

**INTERNALISASI PESAN BUDAYA JEPANG MELALUI KOMUNIKASI
KELOMPOK DI KALANGAN MAHASISWA**

(Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief

201710040311088

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2022

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD AQIB DIEMA YORENAGEA SYARIEF

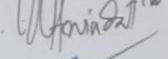
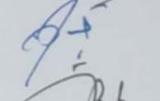

201710040311088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 06 Juli 2022
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si ()
2. Isnani Dzuhrina, S. Sos, M.Adv ()
3. Jamroji, M.Comms ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



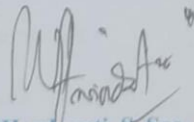
**INTERNALISASI PESAN BUDAYA JEPANG MELALUI
KOMUNIKASI KELOMPOK DIKALANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD AQIB DIEMA YORENAGEA SYARIEF
201710040311088

Telah disetujui
Pada Rabu, 06 Juli 2022

Pembimbing I



Winda Hardyanti, S. Sos., M. Si.

Wakil Dekan I



Salamudin, M.Si, M.P.A.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD AQIB DIEMA YORENAGEA SYARIEF
NIM : 201710040311088
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : INTERNALISASI PESAN BUDAYA JEPANG MELALUI
KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA DI KALANGAN
MAHASISWA (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)

Disetujui,

Pembimbing I



Winda Hardyanti, M.Si

Mengetahui

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nassrullah, M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311088
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Internalisasi Pesan Budaya Jepang Melalui Komunikasi Lintas Budaya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 22 - Juli - 2022

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang - Jawa Timur
P: +62 341 551 293 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 143 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang - Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief

NIM : 201710040311088

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“Internalisasi Pesan Budaya Jepang Melalui Komunikasi Lintas Budaya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Aqib Diema Y.S



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

“Internalisasi Pesan Budaya Jepang Melalui Komunikasi Lintas Budaya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)”

Oleh:

Nama : Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief

NIM : 201710040311088

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 *Januari*2022

Pembimbing I/Promotor

Winda Hardyanti, M.Si

NIP. 10318030656



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief
Tempat, tanggal lahir : Kandangan, 09 Juli 1998
Nomor Induk Mahasiswa : 201710040311088
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

INTERNALISASI PESAN BUDAYA JEPANG MELALUI KOMUNIKASI KELOMPOK DI KALANGAN MAHASISWA

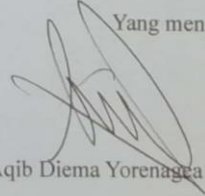
(Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) dari orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 Juli 2022









Yang menyatakan,



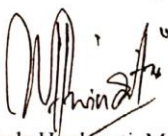
(Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief)

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI
Berbasis Peminatan PUBLIC RELATION

1. Nama : Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief
2. NIM : 201710040311088
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Internalisasi Pesan Budaya Jepang Melalui Komunikasi Lintas Budaya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang)
6. Pembimbing : Winda Hardyanti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
13 Oktober 2020	Konsultasi Judul	
20 Oktober 2020	Konsultasi Skripsi Tujuan	
17 November 2020	Bimbingan	
16 Maret 2021	Revisi Proposal	
2 Juli 2021	ACC Proposal	
26 Oktober 2021	ACC Penelitian	
13 Juni 2022	ACC bab IV, V, VI	
21 Juni 2022	ACC Abstrak	

Malang, 21 - Juni 2022
Disetujui,
Dosen Pembimbing


Winda Hardyanti, M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Aqib Diema Yorenagea Syarief
NIM : 201710040311088
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2022

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Abstraksi

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena aktivitas komunikasi masyarakat modern yang menggunakan metode dan media yang bervariasi serta efeknya. Salah satu pertukaran informasi yang marak terjadi di zaman modern adalah pertukaran budaya. Budaya suatu negara sendiri sudah menjadi sebuah komoditas yang memiliki banyak nilai, seperti nilai ekonomi, edukasi, propaganda ataupun sebagai alat diplomasi. Budaya modern cenderung berfokus pada media-media modern dan menargetkan kalangan muda sebagai target ataupun pencipta/penyebarkan pesan budaya tersebut. Pesan dari budaya modern ini telah memberikan efek yang besar pada perilaku dan karakter individu yang mengikutinya. Berbagai pesan dan nilai-nilai budaya modern ini telah diadaptasikan dalam kegiatan sehari-hari, menjadi ciri khas, gaya hidup ataupun menjadi pedoman bagi pengikutnya.

Teori yang dipakai pada penelitian kali ini adalah Teori Cross-Cultural Adaptation dikemukakan oleh Young Yun Kim, yang mana teori ini berfokus pada bagaimana individu tersebut beradaptasi dengan budaya di lingkungan baru dengan melakukan komunikasi antar budaya. Dalam teori ini, seorang individu akan secara naluriah mencoba untuk memahami, mencari informasi dan menginternalisasikan pesan budaya baru. Hal ini dilakukan sebagai bentuk proses adaptasi pada lingkungan baru, untuk menciptakan ketenangan batin, mengamankan posisi di lingkungan baru, menghindari konflik ataupun sebagai bentuk mencari jati diri untuk dapat diterima di lingkungan tersebut.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan mendeskripsikan data sebagai hasil penelitian. Data akan dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik pengolahan data, peneliti menggunakan tiga langkah untuk menganalisis data, yaitu Kondensasi Data, Menyajikan Data dan Menarik Kesimpulan/Verifikasi sesuai dengan teori yang dinyatakan oleh Miles, Huberman dan Saldana (2014). Data yang dikumpulkan akan dijabarkan secara deskriptif sehingga bisa menjawab bagaimana proses internalisasi pesan budaya populer Jepang pada mahasiswa di Kota Malang.

Hasil penelitian menunjukkan, proses internalisasi pesan budaya populer Jepang terjadi sejak masa SMP-SMA. Proses internalisasi pesan budaya ini terjadi dalam tiga tahap, yaitu Tahap Transformasi Pesan Budaya, Tahap Transaksi Pesan Budaya dan Tahap Transinternalisasi Pesan Budaya. Subjek teridentifikasi memiliki pesan dan kesan awal yang berbeda pada budaya populer Jepang, tapi hal ini berubah seiring bertambahnya intensitas interaksi subjek dengan media seperti Anime dan komik/manga. Hal ini terjadi karena adanya faktor kedekatan emosional dan *proximity* dengan media tersebut melalui cerita dan genrenya. Pesan budaya yang diterima subjek memiliki kesamaan, yaitu budaya ketimuran seperti menghormati orang tua/senior, etika dan norma bermasyarakat, etika kerja masyarakat Jepang, pertemanan dan disiplin waktu menjadi pesan budaya yang ditangkap oleh subjek. Selain itu, media tersebut juga memberikan pesan budaya modern seperti berani untuk menunjukkan jati diri, bangga terhadap hobi, tidak mengikuti mayoritas, gaya berpakaian, bersosial media, berbicara juga menjadi pesan budaya yang telah diinternalisasi subjek pada kehidupan mereka.

Keyword: Budaya Populer Jepang, Internalisasi Pesan, Otaku, Pesan Komunikasi,

Malang, 17 Juni 2022

(Winda Hardyanti, M.Si)

(Muhammad Aqib Diema Y.S)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan segala rahmat, berkah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses penelitian dan penyusunan skripsi ini sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan judul Internalisasi Pesan Budaya Jepang Melalui Komunikasi Kelompok Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Komunitas Otaku Di Kota Malang). Shalawat serta salam juga selalu dipanjatkan kepada teladan semua umat muslim, Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

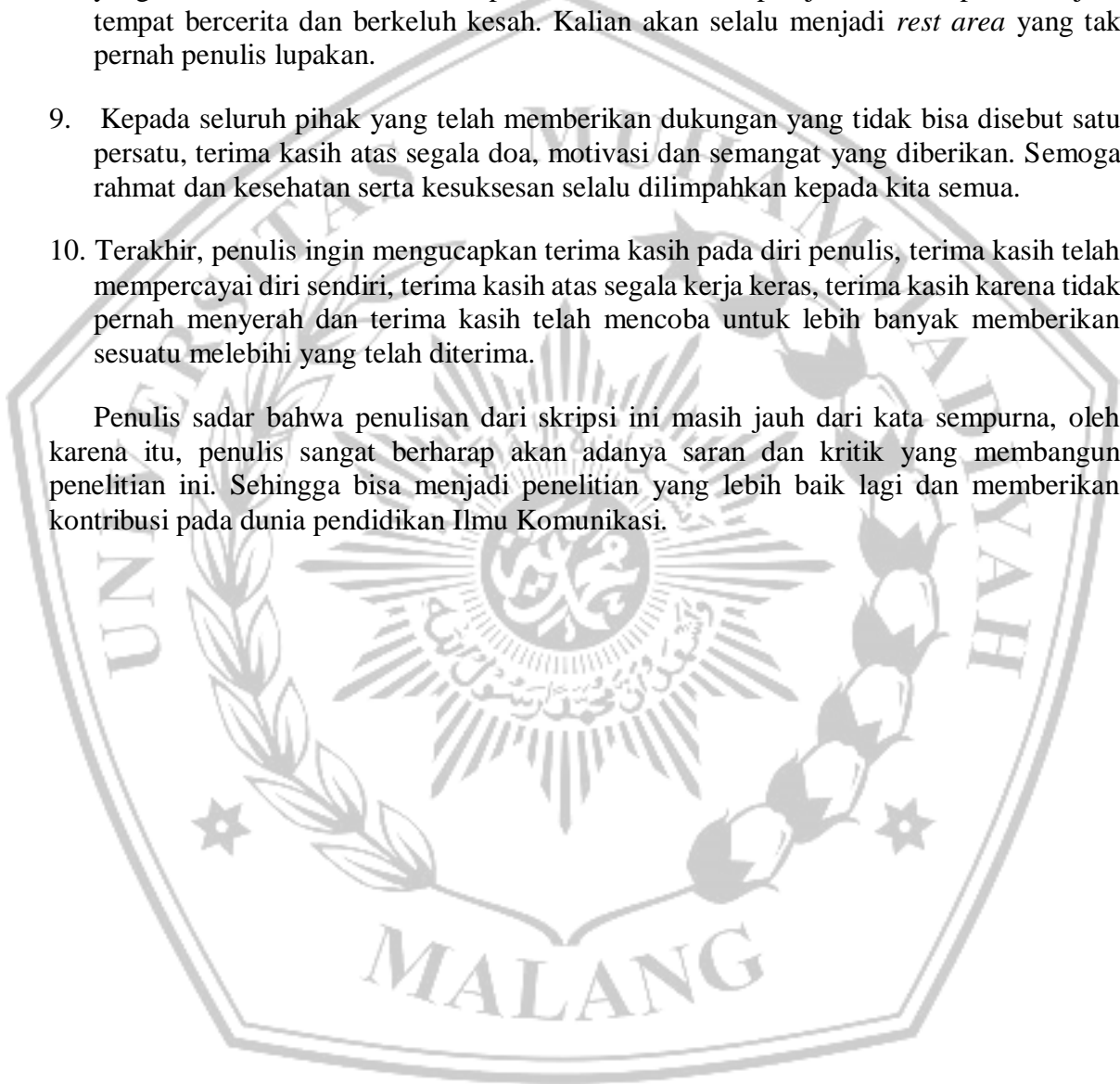
Selama masa penelitian dan penulisan skripsi ini, pasti tidak luput dari kesalahan, kendala dan keterbatasan, baik yang disebabkan secara sengaja ataupun tidak sengaja. Namun segala halangan tersebut dapat dilalui berkat adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengutarakan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan limpahan rahmat dan karunia serta kesehatan sehingga penulis bisa dengan lancar menempuh masa perkuliahan yang penuh kenangan dan pembelajaran.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan doa, restu dan semangat untuk penulis. Ibu yang tidak ada lelahnya selalu memberikan semangat dan peringatan untuk tetap sehat dan semangat, telah menjadi pengisi hati penulis untuk dapat tersenyum setiap harinya. Bapak penulis yang selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis tanpa sekalipun mengeluh, telah membekas dihati penulis untuk dapat menjadi orang yang dapat diandalkan untuk keluarga. Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka berdua, melalui skripsi ini saya berjanji akan tumbuh dan menjadi anak yang selalu mencintai keluarga. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.
3. Adik-adik saya, Salsa dan Eno, yang selalu memberikan penulis alasan untuk tersenyum setiap harinya. Salsa yang telah menemani penulis semasa kuliah, menjadi teman dan penghilang stres. Eno yang meskipun terlihat *tsundere*, tetapi penulis tahu Eno selalu menyayangi kakak-kakaknya.
4. Ibu Winda Hardyanti, M.Si. sebagai dosen pembimbing saya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan teguran-teguran yang penulis perlukan, yang selalu meluangkan waktu untuk para mahasiswa bimbingan beliau. Terima kasih telah menjadi pembimbing yang penuh kesabaran, dan semoga segala ilmu yang Ibu berikan akan menjadi pahala yang selalu mengalir seumur hidup penulis.
5. Kepada teman-teman sehati penulis, Agam, Devi, Ivan dan Asdian, yang telah menjadi tempat berkeluh kesah, teman bertukar cerita dan berdiskusi hobi budaya Jejepangan. Terima kasih telah memberikan semangat dan perkuliahan yang penuh dengan kenangan. Penulis selalu mendoakan kalian, semoga sukses dan bahagia dimanapun kalian berada.
6. Kepada Kevin, Bella dan Mega, teman seperjuangan masa skripsi penulis. Terima kasih telah menemani penulis selama pengerjaan skripsi, menjadi teman berdiskusi, teman

berkeluh kesah, dan saling memotivasi. Terima kasih atas dukungan kalian, dan semoga segala rencana dan apa pun itu, selalu diberikan kesuksesan dan kebahagiaan.

7. Kepada teman-teman kelompok praktikum Public Relation angkatan 2017, terima kasih telah atas pengalaman dan kenangan yang kalian berikan. Segala kenangan itu akan menjadi kenangan indah dan membekas dalam hati penulis semasa masa perkuliahan di UMM. Semoga selalu sukses dan semoga bisa bertemu di lain tempat, dilain waktu.
8. Kepada Bang Andri TNM, Kak Ara, Bang Windu dan teman-teman keluarga pikolo yang telah menemani hari-hari penulis, memberikan pelajaran kehidupan, menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah. Kalian akan selalu menjadi *rest area* yang tak pernah penulis lupakan.
9. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak bisa disebut satu persatu, terima kasih atas segala doa, motivasi dan semangat yang diberikan. Semoga rahmat dan kesehatan serta kesuksesan selalu dilimpahkan kepada kita semua.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada diri penulis, terima kasih telah mempercayai diri sendiri, terima kasih atas segala kerja keras, terima kasih karena tidak pernah menyerah dan terima kasih telah mencoba untuk lebih banyak memberikan sesuatu melebihi yang telah diterima.

Penulis sadar bahwa penulisan dari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis sangat berharap akan adanya saran dan kritik yang membangun penelitian ini. Sehingga bisa menjadi penelitian yang lebih baik lagi dan memberikan kontribusi pada dunia pendidikan Ilmu Komunikasi.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	ix
ABSTRAKSI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Fokus Penelitian.....	4
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Manfaat Penelitian	5
1.5.1.Manfaat Teoritis	5
1.5.2.Manfaat Praktis.....	5
BAB II	6
2.1.Internalisasi	7
2.2.Internalisasi Nilai Budaya	9
2.3.Komunikasi Kelompok.....	10
2.3.1.Tujuan Komunikasi Kelompok	11
2.3.2.Klasifikasi Kelompok	12
2.3.3.Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi	12
2.4.Komunikasi dan Budaya.....	14
2.5.Budaya Populer	15
2.6.Budaya Populer Jepang	16
2.7.Pengertian Otaku.....	16
2.8.Teori Adaptasi Budaya (Cross-Cultural Adaptation)	17

BAB III	20
3.1. Jenis Metode Penelitian	20
3.2. Tipe dan Dasar Penelitian	21
3.3. Waktu dan Tempat	22
3.4. Kriteria Subjek	22
3.5. Sumber Data	23
3.6. Teknik Pengolahan Data	24
3.7.1. Pengumpulan Data	25
3.7.2. Kondensasi Data	26
3.7.3. Penyajian Data	28
3.7.4. Verifikasi dan Menarik Kesimpulan	29
3.7.5. Uji Keabsahan Data	30
 BAB IV	 31
4.1. Gambaran Penelitian	31
4.2. Deskripsi Subjek Penelitian	33
 BAB V	 34
5.1. Subjek Penelitian	34
5.2. Temuan Data	35
5.2.1. Tahap Transformasi Pesan Budaya	36
5.2.2. Tahap Transaksi Pesan Budaya	39
5.2.3. Tahap Transinternalisasi Pesan Budaya	43
5.3. Pembahasan	49
5.4. Analisis Teori Adaptasi Budaya (Cross-Cultural Adaptation)	54
 BAB VI	 55
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran Peneliti	56
6.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya	56
6.2.2. Bagi Pembaca	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
 LAMPIRAN	 60
Draf Pertanyaan	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skema Model Analisis Data Interaktif Miles, Huberman	25
Tabel 2. Deskripsi Data Subjek	32
Tabel 3. Identitas Subjek	35



