

BAB IV

GAMBARAN UMUM

Gambaran Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian

4.1 Profile Diskominfo

1 Gambar 4.1



Sumber : olahan penulis 2022

2 Gambar 4.2



Sumber : olahan penulis 2022

Terbentuknya dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) adalah saat memisahkan diri dari instansi induk, yaitu Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika (DishubKominfo) Paser, untuk memaksimalkan suatu visi misi pembangunan di bidang komunikasi dan informatika di Kabupaten Paser. Maka, diharapkan terwujudnya masyarakat kabupaten paser yang memiliki dasar teknologi informasi yang modern serta berbudaya.

Pada era keterbukaan informasi pada abad ini berakibat pada perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, seakan-akan dunia yang

tidak mengenal batas sehingga masyarakat dengan mudah serta cepat mengakses suatu informasi yang dibutuhkan.

Di bidang teknologi informasi, layanan informasi publik yang memperhatikan kepentingan masyarakat maupun pemerintah daerah dalam menjalankan tugasnya sebagai layanan yang menjalankan fungsi pemerintah daerah sebagai penjaga, pengatur dan penggerak pembangunan masyarakat dalam rangka menyelenggarakan pelayanan yang optimal. Sehingga kedepannya, masyarakat berharap dengan informasi yang terbuka, akuntable serta jelas.

Oleh karena itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Paser menjadikan sistem jaringan yang terkoordinasi dan berpotensi dengan baik antar Satuan Kerja Perangkat Desa (SKPD) dilingkungan Pemerintah kabupaten Paser.

4.2 Pemanfaatan Media Digital

Dalam pemanfaatan media digital dalam melaksanakan kegiatan desiminasi informasi publik, Diskominfo memanfaatkan website dan media sosial yang mereka miliki. Dalam bentuk website Diskominfo memiliki media kominfo.paserkab.go.id website ini berisi tentang profile dari kominfo sendiri, tujuan, struktur dan visi misi yang dimiliki kominfo, kemudian Diskominfo memiliki website juga dengan media yang mereka miliki yaitu Mediacenter.paserkab.go.id yang berisi tentang berbagai macam informasi yang berhubungan dengan kegiatan pembangunan dan perkembangan di kabupaten paser. Dalam hal ini juga diskominfo tidak hanya memanfaatkan website saja sebagai jembatan untuk melakukan desiminasi informasi publik tetapi mereka juga memanfaatkan media sosial yang mereka miliki sendiri seperti facebook, youtube, dan instagram. Dalam pemanfaatan media sosial yang mereka miliki ini, Diskominfo memiliki alur dalam melakukan penyebaran informasi ini, sosial media mereka berisi tentang mirror dari berita yang sudah disebarluaskan melewati website, jadi didalam instagram menyebarkan gambar dan penjelasan dicaption yang memberikan link untuk membaca lebih lengkap melalui link website yang dicantumkan sama seperti yang ada difacebook. Akan tetapi facebook ini memberikan caption dan link untuk langsung menuju kepada sosial media youtube yang dimiliki oleh Diskominfo, yang berisi liputan langsung terhadap suatu peristiwa yang sedang terjadi.

Dalam pemanfaatan media digital ini juga Diskominfo tidak hanya menggunakan media media yang mereka miliki saja, akan tetapi mereka juga ada melakukan kerjasama dengan media media eksternal dan swasta. Yang bertujuan untuk melakukan penyebaran informasi menjadi lebih luas dan menjangkau semakin banyak masyarakat mengetahui informasi yang mereka miliki. Media swasta dan media eksternal yang berkerjasama dengan Diskominfo seperti kantor berita antara, kaltimpost, GPR (Government Relations Publik) milik Kominfo RI, infopublik.id dan RPK (Radio Pemerintah Kabupaten Paser). sedangkan media swasta yang bekerjasama dengan Diskominfo seperti Balikpapan TV, Kaltimpost grup, Tribun Kaltim, Mnews, Sorot Online dan Viva Borneo.

