

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI NEGERI KATALOKA

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Ilmu Pemerintahan (S.IP)



Disusun Oleh:

Arrijal Ikhlahul Amal

202010050311033

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI NEGERI KATALOKA

Diajukan Oleh:

ARRIJAL IKHLASHUL AMAL

202010050311033

Telah disetujui


Pada hari / tanggal, *Selasa / 09 Juli 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing



Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A

Mengetahui
Wakil Dekan FISIP MM

Najamuddin Kharis Arijal, S.IP., M.Hub.Int

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh:

ARRIJAL IKHLASHUL AMAL
202010050311033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Selasa, 09 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Ali Roziqin, SA.P., M.AP ()
2. Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih., M.Si ()
3. Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A ()



Mengetahui
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Arrijal Ikhlahsul Amal, S.IP., M.Hub.Int



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nama : Arrijal Ikhlahsul Amal
Nim : 202010050311033
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata di Negeri Kataloka
Provinsi Maluku

Disetujui

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA.

Pembimbing-I

Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 980

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 454 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arrijal Ikhlasul Amal
NIM : 202010050311033
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Pengembangan Pariwisata di Negeri Kataloka adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 Juni 2024
Yang Menyatakan,

Arrijal Ikhlasul Amal



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sularto No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 552 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Abstrak

Sebagai upaya pengembangan Pariwisata *Live on Board* di Negeri Kataloka Pemerintah menyerahkan pengelolaan secara penuh Pariwisata *Live on Board* di Negeri Kataloka kepada masyarakat dengan diwakilkan kepada Lembaga Adat Wanu Atalo'a dengan tanpa membebankan pajak dari hasil pengelolaan Pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana upaya pengembangan Pariwisata di Negeri Kataloka pasca Covid-19 dan apa saja kendala yang dihadapi dalam pengembangan pariwisata *Live on Board* di Negeri Kataloka. Penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai bagaimana upaya Pemerintah dalam mengembangkan Pariwisata *Live on Board* di Negeri Kataloka dengan menyerahkan pengelolaan Pariwisata kepada lembaga adat yang akan berdampak terhadap pengembangan Pariwisata di Negeri Kataloka, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif, dengan menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lapangan, wawancara kepada pariwisataawan yang berkunjung serta lembaga adat yang mengelola pariwisata dan dokumentasi kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam upaya pengembangan Pariwisata. Hasil penelitian ini menunjukkan Pemerintah melibatkan penuh kepada masyarakat Negeri Kataloka dalam pengembangan Pariwisata, pengembangan pariwisata *Live on Board* memberikan manfaat secara langsung maupun tidak langsung kepada masyarakat di negeri kataloka, namun upaya ini belum sepenuhnya berhasil dikarenakan beberapa faktor yang menghambat proses pengembangan Pariwisata *Live on Board* di Negeri Kataloka adalah kurangnya partisipasi dan kesadaran masyarakat dalam pengembangan pariwisata dan keterbatasan anggaran dalam pengembangan Pariwisata Negeri Kataloka.

Kata kunci : *Live on Board*, Lembaga Adat, Pengembangan Pariwisata

Abstract

As an effort to develop Live on Board Tourism in Kataloka Country, the Government hands over the full management of Live on Board Tourism in Kataloka Country to the community, represented by the Wanu Atalo'a Traditional Institution without charging taxes from the results of Tourism management. This research aims to find out and describe how efforts are being made to develop tourism in Kataloka after Covid-19 and what obstacles are faced in developing Live on Board tourism in Kataloka. This research will provide an overview of how the Government's efforts to develop Live on Board Tourism in Kataloka Country by handing over tourism management to traditional institutions will have an impact on the development of Tourism in Kataloka Country. The research method used in this research is a qualitative research method, using sources. primary data and secondary data sources, data collection techniques are carried out by means of field observations, interviews with visiting tourists and traditional institutions that manage tourism and documentation of activities carried out in tourism development efforts. The results of this research show that the Government is fully involving the people of Kataloka in tourism development, the development of Live on Board tourism provides direct and indirect benefits to the people of Kataloka, but this effort has not been completely successful due to several factors that hinder the process of developing Live on Board Tourism in Kataloka State is the lack of community participation and awareness in tourism development and budget limitations in the development of Kataloka State Tourism.

Keywords: Live on Board, Traditional In

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas nikmat sehat-Nya baik itu berupa sehat fisik maupun pikiran, sehingga saya mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul Evaluasi Program Peningkatan Kesempatan dan Produktivitas Tenaga Kerja.

Shalawat serta salam sudah sepatutnya kita haturkan kepada Nabi Allah, Kekasih Allah Muhammad SAW, sang revolusioner sejati yang membawa umat manusia ke jalan cahaya yang pengaruhnya masih terasa hingga saat ini. Penulis menyadari banyak sekali kendala atau hambatan internal menyelesaikan skripsi ini. Namun berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, walaupun tentunya masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada orang tua tercinta, Ayahanda Aris Syahrudin dan Ibunda Siti Ni'matul Azizah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta selalu memberikan doa dan harapan yang sebesar-besarnya kepada penulis selama penyelesaian dari skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih pula kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak Iradhat Taqwa Sihidi, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dan menyempurnakan skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan khasanah ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Staf Karyawan Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak membantu dalam pengurusan surat-surat kelengkapan Administrasi selama perkuliahan, terutama dalam pengurusan berkas skripsi penulis.
7. Kepada teman-teman Shalawat Badar terimakasih juga atas do'a, perhatian dan bantuan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak sempat disebutkan satu-persatu terima kasih atas bantuannya.