DAFTAR PUSTAKA

- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel (2017). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Long Grove. Waveland Press Inc.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardani (2019). Internalisasi Nilai Dan Konsep Sosialisasi Budaya dalam Menjunjung Sikap Persatuan Masyarakat Desa Pancasila. diakses melalui <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZTtSLEPNfw0J:jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/883/623+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Dina (2019). Sistem Komunikasi Kelompok, E-Learning Universitas Bina Sarana Informatika. diakses melalui <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/240402/Psikologi-Komunikasi-11.pdf>
- Ery Widyastuti, Wahjoedi dan Sunaryanto (2016). Internalisasi Dan Aktualisasi Nilai-Nilai Lingkungan Dalam Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Di Sman Bangil). diakses melalui <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/8360/4005>
- Miles, Huberman, and A. Michael Huberman, Saldana(2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook 3* (2018). diakses melalui https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=lCh_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=miles+huberman+saldana&ots=2SetLAWjba&sig=xO7D4CWoQH_kp25Kh36N52jqUd8
- Karen Moustafa, Leonard, James R. Van Scotter, dan Fatma Pakdil. (2009). *Culture and Communication: Cultural Variations and Media Effectiveness*. diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/48513293_Culture_and_Communication_Cultural_Variations_and_Media_Effectiveness
- Rulli Nasrullah (2018). *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. diakses melalui https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EdbFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Komunikasi+adalah&ots=CDxrtMIR6d&sig=ctzbh5bK3ufCymaeBLLW1INapM8&redir_esc=y#v=onepage&q=Komunikasi%20adalah&f=false
- Muhaimin (1996). *Strategi Belajar Mengajar*, Surabaya: Citra Media.
- Mizuko Ito, Daisuke Okabe & Izumi Tsuji (2012). *Fandom Unbound: Otaku Culture in a Connected World*. diakses melalui https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=FpOzAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Mizuko+Ito+otaku&ots=VdX_pta_Te&sig=sLgKmFCEbeqEJtEwzDBFrkxVWbQ
- Alt, Matt (2008). *What Kind of Otaku Are You?. Neojaponisme*. diakses melalui <http://neojaponisme.com/2008/04/02/what-kind-of-otaku-are-you/>

Deddy Mulyana dan Jalaludin Rahmat (2006). *Komunikasi Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Anselmus Aprilino Y (2019). Laporan Acara Daisuki Japan Festival 2019: #JatimIso!!. diakses melalui <https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/126228/laporan-acara-daisuki-japan-festival-2019>

Budaya Masyarakat Jepang. diakses melalui https://id.wikipedia.org/wiki/Budaya_masyarakat_Jepang

Pudra Fanky (2016). *Sejarah Dan Perkembangan Budaya Pop Jepang*, diakses melalui <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/8751/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Anter Venus & Lucky Helmi (2010). *Budaya Populer Jepang di Indonesia: Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung*, diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/316263767_Budaya_Populer_Jepang_di_Indonesia_Catatan_Studi_Fenomenologis_Tentang_Konsep_Diri_Anggota_Cosplay_Party_Bandung

Yusanto, Yoki (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif." *Journal of Scientific Communication (Jsc)*. diakses melalui <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsc/article/view/7764/5253>





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Muhammad Aqib Diema Forenagea Syarif
NIM : 2017 - 088

Hasil Plagiasi : $\frac{17}{6} 28\%$

BAB I	12			
BAB II	12			
BAB III	27	3		

$\frac{17}{6}$

BAB IV	2			
BAB V	1			
BAB VI	2			

Malang, 22-6-2022

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

