

**Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab atas Kasus Ferdy
Sambo di TikTok**

(Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1)



Oleh:

Mukhamad Samudra Onasis

201910040311145

Dosen Pembimbing:

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab
atas Kasus Ferdy Sambo di TikTok
(Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)**

Diajukan Oleh :

Mukhamad Samudra Onasis
201910040311145

Telah disetujui
Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing I



Arum Martikasari M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mukhamad Samudra Onasis
201910040311145

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Jumat, 12 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si. ()
2. Nasrullah S.Sos, M.Si. ()
3. Arum Martikasari M.Med.Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kaswir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Samudra Onassis
No. Induk Mahasiswa : 201910040311145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab
Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media Tiktok (Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh
Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 26 Juni 2024
Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Samudra Onassis
NIM : 201910040311145
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media Tiktok (Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Samudra Onassis

NIM : 201910040311145



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media Tiktok (Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Juni 2024



Muhammad Samudra Onassis




Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 463 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sidiqi No. 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 367 680

Kampus III
Jl. Raya Togomas No. 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

"Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media Tiktok
(Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)"

Oleh:

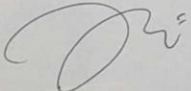
Nama : Muhammad Samudra Onassis
NIM : 201910040311145


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor



Arum Martikasari, M.Med.Kom.
NIP. 151224031987



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendulungan Sukemi No. 138 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	--

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Muhammad Samudra Anasir
NIM : 201910040311145


Hasil Plagiasi : $\frac{04}{7}$

BAB I	12			
BAB II	9			
BAB III	14			

$\frac{04}{7}$

BAB IV	9			
BAB V	2			
BAB VI	7			

Malang, 02 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



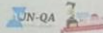
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Samudra Onassis
2. NIM : 201910040311145
3. Peminatan : Public Relation
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdys Sambo di Media Tiktok (Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)
7. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom.
8. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
Kamis 09/01/2023	ACC Bab 1	
Kamis 09/01/2023	ACC Bab 2 dan 3	
Senin 21/01/2023	Seminar Proposal	
Minggu 16/07/2023	ACC Bab 4 dan 5	
Jum'at 03/05/2024	Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 03 Mei 2024
Dosen Pembimbing,

Arum Martikasari, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 250 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Jum'at, 03 Mei 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Samudra Onassis
NIM	201910040311145
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi/ Public Relation
Judul Proposal	Pemaknaan Khalayak pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media Tiktok (Studi Analisis Resepsi Orasi Oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Dan dihadiri oleh Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Arum Martikasari,
M.Med.Kom.

Malang, 03 Mei 2024
Dosen Penguji

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Dandans 1 Malang - Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tojomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 459 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Muhammad Samudra Onassis / 201910040311145

No	Nama	NIM
1	Muhammad Noor Iman Rasyid	201910040311120
2	Indra Suci Melati Anshori	201910040311121
3	Tio Feby Saputra	201910040311130
4	Shafirra Nafisyah Rahmania	202010040311525
5	Elisa Dwi Safitri	201910040311179
6	Moch ridho Abidin	201910040311449
7	Anggun Pramadhani	201910040311065
8	Martha Farid Anjasmara	201910040311117
9	Rafli Fakhruzi Ihdar Maulidi	201910040311108
10	Evi Hayana	201910040311252



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan-Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Abstrak

Muhammad Samudra Onassis 201910040311145, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **“Pemaknaan Khalayak Pada Tayangan Orasi Najwa Shihab Menyindir Kasus Ferdy Sambo di Media TikTok (Studi Analisis Resepsi Orasi oleh Najwa Shihab Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)”**