Semoga segala doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dan tulisan ini dapat memberikan hal tersebut bermanfaat. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan karya selanjutnya bisa lebih baik.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Malang, 8 Juni 2024

Arrijal Ikhlashul Amal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERJETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
D. Definisi Konseptual	6
1. Strategi	6
2. Pengembangan Pariwisata	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Metode Penelitian.....	9
1. Jenis Penelitian	9
2. Lokasi Penelitian	10
3. Subjek Penelitian.....	10
4. Sumber Data.....	11
5. Teknik Pengumpulan Data.....	12
6. Teknik Analisis Data.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORI.....	16
1) Penelitian Terdahulu.....	16
2) Kerangka Teori.....	20

BAB III.....	27
DESKRIPSI WILAYAH	27
3.1 Negeri Kataloka.....	27
3.2 Sistem Pemerintahan	30
3.3 Kesehatan dan Pendidikan.....	31
3.4 Sosial dan Ekonomi.....	32
BAB IV.....	35
PEMBAHASAN	35
A. Bagaimana Upaya Pengembangan Pariwisata di Negeri Kataloka Pasca Covid-19	35
1. Meningkatkan Partisipasi dan Kesadaran Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata <i>Live on board</i>	36
2. Melakukan Kerjasama dengan Berbagai Pihak dalam Upaya Pengembangan Pariwisata <i>Live on board</i>.....	44
B. Apa Kendala yang Dihadapi dalam Pengembangan Pariwisata <i>Live on Board</i> di Negeri Kataloka	57
1. Kurangnya Partisipasi dan Kesadaran Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata.....	58
2. Keterbatasan Anggaran dalam Pengembangan Pariwisata Negeri Kataloka.....	61
BAB V	66
KESIMPULAN.....	66
SARAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penduduk.....	31
Tabel 4.1 Data Daftar Perusahaan Penyedia Kapal Trip Pulau Koon.....	51
Tabel 4.2 Data Wisatawan Pulau Koon.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Kataloka

Gambar 3.2 Logo Kerajaan Negeri Kataloka



DAFTAR PUSTAKA

- Abunie, Y., Teshome, E., & Dessiye, M. (2024). Tourism's contribution to sustainable conservation of natural and cultural heritage: Evidence from the Lake Tana Biosphere Reserve. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2292756. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2292756>
- Agustinus Sri Wahyudi. (1996). *Manajemen strategik : pengantar proses berpikir strategik*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Anam, C. (2021). *Wisata Halalan Thoyyiban : Kebangkitan Pasca Pandemi Covid- 19 di Indonesia*. 1(2), 135–142.
- Anggraeni, S. V. T. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA TAMAN MINI INDONESIA INDAH JAKARTA. *Administrasi Bisnis*, 22160702.
- Anoraga, P. (2019). *Manajemen Bisnis* (Vol. 66). PT. Rineka Cipta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : dari teori ke praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Awaluddin, S. S. (2021). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA PALOPO* |Awaluddin,. 3(1).
- Badan Pusat Statistik. (2021). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia 2021. *Berita Resmi Statistik*, 40, 20.
- Blackie, I. R., Tsholetso, T., & Keetile, M. (2023). Residents' attitudes, perceptions and the development of positive tourism behaviours amid COVID -19. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 2200356. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2200356>
- Chen, S., & Luo, J. M. (2021). Assessing barriers to the development of convention tourism in Macau. *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1928978. <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1928978>

- Drammeh, F. Y. (2024). Managing tourism during the COVID-19 pandemic. A systematic review of crisis management in the tourism industry. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2311955.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2311955>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Helianty, Y. (2014). Analisis Kebutuhan Jumlah Pegawai Berdasarkan Analisis Beban Kerja. *Jurnal Reka Integra*, 01(04), 250–258.
- Hellen Nanlohy, Natelda R. Timisela, Estradivari, I. D. dan R. (n.d.). *MANFAAT KAWASAN KONSERVASI PESISIR DAN PULAU KECIL (KKP3K) PULAU KOON DAN PERAIRAN SEKITARNYA BAGI PENINGKATAN KEJEHTERAAN MASYARAKAT*.
- Indriyati, S., Nadia, P., Siti utari, D., DWINIATI, D., & RAMDHANI, Y. (2023). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tanjungpinang Dalam Pemulihan Sektor Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 1059–1068.
<https://doi.org/10.56552/jisipol.v4i2.107>
- Kanom, Nurhalimah, & Darmawan, R. N. (2020). Pariwisata Banyuwangi Pasca Covid 19. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-6*, 6(2), 404–411.
- Khaenamkhaew, D., Onjun, P., Damrongwattana, J., & Prathum, B. (2023). The participation of community leaders for sustainable tourism development: A case study in Phipun District, Nakhon Si Thammarat Province, Thailand. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 2229172.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2229172>
- Kobun, P. H. L., Fanggidae, R. P. C., & Salean, D. Y. (2022). *WOLOR PASS KABUPATEN LEMBATA PASCA PANDEMI COVID-19 Marketing Strategy to Increase Tourist Visits to Bukit Cinta Wolor Pass in Lembata District after the Covid 19 Pandemic*. 197–220.

- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–245.
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211–221. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v4i2.1974>
- Kulachai, W. (2023). RETRACTED ARTICLE: Local government in Thailand: A way forward. *Cogent Social Sciences*, 9(2), 2268972. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2268972>
- Kurniawan, I. (2015). PERANCANGAN WISATA ALAM BUKIT GUNUNG SULAH DI KELURAHAN GUNUNG SULAH KOTA BANDAR LAMPUNG. *Fakultas Pertanian, Mi*, 5–24.
- Kusuma, P. A., Mutiarin, D., & Damanik, J. (2021). Strategi Pemulihan Dampak Wabah Covid Pada Sektor Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 47–59. <https://doi.org/10.36594/jtec.v4i1.110>
- Mayasari. (2014). *BAB II new pariwisata*. 11–21.
- Melisa Anindita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja,. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*, 69.
- Ngo, T. H., & Creutz, S. (2022). Assessing the sustainability of community-based tourism: a case study in rural areas of Hoi An, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2116812. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2116812>
- Nisak, M. A., Nurbayani, S., & Komariah, S. (2022). Wellness Tourism Berbasis Kearifan Lokal: Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Covid-19 di Desa Bilebante. *Nusa Tenggara Barat. JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 7(1), 30–36.

- Now, T. R. Y., & Data, E. O. U. R. (n.d.). *A comprehensive database on Indonesia's economy*. 1–9.
- Oktafiantika, W., Triono, B., & Wahjuni, E. (2022). *Strategi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Wisata Daerah pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Pacitan*. 2(2), 132–142.
- Pambudi, A. S., Fikri Masteriarsa, M., Dwifebri, A., Wibowo, C., Amaliyah, I., Adhitya, D., & Ardana, K. (2020). *Majalah Media Perencana Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia Volume*. *Majalan Media Perencanaan*, 1(1), 1–21.
- Pham Hong, L., Ngo, H. T., & Pham, L. T. (2021). Community-based tourism: Opportunities and challenges a case study in Thanh Ha pottery village, Hoi An city, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 7(1), 1926100. <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1926100>
- Philip Kotler, K. L. K. (1997). *Marketing management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Ranjbar, O., Saboori, B., & Gholipour, H. F. (n.d.). Does tourism development spur export product diversification? *Current Issues in Tourism*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2284784>
- Rumata, M. (2007). KOON ISLAND BERBASIS PWPK. *Jurusan Manajemen Sumberdaya Perairan, Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Pattimura Ambon Pendahuluan*, 6y12y(235), 245.
- Sambodo, L. A. T. (2020). Webinar Pariwisata dan Adaptasi Tatanan Baru. *Genpi Indonesia Official*, 4–7.
- Sari, D. K. (2011). Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Batang. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*,.
- Sayogi, K. W., & Demartoto, A. (2018). PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan). *Journal of Development and Social Change*, 1(1), 9.

<https://doi.org/10.20961/jodasc.v1i1.20728>

- Sinaga, S. (2010). Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Pariwisata*.
- Solemede, I., Tamaneha, T., Selfanay, R., Solemede, M., & Walunaman, K. (2020). The Strategy for Restoring the Potential of Cultural Tourism in Maluku Province (An Analytical Study During the New Normal Transition Period). *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, *1*(1), 69–86.
- Suciati, D. A. P., & Suadnya, I. M. (2021). Tourism Recovery Strategy After Handling the Covid-19 Pandemic in Bali Province. *Maha Widya Duta*, *5*(1), 88–94.
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). *Kajian Komparatif Pengembangan Ekowisata Bahari Versus Penangkapan Ikan Di Perairan Pulau Koon - Maluku*. *5*(3), 248–253.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*, *1*(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1595>
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wisman ke Indonesia Turun 30 , 42 Persen di Februari 2020 Dibanding Januari*. (2023). 4270.
- Yamawidura, E., Manajemen, J., Ekonomi, F., Universitas, B., Malang, B., Moko, W., Manajemen, D., & Bisnis, D. (2019). Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi Qspm (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Ub*, *7*(2), 1–13.
- Yodsurang, P., Kiatthanawat, A., Sanoamuang, P., Kraseain, A., & Pinijvarasin, W. (2022). Community-based tourism and heritage consumption in Thailand: An upside-down classification based on heritage consumption. *Cogent Social Sciences*, *8*(1), 2096531. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2096531>



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Arrijal Ikhlashul Amal
NIM : 202010050311033
Judul TA/Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Di Negeri Kataloka

Pembimbing : Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	9%	4%	2%	0%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 16 Agustus 2024

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA