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gumelar, G., Hafiar, H., & Subekti, P. (2018). Bahasa Isyarat Indonesia Sebagai Budaya Tuli Melalui Pemaknaan Anggota Gerakan Untuk Kesejahteraan Tuna Rungu. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 66.
- Tolinggi, S. (2021). Microblog Pada Instagram Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, 97.
- Andani, U. D., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pelaksanaan Administrasi di Kelurahan (Studi Kasus di Kelurahan Kadipiro). *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 73.
- Pertiwi, D. S. (2017). Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Mengatasi Keluhan Pelanggan di PT.PLN (PERSERO) Rayon Samarinda Ulu. *Ilmu Komunikasi*, 102.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Ilmu Komunikasi. *Mediator*, 291.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Mediator*, 291-292.
- Gustam, R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 231.
- Kurnia, N., Johan, R., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas. 5.
- Hidayanti, R., & Yahya, M. (2017). Peran Media Baru Dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi pada Mahasiswa yang Bergabung Dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 53.
- (2021). *Instagram users in Indonesia*. Napoleon Cat.

- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 33.
- Rahmalia, N. (2021). *Microblogging: Definisi, Keunggulan, dan Beragam Platformnya*. Glints.
- Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*, 5.
- Hidayat, D. (2003). Metode Penelitian Dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science". *MEDIATOR*, 201.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Zellatifanny, C., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 85.
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.
- Bungin, H. (2007). *Penelitian kualitatif : Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif.
- Dwi, N. A. (2022). Penyandang Disabilitas, Antara Hak Dan Kewajiban. *Jurnal Generasi Tarbiyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 94.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 31.
- Nurdiana, A. S. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta. 6.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Fahrimal, Y. (2018). Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 69-78.