

STRATEGI HUMAS DALAM MENGUBAH CITRA RUMAH SAKIT JIWA(Studi Deskriptif Pada Humas RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang)

 Oleh: Ardiyani Eka Saraswati (05220107)

Communication Science

Dibuat: 2010-05-15 , dengan 6 file(s).

Keywords: Strategi Humas, Citra Rumah Sakit Jiwa

ABSTRAK

Penelitian ini didasari atas fenomena yang terjadi di masyarakat tentang penilaian atau tanggapan masyarakat dapat berkaitan dengan timbulnya rasa hormat (respect). Opini masyarakat selama ini tentang RSJ adalah tempat yang kotor dan menakutkan, citra yang melekat pada lembaga ini cenderung negatif. Kalau kita mendengar RSJ pasti kita mempersepsikan bahwa disana adalah hanya tempat orang-orang gila tinggal. Padahal sekarang ini dalam perkembangannya pelayanan kesehatan di RSJ Lawang tidak hanya menangani gangguan mental, tetapi juga melayani kasus umum sederhana, kasus narkoba, pemeriksaan psikologi, gigi, laboratorium, radiologi, Layanan lainnya antara lain mencakup ke semua masalah kejiwaan mulai dari konsultasi persiapan pernikahan, persalinan, masalah perkembangan jiwa anak & remaja, dewasa, usia lanjut, termasuk masalah kejiwaan yang ringan sampai yang berat. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji tentang bagaimana strategi humas dalam mengubah citra rumah sakit jiwa yang dilakukan bagian humas RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang. Agar peneliti memperoleh pemahaman tentang Strategi Humas RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang dalam mengubah citra Rumah Sakit Jiwa.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, teknik untuk mendapatkan informan penelitian adalah purposive sampling, dan untuk memeriksa keabsahan data digunakan teknik triangulasi sumber. Untuk dapat menjawab rumusan masalah yang dikemukakan, maka terdapat dua analisa yang dipakai yaitu analisa domain dan analisa taksonomi. Setelah hasil dari analisis domain didapatkan, lalu akan diteruskan menggunakan analisis taksonomi untuk membuat kesimpulan dari penelitian yang dilakukan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi kepada sumber data yang diambil berdasarkan kriteria peneliti. Jumlah informan penelitian adalah satu orang, yaitu Kepala Bagian Humas di RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang.

Strategi Public Relations adalah alternatif optimal yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan Public Relations dalam rangka suatu rencana public relations (PR plan). Citra adalah tujuan utama dan sekaligus merupakan prestasi dan reputasi yang hendak dicapai bagi dunia Public Relations. Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka strategi yang dipakai oleh humas RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang adalah strategi terbuka, setelah dianalisis berdasarkan macam-macam strategi, strategi yang dipakai lebih mengarah pada jenis Strategi Proaktif, dan jika dianalisis berdasarkan strategi umum, maka strategi yang dipakai juga termasuk dari jenis Strategi Kombinasi, dimana instansi ini mengakuisisi usaha baru, sambil menjalankan usaha tetap juga menjalankan strategi stabilitas pada beberapa unit usaha yang lain dengan menggunakan Strategi Pertumbuhan (Growth Strategy)dengan melakukan Joint-Venture yaitu melakukan kerjasama dengan organisasi lain. Pelaksanaan strategi ini dikemas dalam beberapa kegiatan, antara lain : meningkatkan publisitas, open house / kunjungan tamu,

peringatan HUT instansi, pemberian hadiah lebaran&natal, sumbangan untuk kesejahteraan, diklat, pelayanan prima, media relations, dan pendirian museum kesehatan jiwa. Efektivitas dari strategi terbuka masih berkembang dan tidak statis, maka dari itu diadakan survey dan evaluasi setiap 3 bulan sekali yang digunakan sebagai masukan jika ada kekurangan.

Strategi yang diterapkan dianggap berhasil karena sudah memenuhi aspek pendekatan strategi humas diantaranya : strategi operasional, pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial humas, dan pendekatan kerjasama. Atas hasil tersebut, bisa direkomendasikan kepada humas RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat untuk menjadi bahan evaluasi agar hendaknya tetap memperhatikan citra instansi yang sudah mulai membaik dan lebih mengoptimalkan kinerja humas agar berjalan efektif sesuai fungsi dan peran humas sebenarnya.

ABSTRACT

Keywords: Public Relation Strategy, The image of Mental Hospital

The research based on phenomena happened in society about people judgment or opinion related with respect. People opinion about Mental Hospital is a dirty and scary place, the image was negative. If we heard about mental hospital, we assumed that there is a place for sick mental people. But nowadays, in its development, health service in Lawang Mental Health not only for mental disturbance, but also simple general case, narcotic, psychology, tooth, laboratory, radiology, and the other service related with mental problem, started from marriage consulting, birthing, children and adolescent, adults, and older development, light and heavy psychological symptoms. That's why the researcher was interesting to discuss about public relation strategy in changing the image of Mental Hospital which was done by public relation department of Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital Lawang. The researcher wanted to get knowledge about the public relation strategy of Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital Lawang in changing the image of Mental Hospital.

The research was qualitative descriptive, technique to get research informer was source triangulation. To answer the statement of problem there were two analysis used, they were domain and taxonomy analysis. After the result of domain analysis found, there would be continued with taxonomy analysis to make conclusion from reaserch done. Data collected trough deep interview and documentation to data source taken according to the researcher's criterias. The informers was the Head of Public Relation Department of Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital Lawang.

Public Relation Strategy was optimum alternative chosen to reach Public Relations Purpose in a Public Relation plan. Image was the major purpose and achievement and reputation to get by Public Relation world. From the research done, the strategy used by Public Relation Department of Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital Lawang was open strategy, after it was analyzed using various strategy, the strategy used based on pro-active strategy, and when analyzed using general strategy, the strategy used included into combination where the institution used new effort while running the effort it also used stability strategy in several business unit using growth strategy by using Joint venture, cooperation with another organization. The strategy application in several action were: publicity increasing, open house,

Institution anniversary, Idul Fitri and Christmast Gift, philanthropist activities, education, service, media relations, and mental health museum founding. Effectiveness from open strategy still developed and not static, so that there was survey and evaluation every 3 months as additional.

Strategy applied was considered successful since it fulfilled the aspects of public relation strategy approach, like: Operational, persuasive and educative, public relation social responsibility, cooperation. From the result, there could be recommended to Public Relation Department of Dr. Radjiman Wediodiningrat Mental Hospital Lawang to pay attention the insitution image and optimize the public relation performance so that it would be effective as the public relation true function.