

# **MIKROBLOG INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KESEHATAN DAN OLAHRAGA**

(Analisis isi pada akun instagram @sportex.id)

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**Mohammad Taufiqur Rahman**

**NIM : 202010040311415**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI**  
MIKROBLOG INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KESEHATAN DAN  
OLAHRAGA  
(Analisis isi pada akun @sportex.id)

Diajukan Oleh :

MOHAMMAD TAUFIQUR RAHMAN  
202010040311415

Telah disetujui  
*Senin / 9 September 2024*

Pembimbing I



Nurudin, M.Si

Wakil  
  
Najamuddin Chairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mohammad Taufiqur Rahman  
202010040311415

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Senin, 2 September 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
2. Winda Hardyanti, M.Si (  )
3. Nurudin, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Najamuddin Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

## SURAT KERERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mohammad Taufiqur Rahman  
NIM : 202010040311415  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Mikroblog Instagram Sebagai Media Informasi Kesehatan dan Olahraga (Analisis isi pada akun @sportex.id)

Disetujui,  
Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si

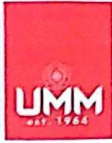


Kampus I  
Jl. Kardineri 1 Malang Jawa Timur  
P. 652 341 25 (Surabaya)  
T. 652 341 507 535

Kampus B  
Jl. Burdigrha To Lam No. 158 Malang Jawa Timur  
P. 652 341 51 145 (Malang)  
T. 401 341 507 600

Kampus C  
Jl. Raya Tugu No. 161 Malang Jawa Timur  
P. 652 341 40 213 (Malang)  
T. 401 341 51 145  
E. website.fakultas@umma.ac.id

# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Mohammad Taufiqur Rahman  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311415  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Microblog Instagram Sebagai Media Informasi Kesehatan dan Olahraga (Analisis isi pada akun @sportex.id)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 20 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si

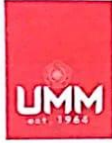


Kampus I  
Jl. Rawisong 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Sitani No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 249 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 311 403 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Mohammad Taufiqur Rahman

NIM : 202010040311415



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

### 1. Tugas Akhir dengan Judul :

Microblog Instagram Sebagai Media Informasi Kesehatan dan Olahraga (Analisis isi pada akun @sportex.id)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juli 2024

Yang Menyatakan,

  
MEYRAJ  
TEMPEL  
9C1BFAX836930944  
Mohammad Taufiqur Rahman



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 252 (Pusat)  
F +62 341 562 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Selatan No 148 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Pusat)  
F +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tawarusa No 240 Malang Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Pusat)  
F +62 341 463 435  
E website@um.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Mohammad Taufiqur Rahman

NIM : 202010040311415

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP. 10397060341

(\*) Coret yang tidak perlu




Kampus I  
Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 135

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raja Triyaningsih No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 378 (Hunting)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

---

Nama : M. Tafiqur Rahman  
NIM : 202010090311415


Hasil Plagiasi <sup>29/7</sup> <sup>8/8</sup>

BAB I	21	17		
BAB II	44	10		
BAB III	25	13		

<sup>29/7</sup>

BAB IV	3			
BAB V	7			
BAB VI	10			

Malang, 29 Juli 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki













## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mohammad Taufiqur Rahman
2. NIM : 202010040311415
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Microblog Instagram Sebagai Media Informasi Kesehatan dan Olahraga (Analisis isi Pada Akun @sportex.id)
6. Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
03/03/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
28/09/23	Acc judul penelitian "Microblog Instagram Sebagai Media Informasi Kesehatan dan Olahraga (Analisis Isi pada akun @sportex.id)"	
30/11/23	Konsultasi Bab I, II, III	
21/01/24	Acc untuk melakukan penelitian	
19/05/24	Konsultasi Bab IV	
13/06/24	Konsultasi Bab V	
05/07/24	Acc untuk Seminar Hasil	
15/07/24	Seminar Hasil	

Malang, 17 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Nurudin, S.Sos., M.Si

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutomo No 156 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@uim.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Shinta Nur Wahyuningtyas	202110040311394	Ilmu Komunikasi
2	Sayyidah Intan Latifah	202010040311411	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Kaffi Ichsan	202110040311418	Ilmu komunikasi
4	Febriyan Maulana R	201910040311362	Ilmu Komunikasi
5	Firman Aldiansyah	202010040311394	Ilmu Komunikasi
6	Thanisa Firda Yahdi	202010040311418	Ilmu Komunikasi
7	Denni Widya Ningrum	202010040311378	Ilmu Komunikasi
8	Arya Khanza	202010040311420	Ilmu Komunikasi
9	Devitra az zahra	202010040311422	Ilmu Komunikasi
10	Aurora Ramadianis	202010040311370	Ilmu Komunikasi
11	Hafid Gilang Ramadhan	202010040311428	Ilmu Komunikasi
12	Shafa Febriantari	202110040311395	Ilmu Komunikasi
13	Halizatul Viyas	202110040311399	Ilmu Komunikasi
14	Marsa Hisanah Nafisabilah	202110040311393	Ilmu Komunikasi
15	Muhammad Iqbal Nur F.	202010040311316	Ilmu Komunikasi

Malang, 17 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 293 (Hunting)  
F: +62 341 860 135

Kampus II  
Jl. Perdikian Sutan No 136 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 585 600

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 268 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Hunting)  
F: +62 341 453 435  
E: webmaster@umma.ac.id

# ABSTRAK

## ABSTRAK

**Mohammad Taufiqur Rahman, NIM 202010040311415, Mikroblog Instagram Sebagai Media Informasi Olahraga dan Kesehatan (Analisis isi pada akun Instagram @sportex.id).**

Dosen Pembimbing: Nurudin, M.Si

**Kata Kunci :** Karakteristik pesan, Informasi, Mikroblog Instagram, Olahraga dan Kesehatan

Dalam perkembangannya, media sosial sebagai sarana bagi masyarakat atau penggunaannya untuk mendapatkan informasi, khususnya mengenai informasi olahraga dan kesehatan. Saat ini di instagram sudah banyak akun yang menyuguhkan konten melalui konten mikroblog. Salah satu akun yang membahas olahraga dan kesehatan melalui konten mikroblog adalah @sportex.id . Penelitian ini membahas bagaimana karakteristik pesan pada konten mikroblog Instagram @sportex.id sebagai media informasi olahraga dan kesehatan dengan analisis isi konten pada postingan.

Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui bagaimana karakteristik pesan pada akun instagram @sportex.id sebagai media informasi olahraga dan kesehatan pada media baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan dasar penelitian menggunakan analisis isi. Teori yang digunakan yaitu Teori New Media oleh Dennis McQuail yang dikaitkan dengan ciri-ciri pesan informatif menurut Onong Uchjana Effendy. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aspek karakteristik pesan pada akun Instagram @sportex.id adalah aspek pesan informatif yang didalamnya mengandung unsur - unsur fakta dan terpercaya, jelas dan langsung, terperinci dan bertujuan memberikan informasi.

Mengetahui,

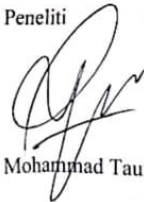
Malang, 3 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Peneliti



Nurudin, S.Sos., M.Si.



Mohammad Taufiqur R.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil Alamin, Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Rasa syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kekuatan untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **Micrblog Sebagai Media Informasi Olahraga dan Kesehatan (Analisis Isi Pada Akun @sportex.id)**. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia dari jaman jahiliyah menuju jalan yang bercahaya yakni ajaran islam.

Penulis menyadari jika dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang masih kurang dalam penyusunan skripsi. Penulis bersyukur mendapatkan bimbingan, saran, bantuan, dan dukungan yang mendorong penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-sebesarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan petunjuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua penulis, Zulaichatin Niswah terima kasih atas segala dukungan dan doa kepada penulis. Terima kasih telah berusaha menjadi orang tua yang terbaik sampai saat ini.
3. Kepada Almarhum Ayah, Ali Fahmi. walau tidak menemani hingga saat ini, terima kasih sudah menemani masa kecil penulis dan menyalurkan rasa semangat dan tanggung jawab sebagai lak-laki.
4. Kepada kedua saudara laki-lakiku, Arif Rahmadi Zuliansyah dan Fahriza Fahlevi yang telah mendukung dan membantu penulis hingga proses akhir penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Nurudin, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis karena telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) yang telah memberikan banyak pengalaman dan cerita sehingga masa saat di perkuliahan menjadi beragam.
7. Seluruh rekan kuliahku untuk anggota kelompok Derana, Chaanakya

- dan Andhakara terima kasih telah membantu memberikan pengalaman, hiburan dan membantu menyelesaikan tugas selama perkuliahan.
8. Kepada NIM 2020-418, 2020-378, 2020-420, 2021-394 terima kasih telah menjadi rekan di perkuliahan yang banyak membantu penulis dalam berproses selama di perkuliahan. Semoga hal-hal dan nasib baik menyertai kita semua.
  9. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Mohammad Taufiqur Rahman sudah mau berjuang untuk berproses dan bertahan hingga saat ini. Ini tidak mudah, tetapi terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan.

Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu, penulis menerima dengan senang hati saran dan kritik dari semua pihak.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Penulis,

Mohammad Taufiqur Rahman





## DAFTAR ISI

<b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....	i
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....	ii
<b><u>SURAT KERERANGAN SIAP DIUJI</u></b> .....	iii
<b><u>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</u></b> .....	iv
<b><u>SURAT PERNYATAAN</u></b> .....	v
<b><u>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</u></b> .....	vi
<b><u>TANDA TERIMA PLAGIASI</u></b> .....	vii
<b><u>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</u></b> .....	viii
<b><u>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</u></b> .....	ix
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	x
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	x
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	xii
<b><u>BAB I</u></b> .....	1
<b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....	1
<b><u>1.1 Latar Belakang Masalah</u></b> .....	1
<b><u>1.2 Rumusan Masalah</u></b> .....	5
<b><u>1.3 Tujuan Penelitian</u></b> .....	6
<b><u>1.4 Manfaat Penelitian</u></b> .....	6
<b><u>BAB II</u></b> .....	7
<b><u>TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....	7
<b><u>2.1 Media Sosial</u></b> .....	7
<b><u>2.2 mikroblog</u></b> .....	8
<b><u>2.3 Instagram</u></b> .....	8
<b><u>2.4 Kesehatan</u></b> .....	11
<b><u>2.5 Olahraga</u></b> .....	12
<b><u>2.6 Basis Teori</u></b> .....	14
<b><u>2.6 Penelitian Terdahulu</u></b> .....	16
<b><u>BAB III</u></b> .....	19
<b><u>METODE PENELITIAN</u></b> .....	19

<b><u>3.1 Pendekatan Penelitian</u></b> .....	19
<b><u>3.2 Tipe dan Jenis Dasar Penelitian</u></b> .....	19
<b><u>3.3 Tempat dan waktu penelitian</u></b> .....	20
<b><u>3.4 Sumber Data</u></b> .....	20
<b><u>3.4.1 Data Primer</u></b> .....	20
<b><u>3.4.2 Data Sekunder</u></b> .....	21
<b><u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u></b> .....	21
<b><u>3.5.1 Observasi</u></b> .....	21
<b><u>3.5.2 Dokumentasi</u></b> .....	22
<b><u>3.6 Teknik Analisis Data</u></b> .....	22
<b><u>3.7 Unit Analisis</u></b> .....	23
<b><u>3.8 Struktur Kategorisasi</u></b> .....	23
<b><u>BAB IV</u></b> .....	28
<b><u>PROFIL DAN GAMBARAN</u></b> .....	28
<b><u>2. Carousel</u></b> .....	31
<b><u>BAB V</u></b> .....	33
<b><u>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</u></b> .....	33
<b><u>5.1 Sajian Data</u></b> .....	33
<b><u>5.2 Temuan Penelitian</u></b> .....	34
<b><u>5.3 Pembahasan</u></b> .....	35
<b><u>5.3.1 Informasi Olahraga</u></b> .....	35
<b><u>5.3.2 Informasi Kesehatan</u></b> .....	51
<b><u>5.3.3 Informasi Pengembangan Atlet</u></b> .....	56
<b><u>BAB VI</u></b> .....	73
<b><u>KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....	73
<b><u>6.1 Kesimpulan</u></b> .....	73
<b><u>6.2 Saran</u></b> .....	75
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	77

