

**TELAAH DIKSI PROMOSI DALAM BALIHO CALEG DI
MALANG RAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Farama Putra Bayu Dirgantara

201910080311045

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

**TELAAH DIKSI PROMOSI DALAM BALIHO CALEG DI
MALANG RAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia**



Oleh :

Farama Putra Bayu Dirgantara

201910080311045

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Telaah Diksi Promosi dalam Baliho Caleg di Malang Raya” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada tanggal 4 Juni 2024.

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Hari Windu Asrini, M.Si
NIP. 0004116502


Dr. M. Isnaini, M.Pd
NIP.07291287

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia
Tanggal 16 Juli 2024

Mengesahkan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang
Dekan,
Prof. Dr. H. Sukti Handayani, M.M.
Dewan Penguji



1) Drs. Sudjalil, M.Si, M.Pd

2) Fida Pangesti, M.A

3) Dr. M. Isnaini, M.Pd

4) Dr. Hari Windu Asrini, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farama Putra Bayu Dirgantara
NIM : 201910080311045
Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul:
"Telaah Diksi Promosi dalam Baliho Caleg di Malang Raya" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Juli 2024

Yang


SEPERDUH RUPAM
10000
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
64656ALX283024775

Farama Putra Bayu Dirgantara

MOTTO

“Bersinarlah tanpa meredupkan orang lain”

(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Telaah Diksi Promosi dalam Baliho Caleg di Malang Raya”**. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan materi, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sugeng Wahyono dan ibu Trisadono Sunyotowati terimakasih atas semua doa yang tidak pernah putus dan segala dukungannya yang telah diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Diri saya sendiri, terimakasih sudah mampu bertahan sampai titik sekarang dan mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun banyak rintangan dan godaan yang dihadapi, dan terimakasih sudah mau berjuang.
3. Serta pihak-pihak yang selalu mendukung dan menasehati saya untuk tetap semangat, saya ucapkan terimakasih banyak.

ABSTRAK

Farama. P.B.D. 2024. Kajian Semantis Diksi Promosi dalam Baliho Caleg di Malang Raya. Skripsi. Progam Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Dr. Hari Windu Asrini, M.Si (2) Dr. M. Isnaini, M.Pd

Kata Kunci : Diksi Promosi, Baliho Caleg, Fungsi Bahasa

Penggunaan baliho dalam kampanye politik memang menjadi salah satu cara yang efektif karena dapat menjangkau banyak orang dengan biaya yang relatif terjangkau dibanding media lainnya. Untuk memastikan bahwa masyarakat dapat dengan mudah membaca, memahami, dan memilih calon legislatif pada baliho kampanye, penting untuk memperhatikan penggunaan bahasa dan tulisan. Penelitian ini bertujuan guna menguraikan serta menjelaskan bentuk diksi promosi pada baliho calon legislatif dan menjelaskan tentang fungsi bahasa yang digunakan dalam baliho calon legislatif. Permasalahan yang diangkat pada penelitian ini ada tentang bentuk diksi promosi dalam baliho caleg dan fungsi bahasa dalam baliho caleg.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Analisis data kualitatif dilakukan secara konstan serta berkelanjutan sampai selesai atau hingga data yang ditemukan sudah cukup. Kegiatan analisis data tersebut melibatkan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini berupa bentuk diksi berupa jargon, kata asing, dan kata abstrak, namun yang dominan digunakan dalam baliho caleg yaitu bentuk diksi jargon. Fungsi bahasa yang terdapat pada baliho caleg terdiri dari fungsi bahasa dari segi pendengar, segi kontak antara penutur dan pendengar, segi topik ujaran, dan segi amanat. Namun yang dominan digunakan pada baliho caleg adalah fungsi bahasa dari segi pendengar.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

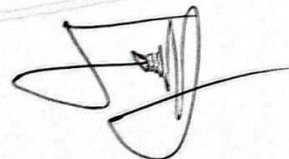
Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Telaah Diksi Promosi dalam Baliho Caleg di Malang Raya**”.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Trisakti Handayani, M.M selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang
3. Arif Setiawan, M.Pd. selaku ketua program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Hari Windu Asrini, M.Si. selaku Dosen pembimbing I yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Dr. M. Isnaini, M.Pd. selaku Dosen pembimbing II yang telah mendidik dan memberikan saran dan masukan selama masa perkuliahan.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dan semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat.

