

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangannya internet yang begitu signifikan memberikan dampak bagi kehidupan manusia saat ini. Internet menjadi kebutuhan dalam setiap gerak gerik kehidupan manusia. Internet dapat diartikan sebuah sistem global dari beberapa jaringan komputer yang memiliki keterkaitan dengan menggunakan seperangkat alat yang ditentukan protokol internet. Internet merupakan sekumpulan jaringan komputer yang dapat terhubung dengan situs web yang berbasis baik dari segi pendidikan, pemerintah, bisnis, pribadi, dan lainnya. Menyediakan akses ke berbagai layanan telekomunikasi dan memiliki sumber daya informasi kepada jutaan pengguna di penjuru dunia. Internet tersuguhkan dengan meliputi komunikasi secara langsung baik melalui pesan, obrolan, atau dengan halaman berbagai informasi yang telah dibuat (World Wide Web, Gopher), koneksi jarak jauh dan lalu lintas file telnet.

Menurut Mudasir (2014), Internet adalah jaringan komputer global yang dapat mempermudah, mempercepat akses dan penyebaran informasi dan pengetahuan untuk membantu proses belajar mengajar agar selalu berinovasi menggunakan internet. Internet memerlukan komputer yang sesuai, cukup harddisk, modem (kecepatan minimal 14400), koneksi telepon (multi-fungsi: telepon, fax, dan internet), memiliki program windows dan kurang lebih tahu caranya mengeksploitasinya.

Menurut Bungin (2008), terciptanya jaman media interaktif dapat diisyaratkan dengan munculnya berbagai macam teknologi informasi melalui penggabungan smartphone, radio, komputer dan televisi merupakan salah satu faktor ditandainya satu perkembangan teknologi yang disebut internet.

Menurut Severin dan Tankard (2011), Internet dapat dikatakan jaringan komputer yang saling memiliki keterkaitan. Jaringan yang telah disediakan untuk dapat mengirimkan pesan elektronik, termasuk surat elektronik, memindahkan file, dan komunikasi dengan dua arah antara baik secara individu atau komputer.

Teknologi 4.0 berkembang dengan pesat kemudahan dalam setiap pencarian apapun saat ini sangat dirasakan cukup mudah oleh manusia saat ini. Internet menjadi bukti nyata perkembangan teknologi informasi. Salah satu hal yang menjadikan alasan utama mengapa pada jaman globalisasi datang bisa menjadi lebih cepat dari apa yang diharapkan merupakan perkembangan dalam segi teknologi informasi yang cukup

menarik perhatian. Penggunaan internet, e-commerce, transaksi data elektronik, virtual office, telemedicine, internet, dll dapat melintasi berbagai lintas negara. Kombinasi perangkat komputer dan telekomunikasi yang sudah menciptakan perubahan pada bidang sistem informasi. Pengolahan data atau sesuatu informasi pada jaman dahulu cukup membutuhkan waktu berhari-hari untuk dikirimkan ke berbagai penjuru negara, kini semua itu dapat diproses dalam hitungan detik.

Menurut Richardius Eko Indrajit (2011) Teknologi informasi ialah menjadi salah satu teknologi yang memiliki hubungan dengan pengolahan data diproses menjadi informasi dan proses pendistribusian data serta informasi dalam batas-batas ruang dan waktu. Perkembangan dari teknologi informasi menjadi semakin pesat pada jaman globalisasi seperti saat ini, dampak dari hal tersebut juga tidak bisa dihindari khususnya dalam dunia pendidikan.

Permintaan dari seluruh dunia menuntut dalam pendidikan untuk selalu beradaptasi dengan perubahan teknologi terhadap upaya peningkatan mutu dalam pendidikan, terlebih khususnya dalam proses setiap belajar mengajar. Teknologi informasi ialah dapat diartikan dengan pengembangan sistem informasi dengan menggabungkan teknologi komputer dengan telekomunikasi (Baharudin, 2010).