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Aprilia, N. (2016). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Arafat, G. Y. (2019). Membongkar isi pesan dan media dengan content analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32-48.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta; Media Kita.
- Ayutiani, D. N., & Putri, B. P. S. (2018). Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner. *PROfesi Humas*, 3(1), 39-59.
- Bangun, S. Y. (2016). Peran Pendidikan Jasmani Dan Olahraga Pada Lembaga Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Pendidikan*, 6(3), 157.
- Bungin, B. (2011). Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer.
- Charistia, A. Y. (2020). Promosi jasa berbasis daring oleh elsphotography sub melalui instagram. *Soetomo Communication and Humanities*, 1(1).
- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S., Giardina, M. D., & Cannella, G. S. (Eds.). (2023). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications.
- Dewi, K., Indahwati, K., & Febrianti, L. (2021). mikroblog dan Mobile Learning: Inovasi Metode Pembelajaran dalam Meningkatkan Creativity Skill. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3), 164-174.
- Effendi, H. (2016). Peranan psikologi olahraga dalam meningkatkan prestasi atlet. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(1).
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

- Eriyanto (2011), *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ginting, D. (2015). *Komunikasi Cerdas*. Elex Media Komputindo.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian Malang*: UMM Press.
- Hendriyani, H. (2017). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 7.
- Nurchahyo, H. (2008). Ilmu Kesehatan.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social media and political change: Capacity, constraint, and consequence. *Journal of communication*, 62(2), 359-362.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan kepuasan pengguna instagram di komunitas instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- Java, A., Song, X., Finin, T., & Tseng, B. (2007, August). Why we twitter: An analysis of a microblogging community. In *International Workshop on Social Network Mining and Analysis* (pp. 118-138). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Jeperson Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2014), 9.
- Jiwantono, J., Natadjaja, L., & SALAMOON, D. K. (2021). Perancangan Desain Konten Sosial Media tentang Sepak Bola melalui Instagram dengan berbasis mikroblog. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(18), 10.
- Juditha, C. (2017). Akses Pencarian Dan Penyebaran Informasi Tentang Pemerintah Bidang Komunikasi Dan Informatika Oleh Masyarakat Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 1-14.
- Khairina, N. A. (2021). *mikroblog PADA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGEMBANGAN DIRI (Analisis Isi pada Akun Instagram@satupersenofficial)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

- Kosasi, S. B., & Endri, E. P. (2022). New Media: Instagram@ bolalobfootball Sebagai Media Informasi Sepakbola Masyarakat Kota Tangerang. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 13(01), 108-117.
- Kurtzman, J., & Zauhar, J. (2003). A wave in time-The sports tourism phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 35-47.
- Mukhlis, I. (2023). Teknik Komunikasi dalam Surah Yūsuf (Studi Analisis Tafsir Surah Yūsuf Ayat 78-79 Perspektif Ilmu Komunikasi). *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 8(2), 207-222.
- Mutohir, T., Lutan, R., Maksum, A., & Kristiyanto, A. (2021). Laporan Nasional Sport Development Index 2021: Olahraga untuk investasi pembangunan manusia. *Jakarta: Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia*
- Mutohir, T. C., Pramono, M., & Hum, S. (Eds.). (2021). Kajian ilmu keolahragaan ditinjau dari filsafat ilmu. Zifatama Jawara.
- Lapedes, D. N. (1978). McGraw-Hill dictionary of scientific and technical terms.
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk. *Jurnal hukum islam*, 13(2), 79-87.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Nurjaya, D. R. (2009). Tahapan Pembinaan Atlet Jangka Panjang. *Surabaya* 24-27 Mei 2009.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Deepublish.
- Priyono, B. (2012). Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga. *Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 2(2).
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.



- Levinson, P. (2011). The Long Story about the Short Medium-Twitter as a Communication Medium in Historical, Present, and Future Context. *Journal of Communication Research*, 48(1), 7-28.
- PUJIATI, E. R. (2019). *Analisis kesalahan berbahasa pada iklan politik caleg 2019 di Bojonegoro relevansinya dengan pembelajaran bahasa Indonesia di SMP* (Doctoral dissertation, IKIP PGRI BOJONEGORO).
- Putri, K. D. (2018). Optimalisasi mikroblogging Twitter sebagai alat kehumasan dalam perusahaan. *Jurnal penelitian komunikasi dan opini publik*, 22(1).
- Saptodewo, F. (2014). Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), 193-198.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Widiyaningsih, D., & Suharyanta, D. (2020). *Promosi dan advokasi kesehatan*. Deepublish
- Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., ... & Yogia, K. Y. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat* (Vol. 5).
- Ridhwan Mustajab (2023) *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. Diakses pada 5 Januari 2024 dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>