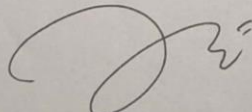
Dosen Pembimbing: Arum Martikasari ,M.Med.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemaknaan khalayak, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) peminatan Jurnalistik terhadap tayangan orasi Najwa Shihab yang menyindir kasus Ferdy Sambo di media Tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tiga mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik UMM yang aktif menggunakan Tiktok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak memiliki beragam cara penerimaan serta pemaknaan terhadap tayangan orasi Najwa Shihab yang di dikonstruksikan oleh media. Pemaknaan dominan yang muncul adalah kritik khalayak terhadap sikap intimidasi polisi terhadap rakyat. Khalayak mengapresiasi keberanian Najwa Shihab dalam mengkritik kasus Ferdy Sambo dan melihatnya sebagai edukasi tentang pentingnya keadilan dan penegakan hukum. Berdasarkan analisis *preferred reading* yang telah dilakukan, media melihat masyarakat sebagai korban intimidasi dari polisi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dari ketiga subjek yang menonton video orasi Najwa Shihab di media tiktok milik Pojok Satu Selebriti, cenderung berada di posisi hegemoni dominan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana khalayak menafsirkan pesan media dan bagaimana media dapat digunakan untuk menyampaikan kritik sosial.

Kata Kunci: Pemaknaan Khalayak, Analisis Resepsi, Encoding-Decoding, Stuart Hall, Najwa Shihab, Ferdy Sambo, Tiktok, Mahasiswa, Jurnalistik, Ilmu Komunikasi UMM.

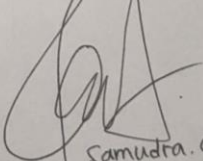
Malang, 27 Juni 2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Arum Martikasari ,M.Med.Kom.

Peneliti



Samudra. Onassis

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat dan ridho-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul "Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab atas Kasus Ferdy Sambo di TikTok (Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)" sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam perjalanan penelitian ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan tantangan yang berhasil diatasi. Penelitian ini dipersembahkan untuk memperkaya wawasan ilmiah yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua. Alhamdulillah, penulis menerima bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas kesabaran, kekuatan, kelancaran, dan kesehatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom., dosen pembimbing yang dengan sabar membantu, membimbing, dan meluangkan waktu untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan gelar sarjana dapat diraih.
3. Dosen, karyawan, dan staf Ilmu Komunikasi serta administrasi yang memberikan pengetahuan dan saran berharga.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat. Penulis juga menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan dengan rendah hati menerima segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Terima kasih. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Mukhamad Samudra Onassis

DAFTAR ISI

Contents

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
DAFTAR PUSTAKA	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8

1.4	Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		10
2.1	Pengertian Retorika.....	10
2.1.1	Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>).....	11
2.1.2	Fungsi dan Manfaat New Media.....	13
2.3	Pengertian Khalayak	18
2.4	Landasan Teori Encoding-Decoding.....	19
2.5	Analisis Penerimaan (Resepsi Studies).....	22
2.6	Penelitian Terdahulu	24
	Penelitian 1	24
	Penelitian 2	26
	Penelitian 3	27
2.7	Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.1.1	Pengertian Paradigma	30
3.1.2	Paradigma Konstruktivisme.....	31
3.2	Pendekatan Penelitian	32
3.3	Metode Penelitian.....	33
3.4	Teknik Pengambilan Sampel/Informan.....	34
3.4.1	<i>Nonprobability Sampling</i>	34
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Tahap Penelitian.....	37
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8.1	Wawancara Terstruktur.....	39
3.8.2	Observasi	39