Malang, 13 Juli 2024



Farama Putra Bayu Dirgantara

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Semantik.....	10
2.1.1. Pengertian Semantik Menurut Para Ahli	11
2.1.2. Jenis Semantik.....	12
2.2. Makna.....	13
2.3. Diksi	16
2.3.1. Bentuk Diksi.....	19
2.4 Bahasa	20
2.5 Bahasa Iklan/Promosi	22
2.6 Fungsi Bahasa.....	24
2.7 Media Massa	24
2.8 Baliho	25
2.9 Kampanye	25
2.10 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Kehadiran Peneliti.....	29

3.3. Lokasi Penelitian.....	29
3.4. Sumber Data dan Data	30
3.5. Instrumen Penelitian.....	30
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	33
3.7. Teknik Analisis Data.....	33
3.8. Tahap-tahap Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Bentuk Diksi Promosi dalam Baliho Caleg.....	37
4.1.1 Jargon.....	37
4.1.2 Kata Asing.....	38
4.1.3 Kata Abstrak.....	39
4.2 Fungsi Bahasa Pada Baliho Caleg.....	40
4.2.1 Fungsi Bahasa dari Segi Pendengar.....	41
4.2.2 Fungsi Bahasa dari Segi Kontak Antara Penutur dan Pendengar.....	41
4.2.3 Fungsi Bahasa dari Segi Topik Ujaran.....	42
4.2.4 Fungsi Bahasa dari segi Amanat.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran.....	45
Daftar Pustaka.....	11
Lampiran 1: Korpus Data.....	46
Lampiran 2: Korpus Data.....	54
Lampiran 3: Korpus Sumber Data	56

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1. Indikator Penelitian Analisis Bentuk Diksi Promosi pada Baliho Caleg di Malang Raya.....	30
3. 2. Indikator Penelitian Analisis Fungsi Bahasa pada Baliho Caleg.....	32
3. 3.Format Tabel Korpus Data.....	32
3.4. Instrumen Analisis Diksi Promosi Pada Baliho Caleg Di Malang Raya.....	33



Daftar Pustaka

- Aminuddin. (1998). *Semantik*. Bandung: Sinar Baru.
- Atikah. (2020). Kesalahan Berbahasa Indonesia di Ruang Publik Kota Cirebon Berdasarkan Kaidah Ejaan dan Taksonomi Kategori Linguistik. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMANTIKS)*, 175–176.
<https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks/article/download/44962/28730>
- Canggara, Hafied. (2003). *Dimensi Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chaer, Abdul. 2002. *Pengantar semantik bahasa indonesia*. Jakarta : Rineka cipta
- Chaer, Abdul. 2010. *Sosiolinguistik (Perkenalan Awal)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dkaro, S. I., (2023). Analisis Semantik Slogan-Slogan Di Lingkungan Sekolah SMA Islam Al-Falah kota Jambi. Jambi. Universitas Jambi.
- Djajasudarma, Fatimah. (2008). *Semantic 1*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Erniwati. 2017. *Semantik Leksikal Pantun Dalam Sastra Bima*. Makasar : Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Fitriana, N. (2015). Analisis Wacana Kritis Pada Slogan Caleg Periode 2014-2019 Di Kabupaten Lumajang. Digital Repository Universitas Jember.
- Keraf, Gorys. 1988. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. (1993). *Kamus Linguistik*. Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lexy. J. Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep. *Komunikasi Jurnalistik*. Jakarta: Grassindo, 2003.

- Mustakim. 1994. *Membina Kemampuan Berbahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nafinuddin, S. (2020). Pengantar semantik (pengertian, hakikat, jenis). *Pengantar Sematik*, 1–21. <https://doi.org/10.31219/osf.io/b8ws3>
- Prasetyo, D. N., Suharto, T., & Meikayanti, E. A. (2018). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Baliho Kampanye Pemilu di Kabupaten Magetan Tahun 2018. *Widyabastra*, 06(1), 76–83.
- Prasojo R, T. (2023). Diksi dan gaya bahasa dalam rubrik konsultasi tabloid nyata edisi Januari-Maret 2012. *Paramasastra: Jurnal Ilmiah Bahasa Sastra Dan Pembelajarannya*, 10 (1), 1–11.
- Prihantini, Ainia. 2015. *Master Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Putrayasa, Ida Bagus (2007). *Kalimat Efektif (Diksi, Struktur, Dan Logika*. Bandung. Refika Aditama
- Purnengsih, I. (2017). Makna dan Pesan dalam Baliho Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Desain*, 4(03), 231. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v4i03.1604>
- Saragih, M. Y. (2019). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>
- Saadulah, Y. R. (2022). ANALYSIS OF THE USE OF DICTION ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM STUDY PROGRAM OF LANGUAGE EDUCATION AND SASTRA INDONESIA DEPARTMENT OF LANGUAGE EDUCATION AND ART FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION.

Sugiarti, dkk. 2018. *pedoman penyusunan skripsi*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Za'roh, N,U. (2019). Analisis Implikatur Baliho Bakal Calon Legislatif/Dprd Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019 Dan Hubungannya Dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMP. Bojonegoro : IKIP PGRI BOJONEGORO.





FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Farama Putra Bayu Dirgantara

NIM : 201910080311045

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	4%
BAB II Kajian Pustaka	15%
BAB III Metode Penelitian	5%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	4%
BAB V Kesimpulan dan Saran	5%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 15 Agustus 2024

a.n. Ketua Program Studi

Sekretaris Program Studi,



Candra Rahma Wijaya P., M.A.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id