Bentuk yang nyata dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi ialah website atau laman pencarian. Sebuah web (website) merupakan sebuah alamat (URL) yang memiliki fungsi sebagai ruang untuk menyimpan data dan informasi terhadap apa yang telah menjadi pembahasannya. Web ialah sebuah sistem hypertext yang memiliki bagian-bagian dari berbagai macam halaman teks yang telah terhubung dengan secara bersama oleh hyperlink.

Menurut Sutabri (2012) menjelaskan bahwa informasi ialah sekumpulan data yang telah dipilih, dipilah atau diolah atau ditampilkan untuk digunakan dalam setiap pengambilan keputusan. Rancangan sistem yang memproses informasi mengubah sebuah data untuk menjadikan informasi atau mengolah data dalam bentuk yang memiliki kegunaan bagi orang yang menerimanya.

Menjadi salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi peminatan Jurnalistik, saya dan tim kanekabe memutuskan untuk membuat tugas akhir karya dengan produk pembuatan website atau portal berita online. Menurut penelitian yang tim kanekabe tentukan dengan 100 orang yang merespon melalui pembagian google form, 52% orang yang merespon sering mencari sesuatu hal seputar berita makanan. Hal tersebut mendasari bahwa fakta bahwa makanan merupakan menjadi salah satu

kebutuhan secara biologis setiap orang dan juga bisa menjadi salah satu faktor budaya atau kebiasaan yang saling berhubungan dengan makhluk sosial yang lain. Berdasarkan hasil penelitian tim kanekabe juga menunjukkan terdapat ada beberapa faktor lain yang menjadi peran cukup penting dalam setiap orang untuk memilih makanan. Dari segi pemilihan bumbu yang sesuai selera dan pemilihan tampilan yang menarik. Tim kanekabe menemukan solusi untuk membuat suatu portal berita yang di dalamnya memuat ragam informasi berupa review kuliner, sekaligus memuat informasi perkembangan dunia kuliner.

Berbeda dengan website lain, berita atau informasi kuliner yang kami hadirkan khusus kuliner seputar Kota Malang dan sekitarnya ini juga tidak terlepas dari kandungan nilai budaya dalam masakan. Tim kanekabe sepakat dengan nama "kanekabe" dengan nama domain www.kanekabe.com. Namanya berasal merupakan bahasa malang walikan, dalam kata tersebut memiliki arti dasar enak kabeh atau enak semua. Portal berita yang kami sediakan melayani beberapa target audiens yaitu milenial yang memiliki kelompok usia 17-25 tahun menjadi prioritas segmen utama tim kanekabe, menyajikan berita yang menarik juga gambar kemasan yang menarik memberikan sentuhan bagi para pembaca agar tidak cepat bosan dengan apa yang telah tim kanekabe sajikan. Tim kanekabe memilih dua platform media sosial untuk mendukung jalannya proses produksi portal berita tim kanekabe, media sosial yang digunakan ialah Instagram dan Tiktok. Kehadiran portal berita dan media sosial tim kanekabe diharapkan bisa membantu para penikmat kuliner khususnya di Kota Malang dan sekitarnya untuk dapat dengan mudah menemukan informasi yang akurat dan sesuai dengan kebutuhan para penikmat kuliner tentang seputar kuliner dengan menyajikan berita secara komprehensif, akurat dan menarik secara visual tentunya juga cukup informatif. Tak berhenti disitu, Kanekabe hadir untuk membantu memberikan sedikit pengetahuan tentang food journalism yang merupakan sebagian besar berada di Kota Malang dan sekitarnya.

Hal yang menjadi pembeda dalam website kami adalah desain grafis website Kanekabe. Saya, Fernando Denny Bagas Koeswanto menjadi web developer Kanekabe yang bertanggung jawab atas semua pengoptimalan, pemeliharaan, dan fitur-fitur yang harus tersedia dalam website Kanekabe. Pada tugas akhir saya menggantikan jobdesk untuk anggota sebelumnya Violita Nur Halizah sebagai web editor. Jobdesk web editor diganti dengan web developer, karena pada jobdesk tersebut tidak hanya menyunting atau mengedit website. Perubahan jobdesk tersebut meliputi perbaikan, pengoptimalan, dan pemeliharaan website kanekabe guna untuk memperlancar proses jurnalistik.

Pemilihan misi ini diambil melalui rapat redaksi dengan beberapa pertimbangan dari kemampuan setiap anggota tim Kanekabe. Melalui pengalaman saya dalam mengatur dan mengoptimalkan suatu website, sehingga dari pengalaman tersebut saya diberikan tugas sebagai web developer Kanekabe.

Menurut Iqbal (2009), Content Management System (CMS) adalah sistem yang memungkinkan pengguna mengelola dan memodifikasi konten situs web dinamis dengan mudah tanpa pengetahuan teknis sebelumnya, dengan banyak keunggulan CMS. Sistem manajemen konten adalah aplikasi web yang memiliki sistem sedemikian rupa sehingga memudahkan pengguna dan juga pengelola untuk menggunakannya. Pemisahan antara konten dan desain membantu menjaga antarmuka yang konsisten yang memudahkan pengguna untuk mengambil informasi yang berbeda dari server. Fungsi-fungsi yang terdapat di dalam CMS juga sangat beragam, mulai dari manajemen tata letak halaman (dengan efek memodifikasi tata letak), fungsi pencarian, pengeditan berita, pengeditan foto, pengeditan produk, dll.

Sedangkan menurut Riyanto (2006), Content Management System (CMS) adalah sekumpulan skrip dan database yang berjalan di halaman web menggunakan kode dari salah satu bahasa pemrograman Internet. Dalam sistem CMS, dimungkinkan untuk memiliki konten yang akan memungkinkan penulis/editor dengan mudah menambah, memperbarui, dan menghapus konten yang ada tanpa campur tangan langsung dari webmaster.

Manajemen media sendiri dapat dipahami sebagai ilmu bagaimana manajemen komunikasi bekerja dengan prinsip-prinsipnya dan manajemen secara keseluruhan, baik untuk komunikasi sebagai bisnis dan masyarakat, media sebagai asosiasi bisnis dan masyarakat (Siregar, 2010).

Media secara keseluruhan, karakteristik, posisi, dan perannya dalam lingkungan dan sistem ekonomi, sosial, dan politik di mana media berada dipertimbangkan. Hal ini mencakup pembelajaran perkembangan teknologi apa yang berdampak pada media dan apa hubungan manajemen media dengan media. (Junaedi, 2014).

Menurut G. A. Manu & M. C. Kand (2019), bahwa CMS terdiri dari dua komponen yaitu aplikasi manajemen konten dan aplikasi manajemen pengiriman konten. Salah satu CMS yang paling banyak digunakan adalah Wordpress. Wordpress bisa menjadi alternatif untuk membuat website tanpa harus fasih bahasa pembuat website. Ada sekitar 30% website di dunia ini yang menggunakan Wordpress untuk membangunkannya. Plugin yang digunakan dalam workshop ini adalah Elementor.

Elementor adalah pembuat halaman yang tujuannya membuat halaman web lebih menarik, termasuk halaman arahan, formulir pendaftaran, widget, pop-up.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan dari latar belakang yang telah dibuat, dapat disimpulkan rumusan masalah yang dalam latar belakang di atas mengenai bagaimana pengoptimalan Content Management System pada portal berita makanan www.kanekabe.com?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tugas akhir ini dibuat sebagai jawaban berdasarkan rumusan masalah yang dibuat ialah mengevaluasi penerapan pengoptimalkan Content Management System dengan baik pada portal berita, pengoptimalan fitur dan visual yang dibutuhkan suatu redaksi dalam portal berita kanekabe.com. Selain itu, juga menjelaskan dengan detail penting pengoptimalan Content Management System pada portal berita kanekabe.com.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Penulis berharap laporan ini dapat dijadikan sebagai laporan yang representatif bagi mahasiswa progtam studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang sedang atau mau mengambil praktikum atau tugas akhir manajemen media online. Semoga ini juga dapat membantu mengatasi kekurangan, keterbatasan dan kelebihan portal berita www.kanekabe.com. Penulis dengan adanya tugas akhir ini dapat dijadikan informasi bagaimana cara mengoptimalkan Content Management System pada portal berita kanekabe.com.