3.8.3 Dokumentasi	40
3.9 Teknik Analisis Data.....	40
3.10 Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Media Online Pojoksatu.id	43
4.2 Deskripsi Umum Najwa Shihab.....	43
4.3 Deskripsi Umum Kasus pembunuhan Oleh Ferdy Sambo.....	44
4.4 Deskripsi Umum Orasi Najwa Shihab Menyindir Polisi dan Kasus Ferdy Sambo.....	46
4.5 Deskripsi Subjek Penelitian	46
BAB V	50
SAJIAN DATA DAN ANALISIS PENELITIAN.....	50
5.1 Penyajian Data	50
5.2 Identifikasi Teks.....	51
5.3 Analisis (<i>Preferred Reading</i>) dan Proses <i>Encoding</i>	53
5.3.1 Hasil Analisis <i>Preferred Reading</i>	54
5.4 Pengumpulan Data dan Proses <i>Decoding</i>	55
5.4.1 Proses <i>Decoding</i>	56
5.5 Kategorisasi Tema.....	60
5.6 Analisis Tema.....	63
5.7 Perbandingan Tema dengan <i>Preferred Reading</i>	65
5.7.1 Diskusi Hasil Makna Pesan Media dan Resepsi Khalayak.....	66
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....	46
Tabel 5. 1 Kategori Tema.....	60
Tabel 5. 2 Posisi Pemaknaan Khalayak Terhadap Orasi Najwa Shihab	66



DAFTAR GAMBAR

1. 1 Gambar cover video TikTok2
1. 2 Gambar diagram alur Encoding-Decoding.....6



DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN 177



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2012). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*.
- Djunaidi, G. M., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and Communication Studies-sebuah Pengantar Paling Komprehensif*.
- Gigi Durham, M., & Kellner, D. (2006). *Media and cultural studies: Keywords*.
- Hall, S. (2007). Encoding and decoding in the television discourse. In *CCCS selected working papers* (pp. 402-414). Routledge.
- Hariko, R. (2024). Landasan filosofis keterampilan komunikasi konseling. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(2), 11.
- Ibrahim, D. (2015). Penelitian kualitatif. *Journal Equilibrium*, 5, 1-8.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Kencana.
- Kasemin, (2016). Paradigma teori komunikasi dan paradigma penelitian komunikasi.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Machmud, M. (2018). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Research Report*.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media.
- Oktaviani, D. A. R. (2020). Analisis Semiotik Video Klip Bts “Blood, Sweat And Tears” Sebagai Representasi Masa Muda. *ESTETIKA: JURNAL PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA*, 2(1), 1-25.

Richard, W., & Turner, L. H. (2008). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif.

Sugiyono. (2022). Metode penelitian kualitatif.

Wibowo, S. H. S. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Urgensi RUU PKS Dalam Media Daring Magdalene. co* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Yuningsih, T., & Devi, W. S. (2024). Dinamika pembelajaran retorika dan berpikir kritis pada mahasiswa pendidikan bahasa dan sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Jakarta. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2), 152-160.

Jurnal:

Besar, B. (2011). Pelaksanaan dan Penegakkan Hak Asasi Manusia dan Demokrasi di Indonesia. *Humaniora*, 2(1), 201-213.

Dewi, M. A. (2014). Media massa dan penyebaran isu perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(3), 228-236.

Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film "Men, women & children". *ProTVF*, 2(1), 19-35.

Gitasela, Y. R., Yanto, Y., & Narti, S. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Tentang Aplikasi MyPertamina (Studi Pada Masyarakat Kota Bengkulu). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(3), 405-418.

Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1-7.

Hidayat, D. N. (2003). Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Novianti, D., & Tripambudi, S. (2015). Studi Resepsi terhadap Komersialisasi Perempuan Dalam Industri Pertelevisionan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 63-77

Ramdani, S. (2017). *RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN KASUS ANTASARI AZHAR DALAM PORTAL BERITA ONLINE* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

Santoso, S. (2021). Analisis resepsi audiens terhadap berita kasus Meiliana di media online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140-154.

Skripsi:

Avriyanty, R. (2012). Analisis Resepsi Penonton Di YouTube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy karya Beyonce Knowles. *Universitas Indonesia. Program Studi Inggris, Universitas Indonesia, Depok.*

Putra, A. P. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak atas Pemberitaan Konflik Agama di Media Online (Studi Pemaknaan Khalayak atas Berita Kelompok Ahmadiyah di Tirto. id)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Yahya, I. (2021). *ANALISIS RESEPSI MAKNA MASKULINTAS PADA IKLAN TOKOPEDIA VERSI BTS.*